

## 市场调研服务

### 1. 市场调研服务（CPC86401）涵盖哪些服务？

在联合国暂定产品总分类中，市场调研服务（CPC86401）包括为取得关于某机构产品的市场前景和表现资料而提供的调查服务，当中包括市场分析（市场规模和其他特点）和顾客意见及喜好分析，过程中采用个人访问、以电话和邮件进行调查、根据过往的数据等方法。市场调研服务亦包括搜集与产品推销无关的经济和社会资料的服务（例如业界分析、计量经济模式、人口分析等）。

### 2. 公众意见调研服务是否属于《安排》下的市场调研服务？

市场调研服务并不包括公众意见调研服务。