

(以下附錄節錄自東莞市經濟和信息化局的網站，全文可參閱
<http://dgetb.dg.gov.cn/dgetbWebLib/WebPage/NewsViewImg.aspx?SNID=20160328154323421>)

附錄

关于印发《关于实施东莞工业设计应用壮大工程的工作方案》的通知

各镇街经贸办、经济科技信息局，松山湖（生态园）产业发展局：

为进一步贯彻落实《关于实施“东莞制造 2025”战略的意见》（东府〔2015〕1号），实施创新驱动发展战略，根据《关于促进我市创意设计与制造业融合发展的实施意见》（东府办〔2015〕105号），我局制定了《关于实施东莞工业设计应用壮大工程的工作方案》（以下简称《工作方案》），现将方案印发给你们，请结合以下工作意见一并贯彻执行。

一、提高认识，着力应用。各镇街（园区）经信部门要充分认识到工业设计是实施创新驱动发展战略重要部分，大力推动工业设计与制造业融合发展，积极推动大型骨干企业、成长型中小企业、小微上规模工业企业应用工业设计。重点以家具、玩具、消费类电子三大特色优势行业为切入点，强化工业设计中心建设，树立一批工业设计应用重点企业，推动工业设计成果转化，提升产品设计创新能力。

二、广泛宣传，供需对接。各镇街（园区）经信部门要积极采取多渠道、多形式的政策宣传，可联合行业协会举办相关活动。着力引导企业重视工业设计应用，及时向企业宣传扶持政策，主动发掘和了解企业的工业设计服务需求，做好企业供需对接，切实提高企业创新能力。

联系人：王彩霞、朱炜强

联系电话：22229410、22244255

附件：关于实施东莞工业设计应用壮大工程的工作方案

2016年3月24日

附件：

关于实施东莞工业设计应用壮大工程的工作方案

为进一步贯彻落实《关于实施“东莞制造 2025”战略的意见》（东府〔2015〕1号），实施创新驱动发展战略，根据《关于促进我市创意设计与制造业融合发展的实施意见》（东府办〔2015〕105号），推动工业设计在我市优势产业中的应用与提升，提高产品设计创新能力，强化东莞制造业核心竞争力和可持续发展能力，提高制造业附加值、构建竞争新优势。现结合我市实际，特制定本方案。

一、目标意义

工业设计是以工业产品为主要对象，综合运用科技成果和工学、美学、心理学、经济学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等进行整合优化的集成创新活动。工业设计的核心是产品设计，发达国家发展的实践表明，工业设计已成为制造业竞争的源泉和核心动力之一，产品的国际竞争力将首先取决于产品的设计开发能力。大力发展工业设计，促进工业设计与制造业融合互动，强化工业设计应用，将提高产品创新能力，促进产业转型升级，实现“东莞制造”向“东莞创造”的转变。

二、实施重点

壮大工业设计在我市五大支柱产业和四大特色产业中的发展和应用，积极推动大型骨干企业、成长型中小企业、小微上规模工业企业应用工业设计。重点以家具、玩具、消费类电子三大特色优势行业为切入点，强化工业设计中心建设，树立一批工业设计应用重点企业，推动工业设计成果转化，提升产品设计创新能力。推动工业设计向专业化发展，支持一批重点工业设计机构，提升工业设计对产业发展的服务水平和支援能力。

三、实施内容

（一）增强制造企业自主设计创新能力

鼓励和支持有条件的制造企业建立工业设计中心，引导和支持企业争创国家级、省级工业设计中心。引导制造企业联合专业研发设计机构、高等院校开展基础性、通用性、前瞻性的设计研究，着力对新产品、新技术、新工艺进行创新攻关，提升产品对市场与客户需求的切合能力，提高制造业的附加值和竞争力。

（二）强化工业设计成果转化和应用

提升工业设计在制造业中的重视程度和应用水平，推动工业设计的普及，促进优秀工业设计成果的转化和应用。激活设计服务消费市场，鼓励和引导制造企业、特别是中小微企业，通过与专业设计机构合作或直接购买创意设计成果等服务外包模式，提升产品市场竞争力，提高企业盈利水平，增强企业竞争力。

（三）培育引进重点工业设计机构

以产业为依托，鼓励和支持我市工业设计机构做强做大。积极引进国内外优秀工业设计机构，提升全市工业设计服务水平和支撑能力。鼓励和支持创意设计企业通过创新服务模式、强化品牌建设，进一步提升设计和服务能力。重点在家具、服装、玩具、消费类电子、机械设备等我市优势产业领域，培育一批竞争力强、成长性好、服务产业能力突出的工业设计领军企业。

（四）提高工业设计驱动产业创新氛围

加强政策引导和舆论宣传，鼓励支持行业协会在全市开展工业设计宣传、展览、交流、对接、培训等活动，普及工业设计理念，营造工业设计驱动产业创新的氛围，扭转传统生产加工企业的经营思维模式，提高制造业对工业设计的重视程度和应用意识。

（五）强化工业设计和产业对接平台

以“DiD Award（东莞杯）国际工业设计大赛”为核心，进一步提升大赛影响力，提高大赛的参赛水平和质量，强化产业与工业设计的互动对接，重点推动优势产业与国外、国内优秀工业设计资源间的合作。继续强化华南工业设计院、华南设计创新院、岭南创意研究院等工业设计平台的作用，推动设计与制造对接、设计成果产业化。

四、实施路径

（一）认定工业设计应用重点企业

认定一批符合我市产业发展导向，重视工业设计应用，具有一定工业设计创新能力，有较大的工业设计应用和提升空间，具有良好的示范带动效果的工业企业作为工业设计应用重点企业，鼓励支持加大工业设计的投入，强化品牌建设，提升产品品质。

获认定的企业，作为《东莞市企业成长培育专项资金管理办法》中“的“其他重点企业”之一，纳入“专业服务补助项目”的扶持范围，予以发放10万元额度的服务券，购买与工业设计相关的服务可凭服务券获得补助。

（二）支持工业设计成果转化项目

支持企业积极应用工业设计，鼓励企业购买工业设计成果实现产业化，重点扶持符合我市产业发展方向并拥有自主知识产权的设计成果产业化项目。

工业设计成果转化项目，纳入《东莞市信息化专项资金管理办法》的扶持范围，将对企业购买工业设计服务或成果，并实现产业化的项目，按设计成果实际转让金额的20%（如转让方为我市注册的研发设计机构，按转让金额25%计算）给予补助，单个企业每年最高补助金额不超过50万元。

（三）支持重点工业设计机构发展

支持重点工业设计机构做大做强，强化对制造业的产业支援能力和水平，成效显著的给予奖励。

重点工业设计机构项目，纳入《东莞市信息化专项资金管理办法》的扶持范围，根据其服务我市企业的规模、质量、效果和企业评价等情况，按档次给予100万元、80万元、50万元、30万元、10万元的定额奖励。

（四）支持工业设计公共服务活动

联合统筹行业协会等服务组织和机构，每年组织举办不少于10场交流活动（含政策宣讲会、讲座、培训、论坛、对接会等形式），强化企业设计引领创新理念，提高企业应用工业设计的积极性和主动性，形成设计创新氛围。

行业协会等非营利性机构举办的工业设计相关公共服务活动项目，纳入《东莞市企业成长培育专项资金管理办法》中“公共服务活动资助项目”的扶持范围，将根据活动规模、组织效果、企业评价等进行综合评估，按档次分别给予10万元、8万元、5万元、3万元的定额资助。

（五）支持产业对接平台建设

以“东莞杯”国际工业设计大赛（“DiD Award”）为平台，整合市内外资源，持续优化办赛模式，提升大赛作品与市场的匹配程度，吸引国内外优秀工业设计资源关注、对接、融入东莞制造业，营造“创新驱动发展”的良好氛围。在“智造东莞”平台设立“DID 获奖成果推介”和“设计师资料库”，推动大赛成果转化和人才对接。