

## 商务部 财政部 中国人民银行关于 “十二五”时期做好扩大消费工作的意见

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门、财政厅（局），中国人民银行上海总部、各分行、营业管理部，省会（首府）城市中心支行，计划单列市中心支行：

扩大消费是我国经济发展的长期战略，发展现代商贸流通，提高流通效率，降低流通成本，对引导和扩大城乡居民消费，调整经济结构、转变经济发展方式和改善民生具有重要意义。要将扩大消费作为商务工作的重要任务，抓实抓好。现就进一步做好“十二五”时期扩大消费工作提出如下意见：

### 一、指导思想、原则和目标

（一）指导思想。以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻科学发展观，充分把握“十二五”时期加快转变经济发展方式的重大机遇，以改善民生、满足人民群众物质文化需要为目的，以企业为主体，以市场为导向，以发展现代商贸流通为手段，以促进消费结构升级为重点，以政策法规、标准、规划为保障，逐步建立扩大消费的长效机制。

（二）基本原则。处理好扩大消费规模和优化消费结构的关系，实现消费又好又快发展；处理好不同收入群体消费之间的关系，实现消费多层次发展；处理好扩大消费与资源环境承载能力的关系，形成与国情相适应的文明、节约、绿色、低碳的消费模式，实现消费的可持续发展。

（三）主要目标。力争到 2015 年，社会消费品零售总额达到 32 万亿元，年均增长 15%；批发零售住宿餐饮业增加值超过 8.6 万亿元，年均增长 15%；网络零售额突破 2 万亿元，年均增长 30% 以上；最终消费 35 万亿元左右，年均增长约 13%，最终消费率达到 50%，消费对经济的拉动作用进一步增强。

### 二、工作任务

商务领域扩大消费主要任务是：贯彻落实“十二五”规划纲要，大力实施国内贸易“十二五”发展规划，着力构建统一开放、竞争有序、高效安全、利产惠民的现代商贸流通体系，促进便利消费、实惠消费、热点消费、循环消费和安全消费。

#### （四）大力促进便利消费。

完善农村流通网络。加强规划引导，形成以县城为中心，乡镇为主体，村级为基础的农村市场流通体系。鼓励通过兼并重组等多种方式，打破行政区划限制，做大做强“万村千乡市场工程”龙头企业，加强乡村连锁店信息化改造和配送中心建设。探索完善一网多用功能，增加医药、电信、邮政、金融等产品和服

务，提升综合服务能力。鼓励有条件的地区发展乡镇商贸服务中心，提升农村集贸市场发展水平。

发展社区便民服务。合理布局社区服务网点，形成多元化的“便民服务商圈”。依托企业组织和社区服务平台发展社区商业中心，配套建设和升级改造家政服务点、便利店、菜店、早餐店、药店、美容美发店、洗染店、维修店、再生资源回收站等生活必备业态。在新兴城镇、大型居民区，规划建设集家政、餐饮、购物、休闲、娱乐等便民设施为一体的社区综合服务中心，满足居民日益增长的服务需求。

培育新型消费模式。促进网络购物、电话购物、手机购物、电视购物、自动售货机等无店铺销售形式规范发展。鼓励传统流通企业建立网上销售平台，构建“线上线下”营销网络。发展折扣店、奥特莱斯等业态，增加国内市场供应。引导商业网点普及刷卡设备，促进刷卡消费。支持零售企业与银行、保险、信用担保机构合作开发新型信用销售门类，促进信用消费发展。大力发展租赁消费，开发建设汽车租赁网系统，推进汽车租赁市场发展。

#### （五）大力促进实惠消费。

发展现代流通方式。鼓励连锁经营向多行业、多业态延伸，推进特许加盟等连锁方式发展，提高流通规模化、组织化程度，优化供应链管理，降低流通成本。支持企业物流配送中心建设，以大型配送中心为主体，发展第三方物流。加强商贸物流园区建设，完善冷链、配送等基础设施，建设物流交易和信息服务平台，鼓励多式联运，形成高效低耗的现代物流体系。

促进产销直接对接。加强商贸流通与相关产业对接合作，促进产业融合。继续推进“农超对接”、“农社对接”、“农餐对接”等模式，减少流通环节，促进订单农业发展，形成稳定的产销链条。依托大型龙头企业，加强农产品产区集配中心和销区配送中心建设，打造集收购、分拣、预冷、包装、信息、检测、配送等功能为一体的产销平台。大力推进“工商对接”，引导零售商和供货方建立战略联盟，促进中高档百货店扩大中国知名品牌销售，发展商业自有品牌，提高直供直销比重。

#### （六）大力促进热点消费。

培育商品消费热点。继续巩固汽车、家电、家居用品、消费电子等热点商品消费，支持向新能源、新材料、高科技方向发展。配合国家保障型住房建设，扩大环保建材、节能家电、节水洁具、清洁能源等资源节约和绿色环保型商品消费。科学引导金银珠宝、高档家具、收藏品等投资保值类商品消费。大力实施品牌战略，鼓励发展地方名特优产品，特别是丝绸、陶瓷等具有民族特色和传统文化的商品消费。

培育服务消费热点。规范促进餐饮住宿、家政服务、美容美发、文化健身、休闲娱乐等服务消费发展，提高行业服务能力和技术水平。加强新型消费服务设施建设，规划建设汽车宿营地、游艇码头、加油、加气、充电站等设施。推动商业与文化、教育、体育、旅游服务业的融合发展，支持文化产业园、艺术街区、

国际品牌街、酒吧餐饮街等发展。

#### （七）大力促进循环消费。

完善循环流通网络。加快完善收旧售新、旧货流通、废旧回收等循环流通网络，在大中型城市推动建立城市社区和乡村回收站点、分拣中心、集散市场“三位一体”的再生资源回收体系。推进旧货市场和二手设备、二手车交易市场升级改造，培育汽车和废旧电子回收拆解骨干企业，引导建立报废汽车破碎示范中心，提升回收利用水平。

推进商业节能减排。在批发、零售、餐饮住宿、沐浴、美容美发等行业，大力推广节电、节水、环保技术的应用。制定和实施内贸节能减排标准，培育一批节能环保商店、绿色市场、绿色饭店、绿色园区示范企业。鼓励开展绿色采购，扩大资源节约和绿色环保型商品销售。继续抑制过度包装、豪华包装等行为，限制塑料购物袋使用，减少资源浪费和环境污染。

倡导绿色消费理念。开展“绿色消费进社区”活动，大力倡导文明、节约、绿色、低碳的科学消费理念，减少一次性消费、过度消费、掠夺式消费等不科学的消费现象。加强市场监测与预测预警分析，科学引导消费发展趋势，做好绿色循环、可持续消费的宣传推广工作。

#### （八）大力促进安全消费。

完善流通追溯体系。建设追溯管理公共服务平台，形成全国互联互通、协调运作的追溯管理网络。以肉类、蔬菜、酒类等商品为重点，建立来源可追溯、去向可查证、责任可追究的流通追溯体系，加强与种植、养殖环节的信息衔接，逐步建立全过程追溯体系。按照统一标准，支持产销一体化企业打造涵盖生产、流通、消费全过程的全产业链追溯模式，并鼓励一批大型产地、集散地、销地批发市场建立追溯系统，完善追溯网络。

加强商务信用建设。建立和完善商务领域信用信息系统，促进信用信息的征集、整理、共享和应用。加强企业商务信用分类和从业人员信用管理制度，建立和完善职业行为信用档案，形成褒扬守信、惩戒失信的约束机制。制定信用评估、商业保理、履约担保等行业规范，推动信用认证和评价，提高信用水平。加强单用途商业预付卡管理，规范发卡行为。

完善市场监管体系。加强流通领域市场监管公共服务体系建设，继续完善商务举报投诉服务网络平台，建立统一、规范、高效的商务综合行政执法队伍。整顿和规范市场经济秩序，严厉打击制假售假、商业欺诈、侵犯知识产权等行为，加强定点屠宰、酒类流通、特许经营、拍卖、典当、租赁、直销等行业管理，营造公平、有序、规范的市场环境。

### 三、保障措施

（九）加大财政支持。强化财政资金的引导作用，着眼于推进现代流通发展，完善市场流通体系，扩大城乡居民消费，突出惠及民生的公益性项目、公共服务性项目、绿色环保项目等支持重点，优化支持结构，完善支持方式，推动提升商

贸流通服务业的综合发展水平。

(十) 改进金融服务。鼓励银行业金融机构在有效控制风险的基础上,推动动产、仓单、存货、保单等质押贷款业务,发展供应链融资、商圈融资等金融产品,加大对商贸流通企业的信贷支持力度。鼓励消费信贷产品和管理模式创新,支持扩大农村消费。积极推动直接融资工具创新,拓宽商业企业多元化融资渠道。加强银商合作,提升电子结算水平,扩大银行卡使用范围,引导经营者采用银行卡结算,方便刷卡消费。

(十一) 落实税费政策。严格落实鲜活农产品绿色通道政策;按照《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》(国办发[2011]38号)规定精神,落实支持物流业发展的有关税收政策。

(十二) 开展促销活动。充分利用节假日和当地消费特点,合理安排年度促销活动。促进“商文结合”、“商旅结合”、“商娱结合”、“商信结合”,推动“工商联手”、“商商联手”、“农商联手”、“银商联手”,组织流通企业开展丰富多彩、形式多样、喜闻乐见的促销活动,形成一批影响力大、带动力强的促消费活动。商务部每年确定一个月为“消费促进月”,在全国范围内统一开展以“扩消费、促发展、惠民生”为主题的促销活动。

(十三) 加强组织领导。各地要加强扩大消费工作的组织领导,在当地人民政府统一领导下,统筹规划,加强与相关部门协作,完善工作机制,制订工作方案,明确工作责任,提出工作目标,确保扩大消费工作扎实推进。

各地要充分认识“十二五”时期扩大消费工作的重要性和长期性,坚持以扩大消费统领本地商贸流通工作,认真分析消费发展的新趋势、新问题,及时总结新经验、新做法,研究提出新思路、新举措,努力构建扩大消费的长效机制。

商务部 财政部 中国人民银行  
二〇一一年十月二十一日

資料來源：中華人民共和國商務部網站

<http://scyxs.mofcom.gov.cn/aarticle/zcfb/201110/20111007798680.html?749468652=823392802>