

(以下附錄節錄自中華人民共和國深圳市人民政府辦公廳的網站，全文可參閱  
[http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/tzgg/content/post\\_9567497.html](http://www.sz.gov.cn/cn/xxgk/zfxxgj/tzgg/content/post_9567497.html))

附錄

**深圳市商务局关于  
印发《深圳市商超、会展、电子商务主体境外输入物品疫情防控工作指引  
(第一版)》的通知**

各有关单位：

为指导我市商超、会展、电子商务主体规范有序开展境外输入物品疫情防控工作，按照省、市疫情防控指挥部要求及市领导重点部署，结合防疫实际，市商务局制定了《深圳市商超、会展、电子商务主体境外输入物品疫情防控工作指引（第一版）》，现印发给你们，请结合实际参照执行。

深圳市商务局  
2022年2月10日

**深圳市商超、会展、电子商务主体境外输入物品疫情防控工作指引  
(第一版)**

为从严从紧抓好我市商超、会展、电子商务行业境外输入物品的疫情防控工作，指导我市商超、会展、电子商务主体在经营活动中规范有序使用境外输入物品，及时做好风险防范措施，根据国务院联防联控机制《进口物品生产经营单位新冠病毒防控技术指南》《进口高风险非冷链集装箱货物检测和预防性消毒工作方案》《广东省进口货物从业人员新冠肺炎疫情防控工作指引》等文件精神，按照“人、物、环境”同防原则，制定本工作指引。如国家、省、市在商场、超市疫情防控各流程、环节方面另有要求的，以国家、省、市有关要求为准。

**一、适用范围**

本指引适用于新冠肺炎疫情防控期间，指引商超、会展、电子商务主体接触境外输入物品的工作人员精准施策、科学防疫。

(一) 商超主体。我市经营进口商品的商场、超市和工作人员涉及境外输入物品的全流程疫情防控，包括但不限于与进口商品相关的仓储、物流、拆包、销售等各环节。

(二) 会展主体。我市专业展馆、办展机构、专业服务商等会展领域相关单位和工作人员涉及境外输入物品的全流程疫情防控，包括但不限于仓储、物流、拆包、分拣、布展、撤展等各环节。

(三) 电子商务主体。本指引适用于我市电子商务企业和工作人员涉及境外输入物品的全流程疫情防控，包括但不限于通关、运输、装卸、贮存、分拆、拣选、包装、废物处理等各环节。

## 二、压实企业主体责任

(一) 按照“双固定、一监控、双台账”原则，进行境外输入物品作业处理。

1. “双固定”。一是指固定场所，商超、会展、电子商务主体应在相对独立区域设置固定场所（有明显标识）对境外输入物品进行装卸、贮存、拆封等，并加强对该区域的消毒工作；二是指固定重点岗位人员从事装卸、搬运、仓储、拆封以及长期接触境外输入物品，加强岗前防护知识教育培训，严格做好个人防护。

2. “一监控”指商超、会展、电子商务主体应在固定场所设置摄像头，实时监控在固定场所作业的重点岗位人员作业及个人防护情况，并实现录像可查。

3. “双台账”。一是指商超、会展、电子商务主体要建立境外输入物品流向台账，做好进货查验记录、贮存记录、销售记录和流向记录等，做到来源可查、去向可追；二是指建立重点岗位人员管理台账，针对接收、装卸、搬运、仓储、拆封、分发等直接接触境外输入物品各环节的工作人员，跟踪其个人健康状况。

(二) 按照“谁接收谁组织消毒”原则，接收境外输入物品的商超、会展、电子商务主体负责对境外物品实施预防性消毒。

(三) 各商超、会展、电子商务主体违反防疫要求将依法纳入企业信用记录，导致传染病传播、流行，给他人人身、财产造成损害的，应当依法承担法律责任。

## 三、防控措施

(一) 商超主体

### 1. 源头防控

(1) 通过自行采购方式从境外直接进口物品的商场、超市，应在相对独立的区域设置固定场所（有明显标识），按照“双固定、一监控、双台账”原则，对境外输入物品进行装卸、贮存、拆封等，并加强对物品和该区域的消毒工作。

按照“谁的货物谁负责，谁作业谁组织消毒”原则，自行或委托第三方服务商开展境外输入物品入境通关、运输、分拨以及末端物流配送等工作，应严格按照《深圳市境外输入物品疫情防控工作指引》，做好物品通关物流环节疫情防控工作。

(2) 通过供应商配送方式采购进口物品的商超企业，要加强境外输入物品源头追溯。主动向供应商查验境外输入物品报关手续、检验检疫证明、产地来源及规格数量、预防性消毒证明等相关安全和防疫检测信息。

(3) 对于不锈钢、塑料、玻璃、纸张等表面新冠病毒存活时间较长、传染风险较高的高风险品类境外输入物品，除根据本指引严格落实疫情防控措施之外，还应按照国务院联防联控机制《进口物品生产经营单位新冠病毒防控技术指南》要求从严管理。

### 2. 场所防控

(4) 各商场、超市在装卸和运输过程中，应检查境外输入物品外观包装完好性及数量，不得擅自打开包装直接接触物品。

①工作人员应全程做好个人防护，注重手卫生。装卸人员应穿戴医用防护口罩、一次性医用橡胶或丁腈手套、一次性条形帽、护目镜（防护面屏），必要时穿戴一次性隔离衣。

②装卸前、后使用的物品、工具应当分开放置并妥善保管，避免交叉污染。

③如发现包装破损的物品，属于高风险品类的，应第一时间设置隔离区，避免人员近距

离接触，对破损处进行采样检测，核酸检测阴性并进行预防性消毒后方可入库。

(5) 境外输入物品入库后，应对该物品和相关联的其他物品进行预防性消毒，并储存在相对独立的区域。

①设置专门区域(场所)，加强物品集中管控，用于集中接收、存放、拆包、消杀境外输入物品。

②境外输入物品专门区域(场所)应选取通风良好的独立房间(场所)，专门区域(场所)要与办公场所等人员聚集区域区分开，执行严格全面的消杀工作，配备监控视频，确保实时受到监督。

③尽可能与其他非境外输入物品分开存储、错时运输。

④相关入库查验资料和记录应当留存备查。境外输入物品入库后，要规范做好运输车辆和相关工具的消毒管理。

(6) 境外输入物品进入市场后，应设置专区销售，并标识产地等信息，便于消费者及时掌握物品信息。

①对需打开外包装销售的境外输入物品，应对内包装及其内容物进行核酸检测，抽样数量按属地核酸检测有关规定执行，核酸检测阴性后方可销售。条件允许时鼓励对内包装进行预防性消毒。

②对于高风险品类境外输入物品，应选取科学消毒方式加强消毒，并按照“消一层、拆一层”的要求进行拆包消杀，对产品外包装也可以采用擦拭等方法进行消毒。

③对于打开包装后保质期较短或生产工艺有特殊要求，而无法进行预防性消杀的境外输入物品，作业人员应加强自身防护，防护要求需按照属地疾控部门评估指导意见进行。

### 3.人员防控

(7) 加强从业人员健康管理。各商场、超市应配足防疫物资，设立健康管理员，督促重点岗位人员按照属地防疫要求落实健康监测，督促作业人员切实做好个人防护。

①各商场、超市要建立境外输入物品重点岗位人员台账，针对装卸、搬运、仓储、拆封等环节长期接触境外输入物品的人员，建立重点岗位名单，加强岗位人员个人健康管理。

②要保持重点岗位人员相对固定,加强岗前防护知识教育培训,严格做好个人防护。做到勤通风、勤洗手、勤消毒，完成相关工作后应使用流水洗手，或者使用免洗消毒剂消毒。

③落实疫苗接种“应接尽接”，构筑全民免疫屏障。

④应按照属地疾控部门防疫要求落实核酸检测。当所在区域出现新冠肺炎确诊病例、疑似病例或者无症状感染者时，应按照属地疾控部门防疫要求落实3天2次核酸检测等要求。

(8) 加强重点岗位人员动态管理。

①对于重点岗位人员，在完成当次作业后满14天未再接触境外输入物品，且核酸检测3天2检(两次采样间隔24小时以上)结果均为阴性的，可作为一般岗位人员管理。

②对于一般岗位人员，在商场超市所设专门区域(场所)但不从事与境外输入物品直接相关工作的人员以及负责后勤保障和行政管理等业务的人员，应落实疫苗接种“应接尽接”，并按照属地要求落实核酸检测。

(9) 引导顾客加强个人防护。

①在各商场超市入口处设置标识牌，核验“健康码”和行程卡，未佩戴口罩、健康异常、

身体不适或有相关疑似症状的顾客不得入店。

②在境外输入物品销售区域广播或张贴告示，合理控制进入境外输入物品销售区域的顾客人数，避免造成聚集和拥挤，顾客之间的距离至少保持1米以上，密闭空间应适度增加间隔距离。

③在服务台、收银台等人员密集区域，可使用地面标记引导顾客有序排队，保持距离。

④鼓励使用非接触式支付方式。提醒顾客接触物品后及时清洁双手。

## 5.应急预案和台账管理

(10)各商场超市企业应按照属地防控指挥部的要求、结合本指引，制定境外输入物品作业工作手册和应急预案，并组织开展员工培训和应急演练。

(11)要建立境外输入物品台账管理制度，制定境外输入物品流向台账，做好进货查验记录、消毒记录、销售记录和流向记录，做到来源可查、去向可追。

### (二)会展主体

#### 1.主体防控

(1)实行分类管理，动态梳理会展领域企业清单。其中，重点企业为深圳会展中心管理有限责任公司、深圳市招华国际会展运营有限公司、深圳市坪山燕子湖国际会展中心管理有限公司。专业展会主办方、参展商和专业服务商为一般企业。一般企业在本指引相关工作范围内，需配合辖区防疫部门、重点企业的各项疫情防控工作要求，落实各项防控措施。

(2)实行物资分级管控，加强高感染风险材质的消杀。重点对包括但不限于不锈钢、塑料、玻璃、纸张、纺织品等材质构成的境外输入物品加强消杀，加大消杀次数，并视情况进行拆包消杀。

(3)制定专项工作手册和应急预案。上述企业应按照辖区防控指挥部的要求、结合本指引，制定境外输入物品作业工作手册和应急预案，并组织开展员工培训和应急演练。在专业展会开展前，应督促展会主办方、涉及境外输入物品（包括但不限于展会搭建材料、展品等）的参展方、专业服务商开展培训、组织应急演练。

#### 2.场所防控

(4)设置专门区域（场所），加强物资集中管控。

①重点企业应在展馆设置专门区域（场所），用于集中接收、存放、拆包、消杀境外输入物品。

②境外输入物品专门区域（场所）应选取通风良好的独立房间（场所），专门区域（场所）要与办公场所等人员聚集区域区分开，执行严格全面的消杀工作，配备监控视频，确保实时受到监督。

(5)强化拆包消杀、环境消杀，防止物资交叉感染

①应加强接收、入库、理货、出库、搬运、拆包、回收处理等全流程各环节涉及境外输入物品的消杀工作，对于有较高传染风险材质的境外输入物品，应选取科学消毒方式加强消毒，并按照“消一层、拆一层”的要求进行拆包消杀；对产品外包装也可以采用擦拭等方法进行消毒。条件允许的，可适当延长静置存放时间。

②对于打开包装后保质期较短或有特殊要求而无法进行预防性消杀的货物，相关接触人员应加强自身防护，防护要求需按照属地疾控部门评估指导意见进行。

③对需要打开外包装分拆使用的境外输入物品（包括但不限于展品等），应联系属地疾控部门或有资质的第三方检测机构对内包装及其内容物进行抽样采样，抽样核酸检测阴性并进行预防性消杀后再开展布展活动。

④搬运及布展前、后使用的物品、工具应当分开放置并妥善保管，避免交叉污染。

### 3.人员防控

（6）明确重点岗位，落实专岗专人。各企业各单位应结合工作实际，明确具有较高风险的重点岗位，实行专岗专人、重点岗位人员动态清单制管理。对于重点岗位人员，在完成当次作业后满14天未再接触境外输入物品，且核酸检测3天2检（两次采样间隔24小时以上）结果均为阴性的，可作为一般岗位人员管理。

①重点岗位人员：在展馆所设专门区域（场所）对境外输入物品及其专门区域/场所进行消杀、防护的人员，与境外输入物品直接接触的工作人员，包括但不限于负责境外输入物品接收、入库、理货、出库、搬运、拆包、布展、回收处理等相关工作的岗位人员。在专岗专人前提下，鼓励“一岗多环节”，严格限制工作人员数量，排除一切非必要人员纳入重点岗位人员。

②一般岗位人员：在展馆所设专门区域（场所）但不从事与境外输入物品直接相关工作的人员以及负责后勤保障和行政管理等业务的人员。

（7）加强个人防护，切断物传人链条。各企业应配足防疫物资，设立健康管理员，督促重点岗位人员按照属地防疫要求落实健康监测，督促作业人员切实做好个人防护。重点岗位人员，应按要求做好以下防护：

①穿戴医用防护口罩、一次性医用橡胶或丁腈手套、一次性条形帽、护目镜（防护面屏），必要时穿戴一次性隔离衣；对境外输入物品及其专门区域（场所）进行消杀、防护的人员，应穿戴一次性鞋套和防护服。工作中，避免用手接触眼、鼻、口。

②做到勤通风、勤洗手、勤消毒，完成相关工作后应使用流水洗手，或者使用免洗消毒剂消毒。

③落实疫苗接种“应接尽接”，构筑全民免疫屏障。

④落实7天1次核酸检测常态化疫情防控要求。当所在区域出现新冠肺炎确诊病例、疑似病例或者无症状感染者时，应按照属地疾控部门防疫要求落实3天2次核酸检测等要求。

⑤进出境外输入物品专门区域/场所时，应按照属地疾控部门的有关要求规范消毒，避免与其他人员产生交叉感染风险，并建立消毒工作记录台账。

⑥重点岗位人员使用后的防护用品建议按照卫生健康部门的规定进行处理。垃圾实行“日产日清”，集中消毒后再行处理。

### （三）电子商务主体

#### 1.企业分类防控

实行企业分类管理，动态梳理重点企业清单。按照电子商务企业境外输入物品数量、频次，结合企业规模，梳理形成重点企业清单和一般企业清单。

（1）重点电子商务企业：开展跨境电子商务零售进口业务的企业、有销售进口商品的规模以上电子商务企业。

（2）一般电子商务企业：其他涉及境外输入物品的电子商务企业。

#### 2.通关物流配送环节防控

按照“谁的货物谁负责，谁作业谁组织消毒”原则，电子商务企业自行或委托第三方服务商开展境外输入物品通关、运输、分拨以及末端物流配送等工作，应严格按照《深圳市境外输入物品疫情防控工作指引》，做好境外输入物品通关物流环节疫情防控工作。

(3)对由香港通过陆路进入我市货物或通过国际邮快件等重点入境渠道进入我市货物的疫情防控工作，应分别参照《深圳市跨境货车司机全流程疫情防控工作指引（第一版）》（深交〔2022〕39号）、《深圳市入境邮件快件疫情防控指引（第一版）》（深邮管函〔2022〕1号）执行。

(4)对进口并销售进口冷链食品、进口冷藏水果等重点入境产品的疫情防控工作，应分别参照《深圳市疫情防控指挥部办公室关于印发强化进口冷链食品全覆盖全链条防控工作方案的通知》（深防疫指办〔2021〕4号）、《市农贸市场和进口冷链食品疫情防控工作专班关于进一步加强进口冷藏水果疫情防控工作的通知》执行。

(5)对进口并销售医疗器械等涉疫高风险品类境外输入物品的企业，以及接收不锈钢、塑料、玻璃、纸张等表面新冠病毒存活时间较长、传染风险较高产品的企业，除严格落实本指引疫情防控措施之外，还应按照负责该类商品生产或销售管理的行业主管部门要求从严管理。

### 3.内部作业环节防控

#### (6)场所防控

①设置专门区域、专门场所，加强境外输入物品集中管控。重点企业应在仓库内设置专门区域、专门场所，用于集中接收、存放、分拆、消杀境外输入物品；一般企业应创造条件划定专区开展上述工作，确有困难的，可向属地提出相关需求，各区将会同行业主管部门结合实际，在企业集中连片区域设立公共的境外输入物品集中管控区域。境外输入物品集中管控区域应选取通风良好的独立房间/场所，区域大小应与企业规模相适应，并配备监控视频，确保实时受到监督。

②强化分拆消杀、环境消杀，防止物资交叉感染。

企业应加强接收、入库、理货、分拆、上架、分拣、再包装、出库、搬运、废物处理等全流程各环节涉及境外输入物品的消杀工作，对于有较高传染风险材质的境外输入物品，应选取科学消毒方式加强消毒，并按照“消一层、拆一层”的要求进行拆包消杀；对产品外包装也可以采用擦拭等方法进行消毒。对用于处理境外输入物品的设备和器具应当分开放置并妥善保管，避免交叉污染。每班次应当在作业完成后，对使用过的所有设备和器具进行有效的清洗和消毒。

#### (7)人员防控

①明确重点岗位，落实专岗专人。企业应结合业务操作实际，明确具有较高风险的重点岗位，实行专岗专人。对于重点岗位人员，在完成当次作业后满14天未再接触境外输入物品，且核酸检测3天2检（两次采样间隔24小时以上）结果均为阴性的，可作为一般岗位人员管理。

A.重点岗位人员：在电子商务企业内，对境外输入物品及其专门区域/场所进行消杀、防护的人员，与境外输入物品直接接触的作业人员，包括但不限于负责境外输入物品接收、入库、理货、分拆、上架、分拣、再包装、出库、搬运、废物处理等相关工作的岗位人员。

B.一般岗位人员：在企业内，从事与境外输入物品间接相关工作的人员以及负责后勤保障和行政管理等业务的人员。

②加强个人防护，切断物传人链条。企业应调整和更新从业人员健康管理制度，配足防

疫物资，督促作业人员切实做好个人防护，制定新冠疫情应急处置方案，及时处置和报告疫情情况。重点岗位人员，应按要求做好以下防护：

A.穿戴医用防护口罩、一次性医用橡胶或丁腈手套、一次性条形帽、护目镜/防护面屏，必要时穿戴一次性隔离衣；对境外输入物品及其专门区域/场所进行消杀、防护的人员，应穿戴一次性鞋套和防护服。工作中，避免用手接触眼、鼻、口。

B.做到勤通风、勤洗手、勤消毒，完成相关工作后应使用流水洗手，或者使用免洗消毒剂消毒。

C.落实疫苗接种“应接尽接”，构筑全民免疫屏障。

D.落实 7 天 1 次核酸检测常态化疫情防控要求。当所在区域出现新冠肺炎确诊病例、疑似病例或者无症状感染者时，应按照属地疾控部门防疫要求落实 3 天 2 次或者 2 天 1 次核酸检测。

E.进出境外输入物品专门区域/场所时，应按照属地疾控部门的有关要求规范消毒，避免与其他人员产生交叉感染风险，并建立消毒工作记录台账。

F.重点岗位人员的生活垃圾建议按照卫生健康部门的规定进行处理，使用后的防护用品按医疗垃圾处理。

#### (8) 台账管理

企业要建立境外输入物品台账管理制度，制定境外输入物品流向台账，做好进货查验记录、消毒记录、销售记录和流向记录，做到来源可查、去向可追；企业要按照《深圳市境外输入物品疫情防控工作指引》从业人员管控要求加强人员管理，严格做好从业人员健康管理和防护要求，加强防控知识宣传培训，引导从业人员掌握新冠肺炎和其他呼吸道传染病防治相关知识和技能，养成良好卫生习惯，加强自我防护意识。

#### 4.销售经营过程管控

(9)直接开展境外输入物品市场销售的电子商务企业应向分销商了解相关物品核酸检测和预防性消毒的情况并取得相关证明，防止不符合要求的境外输入物品进入市场。

(10)对需打开外包装分拆销售的境外输入物品，企业应对内包装及其内容物进行核酸检测，抽样数量按属地货物核酸检测有关规定执行，核酸检测合格后方可销售。条件允许时鼓励对内包装进行预防性消毒。

(11)做好境外输入商品快递投递环节风险提示，电子商务企业应参照《深圳市入境邮件快件疫情防控指引（第一版）》（深邮管函〔2022〕1号），通过在电商包裹外包装张贴/标识温馨提示、发送短信以及邮递员、投递员口头提示用户等形式，提示购买人员接收、开拆包裹时应做好个人防护和相关防疫措施。

#### 四、宣传教育和应急处置

##### (一) 加强宣传教育，增强全民防范合力。

要高度重视“外防输入”工作，深刻认识到加强宣传教育、做好个人防护对切断物传人链条的极端重要性。各商超、会展、电子商务主体应开展员工防疫知识宣传活动，在办公和作业场所等区域张贴宣传标语，加强教育培训，引导员工切实做到戴口罩、戴手套、勤洗手、勤通风，必要时戴护目镜（防护面屏）、穿防护服（隔离衣），全面提高全员做好个人防护的思想自觉和行动自觉。

（二）核酸检测阳性样品的应急处置。

一旦接到有新冠病毒核酸检测阳性样品的通知，商超、会展、电子商务主体应迅速启动本单位应急预案，在专业人员指导下，根据当地要求及时对相关货物进行临时封存、无害化处理，对工作区域进行消毒，对可能接触人员开展核酸检测和健康筛查。在处理相关货物时应当避免运输过程溢洒或泄漏，参与货物清运工作的人员应当做好个人防护。

各区应组织对涉疫境外输入物品样品进行溯源调查，加强涉事境外输入物品追溯管理，最大限度控制疫情传播风险。

（三）出现健康状况异常人员的应急处置。

境外输入物品相关作业区域一旦发现确诊病例或疑似新冠肺炎的异常状况人员，企业必须实施“内防扩散、外防输出”的防控措施，配合各级政府及相关单位开展流行病学调查、密切接触者追踪管理、疫点消毒等工作，并对该人员作业和出现的区域及其加工的境外输入物品进行采样和核酸检测。如有空调通风系统，应当同时对其进行清洗和消毒处理，经评价合格后方可重新启用。根据疫情严重程度，暂时关闭工作区域，待疫情得到控制后再恢复生产经营。

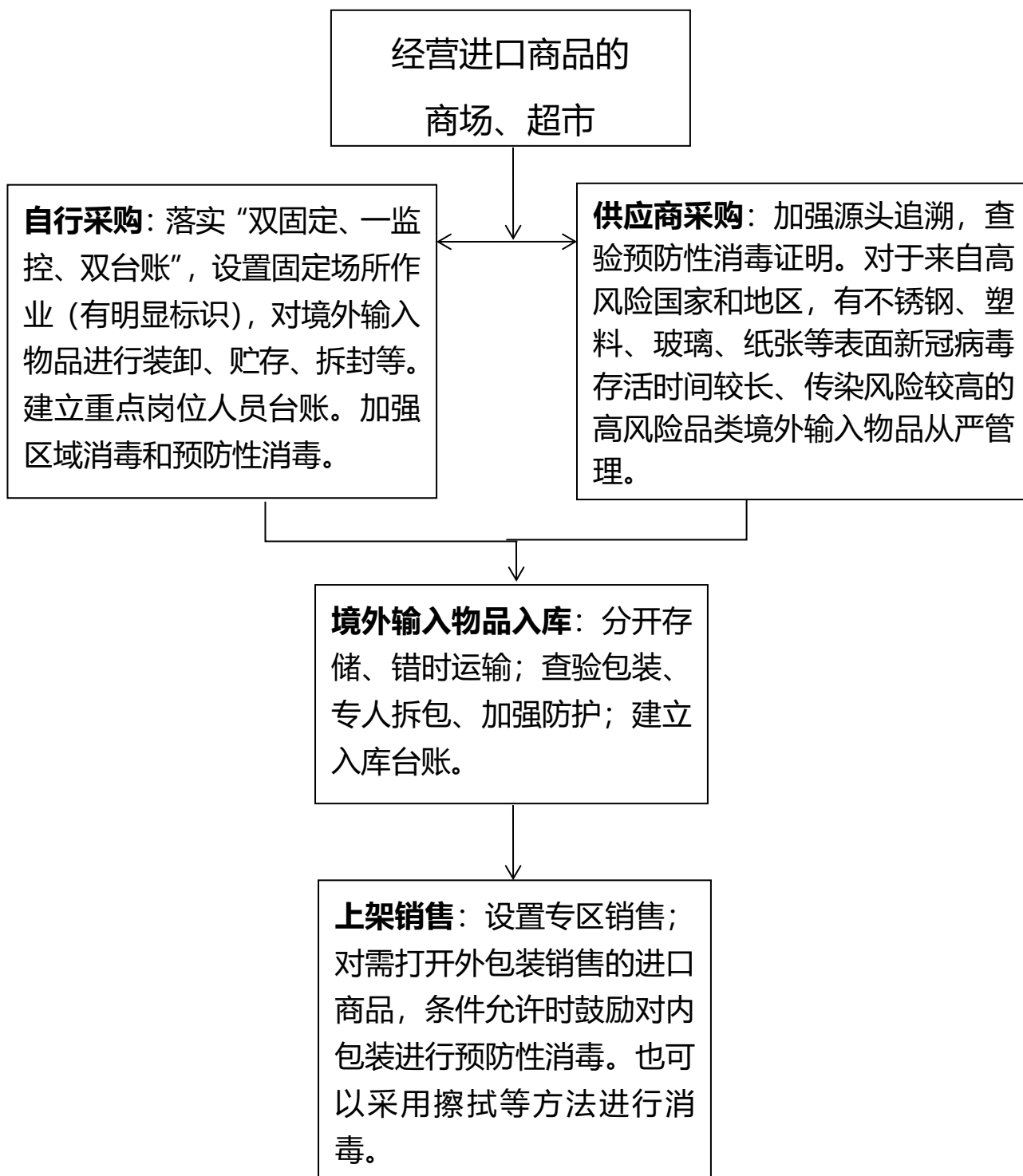
附件：1. 商超境外输入物品疫情防控工作流程图

2. 会展境外输入物品疫情防控工作流程图

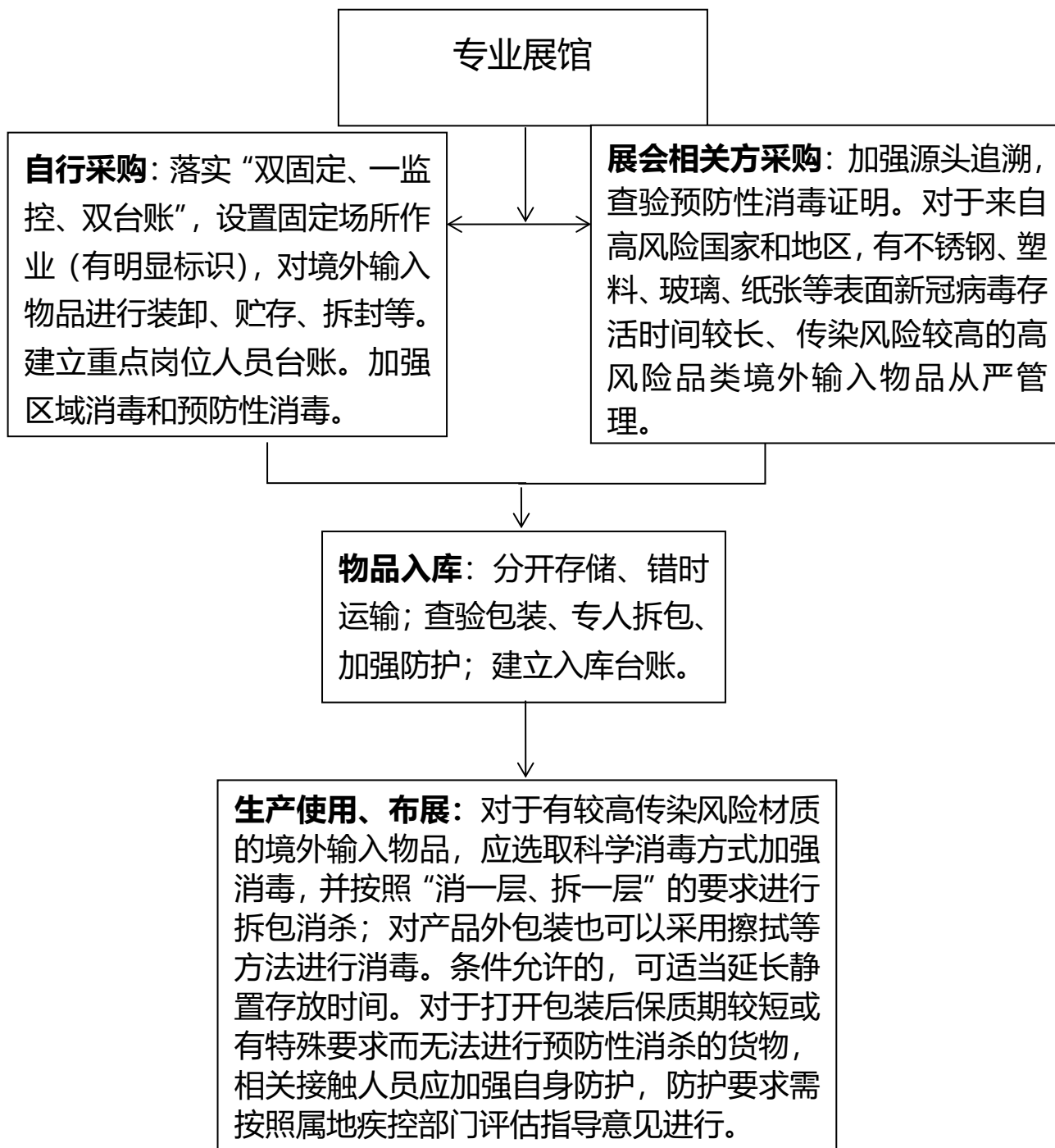
3. 电子商务境外输入物品疫情防控各环节防控措施指引图



## 商超境外输入物品疫情防控工作流程图



## 会展境外输入物品疫情防控工作流程图



## 电子商务境外输入物品疫情防控 各环节防控措施指引图

### 通关物流配送环节

**由香港通过陆路进入我市的货物：**参照《深圳市跨境货车司机全流程疫情防控工作指引（第一版）》（深交〔2022〕39号）执行。

**通过国际邮快件入境货物：**参照《深圳市入境邮件快件疫情防控指引（第一版）》（深邮管函〔2022〕1号）执行。

**进口冷链食品：**参照《深圳市疫情防控指挥部办公室关于印发强化进口冷链食品全覆盖全链条防控工作方案的通知》（深防疫指办〔2021〕4号）执行

**进口冷藏水果：**参照《市农贸市场和进口冷链食品疫情防控工作专班关于进一步加强进口冷藏水果疫情防控工作的通知》执行。

**医疗器械等涉疫高风险境外输入物品，不锈钢、塑料、玻璃、纸张等表面新冠病毒存活时间较长、传染风险较高产品：**除严格落实本指引疫情防控措施之外，还应按照负责该类商品生产或销售管理的行业主管部门要求从严管理。

### 内部作业环节

落实“双固定、一监控、双台账”，设置专门区域、专门场所，明确重点岗位，落实专岗专人。强化分拆消杀、环境消杀，防止物资交叉感染。

### 销售经营环节

**供应商采购：**向供应商了解相关物品核酸检测和预防性消毒的情况并取得相关证明。

**需分拆销售商品：**应对内包装及其内容物进行核酸检测，核酸检测合格后方可销售。条件允许时鼓励对内包装进行预防性消毒。

**快递投递环节风险提示：**参照《深圳市入境邮件快件疫情防控指引》，提示购买人员接收、开拆包裹时应做好个人防护和相关防疫措施。