

(以下附錄節錄自中華人民共和國中國進出口商品交易會的網站，全文可參閱
<https://www.cantonfair.org.cn/zh-CN/posts/1013019065956356096>)

附錄

关于第 140 届中国进出口商品交易会出口展展位申请事宜的通告

现启动第 140 届中国进出口商品交易会（广交会）出口展展位申请工作，有关事宜通知如下：

一、展览时间与形式

第 140 届广交会计划于 2026 年 10 月 15 日开幕，分三期举办线下展，其中：

第一期：2026 年 10 月 15—19 日

第二期：2026 年 10 月 23—27 日

第三期：2026 年 10 月 31 日—11 月 4 日

二、展览内容

设置 54 个展区。各展期对应展区设置见附件 1，各展区展品范围见附件 2。

三、申请起止时间

品牌展位确认：即日起—2026 年 5 月 25 日。

品牌展位动态调整申请：2026 年 5 月 11 日前。

一般性展位申请：即日起—2026 年 6 月 5 日。

四、展位申请流程

广交会出口展展位分为品牌展位和一般性展位。请登录广交会“参展易捷通”系统（<https://exhibitor.cantonfair.org.cn>），登记、确认公司及展品信息，提交参展申请后，与所属交易团（联系方式见附件 3）联系办理后续相关事宜。

（一）品牌展位。

1. 品牌展位确认

仅对企业自愿退回和大会收回的品牌展位进行调整安排。请第 139 届广交会品牌展位参展企业，按对应展区确认品牌展位数量（路径：展位申请——品牌展位确认申请），打印参展申请表，签字并加盖公章后报所属交易团。如确认退回全部或部分品牌展位，请同步书面提交加盖公章的退展位申请（系统自动生成）报所属交易团。逾期未确认的视为放弃。

2. 品牌展位动态调整申请

根据广交会品牌展位动态调整机制，有意新申请品牌展位的企业，可填写对应展区书面申请表（加盖公章），连同企业资质材料寄送所属交易团（已参评 2026 年品牌展位评审的企业仅需补充或更新资质材料）。交易团初审后填写预审推荐表，连同企业材料于 5 月 13 日前（以寄出时间为准）寄送对应商协会。相关表格文件详见广交会官网（<https://www.cantonfair.org.cn>，路径：参展商——参展指引——品牌展位评审及动态调整工作指南）。

（二）一般性展位。

按展品目录在线填报对应展区展位申请信息（路径：展位申请——一般性展位申请），打印参展申请表，签字并加盖公章，连同相关资质材料一并报所属交易团。根据广交会出口展参展资格标准（附件 4），禁止处罚期内的违法违规企业及展品参展。服务机器人等友谊大厅（21.2）相关专区展位申请事宜另文通知。

根据《中国进出口商品交易会联营参展管理办法》（附件 5），某一展区申请 3 个及以上展位的流通型企业，如需与有供货关系的非流通型企业联营参展，请提交相关申请信息，同步上传双方供货关系的第三方证明材料。展位位置（展位号）安排公布后，参展企业须在规定时间内完成联营企业的展位号确认，联营参展方生效。

五、注意事项

(一) 请按系统提示,如实填报有关信息。可参阅广交会官网“参展商——参展指引——参展申请”栏目、“参展易捷通”系统首页“通知公告栏”的操作指南,或联系广交会客户联络中心(4000—888—999)咨询。

(二) 如申请展区实行展品专业分区,须根据主要展品类别(占本企业展品60%以上),如实申报对应展品专区,以方便采购商准确查找目标展位,提高参展成效。

(三) 广交会出口展实行退展位约束机制,具体为:在参展展区所有企业展位号公布次日之前(含)退展位的,所退展位不收取展位费;在参展展区所有企业展位号公布次日至开幕前一日退展位的,所退展位收取一半展位费;在开幕日之后(含)退展位的,所退展位收取全额展位费。

(四) 广交会线上平台和APP常态化运营,企业可随时通过广交会官网云展厅管理系统(路径:参展商——云展厅管理)注册登录、选购套餐、上传及维护产品信息等。在云展厅上传产品将有机会被采购商搜索查询,获得更多商机;在“参展易捷通”系统登记的展品仅用于展位申请,不在广交会线上平台和APP上展示。可前往广交会官网“帮助中心”了解具体操作指引。

六、特别敬告

(一) 企业展位申请生效不代表获得参展资格。企业展位安排将根据广交会出口展展位安排相关办法确定,安排结果以“参展易捷通”最终公布或所属交易团通知为准。

(二) “参展易捷通”为广交会官方唯一展位申请渠道。展位申请相关事宜请先与所属交易团联系。所有参展事宜均须通过所属交易团办理。**广交会出口展不委托除交易团以外的任何单位或个人代理任何参展申请、安排等事宜。**请企业提高警惕,谨防上当受骗。

附件:1.第140届广交会各展期对应展区设置情况表

2.广交会出口展参展展品范围

3.交易团联系方式

4.广交会出口展参展企业资格标准

5.中国进出口商品交易会联营参展管理办法

中国进出口商品交易会业务办公室

2026年5月5日

第140届广交会各展期对应展区设置情况表

展期	展区
第一期	家用电器
	电子消费品及信息产品
	电子电气产品
	照明产品
	新能源
	新材料及化工产品
	五金
	工具
	加工机械设备
	动力、电力设备
	通用机械及机械基础件
	工业自动化及智能制造
	工程机械（室内/室外）
	农业机械（室内/室外）
	新能源汽车及智慧出行
	摩托车
	自行车
	汽车配件
	车辆
	第二期
卫浴设备	
家具	
餐厨用具	
日用陶瓷	
家居用品	
钟表眼镜	
礼品及赠品	

展期	展区
第二期	节日用品
	家居装饰品
	工艺陶瓷
	玻璃工艺品
	园林用品
	编织及藤铁工艺品
第三期	个人护理用具
	浴室用品
	医药保健品及医疗器械
	宠物用品
	孕婴童用品
	玩具
	童装
	男女装
	运动服及休闲服
	内衣
	裘革皮羽绒及制品
	服装饰物及配件
	家用纺织品
	纺织原料面料
	地毯及挂毯
	鞋
	办公文具
	箱包
	体育及旅游休闲用品
	食品
乡村振兴特色产品	

附件 2

中国进出口商品交易会出口展参展展品范围

第一期（2026 年 10 月 15 日—10 月 19 日）

家用电器

- 厨房电器：微波炉，电热锅，电饭煲，电烤箱，燃气炉，抽油烟机，排气扇，洗碗机，消毒柜，食物处理机，榨汁机，搅拌机，净化器等
- 冰箱及制冷设备：冰箱，冷柜等
- 空调及通风设备：空调，电风扇，空气加湿器，空气干燥器，空气清新器等
- 洗衣及干衣设备：洗衣机，干衣机，电熨斗等
- 其他家用小电器：计算器，热水器，吹风机，氧气机，电动剃须刀，电子刀具，电筒，吸尘器，暖炉，灭蚊器等

电子消费品及信息产品

- 音像视听产品：家庭影院设备，VCD 机，DVD 机，CD 机，麦克风，卡拉 OK 设备，电视，机顶盒，录像机，录音机，复读机，收音机，扩音器，扬声器，汽车音像系统，电视机架
- 数码娱乐产品：MP3 机，MP4 机，随身听，数码相机，平板电脑，电子游戏产品
- 通讯产品：手机，寻呼机，对讲机，PDA，电话，传真机，通讯电缆，天线及接收器，呼叫器，无线电设备，雷达导航设备，卫星通讯设备，卫星接收器，其他通讯设备及器材
- 电源产品：干电池，锂电池，移动电源，电源适配器、USB 充电器
- 计算机产品：
 - 计算机及配件：大、中型电子计算机，小型电子计算机，微型电子计算机，台式计算机，笔记本电脑，光驱，软驱，硬盘，CPU，内存，声卡，显卡，主板，键盘，鼠标，显示器，移动硬盘，U 盘，电子计算机散件，文字处理机，其它电子计算机
 - 计算机外围设备：打印机，3D 打印机，磁盘，光盘，磁带，扫描仪，数码摄像头，刻录机，UPS，其他外围设备
 - 计算机网络设备：服务器，调制解调器，路由器，集线器，网卡，工作站，交换机
 - 计算机软件：操作软件，办公软件，财务软件，管理软件，图像设计软件，电脑安全软件，网络工具软件，游戏软件，教育软件，多媒体软件，开发与编程软件，翻译与字典软件，智能家居系统软件
- 电子安全设备：监控器，警报器，自动安全产品，检测器，传感器，通道控制系统，家用安全产品，办公室安全系统，电子锁系统，智能卡
- 商务自动化设备：复印机，电子写字板，投影仪，碎纸机，考勤机，图像会议设备，电子收款机，自动取款机，电子打卡机，点钞机，条码打印机，条码扫描器，数据采集器，IC 卡
- 智慧生活：智慧家居，智慧教育，智慧出行，生活机器人，智能穿戴，智慧医疗，智能体育产品，智能控制系统
- 服务机器人：家政服务机器人、教育服务机器人、娱乐服务机器人、养老助残机器人、安全监控机器人、清洁服务机器人、餐饮服务机器人、讲解导引机器人、救援机器人、快递机器人
- 消费级无人机：航拍无人机，竞速无人机，表演无人机等
- 其它电子产品：气象监测仪，气象监测仪组合装置，气象监测仪配件

工业自动化及智能制造

- 数控机床及增材制造设备：各类数控机床，加工中心，组合机床，激光加工设备，3D 打印机，柔性制造单元及生产线等
- 工业机器人：巡检机器人，检测机器人，焊割机器人，喷涂机器人，装配机器人，机器人视觉，机器人配件（减速器，伺服驱动系统，控制器等），机器人开发平台及软件等
- 工业自动化系统及设备：控制系统及装置，测量仪器，数据采集及处理，工业图像处理，显示面板及设备，传感器，执行器，线性驱动，伺服电机与驱动器，变频器，变速器，联轴器，传动控制，人机界面，PLC 可编程控制器系统和软件等
- 智能物流与仓储设备：轻型高速堆垛机，超高超重型堆垛机，高速智能分拣机，智能多层穿梭车，智能化高密度存储穿梭板，高速托盘输送机，高参数自动化立体仓库，高速大容量输送与分拣成套装备，车间物流智能化成套装备等
- 数字化工厂：工业互联网，物联网，工业通信，经营管理系统，大数据/云计算，产品设计及研发，数字孪生，机器学习，生产执行系统，产品生命周期管理，信息安全性技术，虚拟现实技术，信息技术及解决方案等

加工机械设备

- 机床及金属加工设备：金属切削机床，金属成形机床，特种加工机床，铸造机械，焊接切割设备，机床刀具及附件，磨具磨料等
- 建材机械及成套设备：建材机械，木工机械，石材加工机械，各类成套设备及生产线等
- 橡塑包装及印刷设备：橡胶/塑料机械，包装机械，印刷机械，模具，3D 打印机等
- 食品饮料加工设备：食品加工机械，饮料加工机械，商用餐厨加工及展示设备，冷链仓储及搬运设备等
- 化工纺织及其他设备：纺织机械，制药机械，烟草机械，化工机械，环保设备及其他设备等

动力、电力设备

- 动力设备：电动机，电机组，柴油机等
- 电力设备：发电机，发电机组，输电设备，调相机等

通用机械及机械基础件

- 通用机械：各种泵，阀门，风机，压缩机等
- 制冷，供暖及通风设备及配件产品：供暖设备及配件，暖通泵阀产品，空调制冷设备零配件，制冷剂，冷凝系统，冷链冷藏运输制冷系统，冷藏与冷冻食品柜配件，排风系统及配件，空气处理装置，热交换器，能源控制设备，过滤器，制冷与空调的测量工具及仪器仪表等
- 工业零部件：轴承，紧固件，链条，弹簧，通用阀门，铸造产品，锻造产品，模具，齿轮，粉末冶金，气动元件，密封件，液压部件及配件，其他机械零配件
- 仪器：电子仪器，电工仪器，显微镜，测绘仪器，观察仪器，物理光学仪器，其他光学仪器，材料实验机，地质勘探设备及仪器，热工仪器，自动化仪器，建筑试验仪器，水文土工仪器，实验室仪器，专用仪器仪表，其他物理化工仪器
- 摄影器材：电影器材，照相器材，其他照相制版及电影器材
- 印刷器材
- 家用缝纫机及零件，纺织器材
- 运输设备：船舶设备及零件，水下特种设备，航空设备及零件，铁路车辆设备及器材

- 汽车保养设备：喷油嘴清洗机，汽车举升机，废油抽取机，轮胎拆装机，平衡机，四轮定位仪，清洗机等

工程机械

- 工程机械：挖掘机械，铲土运输机械，起重机械，工业车辆，压实机械，路面施工与养护机械，混凝土机械，市政与环卫机械，高空作业机械，凿岩掘进桩工机械及工具，电梯与扶梯，其他工程车辆及设备，工程机械零部件等
- 其他机械：矿山机械，煤矿机械，地质机械，消防机械，石油机械等

农业机械

- 农业机械：动力机械（拖拉机），耕整地机械，种植施肥机械，田间管理机械，收获机械，收获后处理机械，农产品初加工机械，畜牧水产养殖机械，农用搬运机械，排灌机械，农村可再生能源机械，植保无人机，巡检无人机，内燃机，发电机组及零部件，其他农业机械零部件等
- 园林机械：种植及市政机械，修剪及打药设备，喷灌及灌溉设备，园艺工具，林业装备等

新材料及化工产品

- 无机化学品：化学元素，无机酸及非金属无机氧化物，非金属卤化物及硫化物，无机碱和金属氧化物氢氧化物及过氧化物，无机酸盐和无机过氧酸盐及金属酸盐，杂项无机化工品
- 有机化学品：烃类及衍生物，醇类及衍生物，酚、酚醇类及衍生物，醚类及衍生物，醛基化合物，酮及醌基化合物，羧酸类及衍生物，非金属无机酸脂及盐，含氮基化合物，其他有机化合物
- 农化工品：化肥，农药
- 染料、颜料、油漆及中间体
- 塑料及其制品
- 橡胶及其制品
- 新材料
 - 稀土新材料：稀土永磁，钕钴永磁，磁性材料，储氢材料，隔热保温材料，红外蓄热剂
 - 金属合金及粉末：硬质合金类，钨钼合金、钨钛钨合金，低氧高密度钨棒材，复合铜箔
 - 特种橡胶
 - 特种塑料
 - 特殊化学品
 - 特殊染料、颜料
 - 碳纤维
 - 储能材料

新能源汽车及智慧出行

- 新能源汽车整车
 - 纯电动汽车，混合动力电动汽车，燃料电池电动汽车，其他新能源汽车
 - 轻型车：轿车，多功能运动车 SUV，越野车，多功能车 MPV，客货车，低速车，改装车，特种功能车等

- 中、重型车：城市物流车，环卫车，救护车，特种车，货车及混凝土搅拌车，自卸车等
- 客车：小、中、大型公交车及客车
- 智能网联汽车及技术
 - 智能网联汽车，自动驾驶汽车，无人驾驶汽车，飞行汽车及相关技术，辅助驾驶与高级辅助驾驶套件与解决方案，智能座舱及相关产品
 - 各类感知系统：摄像头，行为识别系统，激光雷达，毫米波雷达，高精度地图，车路协同系统，相应软件系统与解决方案
 - 各类通信系统：电子电器构架，云平台
 - 各类控制系统：芯片，算法，操作系统
 - 执行系统：ADAS 执行器，智能中控，语音交互，各类域控制器，控制单元，线控底盘执行器，线束等
 - 开发测试，出行服务，物流服务
- 电动垂直起降飞行器（eVTOL），无人飞行器，无人船艇等
- 电池及充电桩技术
 - 汽车动力电池，各类三元锂离子电池，磷酸铁锂电池，钛酸锂电池，电池包，氢燃料电池堆，甲醇重整制氢技术及产品，滑板底盘及技术
 - 纯电动及混合动力汽车动力及传动系统，各类增程器，控制器，半导体 IGBT 及 SiC 元器件等
 - 充电机监控管理系统，动力电池及电池管理系统，储能电池及系统等
 - 直流/交流充电桩，一体式/分布式充电桩，换电站，充电桩人机界面，控制器，充电连接及保护装置，计费系统，电池换电设备及解决方案等
- 电子控制系统
 - 动力控制系统：电机控制器，自动变速器
 - 底盘与安全控制：防抱死制动控制，电动助力转向，巡航系统，悬架控制，牵引力控制，电子稳定系统，胎压监测等
 - 车身电子：安全气囊，安全带，灯光控制，电子仪表，自动空调，自动座椅，电动车窗，中控锁，防盗器等
- 车载电子装置
 - 信息系统：无人驾驶系统，车辆运行信息，车载通讯系统，上网设备，系统安全解决方案，车联网服务等
 - 导航系统：电子导航，定位系统，倒车雷达，倒车影像等
 - 娱乐系统：数字视频系统，音响系统，移动 TV 等

车辆

- 非工程车辆：轿车，客车，越野车，底盘，拖车及拖车头，保温车，冷冻车，油罐汽车，公共汽车，救护车，消防车，运水车，工具车/皮卡，飞机牵引车，机场特种车辆，无轨电车及设备，高尔夫车，ATV 全场车，运钞车，面包车，货车，自卸车等

汽车配件

- 汽车零部件：发动机及零件，冷却、润滑及燃料供给零件，传动系零件，行驶转向及制动零件，汽车仪表及零件，汽车电器及零件等
- 轮胎
- 汽车配件及优化装备等
- 维修及汽车相关服务用品等

- 汽车装饰品

摩托车

- 摩托车，沙滩车
- 摩托车零配件

自行车

- 自行车：自行车、电动自行车，电动滑板车等
- 自行车零配件

照明产品

- 照明系统应用：工业照明，装饰照明，紧急及安全照明，娱乐及舞台灯光，办公室、广告、展览会照明，户外照明等
- 电光源：日光灯，节能灯，白炽灯，霓虹灯，氖灯泡，碘钨灯，镁灯泡，溴钨灯等
- 灯具配件：灯罩，灯柱，光纤，灯盘，灯座，灯头，镇流器，稳压器，变压器，启辉器，适配器，转换器，传感器等

电子电气产品

- 电子电工产品：光电器件，整流器，逆变器，放大器，变频器，分频器，继电器，适配器，电池，变压器，稳压器，电感器，电抗器，断路器，万用表，连接器，测量设备，充电器，电子检测设备，电子元器件（电容，电阻，晶体管，二极管，三极管，压电晶体，电感元件，线圈，插座，开关，电线，电缆，电路板）
- 电工设备：电炉，线路金具，电碳制品，电线，电缆，电瓷，绝缘材料，电工用具，蓄电池等

新能源

- 太阳能光伏产品：太阳能电池及组件，光伏相关零部件，光伏工程及系统，光伏原材料，光伏生产设备，光伏应用产品
- 太阳能光热产品：太阳能热水器，太阳能热泵，太阳能集热器，太阳能空调，其他光热产品及配件
- 风能产品及配件
- 其他新能源产品

五金

- 家具五金，建筑五金，装饰五金，门窗五金，浴室五金及配件，铁艺制品，锁具及配件，丝网，焊接材料，低压阀门，水暖器材，铸铁制品，铸锻件，紧固件，手推车/平板车及配件，货架/支架及配件，消防器材，其它五金制品

工具

- 量具，磨具，刀具，手动工具，电动工具，气动工具，液压工具，焊接工具，机械工具，切割工具，农具

第二期（2026年10月23日—10月27日）

日用陶瓷

- 家庭用餐厨及日用陶瓷

- 酒店用餐厨及日用陶瓷
- 其它餐厨及日用陶瓷

餐厨用具

- 不锈钢器皿，搪瓷器皿，其他材料器皿
- 餐桌用品及装饰：餐具，刀叉，餐桌用蜡烛，餐桌装饰
- 厨房用品：开瓶器，瓶塞钻，开罐器，火锅器具，水壶，厨房及专业刀具，厨房用纸，去皮器，铝箔，过磅称，磨刀器，净刀器，锅，铲，勺，核桃夹子

家居用品

- 清洁用品：洗涤用品与洗衣用具；去污剂，锅具清洁用品，冰箱除臭剂，洗窗用具，扫帚，刷，抹布，地拖，磨光用具，垃圾斗，垃圾铲
- 一般家庭用品：雨伞，阳伞，民用手套，劳保手套，盆，桶，衣夹，衣架，洗衣篮，衣叉，钩，熨衣板，鞋架，鞋盒，鞋柜，烟具，打火机，温度计，CD架，废纸篓，储物柜，酒瓶架，购物手推车，其他家庭用品

玻璃工艺品

- 玻璃器皿
- 玻璃装饰品
- 其他玻璃工艺品

家居装饰品

- 装饰蜡烛，烛台及相关产品
- 画、画框、相框、镜：中国字画，油画，雕版画，相簿，相架，工艺镜框，画框，活动支架、装饰镜
- 桌上用品
- 门窗装饰，墙挂装饰品
- 人造花

园林用品

- 花卉苗木（活植物）
- 干燥/人造花
- 盆景
- 园艺工具
- 户外装置
- 园林产品：植物配件，配套用具用品（花盆及花槽、杀虫剂等），园艺装饰品
- 鱼鸟等观赏动物
- 其他园林用品

节日用品

- 派对用品及装饰：气球，派对用品，派对布置及装饰
- 节日用品及装饰：圣诞布置及装饰，复活节用品及装饰，万圣节用品及装饰，烟花爆竹，其他节日用品及装饰

礼品及赠品

- 树脂工艺制品
- 传统工艺品：景泰蓝，漆器及雕漆，工艺扇，工艺灯，文房四宝，人发及发制品，绣品，花瓶，工艺茶具，酒具，雕刻工艺品，泥塑工艺品，民族工艺品，天然工艺品，其他工艺美术品
- 骨刻玉雕：骨刻玉雕（牛骨，马骨，骆驼骨，玳瑁壳，鹿角，珊瑚，珍珠母及其他动物质雕刻制品），玉石雕刻制品
- 宣传礼品及赠品：宣传赠品，徽章及奖章，纪念品，钥匙扣，钥匙包，记事簿
- 纸品及包装产品：日历，挂历，台历，贺卡，问候卡，礼盒，礼盒包装，手工艺纸，纸袋，丝带，礼品包装纸
- 时尚饰品
 - 天然珠宝玉石饰品：天然玉石饰品（钻石饰品，红宝石饰品，蓝宝石饰品，水晶饰品，祖母绿饰品，碧玺饰品，石榴石饰品，托帕石饰品，其他天然宝石饰品），天然有机宝石饰品（翡翠饰品，和田玉饰品，岫玉饰品，绿松石饰品，青金石饰品，其他天然玉石饰品），人工/合成珠宝饰品（海水珍珠饰品，淡水珍珠饰品，琥珀饰品，蜜蜡饰品，珊瑚饰品，其他天然有机宝石饰品）
 - 人工/合成珠宝饰品：培育钻石饰品，合成红宝石饰品，合成蓝宝石饰品，合成立方氧化锆饰品，再造琥珀饰品，仿珍珠饰品，树脂仿玉饰品，玻璃仿玉饰品，非贵金属基底+仿石首饰，其他合成珠宝饰品
 - 贵金属饰品：黄金饰品，K金饰品，铂金饰品，钯金饰品，银饰品

钟表眼镜

- 钟：石英钟，机械钟，跳字/行针跳字钟，无线电钟，柜钟，挂钟，座钟
- 表：石英表，机械表，跳字/行针跳字表，液晶显示表，计时表，运动表，时尚表，袋表，怀表
- 钟表配件：表面，机芯，表壳，表盘，表针，表链，表带，表玻璃，防水胶圈
- 眼镜：近视镜，老花镜，隐型眼镜，太阳镜
- 眼镜配件：眼镜框，眼镜片，眼镜盒

工艺陶瓷

- 美术陶瓷
- 陶瓷工艺品
- 园艺及花园陶瓷

编织及藤铁工艺品

- 竹器、木器、草器、柳编制品
- 藤铁工艺品

建筑及装饰材料

- 建筑材料
 - 一般建材，金属建材，化工建材，玻璃建材，水泥制品，防火材料，保温材料，隔热材料，暖通/散热器材及配件
 - 涂料/化学类：墙面/防水/地坪涂料，涂料助剂，涂料包装材料，干粉砂浆，粘合剂，外加剂，助剂，建筑胶，胶带，填缝剂，防锈材料，建筑防水材料，防水添加剂，防渗漏材料，防水技术及相关设备
 - 管件

- 装饰材料
 - 瓷砖：墙面瓷砖，地面瓷砖，其它装饰用瓷砖
 - 木地板：实木地板，实木复合地板，强化木地板，软木地板，竹地板
 - 天花/幕墙/墙纸及室内装饰：天花，吊顶，墙纸，铝板/铅板/点式/单元/金属幕墙，幕墙配件及加工设备，阳光板，石膏制品，钢结构
 - 门窗类：木门，塑钢/铝合金/钢门，窗；各类自动门，门控五金系统及配件，门禁电子系统
 - 石材：石地板，园艺文化石，异型石材，石料，石材；人造石装饰材料
 - 玻璃类：艺术玻璃，建筑/装饰玻璃
- 厨房设备：整体厨房，橱柜，洗物槽，厨房挂件
- 集成房屋及庭院设施
 - 集成房屋：全铝别墅，阳光房，篷房，树屋，房车，方舱，移动厕所，岗亭，野营房，集装箱房屋，组合房屋，折叠式房屋，模块化房屋，3D 打印房屋，穹顶集成房屋，移动房屋，太空舱，星空房，模块化框架箱式房屋，模块化框板式房屋，模块化板式房屋及配件
 - 铁石装饰品：石制装饰品，石材，铁艺，其他室外装饰品
 - 户外水疗：户外水疗设施及其零配件，泳池配套设施

卫浴设备

- 卫生陶瓷，浴缸类，整体浴室，蒸汽房，淋浴类，水龙头，卫浴镜，浴室家居，热水器，浴室取暖器，浴室柜，间隔，泳池设备等

家具

- 传统中式家具
- 家庭用室内家具：客厅、餐厅、卧室、书房、厨房、浴室用家具
- 宾馆饭店家具
- 办公家具
- 学校用家具
- 医用家具
- 户外家具：园林、庭院、沙滩、露营用家具
- 公共设施家具
- 其他家具
- 家具半成品及零配件

第三期（2026年10月31日—11月4日）

玩具

- 婴儿玩具
- 电动或遥控及发条类玩具
- 动作类玩具
- 游戏益智类玩具
- 毛绒及布制玩具
- 玩偶
- 骑乘类玩具
- 玩具乐器
- 充气玩具

- 其他玩具及玩具零配件

孕婴童用品

- 婴童食品：婴童奶粉，婴童辅食，婴童保健及营养品等
- 婴儿装及配饰：婴儿服装，婴儿鞋，婴儿帽，婴儿配饰，婴儿家纺用品等
- 育婴用品：婴儿哺育用品，婴儿洗护用品，婴儿湿巾，婴儿纸巾，婴儿棉柔巾，婴儿纸尿裤，奶瓶，奶嘴，婴儿牙刷，婴童餐具等
- 婴童安全产品：婴童监视器，插座安全盖，婴童安全锁等
- 童车：婴童手推车，婴童学步车，婴童汽车安全座椅等
- 婴童家具：婴童床，婴童床上用品，婴童桌，婴童椅，婴童摇篮等
- 母婴电器：暖奶器，婴儿辅食机，电动吸奶器，奶瓶消毒机，母婴洗衣机，母婴空调等
- 幼教用品：点读机，复读机，学习机，儿童电话手表，护眼台灯等

童装

- 上衣，裙，裤，套装，外装
- 婴儿及孕妇服装

男女装

- 女装：女士衬衫，裙，裤，马甲，套装，夹克，外套，毛衣
- 男装：男士西装，裤，衬衫，马甲，夹克，外套，毛衣
- 婚纱及礼服：结婚礼服，酒会时装，晚装
- 其他：制服、工作服等

内衣

- 内衣及套装，睡衣，浴衣，家居服等

运动服及休闲服

- 运动服，休闲服，卫衣，T恤，牛仔服，表演服，舞蹈服，装扮类服装，其他运动及休闲服

裘革皮羽绒及制品

- 裘皮及制品：各类裘皮原料，裘皮制品（裘皮服装/帽子/手套/靠垫/皮褥子等）
- 革皮及制品：各类革皮原料，革皮服装等各类革皮制品
- 羽绒及制品：羽毛羽绒原料（鹅鸭毛绒、鸡毛等），羽毛制品（鸡毛掸、羽毛花、羽毛饰品等），羽绒制品（羽绒服装、羽绒寝具、羽绒睡袋等）
- 羊绒及制品
- 其他裘革皮羽绒及制品

服装饰物及配件

- 时装饰物：帽，手套，丝巾，手帕，围巾，袜子，领带等
- 成衣配件：肩垫，衣服标签，拉链等

纺织原料面料

- 面料：棉/混纺，化纤/混纺，麻/混纺，丝/人造丝面料，毛/人造毛面料，特种机织物，无纺织物，工业用布等

- 纤维和纱线
 - 纤维：植物纤维，动物纤维，人造纤维，合成纤维，无机/矿物纤维，化学纤维等
 - 纱线：棉纱/混纺，麻纱/混纺，毛纱/混纺，化纤纱/混纺等
- 其他：服装辅料等

鞋

- 时装鞋：男鞋，女鞋
- 运动鞋：各种球鞋，跑鞋，登山鞋，体操鞋，训练鞋及其他
- 童鞋
- 凉鞋、拖鞋
- 其他特殊用途的鞋靴及半成品

箱包

- 日用箱：全皮箱，人造革箱，塑纺面箱
- 公文箱：全皮公文箱，塑纺公文箱，人造革公文箱
- 包袋类：全皮包，人造革包，棉布包袋，塑纺面包袋
- 其他箱包及配件

家用纺织品

- 床上用品：毛毯，被褥，床单，床套，床垫，毛巾被，枕头，枕套，靠垫，蚊帐等
- 家居装饰用纺织品：装饰布，墙布，窗帘布，遮阳布，家具布，沙发套等
- 浴室用纺织品：浴帘，毛巾，面巾，浴巾，沙滩巾，马桶盖罩等
- 餐桌、厨房用纺织品：餐桌布，餐桌垫，餐巾，围裙，抹布，微波炉手套，其它厨房用纺织品
- 其他：地垫，清洁用纺织品，旗帜，流苏等

地毯及挂毯

- 机制地毯
- 手工地毯：丝织地毯，羊毛打结地毯，胶背地毯，其他手工地毯
- 挂毯
- 其他铺地材料：竹草编织地毯

办公文具

- 笔类：铅笔，圆珠笔，签字笔，荧光笔，水笔，钢笔，油性笔，绘画用笔，笔芯，墨水
- 文件存储类：硬皮文件夹，纸文件夹，透明文件套，会议文件套，电脑打印文件夹，挂夹用品，风琴夹，板夹，分页纸夹，文件盘，名片夹，报告夹，证件夹
- 办公用品：钉书器，钉书钉，装订器，起钉器，打孔器，剪刀，裁纸刀，笔筒，曲别针筒，胶带座，直尺，卷尺，卷笔刀，涂改液，橡皮，胶水，透明胶，两面胶，夹扣，印章用品，计算器，台垫，名片座，报夹
- 纸制品：笔记本，告事贴，传真纸，电脑打印纸，彩色喷墨打印纸，复印纸，相片纸，书写纸，财务用纸制品
- 标签类：手写标贴，胸卡，护卡膜，记号标贴
- 办公桌摆设装饰品
- 办公自动化产品及设备，办公设备耗材

医药保健品及医疗器械

- 智慧医疗
 - 医疗机器人：手术机器人，康复机器人，辅助机器人，导诊机器人等
 - 智能诊断及治疗产品：AI 影像，智能辅助诊断，基因测序分析，病理细胞学辅助诊断，智能听诊器，脑机接口，骨密度检测仪，智能胶囊，智能药片，智能药丸等
 - 智能可穿戴设备：智能头盔，智能脑环，智能眼镜，智能眼罩，智能颈椎环，智能假肢，智能监测仪，智能护腕，智能皮肤，传感器智能服，智能手杖，指套探测器，智能监测手环/手表，无创血糖仪，动态心电图贴片等
 - 智能按摩及理疗产品：按摩机器人，智能艾灸仪，智能按摩器械，智能理疗仪，智能开背机，智能推脂机，智能水疗舱等
 - 智能康复护理产品：外骨骼机器人，行动辅助设备，听力及语言辅助器具，低视力辅助器具，假肢和矫形器，手部康复训练球，平衡训练垫等
 - 智能监测产品：智能体温计，智能血压仪，智能血糖仪，智能血氧仪，智能健康检测仪，智能体脂测量仪，防跌倒传感器，智能药盒，动态健康监测仪，远程健康监控仪等
- 中药：中成药，中药材，植物提取物
- 化学及生物药：西成药，西药原料，医药中间体，生物药
- 保健品：保健药品，天然保健品，中药酒，保健酒，饮品，滋补品
- 美容美体用品：功能性化妆品，身体护理用品，假肢假发，纤体用品，美容材料
- 家庭医用护理产品：家庭人体秤，医药箱，热水袋，拐杖
- 生殖保健用品及器具：性保健用品及器具，计划生育用品及器具
- 保健及康复用品：康复器具，按摩器具，理疗仪器，健身器具
- 医用敷料、一次性耗材
- 医院诊断及治疗设备
 - 各类手术器械
 - 医用电子仪器
 - 临床检验分析仪器：体外诊断试剂及仪器，医用光学仪器，医用激光仪器，物理治疗设备
 - 微创介入诊治系统
 - 生物芯片与仪器
 - 中西医结合仪器
 - 心脏监护设备
 - 医学影像设备
 - 生化检测设备
 - 血压计、血糖仪、温度计
 - 内窥镜系统
 - 低温冷冻设备
 - 透析治疗设备
 - 医用 X 射线与磁共振影像设备
 - 医用超声仪器、直线加速器
 - 眼科、耳鼻喉科设备等五官科诊治设备
 - 口腔医疗器材设备：牙科诊断医疗设备，牙科手术器材，牙科技工设备及牙科材料
- 医院辅助设备

- 消毒灭菌系列产品，制氧供氧设备，血库装备，净水设备，低温冷冻设备
- 残疾人专用器材
- 医院远程医疗系统，医院医疗信息系统，医院办公自动化系统
- 防护装置及核辐射防护装备
- 医院通用设备器具：医院无菌病房，病室监控系统，各类病床，医用急救车辆，担架及各类急救用品
- 医用应用软件：医用数据及图像处理系统
- 手术室各类手术台及专用设备
- 药物检测及分析仪器
- 实验室生物仪器
- 医用家具
- 检测和防护用品
- 体外诊断：整体实验室解决方案，临床诊断设备，诊断试剂，POCT，家用诊断设备等
 - 医用防护用品：外科口罩，医用防护口罩，防护眼镜，防护面罩，防护手套，防护隔离衣，防护服，防护鞋套等
 - 消毒用品：医用消毒制品，消毒机器人，消毒设备
- 银发经济
 - 中老年康复护理：康复护理设备，康复护理辅助器具，康复护理卫生用品等
 - 中老年保健养生：功能食品，药膳滋补营养品，中药滋补品，药食同源产品等
 - 中老年医疗器械：常用医疗器械，理疗养生设备
 - 智慧养老：穿戴健康设备，生命体征监测，养老机构及居家看护管理系统
 - 中老年药品：中老年常发病，多发病预防及治疗药品
 - 适老健身，按摩产品
 - 老年美容产品：老年人美容口服液，老年人抗衰老产品

食品

- 食品：粮油，肉类及制品，蛋奶制品，水产品及制品，水果及制品，蔬菜及制品，调味品，糖及糖食（糖果），糕点及饼干，食品添加剂，蜂产品，其他食品
- 饮料：
 - 酒：啤酒，烈酒，葡萄酒
 - 咖啡
 - 果汁
 - 饮用水
 - 其他饮料
- 茶叶：红茶及其他半发酵茶，绿茶，乌龙茶，花茶，普洱茶，其他茶叶及相关产品（保健茶，滤纸/香花等）
- 食品包装及相关产品

体育及旅游休闲用品

- 运动用品
 - 室内、外运动用品：球类及附件，拳击用具，滑板，旱冰鞋，冰鞋，健身器械，家用训练器，运动用网，蹦床，箭术，自行车及附件，桌球，射击，打猎，登山，绳索，田径器械，马术运动用具，沙滩运动用具，运动眼镜，运动箱包等
 - 水上运动，潜水运动用品：潜水镜，潜水面罩，潜水衣，潜水用的鸭脚板，潜水用的通气管，潜水附件，冲浪滑板及附件，游泳用具及附件，滑水及工具

- 体育纪念品：奖杯，奖状，奖牌，旗，徽章
- 旅游休闲用品
 - 钓鱼用具：鱼钩，鱼线，鱼网，鱼杆，鱼袋，钓鱼用线轴，钓具及配件
 - 烧烤用具：电烧烤，煤气烧烤，碳砖烧烤，烤架，引燃器具，烧烤附件
 - 户外休闲用具：秋千、吊床、遮阳伞
 - 乐器
 - 棋类，扑克
 - 户外旅游用品：背包，防护型遮盖物，气垫，睡袋，毯子，帐篷，帐篷附件，露营用具及配件

个人护理用具

- 化妆品及配件：化妆品，唇膏，化妆袋，化妆扫，化妆镜
- 皮肤护理产品：美容面霜，护肤霜，护手霜，防晒霜，按摩用品，香水
- 头发护理产品及配件：洗护发产品，梳，日用发刀剪，头饰
- 护甲用具，护足用具，剃须用品
- 护齿用品：牙膏，牙刷

浴室用品

- 洗浴用品：肥皂，沐浴液，漱口水，浴盐，浴油，牙膏，牙刷
- 洗浴用具：浴室海绵，浴室用垫，浴室用镜，视液容器，肥皂托盘，塞子，湿毛巾，浴帽，浴帘，毛巾，毛巾架，厕纸及面纸

宠物用品

- 宠物食品
- 宠物用品：宠物玩具，宠物训练产品，宠物碗/喂食器，宠物床及配件，宠物笼，宠物颈圈/牵引带，宠物服饰及配件，水族馆用品及配件，宠物清洁美容产品，其他宠物用品

交易团联系方式

交易团	联系电话
北京	010-67909517
天津	022-63085492、63085493
河北	0311-87909094、87909074
山西	0351-4079740
内蒙古	0471-3951400
辽宁	024-86892298
沈阳	024-22724568
大连	0411-83780468
吉林	0431-85637993
长春	0431-89168358
黑龙江	0451-82628937
哈尔滨	0451-86776373
上海	021-63221793
江苏	025-52261701、57710211
南京	025-68539584
浙江	0571-28939396、28029278
宁波	0574-87178080
安徽	0551-63540061、63540211
福建	0591-87304117
江西	0791-86246982
山东	0531-86163550
青岛	0532-85918992
河南	0371-63576232
湖北	027-85800980
武汉	027-85808207
湖南	0731-82287082
广东	020-31236974
广东（珠海）	0756-3352129、3352136
广东（汕头）	0754-88931822
广州	020-81096812
广西	0771-2211657
四川	028-83225103
成都	028-61883644、61883641

交易团	联系电话
重庆	023-89019598
贵州	0851-88665164
云南	0871-63210030
西藏	0891-6822085
陕西	029-63913964
西安	029-86786552
甘肃	0931-8614788
青海	0971-6116397
宁夏	18995033699
新疆	0991-2850735
海南	0898-65393251
杭州	0571-85175967
济南	0531-51702732
新疆兵团	0991-2896427
深圳	0755-88916820、88916970
厦门	0592-2855848
央企（中粮）	010-85005705
央企（纺织）	010-65255538, 13801303056
央企（丝绸）	010-82039588
央企（轻工）	010-87763260
央企（工艺）	010-87927911、13701136528
央企（通用）	13801010714
央企（国机）	010-82686326、13466579743
央企（电子）	18814493619
央企（航空）	020-87788101、19872908656
央企（船舶）	13601998239
央企（北方）	010-63569120、13901246675
央企（长城）	010-88102544
央企（五矿）	010-88575310
央企（钢铁）	0755-82214540
央企（包装）	13697448669
央企（五菱）	13683249634
央企（新时代）	010-82039588

附件 4

广交会出口展参展企业资格标准

根据《中国进出口商品交易会出口展品牌展位数量安排办法》《中国进出口商品交易会出口展品牌展位数量安排办法实施细则》和《中国进出口商品交易会出口展一般性展位数量安排办法》，广交会出口展参展企业资格标准为：

一、企业须依法取得法人营业执照。

二、品牌展位参展企业应持有所有人为中方法人或自然人的有效境外注册商标，其对应展区相关商品近两年平均出口额不低于该展区品牌展位申请企业最低出口额标准（详见附件）。

三、一般性展位参展企业对展区出口金额须达到以下最低标准：

地区	企业类型	金额（万美元）
沿海	流通型	150
沿海	非流通型	75
中部及东北	流通型	75
中部及东北	非流通型	40
西部	流通型	40
西部	非流通型	20

四、为扶持有发展潜力的新企业或中小企业发展，各交易团可在各展区中安排一定比例（最多不超过本交易团在该展区展位总数的 20%）符合第一点规定，但未达到第三点规定的最低出口额要求的企业参展。

五、属下列情况之一的企业禁止参展：

（一）国家商务、环保、卫生、人力资源和社会保障、海关、税务、市场监管（知识产权）、外汇、安监、药监等部门通报、公告或处罚的违法违规企业，且在通报、公告或处罚期限内的；无明确期限的，按通报、公告或处罚之日起连续六届禁止参展。自上次品牌评审以来被司法机关或知识产权行政管理机关认定侵权的，禁止申请品牌展位。伪造品牌展位申请材料的，在下次品牌展位全面评审前，禁止申请和使用品牌展位。

（二）因违规转让或转租（卖）广交会展位，涉及贸易纠纷投诉，涉嫌侵犯知识产权，或违反广交会其他规定，被广交会取消参展资格并处于处罚期限内的。

（三）因参展表现恶劣、拒不服从广交会管理、破坏展览秩序，或违反其他广交会相关规定，对广交会声誉或正常运营造成较大不良影响，被广交会处罚并处于处罚期限内的。

（四）未按规定要求缴纳展位费（含退展位约束机制罚金）等参展费用的。

六、属下列情况之一的展品禁止参展：

- （一）《中国进出口商品交易会出口展参展展品范围（出口展）》规定之外的展品；
- （二）不符合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其他有关出口产品质量法律法规规定的展品；
- （三）涉及商标、专利、版权，但未取得合法权利证书或使用许可合同的展品；
- （四）在商务、海关、市场监管（知识产权）、药监等部门有不良记录且未经复检合格的展品；
- （五）被司法机关或知识产权行政管理机关认定侵权的展品。

七、参展企业须承诺接受和遵守广交会出口展的有关规章制度，包括《广交会出口展参展协议》《中国进出口商品交易会出口展参展手册》《广交会展位使用承诺书》，广交会线上平台《广交会展商线上行为准则》《用户服务协议》等。

附件

品牌展位展区设置及申请企业最低出口额标准

展区	最低出口额标准	评分标准 (最高 30 分)	备注
家用电器	700 万美元	达到 700 万美元得 5 分, 每超过 150 万美元加 1 分。	加工机械设备, 动力、电力设备, 通用机械及机械基础件展区按机械产品大类统计企业出口额; 工程机械、农业机械按工程农机产品大类统计企业出口额。
加工机械设备			
车辆			
动力、电力设备			
通用机械及机械基础件			
工程机械(室内)			
工程机械(室外)			
农业机械(室内)			
农业机械(室外)			
电子消费品及信息产品	500 万美元	达到 500 万美元得 5 分, 每超过 100 万美元加 1 分。	—
电子电气产品			
新能源			
摩托车			
汽车配件			
卫浴设备			
自行车			
建筑及装饰材料			
照明产品			
鞋	400 万美元	达到 400 万美元得 5 分, 每超过 100 万美元加 1 分。	1、家居装饰品、节日用品、礼品及赠品按礼品、装饰品产品大类统计企业出口额。 2、家居用品、个人护理用具、浴室用品按日用品产品大类统计企业出口额。 3、男女装、内衣、运动服、童装、服装饰物及配件展区按服装产品大类统计企业出口额。
五金			
工具			
新材料及化工产品			
餐厨用具			
玩具			
家具			
男女装			
运动服及休闲服			
家用纺织品	300 万美元	达到 300 万美元得 5 分, 每超过 100 万美元加 1 分。	
新能源汽车及智慧出行			
工业自动化及智能制造			
家居装饰品			
节日用品			
礼品及赠品			
钟表眼镜			
家居用品			
个人护理用具			
浴室用品			

展区	最低出口额标准	评分标准 (最高30分)	备注
宠物用品	300 万美元	达到 300 万美元得 5 分，每超过 100 万美元加 1 分。	<p>1、家居装饰品、节日用品、礼品及赠品按礼品、装饰品产品大类统计企业出口额。</p> <p>2、家居用品、个人护理用具、浴室用品按日用品产品大类统计企业出口额。</p> <p>3、男女装、内衣、运动服、童装、服装饰物及配件展区按服装产品大类统计企业出口额。</p>
园林用品			
编织及藤铁工艺品			
日用陶瓷			
工艺陶瓷			
玻璃工艺品			
孕婴童用品			
裘革皮羽绒及制品			
箱包			
内衣			
童装			
服装饰物及配件			
医药保健品及医疗器械			
食品			
体育及旅游休闲用品			
办公文具			
纺织原料面料			
地毯及挂毯			

中国进出口商品交易会联营参展管理办法

第一章 总则

第一条为推动中国进出口商品交易会（广交会）创新发展，提升展览成效，更好发挥联营参展积极作用，规范联营参展相关安排，特制定本办法。

第二条联营参展是指交易团组团单位按照本办法规定的条件和程序，指导本团参展企业联合经营或供货合作方共同参展。

第三条广交会各交易团（分团）负责受理本团参展企业联营申报的审核和管理，指导本团联营企业按照广交会相关规定参展。

第二章 联营参展资格要求

第四条参展企业申报联营，需满足下列条件：

- （一）须为流通型企业。即广交会企业类型中的外贸企业或工贸企业。
- （二）取得参展资格，并在同一展区的相邻展位数 3 个或 3 个以上。

第五条联营企业需满足下列条件：

- （一）须为非流通型企业。即广交会企业类型中的生产企业、科研院所或其他企业。
- （二）与参展企业存在联合经营或真实供货合作关系。

第六条为更好发挥广交会展位安排政策效应，在广交会一般性展位数量安排中获得系数加权的交易团，其参展的流通型企业须与本省内非流通型企业联营。

第七条单个参展企业在同一展区最多可申请与 2 家企业联营。品牌展位及其粘连的一般性展位不得联营。

第八条属于下列情形之一的企业禁止联营参展：

（一）国家商务、环保、卫生、人力资源和社会保障、海关、税务、市场监管（知识产权）、外汇、安监、药监等部门通报、公告或处罚的违法违规企业，且在通报、公告或处罚期限内的；无明确期限的，按通报、公告或处罚之日起连续 6 届禁止参展。

（二）因违规转让或转租（卖）广交会展位，涉及贸易纠纷投诉，涉嫌侵犯知识产权，参展表现恶劣、拒不服从广交会管理、破坏展览秩序，或违反广交会其他规定，被广交会取消参展资格并处于处罚期限内的企业。

第三章 联营参展申报及审核程序

第九条符合要求的参展企业，可根据每届广交会出口展展位申请通知，在规定时间内登陆广交会官网“参展易捷通”平台在线申请联营参展。

第十条广交会各交易团负责对参展企业在线提交的联营登记信息进行审核，通过后提交外贸中心，并在广交会官网、交易团网站公示公布。

第十一条展位位置安排结果公布后，参展企业需在规定时间内，通过广交会“参展易捷通”平台将审核通过的联营企业关联到对应展位号，1 个展位仅能关联 1 家联营企业，关联确认后联营参展关系方正式生效。

第十二条每届广交会开展前 1 个月，参展企业可登陆广交会官网“参展易捷通”平台，在 10 天内对已提交的联营信息进行增改或取消。各交易团需及时审核，通过后将联营修改情况，在广交会官网、交易团网站公示公布。

第四章 联营参展安排及管理

第十三条联营企业参展安排包括：

（一）外贸中心制作包括参展企业与联营企业信息的参展证明，并摆放在展位内。展位楣板上只允许列明参展企业名称。

(二) 联营企业可在展位上展示宣传资料，包括设置显著标识，印发本企业名称的名片，宣传本企业产品的网站、光盘或纸质材料，摆放本企业产品等。

(三) 广交会每个展位可办理 3 张参展证件。联营企业参展人员可通过对应参展企业，在其展位对应证件额度内办理参展商证。如需增加办证数量，由其向对应参展企业所属交易团申请，经交易团审核后向大会统一办理付费参展代表证。

(四) 大会向联营企业提供的其他服务。

第十四条 联营参展不得存在下列情形：

(一) 在一个展位内联营企业超过 1 家。

(二) 派发或展示非参展企业及非联营企业的宣传资料，摆放非参展企业及非联营企业的产品等。

(三) 经大会展位检查组确认的其他违规使用展位行为。

第十五条 参展企业不得向联营企业收取超出正常展位费用的其他费用。

第十六条 联营参展不得超出流通型企业与非流通型企业联营类型限制范围。

第五章 附则

第十七条 广交会各交易团（分团）应积极支持本团内联营企业直接参展，确保将展位安排给真正有需求的企业。可在各展区中安排一定比例（原则上不低于本团在该展区展位总数的 10%）具有发展潜力、但暂无出口额（或出口额未达参展标准）的专精特新小巨人、制造业单项冠军、高新技术等企业参展。

第十八条 在每届提交一般性展位数量安排方案后的 5 个工作日内，广交会各交易团（分团）可将无法安排的展位退回大会，由大会重新安排（仅当届有效）。该部分退回展位不影响交易团展位基数。超出 5 个工作日则相应扣减展位基数。

第十九条 本办法由广交会大会负责解释。此前有关规定与本办法不一致的，以本办法为准。

第二十条 本办法自第 136 届广交会起执行。