

(以下附錄節錄自中華人民共和國東莞市人民政府辦公室的網站，全文可參閱  
<http://www.dg.gov.cn/cndg/zfbgs/201910/8a1132b8751a46cfb0475f69f048372e.shtml>)

附錄

## 東莞市人民政府辦公室文件

東府辦〔2019〕58號

東莞市人民政府辦公室

關於印發《東莞市2019年“放管服”改革六大品牌行動方案》的通知

各鎮人民政府（街道辦事處），市府直屬各單位，中央和省駐莞單位：

《東莞市2019年“放管服”改革六大品牌行動方案》業經市人民政府同意，現印發給你們，請認真貫徹執行。

東莞市人民政府辦公室

2019年10月23日

### 東莞市2019年“放管服”改革 六大品牌行動方案

為貫徹落實黨中央、國務院和廣東省委、省政府決策部署，持續推進我市政府職能轉變和“放管服”改革，優化營商環境，打造東莞市2019年“放管服”改革六大品牌，制定本行動方案。

#### 一、总体要求

以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的十九大和十九屆二中、三中全會精神和習近平總書記對廣東重要講話和重要指示批示精神，嚴格踐行“不忘初心、牢記使命”主題教育，堅持以解決企業群眾辦事“堵點”“痛點”問題為導向，立足打造“灣區都市、品質東莞”的重要決策部署，扎實推進政府職能深刻轉變和“放管服”改革，全力激發市場活力、增強內生動力、釋放內需潛力，力爭在全國“放管服”改革中走在前列、在營商環境評價中處於領先位置，努力營造市場化、法治化、國際化的灣區一流營商環境。

#### 二、工作目标

以“小切口、跨領域、重實效”為選取原則，聚焦社會涉及面廣、與企業群眾利益密切相關、需跨部門協調推進的問題事項，圍繞企業開辦、市政公用基礎設施報裝、信用聯合獎懲、政務服務辦理、企業公共服務、不動產登記等六大方面，優化辦理流程，壓縮辦理時間，提升服務質量，打造一批具有東莞特色的“叫得響、過得硬”的“放管服”改革品牌，切实增强企業群眾獲得感。

#### 三、六大品牌

### **（一）“银政通”企业开办一体机**

堵点痛点：企业开办程序多、跑动多、耗时长，业务数据共享不及时，缺乏服务初创企业的金融产品。

主要措施：总结一体机上线经验，完善商事登记接口系统，优化税务办理、公章刻制、社保登记和企业开户服务等业务流程，实现填报数据在各部门间互认共享。完善实名认证机制，运用大数据对业务经办人的办理频次、开办企业的异常情况等方面进行风险监控，加强对虚假登记违法行为的监管。完善一体机金融服务产品，对企业核心人员经营、纳税信息开展大数据分析，精准授信，实现“注册即可贷”，拓展企业创业融资渠道。拓展一体机在全市商业银行网点的覆盖范围。

完成时限：2019年11月底，整合优化社保等业务流程；2019年12月底，企业开办全流程压缩在半天内，合作商业银行网点覆盖各镇街（园区）；商业银行完成开发针对初创企业的金融产品。

责任单位：市市场监管局牵头，市公安局、市人力资源社会保障局、市政务服务数据管理局、东莞市税务局、人民银行东莞市中心支行等部门按职责分工负责。

### **（二）市政公用基础设施报装“一键装”**

堵点痛点：市政公用基础设施报装业务分散，信息共享程度低，串联审批手续繁琐，业务办理流程、标准不统一。

主要措施：吸收工程建设项目审批改革成果，规范标准化报装流程，将供水、供电、燃气、排水、通信、有线广播电视等报装手续提前到开工前办理，在工程施工阶段同步完成相关设施建设，对竣工工程实行预验收与联合验收相结合模式。简化报装环节，精简申报材料，制定全市统一的报装流程和材料清单，推行容缺受理机制。推进报装服务事项进驻市民服务中心及各镇街（园区）政务服务中心，整合分散设立的报装服务窗口，实行前台综合受理、后台分类审批，提供“一窗受理”“一站式”服务。在此基础上，按照“一键装”服务的工作思路，通过“互联网+”应用开发，优化一体化政务服务平台报装业务专区，实现线上一键受理、信息共享、并联审批、限时办结和实时查询的全流程电子化服务。

完成时限：2019年底，用水方面优化为受理报装和验收通水2个环节（不含外线工程施工），时限不超过3个工作日，材料不超过3份；用电方面，低压非居民用户（小微企业）接电时间不超过2个工作日，含外线工程施工环节原则上不超过8个工作日。在2020年实现低压小微企业用电报装“三零”（零上门、零审批、零投资）服务；用气方面精简为用气申请和接驳通气2个环节（不含外线工程施工），时限压缩至3个工作日，材料简化为2份；排水方面5个工作日出具审批意见，部分通过企业承诺制压缩在1个工作日内；通信方面涉及外线工程的报装接入不超过15个工作日，不涉及的不超过5个工作日，材料简化为2份；有线广播电视方面报装接入不超过5个工作日（不含外线或分配网工程施工）。

责任单位：市住房城乡建设局、市政务服务数据管理局牵头，市生态环境局、市水务局、市城市管理综合执法局、东莞供电局、广东省通信管理局东莞市通信建设管理办公室和各通信运营商、广东省广播电视网络股份有限公司东莞分公司等单位及各镇街（园区）按职责分工负责。

### **（三）信用联合奖惩“一网通”**

堵点痛点：信用联合奖惩覆盖面不足，制度执行缺乏约束力；部门系统尚未对接市信用

联合奖惩信息管理系统，奖惩机制难以嵌入业务流程；信用数据的应用有待拓展。

**主要措施：**开展联合奖惩试点部门推广，重点落实生态环境、土地供给、政府资金、招标投标、评优评先等领域联合奖惩工作，梳理编制试点部门联合奖惩措施清单，按标准认定行业领域“红黑名单”，提供多种查验方式推进联合奖惩向试点部门行政审批流程嵌入。加快联合奖惩与全市一体化政务服务平台的对接，优先在平台全流程办理事项各环节嵌入联合奖惩，实现一网通查、应查必查、奖惩到位。研究开发个人信用分，构建东莞市个人信用评价模型，探索创新“信易+”惠民激励措施，对优良信用个人在行政服务、重点民生领域给予更多支持和便利。

**完成时限：**2019年底，推进市发展改革局、市公安局、市财政局、市市场监管局等部门开展联合奖惩试点工作；构建个人信用分评价模型。

**责任单位：**市发展改革局牵头，市文明办、市公安局、市财政局、市人力资源社会保障局、市自然资源局、市生态环境局、市住房城乡建设局、市交通运输局、市市场监管局、市政务服务数据管理局、市中级人民法院、东莞市税务局、人民银行东莞市中心支行等部门按职责分工负责。

#### **（四）“一件事”一次办**

**堵点痛点：**民生服务的高频办理事项在多个部门办理窗口来回跑动、多次办理。

**主要措施：**在全力建设线上线下办事大厅、标准化梳理政务服务事项的基础上，以为群众办成“一件事”为目标，围绕企业开办、企业准营、民生服务、城市管理、环境保护、人力资源、文化体旅、卫生健康等领域，全方位梳理事项情形、材料清单，形成标准模块，研究推出若干“一件事”一次办主题服务。依托“数字政府”建设成果，实现一网集中展示、一个指南指引、一个窗口受理、一套材料分审、一份档案集存、一次跑动办结。推动“一件事”一次办服务事项进驻莞家政务自助终端，推动延伸至村（社区）党群服务中心。

**完成时限：**2019年底，推出企业开办、企业注销、港人投资、小食店开业、新生儿入户、本科人才入户、城市道路挖掘等首批“一件事”一次办服务。

**责任单位：**市政务服务数据管理局牵头，市公安局、市人力资源社会保障局、市生态环境局、市交通运输局、市市场监管局等各政务服务事项实施部门按职责分工负责。

#### **（五）惠企政策精准服务“一站享”**

**堵点痛点：**惠企政策分散、庞杂，企业查阅、获取渠道不畅，政企信息不对称，政策落地困难；财政扶持资金申请手续繁琐、耗时较长，资金扶持不够精准到位；政策咨询、指引缺乏直接服务通道。

**主要措施：**升级市企业公共服务平台，汇集发布国家、省、市涉企法律法规、产业扶持、创新创业、财税金融等政策信息，搭建政策信息精准推送机制，打造企业政策宣贯、项目申报、绩效评价的立体空间，实现惠企政策“一站享”。一是享政策：建立“企业画像”数据模型，从企业开办起按其所处生命周期的不同阶段，精准、智能推送所需政策的信息、解读和评估等；按照行业、产业链和专业化服务等维度形成政策主题库供企业按需订阅查询。二是享资金：标准化搭建推送信息模板，按“简要条目+操作链接”的简练信息和“具体条款+申办通道”的内容，打通政策信息和申办扶持渠道，企业可通过信息链接、服务平台一键式申请相应扶持资金；打破部门间信息壁垒，实现申报信息一次提交、多部门共享，减轻企业时间成本。三是享服务：建立政企直接联系服务机制，打造多层次的服务专员体系，线上线下为企业提供全程政策指引；

企业可直接与政策制定部门负责人员反馈政策需求及建议，增强政策的针对性和实效性。

完成时限：2019 年底，完成当前国家、省、市涉企政策的标准化汇编入库，通过平台分行业、分规模、分需求精准推送至企业，实现惠企政策一站尽享。

责任单位：市工业和信息化局牵头，市发展改革局、市科技局、市财政局、市人力资源社会保障局、市商务局、市市场监管局、市统计局、市金融工作局、市政务服务数据管理局、东莞市税务局等部门按职责分工负责。

#### （六）“不动产登记+金融”一体办

堵点痛点：不动产登记办理网点少，群众跑动次数多，提交材料多。

主要措施：在复制推广“互联网+不动产”改革试点经验、全市推行全流程电子化审批模式（含预售房交易备案、按揭抵押、商品房首次登记、业主一手办证）的基础上，优化全市“不动产登记+金融”多网点服务模式，实现不动产登记系统与银行业务系统的信息共享，企业群众“跑一次”银行即可完成二手商品房抵押登记，颁发电子证照。推行“房税银”一体化便民服务，将一手抵押注销、二手商品房交易、抵押登记等业务授权给银行便民服务点申请、收件和办理，通过“房税银”三部门后台审批，并联办理，实现“一窗收件，当天放贷”。推行二手房商品房业务联动办理，在群众办理不动产转移登记同时，共享相关信息和资料至民生服务部门，在供电过户银行多网点一窗办理的基础上，实现水、气、网过户关联业务的同步办理。

完成时限：2019 年底，“房税银”一体化便民服务上线，实现与 17 家银行业务系统的信息共享，实现商品房买卖合同登记备案业务线上即时办结；网签增量商品房转移登记和按揭转抵押登记线下多网点服务，1 个工作日办结出证（力争 1 个小时内），二手房商品房业务联动办理服务延伸至水、气、网。

责任单位：市自然资源局牵头，市水务局、市城市管理综合执法局、市政务服务数据管理局、东莞市税务局、东莞供电局、广东省通信管理局东莞市通信建设管理办公室和各通信运营商等单位按职责分工负责。

### 四、保障机制

（一）**强化组织领导**。市推进政府职能转变和“放管服”改革协调小组办公室（设在市政府办公室）统筹推进六大品牌的实施，协调督促各责任单位和市协调小组的 5 个专题组、4 个保障组依职责分工落地各项改革任务。

（二）**制定专项方案**。由各牵头部门会同责任部门深入研究推进对应的品牌打造任务，在行动方案印发后立即制定专项方案，细化分解任务，明确时间节点和“路线图”，切实抓好各项改革任务的落地。

（三）**储备年度品牌**。市协调小组各成员单位要密切关注上级新出台的政策部署，研究兄弟城市的先进经验，多开展专题调研，提出更多具东莞特色的“放管服”创新举措，由市协调小组办公室统筹研究作为下一年度的储备品牌。

（四）**加强评估通报**。由市协调小组办公室适时开展 2019 年改革品牌任务的评估工作，对任务完成情况，以市协调小组办公室专报形式予以通报。

（五）**加强宣传引导**。结合改革品牌推行和落地的重要节点，通过座谈会、新媒体、社交平台等渠道，组织开展政策解读和宣传活动，营造我市全力推进政府职能转变和“放管服”改革，优化营商环境的良好氛围。