

商務部辦公廳關於進一步做好當前成品油市場管理有關工作的通知

商辦商貿函[2011]第 333 號

各省、自治區、直轄市、計劃單列市及新疆生產建設兵團商務主管部門，中國石油天然氣集團公司、中國石油化工集團公司、中國海洋石油總公司辦公廳：

近期，受國際原油價格持續高位運行和國內成品油消費進入旺季等因素影響，部分地區出現一些企業或個人未經批准私設油罐和加油機非法加油、成品油批發企業不合理加價、加油站搭售商品等違法違規問題，損害了消費者權益，嚴重擾亂了我國成品油市場正常經營秩序。為確保國內成品油市場規範、有序發展，進一步做好成品油市場管理工作，現就有關事項通知如下：

一、抓緊制訂完成成品油分銷體系“十二五”發展規劃

制訂成品油流通行業發展規劃，是國內成品油市場健康發展和有序開放的重要保障，也是各級商務主管部門審批成品油經營企業的重要依據。目前，多數地區已經按照《商務部關於印發〈成品油分銷體系“十二五”發展規劃編制工作總體方案〉的通知》（商商貿發〔2009〕393號）要求，完成了規劃的審議發佈工作。但仍有個別地區，由於地方城市規劃和交通規劃工作尚未完成，影響了規劃的整體進度。規劃尚未發佈的地方商務主管部門，要繼續加大與相關部門的溝通銜接，抓緊推進成品油分銷體系規劃的審議與發佈工作，保障成品油流通體系的規範有序發展。

二、堅決取締非法經營網點

各級商務主管部門要依據加油站和配送網路佈局規劃，嚴格成品油經營企業市場準入。對未經審批開工建設的加油站點（橇裝站），要依法採取措施，立即責令其停工並堅決予以取締；積極配合工商行政管理及公安部門，嚴厲打擊取締非法加油網點和流動加油車，保證成品油市場安全、有序運行。

三、積極推動加油站非油品業務健康有序發展

各級商務主管部門要主動協調相關部門，積極推動加油站非油品業務健康有序發展，進一步提升加油站的整體服務水準和服務品質，為消費者提供系列化、便利化服務。個別地區加油站為完成非油品銷售指標，在加油時違背消費者意願，違規搭售商品，損害了消費者權益，破壞了加油站正常經營秩序，妨礙了非油品業務健康發展，應立即制止和糾正。

四、嚴厲查處成品油經營企業的違法違規經營行爲

各級商務主管部門要進一步加強對成品油經營企業的管理，會同相關執法部門，嚴肅查處成品油批發企業違反價格政策，擅自提高成品油批發價格、不執行批零差率等價格違法行爲；嚴肅查處成品油經營企業以次充好、摻雜使假、在汽油中私自混配乙醇、甲醇及其他溶劑油冒充標號汽油銷售等行爲，依法維護成品油市場秩序。

各國有石油公司要切實配合各地商務主管部門，認真做好油品與非油品業務的統籌管理。要儘快採取措施，督導檢查所屬企業的經營行爲，維護企業的品牌形象，落實社會責任。要督促所屬企業嚴格執行國家價格政策，貫徹國家規定的批零差率，嚴禁價外

加價(收費)、變相漲價等價格違法行爲;要配合地方商務主管部門,做好重點加油站點的油品供應保障工作;要儘快檢查糾正所屬加油站違背消費者意願、違規搭售商品的行爲。在保障消費者權益的基礎上,探索加油站非油品業務持續健康發展的有效途徑,切實發揮其方便消費、便民利民的作用。

五、完善成品油市場供應保障體系

近期,國際油價持續高位運行,成品油市場進入傳統的消費旺季。各級商務主管部門要切實加強成品油市場監測,建立重點成品油企業聯繫制度,把握市場運行動態和變化趨勢,爲保障國內成品油市場平穩運行提供決策依據。要健全成品油市場應急預警機制,進一步完善對重點地區、重點行業、重點加油站(點)成品油的供應保障工作,避免重點加油站(點)出現斷檔脫銷狀況。要結合本地區實際情況,探索建立成品油地方政府儲備制度,提高市場供應保障和調控能力。要積極引導國有石油公司、有實力的民營企業加大對農村地區成品油零售及配送網路建設的投入,鼓勵企業按照當地加油站行業發展規劃在農村地區新建加油站、改造加油網點,切實保障農業生產和人民生活用油需求。

商務部辦公廳

二〇一一年五月五日

資料來源: 中華人民共和國商務部網站

<http://big5.mofcom.gov.cn/aarticle/h/redht/201105/20110507534382.html>