

《商务部关于“十二五”期间进一步促进特许经营健康发展的指导意见
(征求意见稿)》征求意见

为进一步规范“十二五”期间特许经营行业健康发展，促进现代流通业发展方式转变，我司组织起草了《商务部关于“十二五”期间进一步促进特许经营健康发展的指导意见(征求意见稿)》。现公开向社会公众征求意见，请您提出意见或建议。

意见、建议可通过网上留言、电子邮件、传真等形式反馈。

电子邮箱：qinyi@mofcom.gov.cn

传 真：010-85093767

征求意见截止日期：2011年12月13日

附：《商务部关于“十二五”期间进一步促进特许经营健康发展的指导意见(征求意见稿)》

商务部流通业发展司
二〇一一年十二月七日

《商务部关于“十二五”期间进一步促进特许经营健康发展的指导意见(征求意见稿)》

商业特许经营作为一种现代商业组织形式在我国快速发展，近年来已成为提高商贸流通行业集中度、加强品牌建设，增强核心竞争能力的有效方式，对拉动民间投资、促进中小企业创业、带动就业，推动商贸流通业发展发挥出日益重要的作用。“十一五”期间，我国商业特许经营发展迅猛，企业数量剧增，截止2010年底，我国特许经营体系已超过4500个，位居世界第一；且经营范围广泛，关联领域不断扩展，已从零售业的超市、便利店、专卖店、仓储商场等，延展到住宿、餐饮、美容美发、洗染洗浴等服务行业。同时，当前我国商业特许经营发展中也存在一些亟待解决的问题，整体上仍处于“散、小、差”的成长阶段，多数特许企业缺乏核心竞争力和品牌扩张力，在规模、标准化、信息化等方面与发达国家存在较大差距；加盟店盈利模式及管控能力明显欠缺，一些二三线市场加盟店质量难以达到要求，个别地方还存在不法分子以招商加盟形式实施商业欺诈的现象。为促进“十二五”期间商业特许经营健康发展，促进现代流通业发展方式转变，现提出以下意见：

一、指导思想、基本原则和主要目标

(一)指导思想。深入贯彻落实科学发展观，以提高商贸流通行业集中度，促进品牌建设，扩大创业和就业为目标，以完善商业特许经营管理为基础，以政策促进和行政执法监督为手段，坚持“一手抓规范，一手抓发展，在规范中发展，在发展中规范”，努力开创我国商业特许经营事业新局面。

(二)基本原则。

促进发展与加强规范相结合。积极运用中小企业发展专项资金等相关政策，针对特许企业成长中的薄弱环节和瓶颈问题，加大政策扶持力度。同时，巩固“十一五”时期对商业特许经营进行规范和管理成果，进一步净化特许市场环境，提振投资人的加盟信心。

市场运作与政策引导相结合。尊重市场经济运行规律和特许经营企业的主体地位，找准政府在特许经营发展中的定位，针对市场调节失灵的领域和关键环节，完善相关政策，采取有力措施，促进商业特许经营健康发展。

备案管理与跟踪分析相结合。继续做好特许经营备案管理工作，采取有效措施，逐步提高备案率。同时，积极做好特许经营企业备案后的跟踪管理、后续服务和统计信息分析工作，及时准确了解和掌握我国商业特许经营发展动态，为完善我国特许经营政策体系提供决策依据。

品牌培育与加强知识产权保护相结合。把特许品牌培育作为发展我国特许经营体系的重要任务，支持优良品牌做大做强；同时，对侵犯商业秘密和知识产权、违反《商业特许经营管理条例》的行为，加大联合执法力度和处罚力度，切实维护特许经营市场秩序。

(三)主要目标。力争经过五年努力，主要特许经营品牌的加盟店数量、经营规模、规范水平、经营成功率均有较大提高；特许经营管理体系进一步完善，全国特许经营体系备案率逐年提高，投诉率逐年下降；形成一批具有市场发展潜力、诚信经营和较高知名度的特许企业和品牌。

二、工作任务

(一)加强商业特许经营管理，以规范促发展。

完善法律法规标准。依据《商业特许经营管理条例》，进一步完善《商业特许经营备案管理办法》和《商业特许经营信息披露管理办法》，切实将特许经营管理纳入法制化轨道。根据实际情况，适时对《商业特许经营管理条例》进行修订和完善。同时，加强《特许经营管理体系指南》、《特许经营术语》等标准的实施和推广，努力提高特许企业体系建设和规范化水平。

加强行业监督管理。认真做好商业特许经营企业备案及投诉咨询工作，加强与有关部门沟通与配合，对特许加盟品牌进行跟踪管理，同时加大执法力度，对假借特许经营实施商业欺诈的不法分子进行严厉打击，充分保护特许人与被特许人的合法权益。

(二)支持品牌做大做强，以规模化促发展。

制定特许品牌培育规划。将培育特许经营品牌纳入各地内贸流通发展规划，结合本地区经济社会发展实际，提出支持特许经营品牌做大做强的总体思路、目标和具体措施，有计划、有步骤、有重点地推进。

扶持优良特许品牌发展。建立优秀特许经营品牌评价机制，以“特许连锁百强”为基础，进一步挖掘优秀特许经营品牌，培育一批市场潜力大、诚信经营和具有较高知名度的企业，加强品牌建设和宣传。

(三)抓住企业成长薄弱环节，以提升促发展。

加强企业信息系统建设。支持商业特许经营体系引入电脑联网管理，积极采用销售

管理系统（POS）和电子订货系统（EOS），提升总店和加盟店的信息化水平，同时，开发适合自身特许经营的商业软件，完善企业管理信息系统，促进营运网络化。

加快物流体系建设。鼓励商业特许经营进一步提高商品配送率，支持特许企业配送中心建设或充分利用社会化配送中心，做到统一采购、统一配送，切实减轻加盟店的负担，发挥特许经营的规模效益。

加强企业管理制度建设。支持特许企业完善内部管理机制建设，建立完备的标准化、信息化特许经营管理系统和财务审计制度。

（四）加强公共平台建设，以服务促发展。

健全行业统计和信用评价。加强特许经营行业统计工作，分行业开展特许经营调研和分析，及时掌握行业发展动态和趋势，加快建立全国统一的特许经营备案企业的信息共享机制，拓展特许备案系统的信息服务功能和品牌评价功能，完善信用监督约束和失信惩戒机制，扩大备案特许企业信用评价覆盖面。

加大宣传与培训力度。采取多种形式开展宣传，普及特许经营相关知识和法规政策，让公众充分了解和认识特许经营，得到全社会的理解和支持。同时加强培训工作和培训制度建设，对管理人员、特许企业有针对性地开展政策、法规、业务培训，提高依法行政管理水平和企业经营水平。

三、保障措施

（一）完善工作管理机制。各地要建立由商务主管部门牵头，公安、司法、工商等部门共同参与的特许经营行业管理工作机制，按照职责分工，加强协作配合，落实目标任务，完善政策措施，加强监督指导。要与商业行政综合执法紧密结合起来，加强特许经营执法力量，切实保证监管措施落实到位，推进特许经营健康发展。

（二）加强政策支持。加快中小商贸流通企业服务体系建设和为特许企业提供咨询、融资、市场开拓、管理提升等服务，促进特许经营企业的规模化发展。会同有关方面研究，制定促进特许经营发展的财税政策，积极争取对具有一定规模且体系比较成熟的特许经营企业给予税收优惠和资金支持，对特许加盟发展中的关键环节给予一定的资金补助。研究制定中小企业发展特许经营的扶持政策，重点鼓励老字号、特色店、名牌企业发展特许经营。

（三）发挥行业协会作用。充分发挥行业协会作用，制定行规行约，加强行业自律，为企业开展信息咨询、宣传培训、国际交流与合作等服务。

商 务 部

二〇一一年 月 日

資料來源: 中華人民共和國商務部流通業發展司網站

<http://ltfzs.mofcom.gov.cn/aarticle/ae/201112/20111207867008.html?3202681580=856947234>