

(以下附錄節錄自中華人民共和國珠海保稅區管理委員會的網站，全文可參閱
http://www.zhftz.gov.cn/zwgk/fzgh/201903/t20190304_51726887.html)

附錄

珠海市商务局文件

珠商〔2019〕56号

关于印发《中国（珠海）跨境电子商务 综合试验区发展规划》的通知

横琴新区管委会，各区政府（管委会），市政府各部门、各直属机构，拱北海关、市税务局、外汇管理局珠海市中心支局，市邮政管理局，珠海市银监局、中信保珠海办事处、市电子口岸公司：

《中国（珠海）跨境电子商务综合试验区发展规划》经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

珠海市商务局
2019年2月21日

中国（珠海）跨境电子商务 综合试验区发展规划

为贯彻落实《国务院办公厅关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（国办发〔2015〕46号）、《国务院关于同意在北京等22个城市设立跨境电子商务综合试验区的批复》（国函〔2018〕93号）和《广东省人民政府关于印发中国（珠海）、中国（东莞）跨境电子商务综合试验区实施方案的通知》（粤府函〔2018〕394号）精神，结合我市实际，制定本发展规划。

一、跨境电商发展基础

（一）发展环境不断优化

市委市政府加强战略引导和系统部署，成立了“珠海市跨境电子商务工作联席会议制度”，统筹推进全市跨境电商发展工作。出台《珠海市关于加快电子商务发展的实施意见》、《珠海市电子商务产业园认定管理试行办法》、《珠海市加快发展跨境电子商务工作方案》和外贸稳增长等政策措施，通过奖励、补助等方式，推动珠海跨境电子商务创新发展。珠海市跨境电子商务公共服务平台和珠澳跨工区跨境电商通关中心、斗门广丰跨境电子商务园区等重点项目先后建

成并投入使用。

（二）电子商务初具规模

2017年，全市共有519家规模以上企业开展电子商务，实现电子商务交易额407.48亿元，规模以上企业跨境电商B2B出口31.14亿元。2018年纳入海关统计的跨境电商零售进出口73万余票，货值1.7亿元，同比增长160%。本土知名企业加快电子商务应用，魅族科技、格力电器、罗西尼、天章供应链等一批企业分别被认定为国家级、省级电子商务示范企业，中电珠海公司被认定为广东省外贸综合服务平台。

（三）集聚效应初步显现

随着基础配套日趋完善，全市跨境电子商务产业集聚发展效应逐步显现，先后引进阿里巴巴、京东物流、敦煌网等知名平台合作开展跨境电子商务。珠澳跨工区易跨境通关中心和广丰跨境电子商务产业园相继投入使用，各园区加强基础设施建设和配套服务业发展，提升规模化、集约化、智能化运作能力。横琴新区跨境电子商务O2O体验中心、珠澳跨工区进口商品直销体验中心先后开张。横琴中拉经贸合作园主体落成，将打造成为线上线下的自贸综合服务平台，为珠海与拉美合作开展跨境电子商务打下良好基础。“中国·拉美跨境全融合服务平台”正式上线，助力双边企业开拓市场，截至2017年平台注册会员9000余家。

同时，珠海在珠三角区域中体量偏小，跨境电子商务发展的属地需求较为有限，需着力发掘辐射区域的发展需求。跨境电子商务技术、管理和运营专业人才缺口较大，服务能力与水平尚待提高。物流、仓储等相关配套建设滞后，社会化物流基础设施不足。珠海与港澳之间商品检验检测标准仍存较大差别，三地便利化通关、创新合作及共赢模式尚处探索之中。全市跨境电子商务资源亟待加强整体布局与顶层设计，通过突出优势、共享资源、畅通链接，扎实推进珠海综合试验区建设发展。

二、发展优势与机遇

（一）区位优势

珠海毗邻港澳，对接国际，拥有自贸区、自创区政策优势和珠港澳合作优势。作为珠江西岸核心城市，目前，珠海拥有港口、机场、口岸、保税区、自贸试验区等多元的载体和平台，海、陆、空、铁立体化交通枢纽优势。其中，珠海保税区是珠江西岸唯一的保税区，横琴新区是珠江西岸唯一的自贸试验片区，珠海机场是珠江西岸唯一的民航机场，高栏港是珠三角水深条件最好的港口。随着粤港澳大湾区建设的推进，将持续增强珠海对高端发展要素的集聚功能，有力推动珠海在商贸、金融、物流、旅游、会展等现代服务业方面与港澳地区深化合作。港珠澳大桥建成通车，珠海成为连接港澳最便利的物流节点之一，为珠海跨境电子商务发挥“内外辐射”交汇点的高效链接，推动粤港澳电子商务联动发展与创新合作提供了新通道。

（二）特色产业优势

目前，珠海形成了电子信息、家电电气、电力能源、生物制药和医疗器械、石油化工、精密机械等支柱产业，以及海洋装备、打印耗材、游艇制造等特色产业，涌现了格力电器、珠海港、丽珠医药等115家境内外上市及新三板挂牌企业。BP、佳能、伟创力、飞利浦等46家世界500强在珠海投资设立了82家外商投资企业。新兴业务主体逐步发展壮大，先后引进京东、一达通、敦煌网等一批知名平台企业。魅族科技、格力电器、罗西尼表业等本土企业与境内外知名电商平台合作，带动区域跨境电子商务及相关产业发展。中电珠海公司、天威飞马、

杜壹打印耗材等一批企业利用跨境电商 B2B 模式开拓境外销售渠道，建立自主品牌，并取得了积极成果。

（三）珠港澳物流合作优势

为配合港珠澳大桥通车，我市正在推动开展“珠港澳陆空联运”模式，将广东海关的“跨境快速通关”业务与香港海关的“多模式联运转运货物便利计划”进行无缝对接。目前，港澳地区已在我市投资设立 70 多家物流企业，珠海机场由珠海市与香港机场管理局合作运营，2018 年旅客吞吐量超过 1122 万人次；澳门企业在珠澳跨境区投资建设了跨境电商通关监管场所，为澳门提供跨境电商零售进出口服务。《横琴、保税区、洪湾片区一体化改革发展实施方案》将保税区、洪湾片区纳入横琴一体化发展范围，打造“大桥经济区”，推动建设位于大桥经济区的“珠港澳物流合作园”和“珠港澳物流合作园首期——珠海（保税）洪湾通关综合服务中心”，打造具有报关报检、过境甩挂、跨境电商、国际快件、仓储配送、展示采购、综合服务等功能跨境物流服务中心。香港空运服务有限公司在大桥经济区设立“超级中国干线”项目，打造珠江西岸跨境物流集散中心。

三、指导思想与发展目标

（一）指导思想

全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记“四个走在全国前列”、“四个继续成为”重要讲话精神为统领，按照国务院关于同意在北京等 22 个城市设立跨境电子商务综合试验区的决策部署，坚持新发展理念，全面实施创新驱动发展战略，积极融入粤港澳大湾区和中国（广东）自由贸易试验区建设，依托珠海区位、政策和珠港澳合作优势，借鉴先行地区经验做法，因地制宜，突出特色，发挥优势，探索“互联网+外贸”新模式，构建具有珠海元素的跨境电商发展促进体系和运行机制，激发大众创业、万众创新活力，增强珠海外贸竞争新动能。

（二）总体目标

力争通过 3 年的试验改革，在跨境电子商务企业对企业（B2B）方式相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，跨境电子商务交易额增速位居全省前列。力争建成粤港澳大湾区跨境电子商务重要一极、辐射粤西地区的跨境电子商务服务基地、中国与葡语系国家及拉美地区跨境电子商务合作平台。着力打造一批跨境电子商务产业园区平台，引进和培育一批龙头企业，产业链和生态链基本完善，跨境电子商务进出口规模快速增长，产业综合实力明显提升。力争到 2021 年，实现跨境电子商务年交易额 50 亿元，培育 3 家省级跨境电子商务园区。

四、主要建设任务

（一）建设线上综合服务平台，打造信息枢纽。完善珠海跨境电子商务公共服务平台功能，通过对接监管部门和各类市场主体，集成在线通关、物流、退免税、支付、风控等多种功能，实现“一点接入、一站式服务、一平台汇总”。公共服务平台为各类企业提供统一明确的标准数据接口和接入流程。建立备案企业信息共享库，实现企业“一次备案、多主体共享、全流程使用”。

（二）对接“单一窗口”，为跨境电子商务发展提供支撑。优化珠海电子口岸资源，实现跨境电子商务公共服务平台和国际贸易“单一窗口”系统与功能对接。积极争取国家相关部委

支持，根据海关总署统一部署，推动海关对“单一窗口”开放申报接口、企业备案和信用等级查询接口、认证认可系统数据接口；外汇管理部门探索建立名录登记、分类管理信息与“单一窗口”数据共享机制；税务部门向上级争取对“单一窗口”开放出口退税申报系统数据接口的权限。

（三）建设线下产业园区，实现线上线下协调发展。发挥横琴自贸片区、珠海保税区等海关特殊监管区的功能作用，叠加政策辐射效应，打造门类齐全的跨境电子商务集中监管园区，开展网购保税、保税展示交易业务。根据各区域贸易和产业发展特点，加快完善横琴新区、珠海跨境工业区珠海园区和广丰物流园等园区配套服务；推进珠港澳物流合作园、高栏港国际物流园、空港国际物流园、斗门珠船集装箱码头等区域加快基础设施建设，承接公共服务平台功能，集聚市场主体，吸引一批知名跨境电子商务项目落户。

（四）发展海外仓，推动跨境电子商务 B2B 出口。鼓励珠海商贸企业、制造企业、专业市场等融入境外零售渠道，布局建设海外仓，实现本地销售、本地配送，融入境外零售体系，拓展海外小额采购批量订单。推广全流程的 B2B 跨境电子商务服务平台模式，整合金融、通关、退税、外汇、销售、物流服务等环节，结合海外仓和海外营销网络，为企业提供全球营销推广、出口代理、物流运输等服务。

（五）打造跨境电子商务品牌，促进企业提质增效。支持珠海传统外贸企业通过跨境电子商务渠道，建立自主品牌，提升商品质量，扩大优质产品出口，增强外贸竞争新优势。组织举办各类跨境电子商务专场培训、平台对接会等活动，帮助企业提升品牌价值。支持企业应用跨境电子商务平台，开拓“一带一路”沿线国家市场，扩大品牌影响力，实现外贸出口和产值同步增长。

（六）创新监管服务模式，提升便利化水平。通过简化通关手续、创新检验检疫监管、提高出口退税效率、便利外汇交易结算，降低企业成本，为跨境电子商务发展营造良好的政策环境。

1.创新通关便利化模式。加强通关系统建设，研究推行涵盖企业备案、申报、征税、查验、放行、转关等各个环节的全程通关无纸化作业，探索适应 B2B 交易的电子信息向海关传输、申报的方式。在港珠澳大桥等陆路口岸推行跨境快速通关模式，允许转关运输跨境电子商务零售进出口商品采用直接转关方式。创新跨境电子商务出口通关模式，对符合条件的商品实行“简化申报、清单核放、汇总统计”。优化网购保税进口监管流程，实行“一线管住、二线优出”，提升通关效率。创新网购保税进口账册管理，适时推广运用全国统一的金关二期网购保税进口账册。实施便利化流转措施，探索网购保税进口商品和进境保税货物在满足监管的条件下互转，允许网购保税进口商品在一定条件下进行区域（中心）间流转。

2.提升出口退税效率。优化跨境电子商务企业出口退税管理，推行“跨境电子商务出口退税无纸化管理试点”，推进跨境电子商务经营主体的备案、审核出口退（免）税业务无纸化试点；对在公共服务平台上备案及申报开展特殊区域出口业务的企业，向上级申请争取实行“入区即退税”政策；推进“财税库银”横向联网系统建设，推动票据电子化及协同办公，力争实现月度多次退税。

3.便利化外汇交易结算。便利跨境电子商务收付汇，支持个人对外贸易经营者或个体工商户在线上综合服务平台备案后开立外汇结算账户。实现一站式服务，在确保交易真实合法以及

风险可控的基础上，允许在线上综合服务平台实现“三单合一”的个人对外贸易经营者或个人工商户自行收结汇。

（七）创新金融支持模式，提升金融服务水平。加强对跨境电子商务金融支持，利用横琴自贸片区国际金融优势，支持发展跨境电子商务融资租赁、商业保理等业务。鼓励跨境电子商务相关金融服务创新，降低企业运营成本。鼓励金融机构开发融资、保险等金融产品，提升中小跨境电子商务企业交易能力。

（八）拓展口岸物流通道，完善跨境电子商务物流服务。完善口岸物流服务通道，支持物流快递资源服务跨境电子商务。推动港珠澳大桥“珠港陆空联运”通关模式，实现珠海与港澳跨境货物陆空运输无缝对接；学习借鉴“粤港跨境货栈”模式，将香港、澳门机场功能前移到珠海保税区，探索“一地两检”通关监管模式创新。

（九）建立统计监测体系，为跨境电子商务发展提供保障。完善适合网络零售形式的海关归类办法和清单申报通关及统计方式，在订单、物流单、支付单（三单）标准、B2B 认定等方面先行先试。依托公共服务平台建立跨境电子商务统计监测体系，实现跨境电子商务数据的交换、采集、分析和共享。探索跨境电子商务 B2B 出口统计方法。

（十）完善质量与信用保障体系，促进规范化发展。运用公共服务平台的集成数据，建立跨境电子商务企业信用数据库，建立事前事中事后协同监管、负面清单系统，记录和积累跨境电子商务企业、平台企业、物流企业及其他综合服务企业基础数据，实现对跨境电子商务信息的“分类监管、部门共享、有序公开”。推进设立跨境电子商务检验检疫产品质量风险国家监测中心分中心。

（十一）鼓励商业模式创新，增强跨境电子商务发展动力。坚持“发展中规范、规范中发展”原则，开展跨境电子商务模式创新。

1.创新外贸综合服务功能。支持电子商务平台自主开发各类外贸综合服务平台，为中小微外贸企业提供跨境电子商务全方位服务。

2.创新供应链和物流服务。出台物流业发展政策措施，支持电子商务平台以互联网+供应链生态系统的商业模式为跨境电子商务企业提供外贸供应链综合服务；支持供应链企业为制造、商贸企业提供一站式综合服务。

3.建立风险评估机制。支持电子商务平台打造“关、税、汇”全流程贸易便利化服务体系；基于“单一窗口”平台数据库，定期对每一项改革创新举措进行风险防控分析，有效控制试点试验风险。

（十二）建设大湾区合作平台，提升珠港澳网络生活服务水平。推动珠港澳跨境电子商务物流合作对接，开展陆空联运业务，鼓励三地机场打通快速直通连线，紧密协同、无缝连接。优化珠港澳居民自助通关、社会化物流、城乡配送网点布局，统一产品服务标准规范。通过创新发展环境，激发珠港澳购物、娱乐、餐饮、休闲旅游等生活服务类 O2O 加快发展，构建以珠海为中心支点的“珠港澳电子商务 1 小时便捷生活服务圈”，促进珠港澳共同市场加速形成。

（十三）打造拉美和葡语系国家合作平台，深化与拉美和葡语系国家经贸合作。利用横琴自贸片区布局拉美和葡语系国家跨境电子商务产品展销基地、海外仓、配送服务网点；借助中拉经贸合作园，建立中拉跨境电子商务产品展示交易中心，多渠道搭建针对拉美和葡语系国家的跨境电子商务平台。结合澳门经济适度多元化发展方向，发展与拉美和葡语系国家跨境电

子商务。推动珠海机场开通与拉美和葡语系国家航班，促进珠海和拉美各国之间的经贸合作和货物往来。

（十四）建设粤西地区跨境电子商务服务基地。充分发挥珠海在珠江口西翼交通枢纽、湾区腹地的区位和经济特区优势，增强高端要素聚集发展功能和创新发展能力，提高对珠江西岸及粤西城市的发展带动能力。建设高栏港“一带一路”网上枢纽，深化珠海与东盟、海上丝绸之路沿线国家的经贸交流，提供辐射珠江西岸乃至粤西地区的跨境电子商务物流服务，协助珠江西岸企业借道珠海拓展拉美地区国家的新兴市场。加快建设超级中国干线斗门港配送站项目，将斗门港配送站打造成香港机场在珠海西部的前移交货点，便于与珠海、中山和江门以及粤西地区客户的对接。整合高栏港、斗门港以及广丰跨境电商产业园等资源，以珠海综试区建设带动珠海物流、支付、快递等服务行业发展，辐射带动珠江西岸地区产业转型升级，建成辐射范围涵盖粤西地区的跨境电子商务服务基地。

（十五）加强人才培育力度，完善跨境电子商务生态圈。构建多层次人才培养体系，培育一批实用技能型人才。开展与专业院校合作，开设各种类型的跨境电子商务课程，开展专业培训。引入专业教育培训机构，推行定制式孵化模式，进一步完善“政、校、协、企”四位一体跨境电子商务人才培训机制。建设培训基地，为行业主管部门和跨境电子商务企业打造专业人才培养服务平台。

五、总体布局

按照“一区多片、立体布局”的思路，以横琴保税洪湾一体化为核心引擎，以珠澳跨境工业区珠海园区、广丰物流园和横琴二线口岸为先行区，以珠港澳物流园、综合保税区、空港物流园、港珠澳大桥延长线为支撑，以生产企业、外贸企业、物流企业为主体，依托全市各区域产业发展基础与资源要素禀赋优势，积极整合区域资源，加快构建跨境电子商务产业综合配套体系，打造产业生态圈，根据区域产业特色和发展需要，明确各区在珠海综试区建设中的战略定位，积极参与珠海综试区建设。

横琴新区。加快推进珠港澳物流合作园、洪湾通关综合服务中心建设，打造区域货物查验集散地和珠港澳货物甩挂中心，带动上下游产业集聚。联动澳门“牵手”拉美及葡语系国家，探索跨境电子商务区域合作机制，以横琴中拉经贸合作园为载体，建设面向“一带一路”沿线国家的进口商品展示、销售采购中心和海外仓。借助中拉企业家峰会等高端国际会展平台，以中拉经贸合作园为依托，探索扩大中国与葡语系和拉美国家电子商务双向交流与合作发展模式。依托横琴新区优质的旅游资源，推动跨境电子商务与商贸、旅游融合发展，开展保税展示与完税销售相结合、线下体验与线上购物相结合模式，开设进口商品展示交易中心（体验中心）。

保税区（珠澳跨境工业区）。依托港珠澳大桥桥头堡的区位优势，大力发展跨境电子商务和第三方仓储等配套产业。优化升级保税区现有查验场所、仓库和通关设施，启动珠港陆空联运项目，推行“跨境一锁，分段监管”，建设跨境快速通关系统，简化清关手续和加快货物转关流程，提高通关效率。发挥海关特殊监管区保税仓储、保税物流和保税加工功能优势，探索创新跨境电子商务新模式。依托互联网销售和便利化物流条件，发展生物制药、集成电路、航空标准件等“跨境电商+保税加工”产业链，以跨境电子商务带动制造产业创新发展。探索与珠海机场、高栏港等区域联动发展，推动空、陆、水等多式联运，引进大型物流、平台企业，完善跨境电子商务发展产业链，以跨境物流推动跨境电子商务发展。

香洲区。依托优质的商贸和制造业基础优势，积极引导传统企业触网，充分利用“互联网+外贸”，推动传统产业转型，打造“跨境电商+商贸”、“跨境电商+制造业”融合基地。支持格力电器、天威飞马等品牌企业通过跨境电子商务拓展国际市场，培育自主互联网品牌。支持传统外贸企业、生产企业、专业市场等通过跨境电子商务融入境外销售渠道，布局建设海外仓，实现本地销售、本地配送，多渠道拓展海外小额采购批量订单。支持传统商贸企业发挥线下体验和服务优势，加强与跨境电子商务融合，逐步向网络展示、到店体验、在线支付的体验式消费转型，打造新零售。

金湾区。依托港珠澳大桥延长线、珠海机场和空港物流园，整合现有物流资源发展跨境电子商务。依托区内外贸基础优势，发展跨境电子商务及其配套产业，为电子信息、集成电路、生物医药、航空航天材料等高新技术产品出口提供一站式的跨境电子商务解决方案。支持区内中小制造企业的终端产品依托专业跨境电子商务平台开展海外网络营销，支持建设制造业供应链协同平台，为其提供集采集供、高效配送、大数据分析、智能研发等优质的生产性服务，推动传统产业跨境电子商务应用。

斗门区。发挥广丰物流园大型园区的功能优势，建设专业的第三方、第四方综合物流服务区。为跨境电子商务交易企业提供跨境物流、保税仓储、冷链物流、通关及批量转关、配送集散跨境电子商务综合物流服务，开展订单融资、仓单质押供应链金融服务。深化与京东物流的项目合作，开展跨境电子商务进口和国际快件业务。依托斗门港发展港口中转物流，借助珠江船务，承接珠港陆空联运业务，打造超级中国干线斗门港配送站项目。为香港国际机场空运业务提供运输、仓储、分拨和通关等全流程服务，将斗门港配送站打造为香港机场在珠海西部的前移交收货点，方便与珠海、中山和江门以及粤西地区客户的对接。加快建设珠港快线配送物流中心项目，为珠港两地陆路运输提供配载服务。依托斗门丰富的农产品资源优势，探索建立跨境农产品电子商务试验区。

高新区。依托区内电子商务平台、网络信息和软件服务产业基础优势，大力发展互联网技术开发、软件开发、第三方平台等跨境电子商务配套服务产业，引领移动互联网应用、云计算、大数据服务等重点领域的发展，打造跨境电子商务服务创新示范区和技术服务中心。打造跨境电子商务人才高地。鼓励相关企业、机构、院校合作成立跨境电子商务研究机构，为跨境电子商务创新提供理论研究和智力支持；鼓励电子商务职业教育，建立实训式电子商务职业技能培训体系；支持教育、实训机构、企业开展电子商务技能培训、岗前培训。支持魅族科技、罗西尼等龙头企业优化配置研发、设计、生产等优势资源，利用“互联网+”，融入境外零售体系，布局海外市场。

高栏港区。以综合保税区为依托，探索建立 B2B 大宗商品跨境电子商务交易的通关机制及统计监管方法；发展大宗商品储存、中转为主的现代港口物流业，建设成为珠西地区大宗商品国际物流配送中心。综合改革、集成创新，高标准打造高栏港综合保税区，设立跨境电子商务监管区域，大力发展跨境电子商务进出口业务。结合珠海石油化工、海洋工程、航空装备等特色产业发展及中拉大宗农产品交易需求，探索发展“互联网+航运+期货”新模式，构建华南地区大宗商品 B2B 跨境电子商务交易中心。

富山工业区。依托区内优质的电子信息、家用电器产业集聚和临港先进制造业优势，充分利用“互联网+外贸”，推动传统产业转型，打造“跨境电商+制造业”融合基地。积极引导

园区企业利用电子商务与研发设计、生产制造和经营管理协同推进。支持方正科技、海大集团、海鸥卫浴、乐通股份等企业培育自主互联网品牌，通过跨境电子商务拓宽境外销售渠道，融入境外零售体系。

六、保障措施

（一）提高思想认识。各区各部门要充分认识建设珠海综试区的重要意义，加强谋划，科学布局，狠抓落实，加快推动珠海综试区建设与发展。珠海综试区领导小组办公室牵头开展相关培训，定期组织各区分管负责人和相关人员学习跨境电子商务相关知识，不断提升行政工作人员专业知识水平。

（二）建立管理机制。成立珠海综试区领导小组，协调推进珠海综试区建设工作。各区要根据珠海综试区总体规划和统一部署，结合区域实际，制定出台跨境电子商务产业政策和规划措施，通过上下联动推进珠海综试区建设。市商务局要根据珠海综试区实施方案，进一步细化任务和进展安排，明确分工、落实责任、加强考核。综试区领导小组要及时解决综试区建设中的困难和问题，有力、有序、有效推进珠海综试区建设发展。

（三）加强经费保障。出台珠海综试区建设专项政策，安排跨境电子商务产业发展资金，重点支持跨境电子商务及跨境物流、快递、仓储、综合服务和人才引育等产业链发展。提升口岸功能，增强人力、物力资源配备，加强保税仓储、冷库等基础设施建设。研究落实对港珠澳大桥货运发展的扶持，以跨境物流推动跨境电子商务发展。