

(以下附錄節錄自中華人民共和國深圳市市場監督管理局（深圳市知識產權局）的網站，全文可參閱
http://amr.sz.gov.cn/xxgk/qt/tzgg/content/post_10035052.html)

附錄

深圳市市場監督管理局 深圳海關於推進內外貿產品“同線同標同質”認證工作的通知 深市監聯〔2022〕26號

各有關單位：

內外貿產品“同線同標同質”（以下簡稱“三同”）是指按照相同標準、相同質量要求、在同一生產企業生產，既能滿足境外特定目標市場要求又可內銷的產品，“三同”產品範圍包括食品農產品、一般消費品和工業品等。“三同”工作是加強供給側結構性改革，提升質量供給水平，提振消費信心的重要舉措，為加快推進內外貿產品“三同”工作，現就有關事項通知如下：

一、充分認識推進“三同”認證的重要意義。

2022年1月19日，國務院辦公廳發布《關於促進內外貿一體化發展的意見》，將“三同”作為促進內外貿一體化的一項重要工作在全國推行。2022年4月發布的《中共中央、國務院關於加快建設全國統一大市場的意見》，明確提出要推進內外貿產品同線同標同質工作。認證是國際通行的合格評定方式，是有關產品、過程、體系或人員的第三方證明，是質量管理的“體檢證”，市場經濟的“信用證”，國際貿易的“通行證”。推進“三同”認證，可以更好地促進進出口企業開拓國內外市場，打造自身品牌形象，增強消費者對生產企業的信賴，在生產企業與消費者之間形成良好的供給和消費閉環，是建立國內國際雙循環的重要舉措之一。

二、鼓勵企業積極申請“三同”認證。

各有關部門要加大对“三同”政策的宣傳力度，分行業鼓勵外貿企業積極申請“三同”認證，推動“三同”企業及產品納入政府採購目錄；海關部門對“三同”企業及產品出口時在海關職權範圍內給予必要的通關便利，對“三同”加工貿易貨物內銷暫免徵緩稅利息；市場監管部門對“三同”企業優先納入CCC免辦便捷通道，鼓勵認證機構簡化出口轉內銷相關強制性產品認證程序，縮短辦理時間，適當減免認證費用。

三、加強對“三同”工作的技術支持力度。

支持行業協會、認證機構以及相關企業成立“三同”促進聯盟，搭建“三同”公共信息服務平台，開展內外貿產品標準對比分析及相關認證規則的研究，加強市場准入政策研判，為“三同”企業提供國內外標準、檢測、認證及法規諮詢和培訓服務；支持各認證機構積極配備相關資源，利用各種渠道加大对企業的培訓和指導力度，優化認證流程，為企業提供及時有效的認證服務。

四、加大对“三同”企業和產品信息的宣傳推廣力度。

結合各種質量、貿易等專題活動，發揮社會各方力量，積極組織開展“三同”工作及產品的宣傳推廣活動；鼓勵電商平台及大型商超設立專區進行“三同”產品銷售和推廣；及時總結多舉措推動“三同”產品的優良實踐與典型案例，突出“三同”在助推外貿企業拓展國內外

市场、国内企业对标国际先进标准提升市场占有率、缩小内外贸产品质量差距、有效应对国外技术性贸易措施、带动国内相关产业加快提质升级与引导消费回流等方面的实际成效。

五、落实对“三同”企业和产品的监管责任。

市场监管和海关等部门应完善“三同”企业及产品的信息数据库，加强对“三同”企业的指导和帮扶，确保“三同”产品持续保持优良品质；认证机构应确保认证审核质量，做好证后监督和服务，督促获证企业积极落实主体责任，确保获证产品持续符合认证要求。

特此通知。

深圳市市场监督管理局 中华人民共和国深圳海关

2022年8月12日

（联系人：市市场监管局 黄建华；电话：83070248；深圳海关 许桦；电话：84394043）