

(以下附錄節錄自中華人民共和國廣州市人民政府的網站，全文可參閱
https://www.gz.gov.cn/xw/tzgg/content/post_8916140.html)

附錄

广州市市场监督管理局 关于印发促进经济高质量发展若干措施的通知

各区市场监管局、广州开发区知识产权局，市市场监管局机关各处室、各直属单位，广检集团：
《广州市市场监督管理局促进经济高质量发展若干措施》业经2023年3月17日市市场监管局党组会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。

广州市市场监督管理局
2023年4月3日

广州市市场监督管理局促进经济高质量发展若干措施

为贯彻党的二十大精神，落实市委、市政府关于推进高质量发展的工作部署，充分发挥市场监管职能作用，促进我市经济高质量发展，特制定以下措施。

一、提高商事登记便利化水平。企业变更和注销登记、外商投资企业和个体工商户登记可通过开办企业一网通平台办理，港澳商事主体可采用简化版公证文书办理登记。允许市场主体根据行业发展需求申报经营范围个性化表述，并协调上级市场监管部门动态调整新业态经营范围表述。

二、扶持个体工商户发展。简化“个转企”登记流程，允许依法沿用原名称中的字号和行业特点，尊重个体工商户灵活经营需求和自主选择权，支持其延续成立时间、商业信誉和相关行政许可。

三、优化食品药品许可服务。逐步推行食品、药品、化妆品和医疗器械许可（备案）事项审前服务常态化，提前介入指导，加快办理进度，帮助市场主体降低申办成本。食品销售者申请变更且书面承诺不改变设施和布局的、延续食品经营许可且书面承诺经营条件未发生变化的，可免于现场核查。推行餐饮服务连锁企业食品经营许可“告知承诺制”，对符合条件的企业，其新开办的直营门店申请食品经营许可并书面承诺的，可先核发食品经营许可证，后开展现场核查。推进与深圳市食品许可资质跨城互认试点改革，实现利用自动设备从事预包装食品销售企业“一地办证、多地经营”。

四、营造宽松发展环境。扩大广州支柱产业市场主体“白名单”管理范围，推行“白名单”企业告知、需求响应、领导挂点联系等机制，给予重点帮扶指导。建立“一网办理、同步修复”机制，提供“一站式”信用修复服务，助力企业提升信用水平。

五、推出广州优质质量品牌贷款项目。促进质量与金融有机融合，支持荣获中国质量奖、省政府质量奖、市长质量奖及全市“百强质量品牌”等质量荣誉的优质企业获得银行信贷支持，

符合条件的企业融资额度最高可达1亿元。

六、实施标准“对标达标”行动。对标国际先进标准，在智能制造、机电、化妆品等领域推动100家以上企业完成“对标达标”。开展新能源汽车、新能源材料等产业国外技术性贸易措施评议，及时发布预警信息，提供应对咨询服务，推动广州产品走出去。

七、开展检测认证助推质量提升行动。为100家以上智能装备企业解决质量管理、检测认证等方面瓶颈性问题。组织汽车及零配件检验检测机构与生产企业“检测服务供需对接会”，为企业工艺调整、原材料遴选等提供技术支撑。支持检验检测“链主”机构成立行业联盟或专家咨询机构，为家电出口企业提供检验检测认证政策及技术法规咨询等服务。

八、培育高价值专利和驰名商标。支持创新主体申报中国专利奖、广东专利奖，对获得中国专利奖的给予最高100万元资金扶持，对获得广东省专利奖的给予最高50万元资金扶持。制定《驰名商标行政认定保护培育入库规则》，加强企业商标注册、专利申请前置服务，指导重点企业申报驰名商标保护认定。

九、加大知识产权质押融资支持力度。出台《广州市知识产权质押融资风险补偿机制管理办法》，每年安排最高5000万元专项经费用于开展知识产权质押融资风险补偿。实施知识产权质押融资入园惠企行动，对获得知识产权质押融资的企业给予最高80万元资金扶持。

十、知识产权护航企业“走出去”。制定《广州市知识产权海外维权援助与保护指引手册》，开展企业知识产权国际合规建设，加大海外知识产权维权资助力度，推广知识产权海外侵权责任险，提升企业应对海外知识产权纠纷能力。

十一、支持食品销售新业态发展。实行食品销售新业态企业总部“服务直通车”机制，提供一企一策精准服务。制定生鲜配送企业仓库设置、食品分拣和配送货地方标准。

十二、打造“食在广州”城市品牌。精选一批名店、名品，对符合条件的预包装食品使用“食在广州”品牌标签，制定“食在广州”星级评定标准，推出一批“食在广州”星级餐饮单位。

十三、推动预制菜产业高质量发展。搭建种养—生产加工—销售对接沟通平台，协助预制菜企业采购优质农产品。优化预制菜生产企业准入许可服务，实施一企一策帮扶指导。支持集中式中央厨房产业园建设，引导连锁经营餐饮企业研发、使用预制菜产品，拓宽预制菜应用市场。

十四、支持药品企业发展。推行企业首次进口药品备案前预先审查服务，提高进口药品备案审核效率，首次进口药品检验时限缩短20%，降低企业进口药品通关时间成本。支持黄埔区新药申报服务中心建设，搭建药品研制生产企业与药品审评审批机构沟通桥梁，为药学研究、注册申报、规模生产等提供专业技术服务。

十五、提升化妆品检验检测和备案核查效率。国家化妆品质量检验检测中心（广州）开辟化妆品注册备案检验快速送检通道，推动大数据在备案核查领域深度应用，加快企业新品上市速度。提供化妆品原料质量安全风险快速筛查服务，最快半小时内完成风险信息数据采集，为企业节约一半以上风险筛查成本。

十六、扶持高端医疗器械产业发展。遴选一批掌握关键核心技术、具有较强创新能力的重点企业和项目给予重点扶持，提前介入，在注册审查、检验、审评等环节提供技术服务，推动相关产品加快获得注册批准。

十七、助推广告产业转型发展。推动广州国家广告产业园区建设，支持园区实施“东扩”

战略，建设辐射粤港澳大湾区国家级广告产业园区。打造数字广告创业创新示范基地，推动电视、广播等传统媒体数字化转型。联合高等院校建立广州市广告产业发展研究中心，加强行业前沿动态研究，为广告业发展提供理论支撑。

十八、促进平台经济健康发展。为外地平台企业来我市投资兴业提供“绿色通道”服务，鼓励个体工商户发展线上经营模式，引导平台将流量向小微商户、新入驻商户倾斜，助力平台企业做大做强。深化与电商平台数据对接合作，共享开办企业一网通平台E证通相关数据。支持平台经济新业态创新发展，指导鼓励行业协会牵头制定新业态团体标准，引领行业发展。

十九、提升“羊城红骑手”综合服务效能。在外卖骑手生活工作聚集区域及临街商业旺区建设“羊城红骑手”市级综合服务中心2个、区级综合服务站11个，为外卖骑手提供食品安全、交通安全、权益保障、就业指导、办证办照等综合服务，推动外卖配送行业高质量发展。