

(以下附錄節錄自中華人民共和國深圳市市場監督管理局（深圳市知識產權局）的網站，全文可參閱 [http://amr.sz.gov.cn/xxgk/qt/tzgg/content/post\\_10499951.html](http://amr.sz.gov.cn/xxgk/qt/tzgg/content/post_10499951.html))

附錄

## 深圳市市場監督管理局 關於印發促進食品生產及特殊食品行業高質量發展的若干措施的通知

局屬各有關單位：

現將《深圳市市場監督管理局關於促進食品生產及特殊食品行業高質量發展的若干措施》印發給你們，請結合實際全力推動各項措施落地見效。

深圳市市場監督管理局  
2023年3月19日

### 深圳市市場監督管理局關於促進食品生產及特殊食品行業高質量發展的若干措施

為深入貫徹落實黨的二十大及市委七屆六次全會、全市高質量發展大會精神，全面落實市場監管總局、廣東省市場監管局高質量發展要求，立足新發展階段，貫徹新發展理念，構建新發展格局，充分發揮市場監管職能職責，進一步精準幫扶市場主體，助力食品生產及特殊食品行業高質量發展。結合《深圳市市場監督管理局關於印發激發市場活力促進高質量發展的若干措施的通知》要求，特制定如下措施：

#### 一、助力食品生產及特殊食品行業提升競爭力

1. 深入開展食品生產“一域一產業”高質量發展行動。明確提升主攻方向，發揮“大質量”職能優勢，以食品安全、標準、計量、檢驗檢測、質量管理体系、知識產權等為抓手，以食品安全示範建設、質量強市示範城市 and 質量品牌提升示範創建為載體，深入開展食品生產“一域一產業”高質量發展行動。

2. 深入開展食品生產及特殊食品行業高質量發展深調研。紮實做好全市食品生產及特殊食品企業基礎數據信息匯集工作，充分運用基礎數據信息對行業發展現狀進行分析研判，深入企業調研，着力解決企業發展與監管相關聯的難點、痛點、堵點問題。

3. 推動企業獲得國家特殊醫學用途配方食品註冊。遴選有特殊醫學用途配方食品生產獲證意願和能力的企業，成立幫扶小組，着力解決企業產品配方註冊的難點問題，幫扶企業取得特醫食品註冊證，力爭打造我市首家、廣東省第三家特殊醫學配方食品生產企業。

4. 持續推進乳製品質量安全提升行動。綜合研判乳製品產品風險，通過乳製品質量安全提升行動，推動企業加強奶源建設、產品研發和升級，調整產品結構，擴大低溫品種，促進乳製品生產企業檢驗能力提升，促進乳製品生產企業高質量發展。

5. 持續推進肉製品質量安全提升行動。通過檢驗能力提升和先進食品安全管理体系認證推廣，強化肉製品生產企業在環境衛生管理、原輔材料驗收、生產過程控制、檢驗檢測等方面食品安全風險隱患排查能力，提升產品品質穩定性，力促企業提升產品競爭力。

6.持续助力预制菜产业健康发展。持续推进预制菜产业高质量发展有关措施，对预制菜食品生产企业从原料把控、人员培训、过程控制、产品出厂检验、贮存、运输等方面加强把关诊脉、帮扶指导，提升对预制菜生产制作、产品供应环节食品安全风险防控能力，确保产品质量更加稳定，更具品牌竞争力。

7.持续加快生产企业“圳品”品牌培育。坚持高标准引领、高品质供给、高水平示范，持续推进我市食品生产企业“圳品”培育工作，鼓励我市食品生产企业积极申请“圳品”品牌，加强获评“圳品”企业的指导，增强品牌竞争力。

8.积极引导食品小作坊“个转企”。开展证前许可指导服务，优化许可流程，持续提升食品安全管理水平，引导符合要求的食品小作坊升级为食品生产企业，促进食品小作坊持续健康发展。

## 二、助推食品生产及特殊食品行业提升管理水平

9.从制度上提升风险防控能力。综合分析食品生产及特殊食品行业食品安全风险，加快推进企业落实食品安全主体责任。一是对《食品生产企业落实食品安全主体责任指南(第一版)》进行补充和修订，更完善、更切合实际地指导食品生产企业落实食品安全主体责任，提升食品安全管理水平。二是编制食品安全风险清单和防控指南。根据生产设备、生产工序、质量控制等环节的风险要点和容易忽略的问题，编制食品安全风险清单和防控指南，指导企业强化风险防控能力，提升食品生产和特殊食品行业质量控制水平。三是编制食品安全过程生产经营规范指引。从制度管理、生产加工各环节梳理规范要求，编制生产经营规范指引，进一步增强从业人员生产基本技能，提升产品安全系数。

10.从体系上提升风险防控能力。一是对深圳市规模以上食品生产企业开展全面调研，了解企业生产现状，开展危害分析与关键控制点(HACCP)体系符合性评估，提出改进措施，助推企业建立食品安全先进管理体系，并获得认证。二是通过开展集中式通用技能培训(理论与实操)到企业出厂检验现场查缺指导、制作常见出厂检验项目培训视频、开展差异化“一对一”、“手把手”实操培训等4种差异化帮扶培训方式，以满足不同企业、不同层次检验人员的真实需求,有效提升企业检验能力。

11.从人员上提升风险防控能力。一是提升大中型食品生产企业食品安全总监、食品安全员履职能力。结合《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(总局令2022年第60号)的有关要求，指导我市大中型食品生产企业落实食品安全主体责任，配备符合要求的食品安全总监及食品安全员并提升其履职能力，强化食品生产企业第一责任人意识，提高食品安全管理水平。二是提升管理人员全过程质量检验管控能力。开展食品生产企业全过程质量检验能力提升工作，通过原辅料验收、过程质量控制、生产环境监测、产品检验等培训，根据行业情况编制全过程质量检验能力提升手册等方式，帮助企业提升检验人员实操能力，食品安全管理人员发现食品安全问题的能力，解决企业检验人员短缺的问题，带动整体食品安全管理水平的提升。三是培育特殊食品经营总部企业师资队伍。对大型商超和大型药店的连锁总部进行全面调研，了解企业需求及难点，开展有针对性的特殊食品经营规范化指导培训，培育一批特殊食品经营总部企业的食安讲师队伍，由讲师队伍对连锁门店开展培训指导，以促进企业全面提质升级，助力企业高质量发展。四是强化食品小作坊从业人员过程管控技能培训。通过举办食品小作坊食品安全培训班，采取多样化教学模式，加强对从业人员食品安全知识培训，增强食品安全素养，提升食品小作坊管理软实力。

12.从科技上提升风险防控能力。一是推进湿粉生产智慧化监管试点工作。选取合适的湿粉食品生产企业，通过设置摄像头、温湿度传感器、臭氧浓度检测仪、紫外强度监测仪等传感设备，协助企业主动发现湿粉生产高风险环节可能存在的风险点，及时提醒企业落实整改，提升产品质量安全。二是推进特殊食品电子追溯系统工作。规范引导特殊食品经营企业加入特殊食品追溯系统，对企业在使用追溯系统过程中遇到的问题及时答疑解惑，运用智慧化手段提升监管效能，为企业规范化生产经营提供技术解决方案。

### 三、加大食品生产及特殊食品行业帮扶力度

13.开展证前指导服务。一是选址设计预审，提前为企业选址和图纸设计把关，避免对已装修厂房进行大规模整改产生的经济损失；二是产品配方审核，提前对产品配方进行审核，防止企业存在超范围添加食品添加剂、添加非药食同源物质等问题；三是执行标准把关，对企业适用执行标准提前进行研判，防止企业存在执行标准使用错误问题，进行企业标准备案技术帮扶服务；四是证件到期提醒，及时跟踪获证企业证件有效期，结合许可流程的变化，适时开展证件到期提醒工作。五是标签标识预审，辅助企业对设计的标签标识样板进行预审，防止企业因标签不合格，导致包装材料浪费问题；六是法律法规培训，组织企业食品安全管理人员开展食品安全相关法律法规培训，提升食品安全管理水平。多措并举，为企业提供证前指导服务，及时答疑解惑，减少因不符合许可要求反复改造而产生的经济损失，激发市场活力。

14.开展证后“诊脉”服务。进一步对日常检查、监督抽检等结果进行分析，组织专家力量，挖掘行业薄弱环节、潜在风险等共性问题。通过实地开展有针对性的生产管理指导，发布风险预警等措施，帮助企业查找更多自身难以发现或易忽略的问题，排查风险隐患，提出改进建议，提升企业食品安全管理水平，实现精准靶向提效。

15.开放抽样检验报告数据。开放食品生产企业抽样检验数据，减少生产企业产品自行送检频次，有效降低企业经营成本。

16.开展计量器具上门检定服务。基于收集汇总的食品小作坊基础数据信息，根据食品小作坊设备设施强检要求和地域分布特点，协调计量检定机构，提供上门集中计量技术服务，着力解决食品小作坊强检设备过期风险，保障正常生产经营活动。

17.汇总推出惠企服务包。收集汇总当前有利于食品生产企业高质量发展的扶持政策，以及法律法规、管理制度、宣传海报、台账记录本和标签标识等技术支持材料，制作扶持政策服务包和技术支持服务包，提供暖心政务指导服务。

18.建立政企沟通交流渠道。建立政企联络渠道，组织监管、许可专家开展“线上答疑”，主动帮助企业解答法律、许可、工艺等疑难问题，精准对接企业需求，实现创新发展扶持，促进产业高质量发展。