

(以下附錄節錄自中國進出口商品交易會(廣交會)的網站,全文可參閱
<http://www.cantonfair.org.cn/html/cantonfair/cn/info/2015-10/37012.shtml>)

附錄

第 119 屆中國進出口商品交易會出口展展位申請事宜通告

第 119 屆中國進出口商品交易會(即 2016 年春季廣交會)出口展展位申請將於 2015 年 11 月 1 日啟動,有關事宜通告如下:

一、展覽時間及展出內容

第一期: 2016 年 4 月 15 日-19 日

展出內容: 電子及家電、照明、車輛及配件、機械、五金工具、建材、化工产品、新能源等。

第二期: 2016 年 4 月 23 日-27 日

展出內容: 日用消費品、禮品、家居裝飾品等。

第三期: 2016 年 5 月 1 日-5 日

展出內容: 紡織服裝、鞋、辦公箱包及休閒用品、醫藥及醫療保健、食品等。

展品目錄詳見附件 1。

(注: 第一、三期同時設立進口展區)

二、展覽地點: 中國進出口商品交易會展館(廣州市海珠區閱江中路 380 號)

三、展位申請方式

請首先登錄廣交會官方網站(<http://exhibitor.cantonfair.org.cn/cn/>), 點擊“參展易捷通”填報申請信息。此為廣交會官方唯一申請渠道。

四、展位申請程序

廣交會出口展展位分為品牌展位和一般性展位。

(一) 品牌展位

屬第 118 屆廣交會品牌企業, 請登錄廣交會參展易捷通系統, 按原品牌展位的類別與數量確認第 119 屆品牌展位申請, 逾期未確認的視為放棄。

(二) 一般性展位

有意參展且符合廣交會參展資格的企业(參展資格標準詳見附件 2), 請登錄廣交會參展易捷通系統, 按展品目錄填報對應展區(詳見附件 1), 在線打印參展申請表並加蓋公章後報所屬交易團(交易團聯繫方式詳見附件 3), 且按所屬交易團要求提交相關評審材料後, 參展申請正式生效。

新能源、寵物用品展區展位申請詳見《第 119 屆中國進出口商品交易會新能源和寵物用品展區展位申請事宜通告》。

五、展位申请时间

2015年11月1日-30日

(品牌展位确认时间：2015年11月1日-20日)

六、特别敬告

(一)企业网上参展申请生效并不代表获得展位，展位安排结果将根据广交会出口展展位安排相关办法确定，以参展易捷通最终公布展位号或所属交易团通知为准。

(二)企业申请展位相关事宜请联系企业注册地所属交易团。企业所有参展事宜，包括缴纳参展费用、办理证件等，均随所属交易团办理。广交会出口展未委托除交易团以外的任何单位或个人代理任何展位申请、安排等事宜。

七、注意事项：

(一)广交会通过官方网站、官方微信、Facebook和现场展商展品查询系统等渠道，将企业填报的企业或产品信息用于广交会宣传、推介、贸易配对、采购商查询等方面。其中，品牌企业填报的展品信息将推送至广交会官方网站“品牌橱窗”栏目予以推介，请企业务必详细、如实填报，尤其是当届展品信息请及时更新，以便采购商更快更好的取得联系。

(二)继续对部分有条件的展区实行专业分区，请根据主要展品类别(60%以上)选择申请展区项下的对应专区，此项将作为展位位置安排的重要参考，务请认真如实填写。

(三)涉及刀具展品的企业务请按以下要求办理：在申请展位时须在“主要展品”项下如实填报刀具展品；届时如获展位安排，须按要求指定专人负责管理刀具展品，并登记备案企业名称、法人代表和责任人姓名、身份证号码、联系电话、展位号，以及展示刀具的数量、型号、尺寸等资料。参展期间，全部刀具展品须按要求入柜上锁。

(四)第一期大型机械及设备、车辆、工程农机(室外)、第二期户外水疗设施展位由广交会展览工程有限公司实行统一布展，其中大型机械及设备展区不接受企业自行特装布展申请。

特此通告。

附件：

1. 广交会参展展品范围
2. 广交会参展企业资格标准
3. 交易团联系方式

大会业务办
2015年10月27日