

(以下附錄節錄自東莞市人民政府的網站，全文可參閱
<http://zwgk.dg.gov.cn/007330010/0202/201612/b94788a254164de193ad1b6351d9fd44.shtml>)

附錄

东莞市人民政府办公室文件

东府办〔2016〕111号

东莞市人民政府办公室关于印发《“东莞制造 2025”规划》的通知

各镇人民政府(街道办事处),市府直属各单位:

《“东莞制造 2025”规划》业经市人民政府同意,现印发给你们,请认真贯彻执行。

东莞市人民政府办公室
2016年12月13日

附件：东莞制造 2025 规划(1)

附件：

“东莞制造 2025”规划

目 录

前 言	1
一、形势与发展环境	1
(一) 国内外制造业发展形势	1
(二) 东莞制造业优势与特色	2
(三) 东莞制造业的发展现状	3
二、发展思路与目标	5
(一) 发展思路	5
(二) 发展目标	6
三、推动重点领域突破发展	8
(一) 做强电子信息制造业	8
(二) 发展智能制造装备和智能输配电设备	10
(三) 推进消费品制造业转型	12
(四) 培育战略性新兴产业	13
四、实施产业升级六大工程	15
(一) 创新制造工程	15
(二) 优质制造工程	19
(三) 智能制造工程	22
(四) 绿色制造工程	24
(五) 服务型制造工程	26
(六) 集群制造工程	29
五、保障措施	32
(一) 加强规划实施的基础保障	32
(二) 优化产业政策和体制机制	34
(三) 实施对外开放和国际合作	36
(四) 切实抓好人才培养和引进	37
(五) 推动金融业与制造业融合	39
(六) 弘扬工业精神与制造文明	41

前 言

制造业是国民经济的基础和主体，是实施创新驱动发展战略、推进转型升级的主战场，也是东莞市经济社会发展的根基、特色和优势所在。为贯彻落实《中国制造2025》战略部署，加快东莞由制造大市向制造强市的转变，特制定本规划。规划期为2016~2025年。

一、形势与发展环境

（一）国内外制造业发展形势

国际金融危机后，发展制造业重新成为各国的战略重心。发达国家纷纷实施再工业化战略，强化制造业科技创新和前沿领域战略布局，抢占未来竞争制高点。美国先后发布了先进制造业国家战略规划、制造业创新网络计划等，德国制定了工业4.0战略。同时，一些新兴经济体凭借更低的劳动力成本和资源优势，积极承接劳动力密集型产业转移，对我国中低端制造业形成分流。未来一段时期，我国制造业将面临来自发达国家和其他新兴经济体的双向挤压。

与此同时，新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，制造业发展模式正在发生深刻变革。协同创新成为制造业技术创新的主流模式，“互联网+”融汇到制造业各个领域，小型化、智能化、专业化成为产业组织的新特

征，以网络化和柔性化为标志的智能制造成为新型生产方式，绿色低碳发展成为制造业转型升级的基本方向。

2015年5月，国务院发布了《中国制造2025》，确立了制造强国战略，明确提出制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基，并确立了“三步走”的战略实施路线图。这是党中央、国务院总揽国内外发展大势，站在增强我国综合国力、提升国际竞争力、保障国家安全的战略高度做出的重大部署，为制造业的发展提振了信心，指明了方向，注入了活力。东莞市要真正把实施好《中国制造2025》作为工作重心，为我国制造业实现由大变强的历史跨越、建设制造强国做出新的更大的贡献。

（二）东莞制造业优势与特色

东莞市位于珠江三角洲腹地，毗邻广州、深圳、香港，地理位置优越。改革开放以来，东莞从“三来一补”起步，走出了一条独特的产业发展道路，建立起了庞大的制造业体系，形成了电子信息、电气机械及设备、纺织服装鞋帽、食品饮料、造纸和纸制品业五大支柱产业，以及玩具及文体用品、家具、化工、包装印刷四个特色产业。

东莞企业加工制造能力非常突出。这种能力不仅体现在加工制造的工艺、设备、技术上，还体现在优越的产业配套环境、企业对市场需求的快速反应和产业之间的关联互动上。例如，东莞电子信息产业从原来以生产计算机辅助设备为主，近年来为适应市场需求变化，迅速转向手机制造，成为全球最大的智能手机和

智能终端制造基地。电子信息产业的快速转型，还带动了其他产业如数控机床、模具等产业的快速发展。

东莞镇街特色经济发达。每个镇街都有自己的特色产业，全市拥有34个广东省科技厅认定的特色专业镇，构成了由骨干企业、配套企业、专业市场和服务体系构成的产业集群，形成了产业链上下游互补的聚集优势。近年来，围绕特色产业的研发体系也在逐渐建立，专业镇之间的协调互补也在不断完善。

东莞制造业具有明显的外向型特征。东莞企业中，外资和台资、港资企业占有较大比例，本地中小型企业则多是加工贸易型企业。外贸进出口增速连续2年在全国外贸总额前五名城市中排名第一。近年来，为改变本地企业以加工贸易为主的现状，市政府着力推动企业转变经营模式，拓展内销渠道，积极开创从单纯“外向依赖”转为“内外并重”的新局面。

（三）东莞制造业的发展现状

1.发展概况

2015年，东莞市实现生产总值6275.06亿元。全市规模以上工业实现增加值2711.09亿元，约占全市生产总值的46.3%。五大支柱产业完成增加值1865.11亿元，四个特色产业完成增加值270.09亿元，二者合计占全市工业增加值的78.8%。

“十二五”期间，东莞市政府继续实施“科技东莞”工程，共安排100亿元资金支持科技创新。在政府推动下，企业科研活动强度明显提升，2015年发明专利申请量11166件，发明专利授

权量2795件。全市先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重达47.9%，高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重达37.2%。新型研发机构稳步增长，全市新型研发机构数量达到31家，引进孵化企业200多家。全市高新技术企业快速壮大，2015年经认定的国家级高新技术企业达到985家，数量在全省地级市中排名第一。

东莞市坚持“市场主导，政府引导”的方针，推动智能制造产业发展迅速。目前，全市工业机器人的市场应用约为1万台，其中五轴以上机器人约2000台。全市智能装备制造企业约400家，从业人员5.5万人，2015年实现工业总产值约260亿元，涉及数控机床、机器人装备、电子工业专用装备等十多个行业。其中，工业机器人相关领域企业近200家，形成了一定规模和影响力。东莞被认定为国家级两化深度融合暨智能制造试验区、广东省智能制造示范基地。为解决制造企业生产工艺装备落后、用工成本高的难题，市政府自2014年起实施“机器换人”专项计划，支持企业用自动化、数字化装备替代人工，降低生产成本。“机器换人”专项计划的实施，大大加速了东莞制造业创新驱动、转型升级的进程。

2.存在问题

(1) 自主创新能力不足。关键技术、核心零部件/元器件仍严重依赖进口；大多数企业研发投入占销售收入的比例不到1%。

(2) 质量效益水平不高。目前东莞制造业的增加值率仅为

22%左右，远低于先进国家和地区35%左右的水平；众多加工贸易型企业没有自主品牌，缺少研发能力，规模小，抗风险能力弱。

（3）两化融合深度不够。大多数企业对“制造业+互联网”创新发展趋势应对不足，依然沿袭旧的发展模式，缺乏长远的战略谋划和有效的升级措施。

上述问题的存在，严重制约着东莞制造业向更高层次提升。强化顶层设计和统筹协调，采取强有力措施破解发展瓶颈，推动东莞制造业创新发展，是摆在全市面前刻不容缓的艰巨任务。

二、发展思路与目标

（一）发展思路

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，坚定“制造业强市”的发展方向，深入推进供给侧结构性改革，以“双手、双创、双提升、双转型”为发展思路，推动东莞制造业实现五个转变：由要素驱动向创新驱动转变，由低成本竞争优势向质量效益竞争优势转变，由传统制造向数字化智能化制造转变，由粗放型制造向绿色制造转变，由生产型制造向服务型制造转变。经过十年奋斗，实现东莞制造业由以代工、贴牌生产为特点的跟随型发展模式向拥有自主技术、自主品牌为特点的领跑型发展模式转变。

“双手”——既要借助市场这只“看不见的手”，更好发挥市场在配置资源中的决定性作用；又要注重政府这只“看得见的手”，充分发挥规划、财税、信贷等政策手段推动产业升级，形

成市场拉动、企业主动、政府推动的整体合力。

“双创”——大众创业，万众创新。弘扬“敢为人先”的创业精神和“爱岗敬业，百折不挠”的创新精神。激发企业家的无穷创造力，鼓励全民参与，岗位创新，让人人有参与创业和创新的机会，在创业、创新的实践中实现理想追求和人生价值。

“双提升”——提升制造水平，提升质量效益。由“机器换人”起步，实施技术改造，推动制造过程向智能化、绿色化方向发展。以量大面广的消费品制造业为重点，着力打造优质产品和知名品牌，在产业链各环节开展创新，提高生产效率，降低生产成本。

“双转型”——经济转型，社会转型。在制造业发展的新时期，继续贯彻“经济、社会双转型”方针，推动制造业向创新、优质、服务、绿色转型，社会生活向协调、融合、崇尚实业、尊重人才转型。

（二）发展目标

1.总目标

到2025年，将东莞建成全球有影响力的以新一代信息技术产业和智能制造装备产业为特色的先进制造业基地，为实现《中国制造2025》提出的建设制造强国的宏伟目标做出重要贡献。“东莞制造”成为“中国制造”的卓越品牌。

2.具体目标

——**规模结构领先**。工业总产值翻一番，实现由1万亿向2

万亿的跨越；拥有5个千亿元产业集群、25家以上百亿元企业，稳居全国制造业城市第一梯队；新一代信息技术产业和智能制造产业快速发展，先进制造业、高技术制造业占规模以上工业增加值的比重分别超过60%和50%。建立起规模大、结构优的新型制造业体系。

——**制造模式先进**。大型企业普遍推进由生产型制造向服务型制造转变，定制化生产模式在部分行业全面应用。两化融合发展水平指数达到92以上，企业应用电子商务比例达到90%以上，数字化网络化智能化制造技术贯穿产品设计生产销售服务全过程。成为全国制造业模式创新领先城市。

——**创新能力强劲**。研发经费支出占生产总值的比例超过3%，有效发明专利量突破2万件，工业劳动生产率年均增长10%以上，产业基金、融资租赁等金融创新工具广泛应用。科技创新成为制造业发展的主要驱动力。

——**质量效益一流**。工业增加值率达到了25%，拥有名牌、名标超过1200个，质量竞争力指数达到90以上。主要行业产品质量水平达到或接近国际先进水平，产品质量安全指标全面达到国家强制性标准要求。成为国家质量强市示范城市。

——**生产绿色低碳**。单位工业增加值能耗和污染物排放均降低30%以上，达到国内先进水平。绿色制造技术得到广泛应用，集约化、节约化、低碳化、循环化生产成为主流。制造业绿色转型走在全国前列。

三、推动重点领域突破发展

（一）做强电子信息制造业

巩固现有优势。依托智能手机省市共建基地，做大做强智能手机龙头企业，加强配套体系建设，推动产业聚集发展。支持企业围绕高效能微处理器、智能人机交互、柔性可拉伸器件、快速充电等关键技术开展攻关，增强智能手机产业优势。在电脑、通讯、消费电子的3C领域实施智能制造工程，采用先进设备和生产线，促进产业提档升级。在集成电路设计等发展相对薄弱的环节加大招商力度，吸引更多国际知名企业进驻松山湖。

拓展高端领域。立足于东莞电子信息制造业良好的基础和完善的配套体系，向新一代移动通信设备包括新型智能手机、平板电脑、智能电视、智能穿戴设备、车载终端、行业终端等新领域拓展；利用建设智慧城市、发展智能家居、物联网等机遇，拉动新一代通信设备的应用需求。

（1）第五代移动通信（5G）：研发高端服务器、大容量存储、新型路由交换、5G智能终端、新一代基站、网络安全等核心设备与技术。

（2）智能手机：创新方向集中于通信制式换代、传感能力提升、屏显形态变化、识别技术丰富准确以及蓄电技术变革等方面。

（3）智能可穿戴设备：围绕虚拟现实（VR）设备、柔性屏幕、低功耗高效能微处理器、智能人机交互、柔性可拉伸器件等关键技术开展攻关。

（4）车联网：研发北斗导航系统、RFID系统、远距离通信系统、无线传感器网络、智能图像视频分析系统、行驶安全系统的相关设

备与技术。**(5) 智能家居：**研发物联网、智能WIFI芯片、智能音视频、宽色域超高清电视机、智能安防系统等产品与技术。

夯实产业基础。**(1) 集成电路：**研发LTE-A、多模芯片、5G芯片等最新移动通信芯片，研发高性能计算机处理芯片；同时加大细分领域如传感器芯片、集成电路装备等重要增长领域的研发。针对市场应用需求，鼓励具有自主知识产权的IC设计、集成、应用和推广；研制集成电路新材料、新器件结构、新原理器件，增强集成电路关键设备、仪器的开发能力，提高高密度封装测试能力，完善产业链。**(2) 新型电子元器件：**加大液晶和OLED两条显示路线的研发投入，研发高性能、低功耗液晶和OLED屏幕；加强对光学技术的研发投入，发展镜头等光学器件。研发新型光通信器件、新型片式元器件、新型半导体分立器件、新型电池、新型传感器、新型敏感元件、小型高密度电池、太阳能电池等。**(3) 基础材料：**重点研发新型功能材料、软性光电材料、PCB材料、新型电池材料。针对金属材料精密结构件在电子消费品上日益广泛的应用，提高金属原材料的制备与加工水平。加强石墨烯、超材料等新材料的技术储备。**(4) 软件：**重点研发消费电子、通信设备、工业控制三大领域的嵌入式软件，以及具有智能人机交互功能的通用型软件、智能手机等移动终端的应用软件。

发展云计算和大数据。实施工业云及工业大数据创新应用试点，建设一批高质量的工业云服务和工业大数据平台，推动软件

与服务、设计与制造资源、关键技术与标准的开放共享。促进工业互联网、云计算、大数据在企业研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全产业链的综合集成应用。加强工业控制系统网络安全保障能力建设，健全综合保障体系。加强互联网基础设施建设；建设低时延、高可靠、广覆盖的工业互联网，加快产业园区光纤网、移动通信网和无线局域网的部署和建设，实现信息网络宽带升级。

（二）发展智能制造装备和智能输配电设备

数控机床及专用设备。吸引国内外著名数控机床企业落户东莞，发展高档数控机床、加工中心，专用数控机床，以及功能部件。以市场需求为导向，抓住传统产业“机器换人”的机遇，研制自动化、数字化、智能化专用制造装备，重点是电子制造装备、模具与塑料成形装备、包装印刷专用制造装备、家具制造装备、毛织专用装备，同时发展针对性强的个性化高效机床，发展上下料机械手、AGV小车等自动化设备。开展基于制造环节的融资租赁服务、库存管理服务；基于销售领域的整体解决方案服务、工程总承包服务；基于设备售后远程监控与在线诊断服务、设备维修保养与改造服务等。

工业机器人和3D打印设备。深化松山湖国际机器人产业基地建设，培育和引进工业机器人和3D打印设备的研发企业、系统集成商和设备服务商，以及关键零部件和材料供应商，形成产业体系。建设好广东省智能机器人研究院，以共性技术攻关、功

能部件研发、机器人集成应用、专业人才培养等为重点，打造开放共享的公共创新平台。

电子专用设备和智能化生产线。重点在接插件、功能件与结构件制造、PCBA、电子整机装配、平面显示器件、贴片式元件制造等领域，研发应用精密注塑机、精密冲压机，提升电子接插件制造水平；给雕铣机、玻璃磨边机配套上下料机器人。在PCBA领域，研制电路板印刷、贴片、插件、焊接、电路板质量检测设备；在显示器件制造上，研制自动电子玻璃印刷机、电子玻璃质量在线检测设备、ITO电路蚀刻设备、ITO电路修复设备。在装配线上，研制包装机器人或专机，数控打螺丝机，数控焊线机、包装、码垛机器人、智能组装生产线系统。

模具与智能塑料成型设备。重点在模具设计与制造、塑料成形和后处理三个阶段攻克技术难题，将数字化的模具柔性生产线或者柔性生产单元作为装备示范与推广目标，树立行业的技术标杆；将传统液压注塑机的节能改造作为设备改造与升级目标，解决行业的高能耗问题；将质量检测和取料的机器人作为创新装备目标，解决生产的稳定性，降低批量废次品的风险。

智能输配电设备。紧紧围绕节能减排和智能电网建设，发展节能环保型和智能化电器产品，研发节能变压器、输电线路状态监测系统设备、柔性交流输电设备、柔性直流输电设备、高压直流输电设备、智能配电设备、分布式电源和微网控制保护及接入设备，以及新一代室内室外节能照明产品和系统等。完善实验室

建设，建立产业配套体系，提高产业竞争力。

（三）推进消费品制造业转型

东莞制造业的一个重要特色是以消费类产品生产为主，规模经济特点很强，降低生产成本、提高生产效率，促进生产与需求同步，提升柔性化生产能力是提高产业竞争力的关键因素。实现消费品制造业的增效降本，必须在产业链各个环节开展全面创新，从原料辅料、研发设计、工艺装备，到产品营销、仓储物流、企业管理各个环节，全面推行智能制造和服务型制造。

纺织服装鞋帽产业。重点研发绿色纤维、高端面料、功能性鞋用材料、高科技纺织品、产业用纺织品。加快化纤、织造、染整等关键环节的改造。推动服装和制鞋机械的应用，提高生产智能化水平。鼓励服装鞋帽企业开展制造营销模式创新，依靠大数据、三维设计技术，发展基于互联网和智能终端APP的客户定制和个性化设计服务。毛织产业以提升电脑横机的技术性能为主要任务，研发应用双系统电脑横机，增加花色品牌，提高工作效率。普及电子商务应用，推进精准化供应链管理。加大对企业创建品牌的扶持力度，培育知名品牌和区域品牌。

食品饮料产业。提高生产和营销的自动化、信息化水平。鼓励企业采用工业机器人、数控食品加工设备、自动化包装设备、饮料无菌灌装生产线等先进设备和生产线，改进生产工艺。开展检测、保鲜、速冻、包装、质量和安全控制等关键技术的研发，采用物联网技术，推广物品编码管理技术的应用，落实食品安全

追溯机制；建设国际认可的实验室和产品检测中心，打造安全可靠的食品产业链。实施名牌带动战略，提升产品附加值。

玩具及文体用品制造业。要努力在电子、数控等核心技术上实现突破，研制高科技玩具和文体用品，发展个性化与智能化设计定制。加快加工贸易企业的转型，发展自主品牌。加强玩具与游戏、动漫等行业的跨界融合，培育基于互联网的玩具品牌，促进内销占比。大力推进电子商务应用，开拓国内外市场。

家具制造业。提升装备水平，推广应用板式家具生产线。研发柔性生产单元，解决单机生产模式不适应小批量、多品种、个性化的市场需求的问题。研发木工专用上下料机器人及相应的数控木工装备，解决人工搬运工件及接触机器的危险部位问题。研制机器人抛光打磨、喷涂生产单元，解决人工与劳动环境问题；研制上下料助力机器人，解决劳动强度与工伤事故问题。鼓励企业开展家具定制化设计、在线选配和定制生产业态；提供一体化家居解决方案。

包装印刷产业。包装行业重点研制数控柔性生产设备，提高更换产品的效率。发展特色包装、高品位包装，推广应用绿色包装材料。印刷行业重点发展基于互联网和智能终端的个性化规模定制印刷，以“网络接单+合版印刷”、“蚂蚁工厂”为特征的云印刷，以丰富的供给保障多样化需求，撬动长尾市场。

（四）培育战略性新兴产业

立足东莞制造业现有基础，以新材料、新能源汽车、生物技

术产业为重点，培育战略性新兴产业。建设一批产业园区，从资金、政策、机制各方面给予全方位支持，完善基础设施和配套能力，通过招商引资、招商引智，促进产业聚集化发展。

新材料。重点发展电子信息、装备制造、新能源汽车等产业所需要的新材料。电子信息产业重点研发平板显示材料、大规模集成电路所需多晶硅、单晶硅、硅及锗硅的外延材料及封装材料；装备制造业重点研发新型模具钢和汽车轻量化材料；新能源汽车重点研发镍氢动力电池材料、锂离子动力电池材料，以及分布式发电储能电池所需要的储能材料，以及镁铝合金、复合材料等关键结构和功能材料等。

新能源汽车。重点发展纯电动和混合动力汽车及动力电池、电机和电控等关键零部件。支持企业开发具有自主知识产权的纯电动和混合动力客车，以及邮政、物流、环卫等新能源专用车，带动配套产业发展。依托东莞中山大学研究院电动汽车工程中心、东莞电子科技大学电子信息工程研究院汽车电子研究中心、电动汽车产学研联盟等研发和服务机构，建立技术研发平台和检测试验机构，攻克新能源汽车关键核心技术。依托骨干企业，研发锂离子电池及下一代高比能动力电池，研发锂电池正负极材料、电池隔膜、电解液、电池管理系统等配套产品；研发大功率永磁电机及控制系统、电动汽车整车控制系统、混合动力多能源管理系统，大功率IGBT（车用绝缘栅双极晶体管）等车用功率型电子元器件。整合长安、厚街、凤岗的汽车配套企业，发展新

能源汽车关键零部件；建设松山湖（生态园）、麻涌镇、常平镇等新能源企业产业集聚区、推广应用示范区及产业实验基地，新能源汽车及关键核心零部件技术整体上达到行业先进水平。积极参与并加快推进国家和广东省部署的新能源汽车推广应用工作，带动基础设施建设。探索裸车销售、电池租赁、整车租赁、快换电池等新型商业模式。

生物医药。重点发展生物工程、新型化学原料药及其制剂、现代中药、新型疫苗和诊断试剂、新型医疗器械、海洋药物、生物育种等生物医药和医疗器械，以及生物健康品、生物环保和原材料、生物技术农业以及生物技术服务业等领域。以松山湖南方医科大学实验动物科技园、松山湖广东中医药健康科技园为核心，以广州中医药大学数理工程研究院、松山湖生物医药工程中心、中大南海海洋生物工程中心等一批公共创新平台为依托，并充分发挥莞台合作优势，打造松山湖生物医药产业园。依托石龙中成药产业优势，建设东莞中成药基地，加快南城生物与医药专业孵化器建设。

四、实施产业升级六大工程

（一）创新制造工程

支持新型研发机构发展壮大。深化与国内外大学、科研机构和技术型企业的合作，建设新型研发机构。鼓励新型研发机构与企业合作，开展科学研究、成果转化、企业孵化等业务，在更好地为企业服务的同时，完善自身体制机制建设，形成良性发展格

局。突破传统科研机构体制模式，建立灵活高效的运行机制，在建设资金使用、固定资产抵押融资、科技成果使用和处置、科技成果转化收益等方面享有充分的自主管理权。在政府项目承担、职称评审、人才引进、建设用地、投融资等方面，新型研发机构可享受国有科研机构待遇。要对新型研发机构的科研与服务效果定期予以评估，对科研成果多、服务能力强的机构予以表彰，对未能达标的机构实施整改。

提高企业自主创新能力。引导规模以上企业建立研发机构，优先支持具备条件的企业建设一批高水平国家级、省级和市级工程（技术）研究中心、重点实验室、企业技术中心、院士工作站、博士后科研工作站、博士后创新实践基地。完善企业研发机构扶持政策，对符合条件的研发机构给予资助。引导企业加大研发投入；落实高新技术企业所得税减免优惠政策以及企业研发费用加计扣除政策，并对当年研发投入达到一定比例和增幅的企业给予奖励。

建立“政产学研用金”协同创新机制。鼓励企业联合高校、科研机构共建研发机构和产业化联合实体，以用户需求为导向，研发关键技术、产品和工艺装备。鼓励企业与高校院所组建产学研创新联盟，共同承担国家和省市重大科技计划项目和产业化专项。支持公共服务平台建设，规范服务标准，开展技术研发、检验检测、技术评价、技术交易、质量认证、人才培养等服务，促进科技成果转化和推广应用。建立、健全多元化多层次的科技投

融资体系，引导金融资源向科技创新领域配置，促进创新型经济发展。

推动“制造业+互联网”模式创新。支持企业和公共服务平台建立以互联网、云计算为基础的网络化创新平台，联合分布于不同行业、不同部门、不同地域、不同单位的创新主体，整合各方面的优势资源，形成创新资源配置开放化、响应市场需求快速化、整体运行高效化的创新网络，通过在线沟通、多渠道交流、多样化协作，实现供需对接，多方合作，共同完成技术创新、成果转化和科技服务。支持以行业协会和行业龙头企业为主导，建设行业云，提供云服务，实现行业大数据向服务的转化。支持企业利用互联网，推动制造业生产和营销手段、模式和业态的创新。

实施工业强基计划。努力攻克一批关键共性技术和先进基础工艺，提高核心基础零部件/元器件的产品性能和关键基础材料的质量。以电子信息、装备制造等优势产业为突破口，选取芯片、新型元器件、新型电池、新型传感器、模具、伺服电机、新能源汽车关键零部件、新材料等需求迫切的产品技术，集中力量、重点突破，打造一批具有国际国内先进水平的产品和工艺，形成一批“专精特新”世界冠军企业。牢固树立“主机与零部件并重”的发展理念，处理好稳增长与强基础之间的关系。鼓励整机、基础产品企业、金融机构等共同出资，组建工业强基发展基金。鼓励信用担保和保险行业参与工业强基行动，通过股权融资、债券融资、实物抵押等多种方式为工业基础领域中小企业提供信用增

级。

加速科技企业孵化器建设。坚持市场导向和政府扶持相结合的方式，建设科技企业孵化器。以孵化器为核心，建设“苗圃—孵化器—加速器”一体化孵化链条，运用政策辅导、个性化服务等手段，促进孵化器管理能力和盈利能力的“双提升”。创新孵化器要素整合机制，构建“无偿创业服务+天使投资+以租转股”的商业赢利模式，探索互联网孵化、异地孵化等孵化器组织和模式创新。

推动“大众创业、万众创新”。支持众创空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化机构建设，对符合条件的小微企业给予财税优惠政策。支持搭建“创客+制造”模式的加工平台，以创客、小微型制造企业为主体，政府、产业园区和第三方服务机构等多方参与，形成从研发到加工生产的产业链。鼓励商业银行加强对小微企业的金融服务，完善小微企业的融资担保体系，引导各类投资创业基金向小微企业投资。积极探索以信用保险、贷款保证保险等保险产品为主要载体，推动保险公司通过“政府+银行+保险”多方参与、风险共担的合作模式，支持小微企业融资。

提升知识产权创造、运用和保护水平。实施规模以上工业企业专利清零行动，支持企业运用知识产权参与市场竞争。支持组建知识产权联盟，推动市场主体开展知识产权协同运用。推动技术标准战略和专利战略相互融合，加快推进企业核心技术专利化、专利标准化，促进知识产权转化。加快知识产权交易服务平

台和评估中心建设，畅通专利服务机构与企业的联系服务机制。健全知识产权侵权查处机制，加强知识产权保护行政执法。健全知识产权举报投诉和维权援助机制，将侵权行为纳入社会信用记录。

（二）优质制造工程

实施标准引领行动。鼓励企业制定严于国家标准或者行业标准的企业标准。建设企业产品和服务标准自我声明公开与监督机制，更好地发挥企业在标准方面的主体责任。在高新技术产业领域，以关键技术和产品为核心，以高端新型电子信息、智能制造装备、新能源汽车关键零部件等产业为重点，积极发动企业参与制定具有自主知识产权的先进标准。健全制造业服务化标准体系，重点做好工业互联网、制造业物流、电子商务等制造服务标准的制（修）订。加快采用国际标准和国外先进标准，强化制造业标准信息服务平台和WTO/TBT预警信息平台建设，培育发展技术标准服务业。支持组建标准推进联盟，实施联盟标准，建设标准创新研究基地，提高企业标准化水平。

强化检测认证、计量技术服务基础。鼓励企业建设高水平检验检测实验室。培育一批技术能力强、服务水平高、规模效益好、具有一定国际影响力的检验检测认证集团。支持检测资源联盟建设，推进工业机器人及智能装备产业检测试验平台建设，加快质检认证机构建设，推动检测认证业创新发展，将东莞建成华南地区重要检测基地。发挥龙头企事业单位、行业协会、第三方检验

检测认证机构作用，加强与国外知名认证机构合作，实现多边互认、一证通全球，降低企业检测认证成本。采取法定计量检定机构和社会计量校准机构齐抓共建、优势互补、错位竞争的方式，建立健全量值传递和溯源体系，提高计量器具检定（校准）的技术水平和覆盖面。

提高生产制造环节的质量控制水平。鼓励企业通过提高技术装备、基础零部件的精度、寿命、稳定性和可靠性，提升关键原材料质量和性能稳定性，推行先进工艺制造技术等手段，提高产品质量。积极推广精益制造，开展工艺优化行动，强化现场工艺管理，严格工艺纪律，严格工序控制，促进信息技术在产品的设计、生产、储运等环节的应用，增强产品质量竞争力。加强职业教育和在岗培训，培养具备专注、精准、细致入微的高技能操作工人（工匠），在工作中能够不断发现新问题，改进工艺流程，从根本上保证“东莞制造”产品的质量水平。

加强企业质量策划和质量文化建设。鼓励企业加强产品质量策划，由生产商、供应商和客户代表共同参与，在市场研究、分析保修记录和质量信息，识别客户期望和要求的基础上，多方论证在产品的设计、原材料、制造、安装和使用当中发生质量问题的可能性，制定质量控制方案。加强企业质量文化建设，形成由企业管理层倡导、职工普遍认同的群体质量意识、质量价值观、质量方针、质量目标、采标原则、检测手段和质量奖惩制度。

创新应用先进质量管理方法。鼓励企业创新应用全面质量管

理、卓越绩效、六西格玛、质量诊断、质量持续改进等先进质量管理方法；不是照搬国外的管理方法，而是结合企业实际，在实践中创新应用。支持企业提高信息化水平，加强产品质量信息的采集、追踪、分析和处理，提高在线监测、在线控制和产品全生命周期质量追溯能力。以卓越绩效管理自评师和首席质量官为重点，培育企业质量高级技术和管理人才。开展质量标杆和领先企业示范活动。开展质量管理小组、现场改进等群众性质量管理活动示范推广。加强中小企业质量管理，开展质量培训、诊断和辅导活动。

建立健全质量诚信体系。结合全市社会信用体系建设，完善部门间质量信息的收集、分析、评价与共享机制，建立以组织机构代码实名制为基础的企业质量信用档案、以物品编码系统为溯源手段的质量信用信息平台，实现信用共建、信息共享、违法共查。建立企业质量信用分级分类监管制度，根据产品质量安全风险等级和企业履行产品质量主体责任情况，根据企业质量信用档案和产品质量信用记录，实施企业质量信用分级分类管理。建立失信企业投诉举报平台，对失信企业实行社会联惩联防的监督机制。建立质量失信“黑名单”制度，定期公布一批质量严重失信企业。

努力打造品牌之都。以“全国质量强市示范城市”创建工作为抓手，打造“东莞制造”的城市品牌。按照“品牌产品—品牌企业—品牌产业—品牌经济”的发展思路，积极创建“全国知名

品牌示范区”。用好名牌名标奖励资金，实施名牌产品后备企业培育计划，帮扶企业提升标准、计量、质量体系、品牌价值评价等品牌建设能力。引导企业建设品牌文化，增强以质量和信誉为核心的品牌意识，通过长期、艰苦、细致的努力打造优秀品牌，使品牌成为用户依赖的保证。培育品牌服务机构，向企业开展品牌管理咨询、市场推广等服务。着力培育一批特色产品的区域品牌，培育具有影响力的电商品牌。促进优秀自主品牌走向国门，注册境外商标，打造国际知名品牌。

（三）智能制造工程

实施“数控一代”专项计划。针对五大支柱产业和四大特色产业，以示范带动应用，促进数控装备的推广应用。首批推行的重点是电子制造装备、模具柔性生产线、家具制造的机器人应用、包装盒数控柔性生产装备、毛织双头电脑横机、数控机床与专机等装备。编制“数控一代”项目技术路线图，高水平建设省“数控一代”机械产品创新应用示范城市。

培育工业机器人智能装备产业。“十三五”期间，重点围绕东莞电子信息、电气机械、服装、制鞋、毛织、家具等产业的发展需求，发展“3大装备、1类车间、1个网络”即“3+1+1”专项计划，其中“3大装备”是3C制造业工业机器人装备、电子信息产业智能专用装备、高档数控加工装备，“1类车间”是数字化智能化车间，“1个网络”是物联网。创新财政扶持方式，强化金融服务支撑，推广事后奖励、拨贷联动、租赁补贴等方式，解

决企业“机器换人”的资金难题。积极发挥专业服务机构和社会资本作用，支持企业研发和应用先进设备，建设工业机器人和智能装备应用示范城市。

开展智能制造试点示范。每年认定一批个“机器换人”重点行业示范项目，通过示范带动，全面提升数字化、智能化水平。力争通过1年时间，在3C制造等重点行业推广建设100条普及型智能制造示范线；力争通过3年时间，建设6~10个应用国产智能数控装备的智能制造示范车间，应用5000台套国产数控装备、3000台工业机器人。力争到2020年，每万名员工使用机器人台数提高到120台以上，国产机器人本地市场占有率超过50%，其中莞产机器人本地市场占有率超过25%。

建设智能制造产业集群。大力发展工业机器人、服务机器人、特种机器人，加快形成覆盖本体、关键零部件、应用、系统集成、服务等环节的机器人产业集群。力争到2020年，全市建成2~3个工业机器人产业园和10个智能装备特色产业基地，机器人及智能装备产业产值达到1000亿元左右，年均增长30%。实施智能制造重大科技计划和智能人才集聚计划，大力引进智能制造创新创业团队。

开展“智能一代”专项计划。在“数控一代”和“机器换人”基础上，将智能制造工程向纵深推进。通过培育和引进一批骨干企业，推动东莞制造业从数字化向智能化迈进。**(1) 推进装备智能化。**以电子信息、装备制造、食品饮料、包装、家具等领域

为重点，研制和应用满足行业需要的工业机器人、高档数控机床和数控专用设备、电子专用设备、智能化生产线、3D打印设备等智能制造装备。开展关键共性技术研发，提高智能装备研制水平；重点研发机器人和智能装备控制器和专用软件，夯实智能制造基础。

（2）建设工业互联网。在重点行业、重点企业率先开始，建设互联网、物联网、移动互联网、服务网和管理网相互贯通的工业互联网，把设备、产品、数据、资源和人通过网络有机联系起来，建立起设备与设备、设备与人、物理设备与虚拟设备（数据、软件）之间的互通互联，实现人与设备之间的交互和融合，进而实现制造环节的数字化、网络化和智能化。

（3）建设智能化工厂。实现人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用，促进制造工艺的仿真优化、数字化控制、状态信息实时监测和自适应控制。加快产品全生命周期管理、客户关系管理、供应链管理系统的推广应用，促进集团管控、设计与制造、产供销一体、业务和财务衔接等关键环节集成，实现智能管控。在工业互联网基础上，实时获取工厂内外相关数据和信息，智慧地进行产品设计、生产、管理、销售和服务。

（四）绿色制造工程

加强环境保护，淘汰落后产能。用好国家节能减排财政政策综合示范城市政策，加快节能减排示范项目建设。建立“两高一低”企业退出补偿政策，引导重污染和落后产能企业有序转移退

出。严格实施能耗“双红线”制度，严把项目准入关，防止引入“两高一低”项目。推广合同能源管理机制，探索碳排放权交易、排污权交易、生态补偿等机制创新。加强环境监管执法，对环境违法行为“零容忍”。

促进清洁生产和循环经济发展。鼓励企业推广应用新技术、新工艺，实施清洁生产，推进节能、节水、节材和资源综合利用，从源头减少废物产生。以锅炉脱硫除尘、有机废气废水治理、城市污水污泥处理、垃圾焚烧等为重点，引进、消化先进设备，提升污染治理水平。鼓励发展以“减量化、再利用、资源化”为主要内容的循环经济项目、新能源和可再生能源应用项目，对示范项目予以资助。重点发展蚀刻废液、电镀废液、电镀污泥的综合利用和废纸、废塑料等再生资源循环利用技术、工艺和装备以及垃圾按类分拣及发电等无害化处理。加快环保产业基地建设，积极引导为产业配套的电镀、漂染、洗水、印花等项目进园生产。

实施电机能效提升及注塑机节能伺服改造。落实分阶段补贴激励、24小时网上申报、第三方审核体系、政银合作推出风险补贴机制等举措，支持一批示范项目建设，带动全市电机能效提升。组织力量分行业制定注塑机、高效水泵、风机等领域电机系统节能改造专项推广方案，加强与重点行业大企业集团对接，推进规模化市场改造。

发展机电产品再制造。适应产品更新频率加快的趋势，以汽车零部件、机床、电机为重点，积极推进产品再制造，通过专业

化修复或升级改造，使废旧产品质量恢复到原有新品水平。鼓励企业运用高新技术，开展高端再制造、智能再制造、在役再制造。加强再制造标准体系、旧件回收体系、再制造产品流通体系建设，促进再制造产业健康发展。

研发和推广应用节能技术。支持企业开发先进燃烧技术、变频调速控制技术、无功补偿技术、电效管理技术、高压和低压智能节电技术、低损耗配变技术、余热/余压/余能/余气回收利用等技术。在造纸、纺织、化工、建材等重点耗能企业实施余热余压利用、节约和替代石油；在电力、造纸、化工、纺织、食品、建材等行业实施电机系统节能工程；在造纸、化工、医药、建材等行业实施能量系统优化工程。

（五）服务型制造工程

提高产品设计创新能力。支持企业建立工业设计中心，或与第三方研发机构合作，引入智力资源，采用先进数字化工具，提高产品设计水平。加快东莞华南设计创新院等载体建设，吸引创新要素聚集，打造区域性创客乐园。组织工业设计大赛、优秀设计资源对接会等活动，促进工业设计交流与发展。加快工业设计成果转化，支持将设计服务外包市场做大做强。积极发展文化创意产业，为制造业注入时尚元素。引进一批有创造力的文化艺术企业和艺术家，带动文化与制造业融合，提升产品附加价值。

鼓励企业向制造服务商转型。支持制造企业从仅提供产品向提供产品和服务转变，从仅提供设备向提供设计、项目承接、工

程实施、系统维护和管理运营等总集成、总承包转变。引导企业开展面向产品全生命周期的增值服务,建立监测诊断、性能优化、维修与维护服务平台,完善产品健康保健系统,提供远程状态管理和现场技术支持。鼓励企业开展第三方制造服务,通过互联网、云计算等技术,推进研发设计、加工制造、试验检测等制造服务资源的共享与对接。

推动加工贸易企业转型。巩固提升加工贸易对东莞制造业发展的重要作用,并将这种产业模式向更高层次升级。一方面,推动加工贸易企业从单一外销向内外销并举转型,从加工装配向产品设计、自主研发、品牌营销和综合服务方向升级,从贴牌加工向创立品牌转型,从低附加值产品向高附加值产品转型,从外销为主向内外市场并举转型。另一方面,充分发挥东莞制造业具有强大加工制造能力、能快速反应市场的优势,在政府和社会力量的支持下,引导加工型企业提升技术研发和产品设计能力,更新技术装备和工艺,树立“设计即服务、产能即服务、设备即服务、工艺即服务”的协同制造观念,为国内外厂商提供加工制造服务。

推动企业向定制化生产模式转型。在纺织服装、制鞋、家具、玩具、印刷等直接面向消费者的行业,支持企业通过互联网、智能手机和零售门店引入客户个性化需求,开展精准营销,建立快速响应的定制化生产模式。鼓励设计机构、材料供应商、生产企业建立合作联盟,建立协同设计与产品定制服务平台,开展在线选配、大数据分析、个性化体验、3D打印的集成应用,实现远

程定制、异地设计、当地生产的协同生产新模式。促进企业推动制造和生产组织方式变革，实施柔性化生产、打造敏捷供应链，从模块化设计、流程再造、标准化作业、库存控制、现场控制等方面革新生产模式。

以融资租赁助推技术改造。大力推广以融资租赁为代表的现代商业模式，支持符合条件的企业建立财务公司、金融租赁公司等金融机构，开展先进制造设备、自动化生产线的融资租赁服务。建立融资租赁风险补偿和履约保函风险补贴制度，实施融资租赁业务奖励计划，鼓励融资租赁企业、商业银行支持企业开展“机器换人”、应用“数控一代”机械产品、加快注塑机节能改造，促进产业升级。

推动精准化供应链管理。鼓励制造企业整合产业链上下游资源，建立产供销各方信息流、物流和资金流协同一体的运作体系，提升供应链服务能力和水平。健全面向客户的库存管理、实时补货和物流配送体系，快速、精准响应市场需求，实现精益销售。特别是在纺织服装鞋帽、食品、包装印刷等直接面向消费者的行业，推动制造企业实施由传统预测型“推式供应链”向面向市场的“拉式供应链”转型，实现产供销的快速响应与同步执行，提高库存周转的决定性竞争力，降低生产经营成本。

大力发展电子商务。引导企业通过电子商务扩展营销，实现线上与线下互动发展。鼓励企业革新品牌推广、产品营销、支付结算、售后服务等环节，以电商促进生产与销售。完善电子商务

生态圈，打造一批电商产业园和聚集区，引进电商龙头企业与产业链缺失环节企业。推进跨境电商公共监管仓建设，建立跨境贸易电子商务公共服务平台，为企业提供通关、结汇、退税等便利服务。积极推动电商平台服务质量等级认证工作，加强电商品牌建设。完善电子商务基础设施，优化电子商务发展环境，逐步形成较完善的电子商务政策和标准体系，建成与电子商务发展水平相适应的安全、信用、认证、支付、物流等电子商务支撑服务体系。

加快发展生产性服务业。发展保税物流、综合物流、第三方物流，优化物流企业供应链管理服务，打造智能化物流网络。大力发展专业市场和品牌展会，安排专项资金资助重点展会，办好智博会、海博会、加博会、漫博会、国际科技合作周、虎门服交会、厚街名家具展、大朗交织会等大型展会活动。加快现代信息、科技服务、外包服务、商贸服务等产业发展，构建成熟的制造业服务体系。推动建设一批公共服务平台，建立支持企业转型升级的服务功能区，为企业提供全方位的管理咨询、人才培养、技术支撑、协同制造、交流与推介等服务。

（六）集群制造工程

加强重点产业园区建设。产业园区对于聚集创新资源、提升制造水平、发展新兴产业意义重大。要加快松山湖大学创新城、松山湖国际机器人产业基地、中以国际科技合作产业园、东莞台湾高科技园（两岸生物技术产业合作基地）的建设，并有计划地

创建更多更高水平科技产业园区。要全面提升园区产业发展能力和创新服务能力，创新园区投资开发和管理激励机制，推进规划用地规模和年度计划指标控制，统筹新增建设用地指标向制造业倾斜，优先保障重大项目用地。建立镇街（园区）间统筹协调和利益平衡机制，对镇街（园区）合作共建“飞地招商”项目实施税收分成，引导招商项目在市域范围内合理流转。

建设镇街特色产业聚集区。按照布局集中、产业集聚、土地集约的原则，发展镇街特色产业集群。每个镇街集中精力发展1~2个特色产业；以现有产业为基础，整合资源，加强与高校院所、新型研发机构和金融机构的对接，建设特色产业创新体系；做好产业园区建设，完善加工制造、专业市场、品牌会展、现代物流等产业链各环节，打响区域品牌。建设专业镇公共服务平台，为本地及周边企业提供服务；加强区域协调发展，处理好产业布局的跨区域性与镇街行政分割的矛盾，建立区域合作机制，针对涉及共同利益的基础设施建设、产业布局、公共资源利用、生态环境保护等重大问题，加强政策协调与沟通，实现城市的共赢和镇街之间的双赢。

扶植行业龙头企业。努力培育一批占有较大市场份额、代表行业先进水平、具有自主知识产权和国际竞争力的大型企业集团，在科技创新、品牌发展、生产要素保障等方面予以优先扶持。开展科技招商，重点引进知识密集、技术密集、人才密集的高端产业和产业链高端环节的行业龙头企业，带动高新技术产业发

展。鼓励龙头企业兼并重组，实施产业整合；鼓励龙头企业以“精干主体、分离辅助、扩张重组、产业（产品）升级、技术扩散”为重点，向产业链上下游延伸。扶持龙头企业改制上市，依托资本市场实现跨越式发展。

培养“专精特新”中小企业群。实施成长型中小企业培育计划、民营企业上市梯度培育工程，培养“专精特新”中小企业群。引导这些企业不以规模致胜，而是努力在细分市场上做到专业化，在产品质量上做到精细化，在产品品种上做到特色化，在产品开发上做到创新化。促进这些企业努力掌握核心技术，拥有自主知识产权，以“专精特新”构筑竞争优势。落实中小微企业优惠政策和政府采购倾斜政策，用好扶持中小微工业企业发展资金，帮助中小微企业提档升级。

提升产业集群配套协作水平。通过产业链招商、园区招商和以商招商等方式，促进特色产业上下游配套资源向产业集群汇集；鼓励中小企业为龙头企业配套，细化产业分工，拓展生产环节，延伸产业链条，构建以龙头企业为主导、中小企业专业化分工、相互配套协作、上下游链接紧密的产业组织体系；形成从原材料、关键零部件/元器件、制造装备、主导产品生产、系统集成、售后服务一条龙的产业链条。

加强区域合作发展。主动对接珠三角全域规划，加强与广州、佛山、深圳、香港等周边城市的区域合作，差异化发展；加大力度吸引国内外的研发机构到东莞落户。强化区域基础设施、公共

服务、产业联动、生态治理等领域的协调合作，形成珠三角城市功能互补、制造业协调发展的局面。加强与粤东西北的产业合作，与韶关、惠州、河源、揭阳等地区实现共赢发展。

五、保障措施

（一）加强规划实施的基础保障

强化制造业发展的组织领导。把实施《东莞制造2025》作为落实《中国制造2025》国家战略的重要任务来抓，强化统筹协调，明确责任分工，加强督查督办，推动政策落实。抓紧研究制定相关配套政策和具体工作方案，选取一批有条件的镇街（园区）和企业开展专项试点，实现以点带面、稳步推进。实行重点企业市镇领导“一对一”挂钩服务，及时帮助企业解决问题。开展多种形式的政策宣传，帮助企业了解政策、用好政策。

完善工作协调机制。实行《东莞制造2025》工作汇报制度，定期抽取一些部门、镇街和产业园区汇报落实进展情况。健全考核和监督机制，开展经常性的考核和监督检查，并给予综合评价，将考核评价结果以一定形式予以通报。通过设立有效的信息公开制度，及时公开《东莞制造2025》进展情况，充分发挥社会监督作用，推进规划任务的落实。

有效发挥协会商会作用。通过政府购买服务、资助补贴等方式，支持协会商会在招商引资、展览交易、人才培养、宣传推广、反馈诉求等方面发挥更大作用。进一步放宽准入门槛，适度推进“一业多会”，优先在新兴产业中发展一批新的协会。在重点产

业探索成立专家咨询委员会，打造《东莞制造2025》民间智库。

强化用地政策保障。推进规划用地规模和年度计划指标控制，统筹新增建设用地指标向制造业倾斜，优先保障重大项目用地。优先安排重点企业发展规划中的后续用地，支持重点企业在省立项，争取省配置“增资扩产项目专项用地指标”。推动生产要素资源向重点领域的科技项目倾斜，对技术先进、效益好、见效快的重点项目优先安排土地指标。

加强制造业基础设施建设。坚持产城融合理念，以推进新型城镇化建设为契机，完善交通、水电气、通讯等基础设施建设，进一步提升制造业发展的综合承载能力。加强互联网基础设施建设规划与布局，建设低时延、高可靠、广覆盖的网络系统。加快制造业聚集区光纤网、移动通信网和无线局域网的部署和建设，实现信息网络宽带升级，提高企业宽带接入能力。加强教育、医疗、公交等城市设施配套，深入开展生态环境整治，提供高水平公共服务，建设美丽人居环境，让制造企业和人才喜欢东莞、扎根东莞。

建设制造业大数据平台。建设东莞制造业大数据平台和任务管理评估系统。利用大数据、云计算等现代信息技术，汇聚各类产业数据，监测产业发展态势，为政府、园区、行业协会商会以及企业服务，提供重点产业布局、升级改造、园区建设、项目决策、外部合作等方面的数据服务和决策依据。通过建立以任务为导向的信息化管理评估系统，实现政府决策措施的及时跟踪和科

学管理，提升政府服务能力和科学决策水平，作为推动制造业发展的重要抓手。

完善市场监管体系。以互联网、大数据为支撑，建立全市市场监管信息化平台，构建市场主体自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治格局。实施科学规范的行业准入制度，制定和完善制造业节能节地节水、环保、技术、安全等准入标准，加强对国家强制性标准实施的监督检查，统一执法，以市场化手段引导企业进行结构调整和转型升级。打击制售假冒伪劣行为，严厉惩处市场垄断和不正当竞争行为，为企业创造良好生产经营环境。

（二）优化产业政策和体制机制

完善产业发展的政策体系。进一步修订现有推动制造业发展的政策体系，完善技术研发、人才引进、平台建设、科技合作、科技金融、技术改造等方面的扶持政策。加强财政资金对重点领域的支持，重点投向高端新型电子信息产业、智能制造、服务型制造、绿色制造等转型升级的关键领域，以及公共服务平台建设、关键技术攻关、制造基础攻关、科技成果产业化等方面。适时完善优化现有支持科技创新和产业发展的财政专项资金，继续推动科技项目的开展，认真落实好国家、广东省鼓励自主创新的税收优惠政策。

深化行政审批制度改革。推行市场主体住所信息申报制、企业集群注册、全程电子化工商登记等系列改革，降低企业准入门

槛。改革项目投资建设审批制度，推行以依法承诺制、备案制和事后监管制为主要内容的“直接落地”改革，打造项目落地的快速通道。推进行政审批标准化建设，制定政府部门权责清单，开展市场准入负面清单制度改革工作。建设行政审批服务体系，创建全国一流网上办事大厅和国际贸易“单一窗口”，为企业提供便捷高效的服务。

开展构建开放型经济新体制试点试验。以东莞市入选全国构建开放型经济新体制综合试点试验城市为契机，以制造业开放合作为重点，在市场资源配置、经济运行模式、全方位开放、国际合作等方面进行探索。用好试点城市先行先试政策，精心设计方案，开展试点试验，推动东莞从外贸大市向开放型强市转型。

深化科技管理体制改革。切实强化财政资金的科技研发导向，优化科技计划项目设置，创新财政科技投入方式，采取差异化的扶持政策和方式，建立直接资助与间接资助相结合的扶持机制，进一步放大公共财政投入的撬动效应。建立符合科技发展规律的科技项目经费监管和绩效评价机制，确保科技项目和经费的高效实施与使用。建立健全以研发创新为主导的科技项目评审和科研经费评价机制。优化专家数据库，完善科技项目第三方独立评审机制。

切实减轻制造业企业税收负担。实施有利于产业转型升级的税收政策，推进增值税改革，实施涉企收费目录清单制度，落实各项关于减轻企业负担的规定。严格行政收费执法程序，严防以

中介收费替代行政收费。除法律法规另有规定外，涉及制造业的各种鉴定、检测检验、评审等结果实行互认互通，不得重复进行。全面推进“营改增”改革，落实国家和省取消、免征、降低行政事业性收费政策。建立企业负担调查信息平台，完善企业举报和反馈机制，促进存在问题的快速整改。

（三）实施对外开放和国际合作

加强国际科技交流合作。面向欧美、独联体、以色列、日韩、港澳台等国家和地区，聚集国际高端创新资源，开展跨国、跨界创新合作。支持有条件的企业和机构赴先进国家或地区设点建站，开展科技招商和技术合作。鼓励企业联合国内外的技术转移机构共建国际科技合作产业园、国际科技合作基地、国际技术转移中心等。推动中国（东莞）国际科技合作周的市场化运作，更好地发挥国家级科技创新交流合作活动平台的作用。搭建跨国科技交流服务网上平台，推动技术转移和聚集创新资源，加快融入全球创新网络体系。

开展国际产能合作。进一步提升东莞外向型经济的层次，由引进制造装备、技术和品牌向引进智力为主转型，向“引进来”与“走出去”并重转型。全面整合政府、协会、商会、企业、金融机构、中介服务机构的信息资源，强化公共服务与保障，建立与国外同业组织的对接和合作，为企业“走出去”提供全方位服务。组织开展专业培训，培养外语、外贸人才，学习了解外国市场和需求信息，以及法律、法规、文化。推动企业提升整体素质

和核心竞争力，更好地参与国际竞争。积极参与“21世纪海上丝绸之路”建设，加强与沿线国家的合作。抢抓广东省争取自由贸易园区的机遇，主动对接深圳前海、珠海横琴、广州南沙，共建珠江口东岸世界级湾区。支持企业通过参与“一带一路”建设、赴海外参加专业性展会、设立境外营销网点等方式，积极开拓国外市场。

推动电子信息制造业“走出去”。立足东莞大型智能手机制造企业的国际竞争优势，利用国家“一带一路”发展战略的机遇，走出去开拓国外市场；继续巩固智能手机在欧美市场的良好基础，进一步拓展印度、非洲等快速增长的手机市场。要加强与当地运营商、集团用户的合作，强化设计研发、技术支持、运营维护、信息安全的体系建设，提高在全球通信和网络设备市场的竞争力。鼓励电信运营企业、互联网企业采取兼并收购、投资建设、设施运营等方式“走出去”，在海外建设运营信息网络、数据中心等基础设施。鼓励企业在海外设立研发机构，利用全球智力资源，加强新一代信息技术的研发。

（四）切实抓好人才培养和引进

推动高层次人才的引进。深入实施“人才东莞”战略，着力引进一批掌握关键技术、核心技术的领军人才和创新团队；注重引进深圳和广州的高层次人才。加强招才引智载体建设，支持松山湖（生态园）高新区创建省级人才发展改革试验区，加快推进人才发展体制机制改革。推动博士后科研工作站、留学人员创业

园、博士创业园和其他科技创新平台的建设，为高级专业人才营造良好环境。创新应用“可拓学”理论，拓展人才引进渠道，创新用人模式，利用国家级、省级重大科研和重大工程项目、重点学科和重点科研基地、国际学术交流与合作项目等机会吸引人才，建立高层次人才“不为所有，但为所用”的合理机制。

高度重视技能型人才培养。鼓励企业深入、持久开展职工技能培训和鉴定，促进技能型人才成长。充分发挥东莞产业基地和各公共服务平台的作用，开展专业技术人员培训，为企业输送合格的技能型人才。推广慕课、校企合作、现代学徒制等人才培养新模式，建立职业技术人才后备队伍。改革技术操作工等级制度，鼓励能胜任专业技术工种的农民工参加考试，获得职业资格证书和专业技术等级。鼓励企业培养和倡导工匠精神，提高高水平技能型人才的工资待遇。逐步解决农民工的市民待遇问题，让为东莞制造业发展做出重要贡献的农民工与城市发展和谐共进。在全社会努力形成尊重一线劳动者、尊重高技能人才的社会氛围。

建立科学合理的选人用人育人机制。人才是实施《东莞制造2025》的根本保障，坚持以人为本，建立健全科学合理的选人、用人、育人机制，加快培养和吸引产业发展急需的专业技术人才、经营管理人才、技能人才，建设一支素质优良、结构合理的产业人才队伍。要重视本地高等院校、职业学校在培养制造业人才方面的重要作用，支持东莞理工学院等院校加强制造业重点相关专业的教学和科研设施建设，提高学院综合水平，为东莞制造业输

送更多合格的人才。

营造有利于人才发展的环境。努力在全社会形成尊重人才、尊重知识、尊重技术的氛围，形成崇尚实业、尊重企业家的社会共识。创新管理和服 务，为企业家、科技人员和技术工人创造一片自主的天空，使他们能够在各自岗位上充分发挥聪明才智。完善人才激励机制，支持采用期权、股权激励等方式吸引和稳定人才；鼓励企业、科研机构、高校创新分配方式，自主确定人才的薪酬和待遇。创新科技收益的分配机制，支持科技人员靠创新致富。制定和落实优惠政策，调整优化人才入户办法，改善人才在收入、住房、医疗、子女教育等方面的条件。完善城市配套设施建设，创造良好的物质生活和文化生活的条件，使人才能够在东莞安居乐业。

结合制造业转型升级扩大就业。以产业发展和项目建设带动就业，在“大众创业、万众创新”、传统产业转型升级、发展现代制造服务业等重大战略行动带动下，创造更多就业岗位，稳定和扩大就业。建立制造业发展政策对就业影响评价和公共投资、重大项目带动就业的评估实施机制。在重大项目立项、备案时，同等条件下优先安排创造岗位多、岗位质量好、与人力资源匹配度高的项目。

（五）推动金融业与制造业融合

完善金融管理体制机制。鼓励金融机构完善企业信贷风险管理制度，加大对中小制造企业的信贷倾斜。鼓励银行创新金融服

务方式，推出个性化金融产品，满足企业多种金融需求。设立“中小企业信贷中心”、“中小企业金融服务中心”等专营机构，构建专业化的经营与考核体系。建立金融运行联络交流制度和金融风险快速协调处理机制，提高经营主体对风险管理的预判力和处置力。鼓励龙头企业引入供应链金融产品，扶持供应链上下游中小企业发展。

拓宽制造企业融资渠道。鼓励企业利用商标质押、股权质押、众筹等方式拓宽融资渠道，通过公司债、资产证券化、短期融资券、中期票据、企业债等方式融资，提高直接融资比例。建立市场与政府扶持相结合的区域金融资源配置体系，为制造业提供金融服务。充分发挥财政资金的引导作用，放宽市场准入，改善投资服务，引导社会资金参与制造业发展。探索设立股权引导基金，鼓励民营资本设立产业基金、创投基金，对制造业项目进行投资。建立制造业项目数据库，健全“政府—商会—企业”三方互动机制，推动民营资本与实体项目的有效对接。

推动互联网金融发展。支持互联网金融稳步发展。鼓励银行、证券、保险、基金、信托和消费金融等金融机构依托互联网技术，实现传统金融业务与服务的转型升级，积极开发基于互联网技术的新产品和服务。支持符合条件的市场主体依法合规设立互联网支付机构、网络借贷平台、互联网非公开股权融资平台和网络金融产品销售平台，建立服务实体经济的多层次融资服务体系，更好地满足中小微企业的融资需求，进一步拓宽普惠金融的广度

和深度。支持各类金融机构与互联网企业开展合作，实现商业模式创新，建立良好的互联网金融生态环境和产业链。

（六）弘扬工业精神与制造文明

培育工业精神和制造文明。下定决心，经过长时期、坚持不懈的努力，在全社会培育和弘扬工业精神和制造文明，使其深入人心，影响到人们的价值观念、行为方式和习惯倾向。政府树立坚韧不拔地发展制造业的耐心和意志，科技工作者愿以制造业为实现人生理想的舞台，企业家愿为制造业发展奋斗终生，年轻人以投身制造业为荣，家庭以子女从事制造业为喜，金融以支持制造业为责，学校将制造业相关专业列为重点培养方向。

鼓励企业向“专精特”方向发展。鼓励企业坚持长期从事特定产品的设计和制造，或特定专业的服务；不是急功近利，而是深入挖掘价值链，掌握自己独特的工艺、独特的设备、独特的材料、独特的服务体系，成为特定产品或特定服务市场上的“专精特”小巨人。鼓励企业把技术和客户需求相结合，按照客户需求研发产品，通过技术更好地为客户创造价值。鼓励企业培育高绩效的企业文化，建设高素养的人才队伍，具备创新、执着、严谨、精细的科学态度和工匠精神。

建立健全社会诚信体系。努力在全社会形成“以诚实守信为荣，以见利忘义为耻”的道德规范。建立健全企业信用体系，提升企业信用服务水平。在供应链上下游企业之间建立战略伙伴关系，加强信息流通，提高供应链运转效率。积极推进个人信用体

系、个人信用征信系统和信用监管体系建设，建立由政府监管部门、授信机构、用人单位和公共事业单位等共同参与的市场联防机制，依靠大数据和互联网追踪个人信用记录。建立守信激励、失信惩戒机制，提高公共服务和市场监管水平。