

(以下附錄節錄自中華人民共和國廣州市商務局的網站，全文可參閱
https://sw.gz.gov.cn/xxgk/tzgg/tz/content/post_10100648.html)

附錄

广州市人民政府办公厅
关于印发广州市贸易强市总体规划（2024—2035 年）的通知
穗府办〔2025〕1号

各区人民政府，市政府各部门、各直属机构：

《广州市贸易强市总体规划（2024—2035 年）》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施中遇到问题，请径向市商务局反馈。

广州市人民政府办公厅
2025 年 1 月 1 日

广州市贸易强市总体规划（2024—2035 年）

目录

前言

一、国内外贸易发展趋势

（一）消费向新内容、新模式、新业态、新群体拓展

1. 消费内容从买商品到买服务深度演变
2. 消费模式向跨界互融加速变革
3. 消费业态线上线下融合更加突出
4. 消费群体向 α 世代、银发族两端延伸

（二）外贸向数字化、绿色化、服务化、产贸一体化、多元化加速发展

1. 外贸形态向数字化加速变革
2. 外贸产品向绿色化持续发展
3. 外贸结构向服务化深入推进
4. 外贸模式向产贸一体化不断转变
5. 外贸格局向多元化加快演进

（三）国内国际双循环加速推进

1. 内外贸规则标准有序对接
2. 进口促进效应持续放大

二、广州市贸易强市建设环境

1. 经济转型升级形成强力支撑

2. 政策体系提供良好发展指引
3. 高水平开放提供不竭动力
4. 发展新质生产力提供强大贸易支撑

三、广州市贸易强市建设基础

1. 千年商都底蕴历久弥新
2. 国家重大政策先行先试
3. 关联产业基础雄厚完备
4. 内外贸铸就双万亿根基
5. 市场载体发展提质扩容
6. 有潜能的消费不断积聚
7. 新业态新动能迸发活力
8. 重大平台支撑强劲有力
9. 口岸通关效率全国一流

四、总体要求

（一）指导思想

（二）基本原则

1. 坚持全方位改革
2. 深化宽领域开放
3. 推动多维度创新

（三）主要目标

1. 服务全球的消费能级大幅跃升
2. 对接国际的跨境经贸合作显著增强
3. 服务国内国际双循环体系深度融合

五、提升国际消费中心城市能级

（一）强实力，提升消费体系能级

1. 巩固产业型消费体系
2. 拓展流量型消费体系
3. 提升服务型消费体系
4. 创建未来型消费体系

（二）激活力，提升消费载体空间

1. 构建高能级商业新地标
2. 丰富多元消费场景供给
3. 推动专业市场转型升级

（三）聚合力，汇聚优质消费资源

1. 提升总部经济能级
2. 集聚国际优质品牌
3. 促进老字号品牌焕新

六、全面增强外贸综合竞争力

（一）瞄准关键点，提升货物贸易能级

1. 支持优质产品进口
2. 扩大重点产品出口
3. 优化传统贸易方式
- （二）瞄准制高点，打造服务贸易样板
1. 推动服务贸易创新发展
2. 高水平建设服务外包示范城市
3. 高标准打造粤港澳大湾区数字贸易高地
- （三）瞄准创新点，培育贸易新动能
1. 促进跨境电商快速健康发展
2. 推动保税新业态集聚发展
3. 推广应用“外综服+跨境电商零售出口”模式
4. 支持新型国际贸易发展
5. 加快绿色贸易发展
6. 提升贸易数字化水平
7. 拓展中间品贸易
- （四）瞄准支撑点，优化贸易提升平台
1. 打造会展强劲引力
2. 发挥开放平台优势

七、健全完善内外贸一体化发展体系

- （一）衔规则，促进内外贸制度健全融合
1. 打造内外贸融合发展制度高地
2. 促进内外贸标准认证衔接
3. 推进内外贸产品同线同标同质
- （二）拓渠道，促进内外贸一体化渠道畅通
1. 支持外贸企业拓展国内市场
2. 支持内贸企业拓展国际市场
3. 建设高能级内外贸融合发展平台
- （三）强企业，培育内外贸一体化市场主体
1. 做大做强内外贸一体化企业
2. 培育引进贸易流通骨干企业

八、强化贸易和产业融合互促

- （一）筑牢产业基础，构建贸易发展“稳定器”
1. 聚力发展五大支柱产业
2. 转型发展五大特色优势产业
3. 增强五大生产性服务业供给
- （二）贸产联动发展，强化贸易发展“助推器”
1. 加快推动农贸一体化
2. 加快推动工贸一体化
3. 加快推动服贸一体化

九、巩固提升枢纽体系贸易功能

(一) 修内功，构建高质量贸易流通骨干网络

1. 强化湾区互通网络功能
2. 完善现代流通体系建设
3. 增强冷链服务供给能力

(二) 强能级，建设高标准国际综合交通枢纽

1. 提升国际航空枢纽能级
2. 提升国际航运枢纽能级
3. 优化铁路货物枢纽布局
4. 优化口岸国际营商环境

十、深化区域贸易合作

(一) 打好“湾区优势”牌，紧扣湾区融合发展

1. 协同布局1小时都市消费圈
2. 促进湾区机制规则深度融通

(二) 打好“政策优势”牌，加强国际多边贸易合作

1. 优化拓展国际市场
2. 推动“走出去”“引进来”经贸合作

十一、各区发展目标及任务

(一) 越秀区

(二) 海珠区

(三) 荔湾区

(四) 天河区

(五) 白云区

(六) 黄埔区

(七) 花都区

(八) 番禺区

(九) 南沙区

(十) 从化区

(十一) 增城区

十二、保障措施

(一) 持续强化组织领导

(二) 发挥政策支撑作用

(三) 加强贸易招商引资

(四) 优化提升专业服务

(五) 建设贸易人才队伍

(六) 大力加强宣传推广

前 言

习近平总书记在党的二十大报告中提出，推动货物贸易优化升级，创新服务贸易发展机制，发展数字贸易，加快建设贸易强国。党的二十届三中全会提出，打造贸易强国制度支撑和政策支持体系，为新时代新征程建设贸易强国提供了根本遵循。2023年10月，广东省委常委会明确“要把握世界贸易发展新形势新情况新变化，加快建设贸易强省，不断优化国际贸易网络、结构 and 市场布局”，对加快建设贸易强省作出部署要求。贯彻党中央和省委省政府工作部署，对标对表国家和全省战略，广州市提出建设“贸易强市”，着力推动内需和外需、进口和出口、货物贸易和服务贸易、贸易和投资、贸易和产业协调发展，更好服务构建广州新发展格局。

广州自古就是我国南方重镇，有着2200多年建城史，是中国历史悠久且唯一从未关闭过的对外通商口岸。1000多年前，就是海上丝绸之路的一个起点。100多年前，就是在这里打开了近现代中国进步的大门。40多年前，也是在这里首先蹚出来一条经济特区建设之路。如今的广州，已是一座服务2400万人民的人口大都市，是经济规模超过3万亿元的经济大都市，是享誉国内外的消费大都市，是宜居宜游的生态大都市，构建起“6+4”独特的城市性质和核心功能，为全球贸易在广州集聚发展提供了巨大机遇。

贸易作为我国开放型经济、新发展格局的核心组成部分，是连接生产消费、对接国内国际两个市场、建设全国统一大市场和形成国际竞争新优势的重要环节。消费和外贸进出口是拉动经济增长的“三驾马车”，对于满足人民日益增长的美好生活需要，促进带动新质生产力发展，推动构建更高水平开放型经济新体制具有重要意义。2021年广州市社会消费品零售总额和外贸进出口总额双双迈入万亿元行列，2023年全市批发零售业、住宿餐饮业增加值合计占GDP的比重达到15.7%，贸易成为体现城市发展动能与开放活力的“晴雨表”。

广州实施“贸易强市”战略，重点是推动消费扩容升级，增强产业型消费动能，激发流量型消费活力，挖掘服务型消费潜力，培育未来型消费新增长点；推动货物贸易优化升级，提高出口产品附加值，推动贸易投资协调发展，加快发展贸易新业态；促进服务贸易创新发展，加快服务外包转型升级。发展数字贸易，培育数字贸易新业态新模式，打造更多新质生产力，参与国际规则与标准制定，打造建设贸易强市“新引擎”；深化国际经贸合作，积极“引进来”“走出去”，主动参与全球产业分工和合作，为建设贸易强市营造良好发展环境。

坚定贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，全面贯彻党的二十大、二十届三中全会精神，落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，围绕高质量发展首要任务和构建新发展格局战略任务，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推进高水平科技自立自强，推进高水平对外开放，建成现代化经济体系，锚定广州在全球城市贸易网络中的发展坐标，以“二次创业”的使命担当，全力构建“产品友好、市场友好、业态友好、枢纽友好”的贸易发展环境，打造“产业型、服务型、流量型、未来型”四大消费体系，发展“制造支撑型、总部带动型、平台赋能型、消费牵引型、业态创新型、口岸集聚型”六大外贸支撑体系，更好服务全国全省经济发展，更好服务国内国际双循环。

本规划依据国家、省、市有关规划和政策文件，深入剖析国内外贸易发展趋势、建设环境、建设基础，提出贸易强市的指导思想、基本原则和主要目标。工作举措包括提升国际消费中心城市能级、全面增强外贸综合竞争力、健全完善内外贸一体化发展体系、强化贸易和产业融合互促、巩固提升枢纽体系贸易功能、深化区域贸易合作6个方面，并单列全市11个区的贸易规划。在组织领导、政策支撑、招商引资、专业服务、人才队伍、宣传推广等方面提出保障

措施，为推进贸易强市提供中长期指引。

千年商都，中西荟萃，静水深流。新的征程，新的使命，广州将以“排头兵、领头羊、火车头”的标高追求，以高标准建设国际商贸中心为牵引，激发改革、开放、创新三大动力活力，高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”，为“再造新广州”作出更大贸易贡献。

一、国内外贸易发展趋势

（一）消费向新内容、新模式、新业态、新群体拓展。

1. 消费内容从买商品到买服务深度演变。

当前，居民消费观念不断升级，消费方式不断拓展，同时随着数字技术与服务业融合加深，服务产品、场景、载体日益丰富，将成为促进消费引擎上新提速的关键动能。服务消费作为扩大消费的新引擎与重要抓手，相对实物消费，更多体现为发展和悦己型消费，其占居民消费的比重随经济发展而上升。国际经验表明，当人均 GDP 超过 1 万美元时，居民服务需求将大幅增加；当人均 GDP 达到 1.5 万美元时，服务商品将成为主导性消费。2023 年我国人均 GDP 近 1.3 万美元，人均服务消费较上年增长 14.4%，占人均消费支出比重为 45.2%[国家统计局。]。广州人均 GDP 近 2.3 万美元，服务消费占总消费支出比重仅约 40%，服务消费蕴藏巨大发展空间。

2. 消费模式向跨界互融加速变革。

消费模式跨界互融以其模式的创新性、场景的独创性、跨领域的黏合性，持续激发消费长期增长潜力，成为未来消费创新升级的重要路径。聚焦消费供需，打造模式创新组合，通过资源整合、串珠成链、增强供给、丰富选择、营造场景、优化体验，兼得“流量”与“留量”，更好形成消费“向心力”。如东京六本木新城发展将商业与文化、旅游观光相结合，通过引入东京电影节、森美术馆等文化活动和设施，以文化品牌形象实现年接待国内外游客 3900 万人次；西安依托大唐不夜城步行街等文旅载体，融合精彩街区演艺活动，2023 年吸引游客 2.78 亿人次，实现旅游收入 3350 亿元[西安市文化和旅游局《2023 年 1—12 月份西安市旅游接待情况》]；重庆马拉松由“展+会+赛”向节庆延伸拓展，推出“爱尚重庆·重马消费节”系列活动，2023 年接待游客近 70 万人次，带动“吃住行游购娱”全链条产业发展。当前，消费群体迭代演进，以满足多样化消费新需求为导向，立足广州特色资源优势，进一步放大文商旅体服等消费模式创新效应，持续提升消费供给质量，将成为构建消费“引力场”的重要手段。

3. 消费业态线上线下融合更加突出。

数字技术以高通量、低延时及万物互联赋能新型消费业态创新发展。以数字化为基础、以最终用户为中心，依托平台经济集聚多方需求、汇聚广泛资源的消费生态系统加速构建，打破消费者、生产者以及服务商的沟通屏障，形成线上线下共生的发展机制。一方面线下实积极触网，以“+互联网”向线上拓展业务和渠道整合。如即时零售等新零售业态加速布局，线下商超等经营实体依托数字平台打通线上线下销售渠道、缩短配送时间，提升零售供给能力。根据《即时零售行业发展报告（2023）》[商务部国际贸易经济合作研究院 2023 年 9 月发布。]统计，我国即时零售市场规模不断扩大，从 2017 年的 365.71 亿元增长到 2022 年的 5042.86 亿元，基于即时零售近年来 50% 以上的年均增速，2030 年即时零售市场规模有望达到 3.6 万亿元。线下传统专业市场推陈出新，依托有形市场，借助电商构建无形无界市场，运用直播拓展交易边界，构建线上线下融合的新型消费模式。如义乌在“数化万物”的浪潮下，将发展电子商务确立为市场转型的战略性先导产业，创新“网红+新零售”“AI 数字人主播”等模式，依托线上线

下联动，带动 20 余个产业集群转型发展。

另一方面，线上平台向线下拓展延伸，以“线上引流+线下体验”新业态加速全渠道布局。如京东分别在广州、西安、沈阳、石家庄、重庆、合肥、东莞、昆明等 8 座城市布局京东 MALL 和京东超级体验店，并在全国 60 余座城市开设超 80 家京东城市旗舰店，以线下全新品牌形象拓展更多品类商品，实现线上线下融合的沉浸式购物体验，打造京东线下新潮产品展示中心、用户体验互动中心、城市级服务中心。当前，以高度集成的“线上平台+线下实体”互动式发展，实现消费业态从单渠道到多渠道、从单一接触到全面接触点转变，将成为盘活商业资源、释放消费活力的有力抓手。

4. 消费群体向 α 世代、银发族两端延伸。

α 世代（2010 年后出生）作为数字零售环境和社交媒体生态下的原住民，在家庭购买决策和消费模式中扮演着关键角色，并成为链接家庭消费与品牌的重要窗口。根据 McCrindle（位于澳大利亚的社会研究机构，专注于跟踪社会趋势、进行人口统计分析以及提供代际分析等服务）统计，全球每周有超过 25 万人的 α 一代出生，至 2025 年 α 世代人口数将达到 20 亿。同时，银发族群体崛起迎来消费红利，以对高品质生活的追求和对健康便捷服务的需求，促使消费市场逐步调整产品和服务结构。随着老龄化趋势加快，银发消费市场规模将不断扩大。根据《中国老龄产业发展报告（2021—2022）》[中国老龄科学研究中心 2023 年 8 月发布。] 预计，2050 年我国老年人口消费潜力将达 40.69 万亿元，占 GDP 的比重攀升至 12.2%， “银发经济” 将成为未来消费的新增长点。因此，随着 α 世代和银发族的消费群体规模不断扩大，其消费潜力日益凸显，跨代的消费动态以其独特需求不断拓展消费新空间。

（二）外贸向数字化、绿色化、服务化、产贸一体化、多元化加速发展。

1. 外贸形态向数字化加速变革。

数字技术打破传统外贸的时空限制，以数字订购和数字交付方式对全球贸易对象、方式、结构产生深刻影响。根据世界贸易组织数据统计，2019—2022 年全球数字贸易增长 36.9%。数字贸易作为外贸发展新引擎，世界主要经济体将数字贸易发展提升至国家战略层面，如美国提出“FREEDM”等计划，强调数字技术在各产业的应用；英国于 2008 年启动数字英国计划，并于 2022 年 6 月发布《数字英国战略》；德国率先实行“工业 4.0”计划，推动传统制造业数字化升级。我国不断加速数字贸易领域发展进程，2023 年我国可数字化交付的服务贸易规模再创历史新高，进出口额达 27193.7 亿元，同比增长 8.5% [中国政府网《2023 年我国服务进出口总额同比增一成》。]；以数字订购为媒介的跨境电商进出口规模快速增长，2023 年我国实现跨境电商进出口总值 2.38 万亿元，同比增长 15.6% [中国服务贸易指南网《数字贸易：带动数字经济发展的关键抓手》。]。随着数字技术的不断演进和应用，未来外贸形态将呈现更加数字化、网络化和智能化特点，为外贸主体发展提供无限机遇，也为我国参与推动全球外贸发展注入创新动力。

2. 外贸产品向绿色化持续发展。

随着全球气候变化风险加剧，各国积极探索绿色发展之路，截至 2023 年，已有 130 多个国家宣布到 21 世纪中叶将实现碳净零排放目标。2020 年 9 月，习近平总书记在第 75 届联合国大会上向世界作出“碳达峰、碳中和”的“30·60”郑重承诺，为全球应对和减缓气候变化作出贡献。随着全球绿色转型步伐加快，各国积极部署以环境产品为代表的绿色贸易，探寻“绿色溢价”的可行路径。如欧盟通过设立环保标准和认证体系、设立绿色科技创新基金、建立碳

排放交易体系等方式持续推进绿色贸易发展。我国积极推动绿色贸易助力全球经济可持续复苏，2022 年我国绿色贸易规模居世界第三位，同时也是世界第一大绿色贸易出口国和第三大进口国。以新能源汽车为代表的“新三样”绿色贸易产品成为外贸发展新动能。2023 年，我国“新三样”产品出口 1.06 万亿元，首次突破万亿大关，增长 29.9%[中华人民共和国海关总署。]。其中，光伏组件产量连续 16 年位居全球首位，多晶硅、硅片、电池片、组件等产量产能的全球占比均达 80%以上[中华人民共和国海关总署。]。当前，欧美等主要经济体陆续出台欧盟碳边境调节机制（CBAM）、美国清洁竞争法案（CCA）等一系列举措，将持续推进全球贸易绿色化发展。因此，发展绿色贸易是推动经济社会可持续发展的重要动力，也是适应国际外贸领域环境保护规则变化的必然选择。

3. 外贸结构向服务化深入推进。

当前世界进入服务经济时代，服务贸易将成为全球经济和贸易复苏的强劲动能。根据世界银行统计，服务业创造近 2/3 的世界经济产出，提供超 50%的就业岗位，服务贸易是服务业发展的国际化形态。近年来，数字技术发展突破了服务不可贸易的限制，各国服务出口占比均呈上升趋势。根据世界贸易组织统计，2005—2022 年发展中国家服务出口增长超 2.5 倍，2040 年服务贸易在国际贸易中的占比将提高至 30%，国际贸易结构服务化将成为外贸发展大势。2023 年，我国服务贸易占外贸总额比重为 13.6%，远低于世界平均水平（21.1%），同时根据《全球服务贸易发展指数报告 2023》[2023 年 9 月全球服务贸易大会发布。]，我国服务贸易综合发展指数排名由 2021 年的全球第 14 位提升至 2022 年的第 9 位，但与服务贸易额总值居全球第二位相比，仍有较大差距。当前，我国经济转型升级正处于关键期，服务贸易需求明显增加，随着服务贸易自由化不断推进，以服务贸易为重点的外贸新格局正加快形成。

4. 外贸模式向产贸一体化不断转变。

相较于纯贸易的单一性与低附加值，产贸一体化通过整合生产和贸易，为企业提供更为高效灵活的运营模式，不仅符合全球产业链重构的大背景，也适应数字经济时代对企业效率和市场响应速度的新要求。一方面，全球产业链重组将更加依赖跨境合作和区域经济的协同发展，对企业快速响应全球市场变化的能力提出新要求。另一方面，随着消费者需求日益多样化，个性化定制和短周期交付成为常态，产贸一体化贸易模式快速调整生产和供应策略的特点，有助于提高企业的灵活性和创新能力。现阶段，国际形势与外部环境日趋复杂，产贸一体化将进一步发展成为推动企业深度参与国际分工合作、增强国际竞争力以更好应对外部挑战的重要方式。

5. 外贸格局向多元化加快演进。

当前，全球外贸进入深层重构期。发达经济体以技术、产业等优势长期主导国际市场，为维护在全球产业链供应链上的垄断地位，通过断供筑墙、近岸外包、友岸外包等策略加剧外贸关系碎片化。但以中国为代表的新兴经济体顺势而为主动作为，以其经济实力和发展潜力逐步成为全球外贸的重要参与者和推动者，推动全球外贸格局的调整和再平衡。如作为国际 IT 离岸外包市场中心，印度利用语言、文化及劳动成本优势，积极承接美国、欧洲等国的服务外包业务，开辟参与全球竞争新阵地。

根据印度软件服务公司协会统计，2023 年印度实现技术出口额 1940 亿美元，占出口额比重超 25%。新加坡通过离岸贸易方式吸引总部机构集聚，通过资金、服务和商品的离岸交易，深入全球贸易网络，主动参与重构全球贸易格局。我国化被动为主动，化挑战为动力，高质量共建“一带一路”，积极扩大国际贸易“朋友圈”，陆续出台《国务院办公厅关于加快发展外贸

新业态新模式的意见》(国办发〔2021〕24号)、《中国人民银行 国家外汇管理局关于支持新型离岸国际贸易发展有关问题的通知》(银发〔2021〕329号)、《财政部 税务总局关于在中国(上海)自由贸易试验区及临港新片区试点离岸贸易印花税优惠政策的通知》(财税〔2024〕8号)等政策举措,实现全球范围内调动资源,参与构建外贸多元化格局,提高在全球外贸中的话语权。目前,“一带一路”倡议吸引世界超过3/4的国家和32个国际组织参与,金砖国家由5国扩容至11国,非盟加入G20,发展中国家群体性崛起将继续成为推动世界经济增长、推进世界外贸格局多元化的重要力量。

(三)国内国际双循环加速推进。

1. 内外贸规则标准有序对接。

国际标准是全球经济社会活动的技术依据,是生产力的世界通用语言。加速内外贸标准统一,促进国内国际市场贸易活动相互联系、相互渗透,不仅有效提升经济主体抵御风险能力,也更好联通国内国际两个市场,发挥超大规模市场优势,推动内外贸循环双向互促。日本早在2003年就在内阁府设置知识产权战略总部,把提升国际标准化水平作为重点任务,并于2006年拟定国际标准综合战略,将标准化战略融入顶层设计,迅速提升日本国际标准话语权,打破了欧洲在ISO(国际标准化组织)、IEC(国际电工委员会)一家独大的局面。2001年我国加入世界贸易组织(WTO),主动对接国际经贸规则,从商品和要素流动型开放逐步迈入规则、规制、管理和标准等制度型开放,加快推进开放型世界经济建设。当前,世界经济艰难前行与全球经济一体化进程加速双向驱动,推进内外规则标准统一,实现内外贸市场深度融合已成必然趋势。

2. 进口促进效应持续放大。

积极扩大进口,发挥“进口+内销”联动优势,以互补效应保障国内优质资源供应,以溢出效应和竞争效应驱动创新形成新质生产力,以提供多元消费选择促进消费升级,以刺激新型消费需求培育新兴产业,有效增强国内大循环内生动力。同时,发挥扩大进口战略的平衡市场作用,带动国际要素市场与国内生产体系高水平融合,利用进口形式扩大贸易伙伴出口市场空间,加速形成适应外贸发展规则和制度体系,以内外产业相融、市场联通、规则相通,有效推动内外贸一体化再提速。根据《2023中国进口发展报告》[北京师范大学经济与工商管理学院、中国教育与社会发展研究院2023年11月联合发布。]统计,2022年我国人均消费品进口额为1367元,仅占人均消费的5.6%,消费品进口人均规模和占比处于国际较低水平。随着我国经济向好、发展向新、民生向暖态势不断显现,消费品进口需求将持续释放,主动扩大进口并以进口带动内需,成为促进消费的重要途径。

二、广州市贸易强市建设环境

1. 经济转型升级形成强力支撑。

经济向好态势不断显现。2023年广州GDP迈过3万亿元大关,重回全国经济第四城。消费向“新”而行,位列中国消费活力城市全国第三。产业向“新”支撑,位居先进制造业百强城市第三,战略性新兴产业持续壮大,生物医药和智能制造装备2个产业集群获评全国优秀。科技向“新”跃进,广州颠覆性技术创新中心挂牌,4个项目入选国家颠覆性技术专项,居全国第二;自然指数-科研城市排名跃居全球第八。经济基础牢、体量大、韧性强、元气足,为广州贸易强市建设提供稳定的发展预期和良好的发展环境。

2. 政策体系提供良好发展指引。

国家层面,2019年11月印发《中共中央 国务院关于推进贸易高质量发展的指导意见》,

为广州贸易强市建设指明了方向；2023年1月，商务部等14部门公布内外贸一体化试点地区名单，广东省成为首批内外贸一体化试点省份，为广州贸易强市建设形成顶层支撑。省级层面，2021年以来，广东相继出台《关于推进贸易高质量发展的行动方案》《广东省推动服务贸易高质量发展行动计划（2021—2025年）》《中共广东省委 广东省人民政府关于实施“五外联动”推进高水平对外开放的意见》《广东省进一步提振和扩大消费的若干措施》等系列政策，以贸易强省建设有力提振广州贸易强市建设信心与底气。市级层面，2022年以来，广州相继出台《广州市支持数字贸易创新发展若干措施》《广州市建设国际消费中心城市发展规划（2022—2025年）》《广州市进一步推动跨境电子商务高质量发展若干政策措施》《广州市促进保税物流创新发展若干措施》等系列政策，为广州贸易强市建设谋篇布局。

3. 高水平开放提供不竭动力。

我国高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP），积极推动与更多国家商签高标准自贸协定，为构建高水平对外开放提供强大助力。随着RCEP实施逐步深入，区域内投资自由化和便利化程度不断提高，不仅为广州贸易企业营造双赢稳定的区域产业链供应链合作体系注入强劲动力，关税减让及原产地规则框架也为广州贸易企业加速拓展外贸发展空间、释放外贸增长潜力带来新契机。同时，“一带一路”倡议深入推进，为广州外贸不断拓展沿线国家或地区合作领域、挖掘对外贸易新动力、促进外经贸互联互通互动提供强劲支撑。此外，我国积极推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA），推动与挪威、韩国、新加坡等国家的自贸谈判进程，加速启动中国—东盟自由贸易区3.0时代，为广州贸易强市建设提供更加广阔的发展空间与机遇。

4. 发展新质生产力提供强大贸易支撑。

以人工智能、量子技术、生命科学、深海空天等为代表的新一轮科技革命和产业变革快速发展，数字、绿色等新赛道催生新业态新模式，带来贸易新机遇。一方面，数字贸易为广州贸易强市建设注入强劲动能，不仅加速推进供需两端相互配合、协同发力，推动上下游、产供销、内外贸一体衔接，同时催生信息、技术、服务等贸易新业态，拓展贸易的对象和方式，为广州参与国际循环赢得主动权。另一方面，绿色贸易发展政策叠加绿色科技不断攻关，不仅有利于广州贸易发展抓住先机开辟新领域新赛道，更为助推广州贸易逐“绿”向“新”，以“绿色”引领塑造国际竞争新动能新优势注入动力源。

三、广州市贸易强市建设基础

1. 千年商都底蕴历久弥新。

广州因港而兴、因商而盛，以中国唯一开埠两千多年从未关闭的通商口岸、历经千年不衰且永葆活力的商业城市，成就“千年商都”的美誉。广州作为南海海上丝绸之路的发祥地，广府文化、粤商文化千年文脉以开放包容、兼容并蓄的文化特质和独特优势，塑造着敢闯敢试、敢为人先的粤商精神。凭借负山面海、内外通达的地理位置，广州占据国家经略南海、连接东盟、面向世界的战略区位，叠加广州港联通内外的通道优势，保持与全球220多个国家和地区、106个国际友城、55个友好港投资贸易往来，为广州贸易强市建设奠定良好的商贸基础和肥沃的商业土壤。

2. 国家重大政策先行先试。

2021年7月，经国务院批准，广州与四个直辖市一起率先开展国际消费中心城市培育建设，这是国家给广州的又一块“金字招牌”，有利于统筹用好两个市场、两种资源，提升消费能

级。2022 年 12 月，国务院批复同意广州等 6 个城市开展服务业扩大开放综合试点，广州试点方案共有 130 项任务，在此次新设试点城市中，任务数量最多、所涉服务重点领域最广、开放联动力度最大，有利于加快推进服务业领域改革创新。自 2016 年国务院批复同意设立中国（广州）跨境电子商务综合试验区以来，广州综试区持续以改革创新思维推动体制机制创新，出台多项全国首创举措引领跨境电商行业发展。

2015 年商务部批复同意广东自贸试验区南沙片区首批汽车平行进口试点，为满足多元化汽车消费需求，提升南沙口岸汽车进口量，广州市出台专项产业扶持政策，组织 21 家企业开展试点工作。2021 年，《国务院关于开展营商环境创新试点工作的意见》（国发〔2021〕24 号）“赋予上海、广州市国际航行船舶保税加油许可权”“允许广州、深圳保税油供应企业在广东省范围内开展保税油直供业务”，广州正式获得国际航行船舶保税油加注试点，有利于推动口岸联检部门监管创新，常态化落地“一船多供”“跨关区供油业务”，顺利打通珠江西地区保税供油业务模式。

专栏 2：国家重大政策先试先行

1. 培育建设国际消费中心城市。2021 年 7 月 19 日，经国务院批准，在上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市率先开展国际消费中心城市培育建设。

2. 服务业扩大开放 6 个城市试点。2022 年 12 月 3 日，经国务院同意，在沈阳市、南京市、杭州市、武汉市、广州市、成都市开展服务业扩大开放综合试点。

3. 设立跨境电子商务综合试验区。截至 2023 年，中国跨境电子商务综合试验区数量达到 165 个，覆盖 31 个省份。广州于 2016 年 1 月纳入第二批试点城市。

3. 关联产业基础雄厚完备。

广州拥有全国 41 个工业门类中的 35 个，是华南地区生产制造业主要的产业链总部基地和供应链中心，“前店”“后厂”的循环链接为广州贸易强市建设提供坚实的“尚品”支撑。纺织服装产业链完善。拥有纺织服装类企业 3 万家以上，服饰品牌 3000 个以上，研究、设计、投料、生产、定制、引进、批发、销售等环节产业链配套完善。美妆日化产业链配套齐全。作为全球最大的化妆品生产基地和出口基地之一，化妆品企业注册登记数量、化妆品专利数量均全国第一，截至 2023 年 9 月广州持证生产化妆品生产企业 1800 多家，占全省近六成[南风窗传媒智库、广州质量监督检测研究院《2023 广州化妆品产业白皮书》]。珠宝产业链配套竞争力享誉全球。广州作为集珠宝原材料采购、设计、镶嵌、交易、鉴定、销售等于一体的全球珠宝产业集聚地，其中番禺区拥有来自全球 30 多个国家和地区的珠宝产业市场主体超 1 万家，从业人员近 10 万人。定制家居全球领先。集聚全球定制家居产业上下游企业近千家、全国定制家居上市企业近三成，全国 13 家上市定制企业广州占 4 席，全球家居定制前 5 企业广州独占 2 家，获联合国工业发展组织授予首批全球“定制之都”案例城市称号。汽车产业集群持续扩大。目前已形成以 12 家整车制造企业为核心、1200 多家零部件企业聚集、“专精特新”企业不断涌现的完整汽车产业链，2023 年汽车产量 317.9 万辆，连续 5 年居全国第一。此外，广州在箱包皮具、茶叶、花卉等领域也形成了一批特色突出、集群效应明显的产业集聚，孕育了多个新国货知名品牌，三元里皮具市场、万菱广场、芳村茶叶市场等成为细分领域的“领军市场”。

4. 内外贸铸就双万亿根基。

2021 年以来，广州社零总额和外贸进出口总额连续 3 年稳居全国“双万亿”规模第一阵

营。2023 年实现社零总额 11012.6 亿元，稳居全省之首、全国前列。批零住餐业发展实力持续提升。2023 年批发零售业零售额 10067.9 亿元，较 2021 年增长 7.7%，住宿餐饮业零售额 944.7 亿元，较 2021 年增长 18.4%。

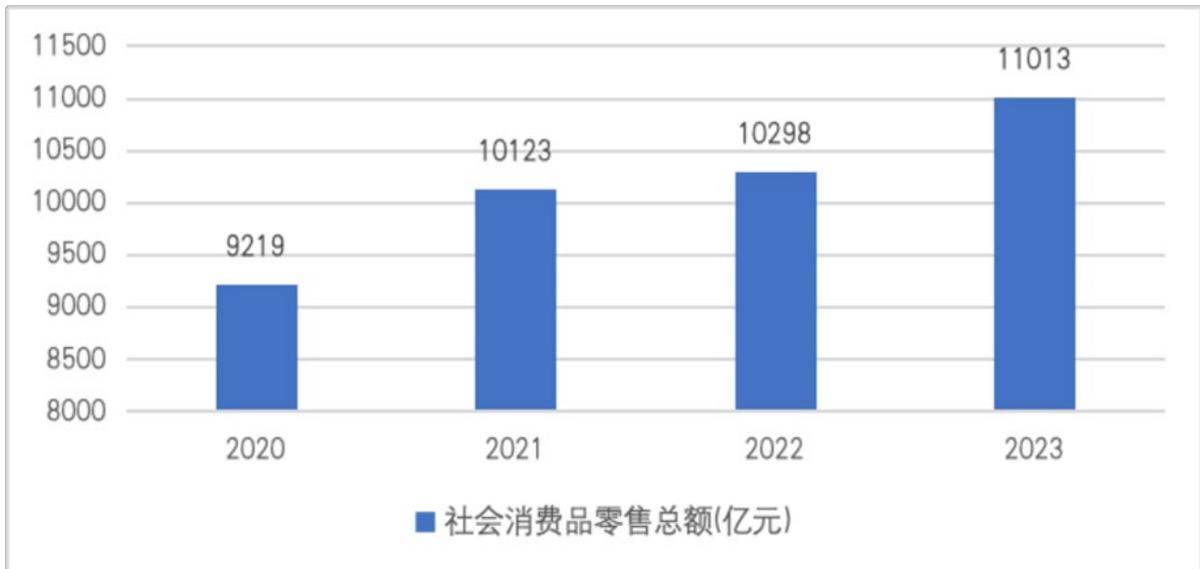


图 1: 2020—2023 年广州社会消费品零售总额

2023 年商品进出口总额 10914 亿元。“一般贸易+民营企业”呈现新局面。2023 年，一般贸易进出口总额 7539.9 亿元，同比增长 7.1%，占全市外贸比重近 7 成；民营企业进出口总额超 6000 亿元，同比增长 6.1%，占全市外贸比重超 5 成。产品结构向高端制造业加速转型。车船制造业打造出口增长新动能。2023 年，汽车、汽配和船舶出口额分别同比增长 1.9 倍、13%和 64.3%，对全市外贸出口贡献率合计达到 28.8%，电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等“新三样”产品出口额达 128.9 亿元，同比增长 1.3 倍。

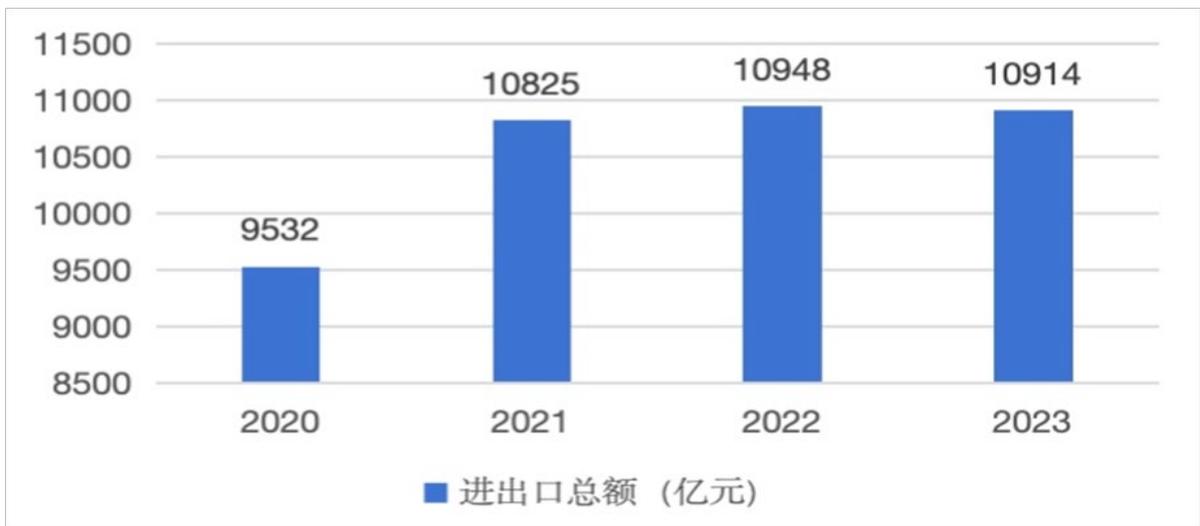


图 2: 2020—2023 年广州货物进出口总额

5. 市场载体发展提质扩容。

地标商圈建设加快。天河路、北京路商圈获评“全国示范智慧商圈”，正佳广场等 4 家商店入选“全国示范智慧商店”。其中，北京路步行街成功创建全国示范步行街和国家级文化产

业示范园区，天河路商圈经营面积、销售规模、市场主体数量、客流量等指标处于国内领先地位，日均客流量约 150 万人次。综合商业体加速集聚。珠江太古聚龙湾、华润万象城、新鸿基 TOD、SKP 等高端项目布局落地，太古汇、天环广场等高端商业综合体内首店数量领跑华南。专业市场提质增效。2023 年，全市各类专业市场 510 家，经营面积 1089 万平方米，商户超 16 万家，直接从业人员 120 万人，位列全国首位。展会规模再创新高。2023 年办展场次（373 场）、展览面积（1089 万平方米）位居全国第二。第 135 届广交会境外采购商数量创历史新高，共有来自 215 个国家和地区的 24.6 万名境外采购商线下参会，比上届增长 24.5%。

6. 有潜能的消费不断积聚。

数字消费优势明显。2023 年游戏产业营业收入 1052 亿元，同比增长 8.6%，约占全国游戏营收的四分之一。动漫业总产值超 300 亿元，约占全国产值五分之一。酷狗音乐、荔枝 FM 等数字音乐龙头企业加速集聚，网络音乐总产值约占全国四分之一。绿色消费持续发力。2023 年限额以上新能源汽车类商品零售额 497.8 亿元，同比增长 35.1%。积极开展绿色智能家电换新活动，2024 年“五一”期间，首批活动上线 19 个企业、188 个门店，累计触达人次超 400 万，实现超 13 倍的消费拉动率。健康消费资源全国领先。广州与北京、上海并列为全国三大医疗中心，拥有 12 所国家区域医疗中心输出医院，三甲医院（67 家）、百强医院（9 家）数量均位列全国第三。呼吸科、眼科 2 个医学专科全国第一，肿瘤学、变态反应 2 个学科全国第二，整形外科、心外科、脏病科 3 个学科全国第三。智能家居消费潜力释放。2023 年限额以上家用电器和音像器材类零售额同比增长 8.6%，其中可穿戴设备、智能家用电器和音像器材、智能手机零售额分别增长 73.8%、11.0%和 9.9%。文娱旅游消费活力持续迸发。2023 年接待游客达 2.3 亿人次，文旅消费额 3309.5 亿元，同比增长 47.3%，全国排名前列。营业性演艺文化市场火爆，大中型演出数量、举办演唱会的艺人数量均居全国首位。打造夜间旅游国家级金字招牌，拥有北京路、正佳广场、长隆、广州塔 4 个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。体育赛事蓬勃发展。2022 年实现体育产业总规模 2147.93 亿元。拥有 1 个国家体育产业示范基地（越秀区）、2 个国家体育旅游示范基地（天人山水大地艺术园、融创文旅城）。高规格举办广州马拉松赛、广州国际龙舟邀请赛、广州国际女子网球公开赛等赛事活动，引导激励职业俱乐部健康发展，推动体育与文化、旅游、商贸等多业态融合。机器人加速布局。广州工业机器人先发优势明显，目前形成上游关键零部件、中游整机、下游应用集成的智能装备完整产业链条。依托机器人、高档数控机床、CPS 离散制造数字化等 3 家省级制造业创新中心以及完善的检验检测支撑能力，2023 年工业机器人、服务机器人产量分别增长 47.1%、43.8%[2023 年广州市国民经济和社会发展统计公报。]。

7. 新业态新动能迸发活力。

跨境电商发力领跑。2023 年，跨境电商进出口额 2004.7 亿元，实现九年增长 136 倍，进口规模连续九年居全国首位。广州海关监管跨境电商零售进出口报关单及清单 8.7 亿票，同比增长超 40%。广州跨境电商综试区居全国第一梯队，2021 年、2022 年连续 2 年在商务部“跨境电子商务综合试验区评估”中位列全国第一档“成效明显”。保税物流功能不断强化。2023 年广州市保税物流进出口达 1035.8 亿元，约占全市外贸 10%，为广州国际开放枢纽建设发挥重要作用。网络消费持续活跃。2023 年广州限额以上批发零售业实物商品网上零售额达到 2835.2 亿元，占全市社零总额的 25.8%，拉动全市社零总额增长 3 个百分点，住宿餐饮企业通过公共网络实现收入增长 27.3%。时尚消费能级不断跃升。2023 年广州时尚指数位居全国第二，时尚产

业实力与文化传播指标均居榜首，限额以上服装鞋帽和针纺织品类、化妆品类分别实现零售额 442.9 亿元、290.3 亿元，分别较 2021 年增长 8.2%、13.1%。直播电商发展走在全国前列。截至 2023 年，已成功举办三届直播电商节（中国·广州），网络零售活跃店铺数、直播销售额均居全国首位。琶洲试验区国家电子商务示范基地综合评价连续两年获评成绩突出，白云区大源村成为全国唯一的百亿级淘宝村。夜间消费取得新突破。创立“Young 城 Yeah 市”（谐音“羊城夜市”）品牌，出台培育羊城夜市先行区若干措施，提出 18 条促夜间消费办法，涵盖市场运作、先行区认定、包容审慎监管等方面。推出羊城夜市先行区认定办法，认定首批 15 个都会级先行区。组建夜间经济发展联合会，整合全市商业载体、商贸企业、金融机构等资源，连续举办五届夜间消费节，全面推进“Young 城 Yeah 市”品牌。

8. 重大平台支撑强劲有力。

以“自贸区与联动发展区+国家进口贸易促进创新示范区+经济技术开发区+综合保税区+外贸转型升级基地”为牵引的“1+2+4+4+11”贸易促进体系，形成贸易强市建设强大开放优势。落实《广州南沙深化面向世界的粤港澳全面合作总体方案》，广东自贸试验区南沙片区围绕畅通贸易通道、扩大国际交往等对外开放功能，不断开展政策创新、产业创新、模式创新，面向世界开放的大门越开越大，链接全球的门户枢纽越做越强，对外开放平台能级再上新台阶。广东自贸试验区广州联动发展区率先复制推广自贸区创新经验，2023 年 11 月，首批 28 个广东自贸试验区联动发展区制度创新案例广州入选 9 个，占全省比重超 3 成，居全省地市首位。两大国家进口贸易促进创新示范区建设加速推进。2020 年 11 月南沙区获批国家进口贸易促进创新示范区，2022 年 11 月黄埔区获批国家进口贸易促进创新示范区。获批以来，南沙、黄埔国家进口贸易促进创新示范区贸易服务配套和营商环境持续优化，创新服务能力不断提升，汽车平行进口、飞机保税融资租赁、文化艺术品保税、保税油加注等新模式新业态蓬勃发展，2023 年南沙、黄埔两区进口总额合计 2570.8 亿元，占全市进口比重超 5 成。四大国家级经开区综合实力稳步增强。2023 年度国家级经开区综合发展水平考核结果显示，广州经济技术开发区持续 6 年蝉联全国第二，广州南沙经济技术开发区跃升至全国第七。2024 年 11 月，花都区经济开发区升级为国家级经济技术开发区。四大综合保税区快速建设发展。2023 年黄埔、南沙、白云机场三大综合保税区进出口总值达 1720.4 亿元，以全市 0.1%面积创造全市约六分之一进出口值。其中，南沙综合保税区继续领跑，成为全省唯一发展绩效获评 A 类的海关特殊监管区域。2023 年 10 月获国务院批准设立中新广州知识城综合保税区。十一个外贸转型升级基地建设成效显著。2023 年 11 个基地进出口总额 1651.7 亿元，占全市进出口的 15.1%，同比增长 4.4%。番禺珠宝、汽车及零部件和船舶海工 3 个基地进出口超百亿元，船舶海工、汽车及零部件、从化新型材料、白云区化妆品基地均实现两位数增长。

9. 口岸通关效率全国一流。

2023 年广州港货物吞吐量 6.75 亿吨，集装箱吞吐量 2541 万 TEU，分别居全球第五、第六位。2023 年新华·波罗的海国际航运中心发展指数中，广州持续保持全球第 13 位。2023 年 9 月，《The Container Port Performance Index 2022》全球集装箱港口绩效指数（CPPI）中广州港位列全球第九、全国第三。在 2023 年广东省营商环境评价中，广州市“国际贸易”指标获全省第一。国际贸易“单一窗口”覆盖国际贸易全链条，航空口岸、海港口岸无纸化业务水平和综合服务能力进一步提升，货物申报、运输工具申报、舱单申报等主要申报业务应用率 100%。2023 年，白云机场完成旅客吞吐量 6317.35 万人次，实现全国单体机场旅客吞吐量“四连冠”；邮货吞吐

量 203.11 万吨，连续四年稳居全国第二，实现光刻机从白云机场入境保障“零突破”。在全国三大航空枢纽中率先建设航空物流公共信息平台，首创口岸查验全流程可视化，实现物流通关全流程追踪查询、出口空运联程货物快速验放、物流审批无纸化等特色功能，数据传输速度提升 30%、提货速度缩短 3 小时。深化进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”改革试点。支持空港口岸机坪“直提”“直装”创新模式。持续推动扩大“湾区一港通”覆盖面，湾区进出口物流效率进一步提升。

四、总体要求

（一）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央经济工作会议精神，深入落实习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，细化落实省委“1310”具体部署及市委“1312”思路举措，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，锚定“排头兵、领头羊、火车头”标高追求，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，推进高水平科技自立自强，推进高水平对外开放，建成现代化经济体系，加快构建新发展格局，推动高质量发展，打好“五外联动”组合拳，让供给更好服务扩大需求，促进商品要素资源在更大范围畅通流动。全力构建“产品友好、市场友好、业态友好、枢纽友好”的贸易发展环境，抢抓贸易领域新质生产力新赛道，全面提升国际商贸中心综合实力和国际竞争力，擦亮千年商都“金名片”，为广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”，为全省在推进中国式现代化建设中走在前列贡献广州力量。

（二）基本原则。

1. 坚持全方位改革。

坚持系统观念，完善政策体系，优化制度供给，加强贸易强市建设前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，坚持全市一盘棋，形成上下联动、纵横协作的工作机制。全力营造安全放心诚信消费环境，进一步创新贸易管理机制，深化制度、模式、业态和服务“放管服”改革，完善内外贸融合发展制度，推进服务贸易体制机制改革，加强数字贸易规则制度建设。提高贸易便利化水平，优化口岸营商环境，推进湾区机制规则融通，激发贸易主体活力，增强可持续发展动力。

2. 深化宽领域开放。

主动对接国际高标准经贸规则，在产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保护、政府采购、电子商务、金融领域等实现规则、规制、管理、标准相通相容，打造透明稳定可预期的制度环境。全面落实取消制造业外资准入限制措施，推动金融、医疗等重点服务领域高水平开放，促进国内国际市场要素有序自由流动，提高要素配置效率，持续激发市场活力与创造力，加快培育贸易竞争新优势。发挥广州国际贸易城市“朋友圈”往来密切优势，不断织密全球贸易网络，深度嵌入全球大市场，扩大利益交汇点，共享贸易发展成果。主动引领国际标准制定，重点加大跨境电商、直播电商等领域标准研制力度，加速推动广州标准“走出去”。

3. 推动多维度创新。

坚持把创新作为引领贸易强市建设的第一动力，以数字化、智能化、绿色化为牵引，创新贸易发展方式，深化贸易领域科技创新、制度创新、模式创新和业态创新，加快形成贸易全领域新质生产力，实现以动力变革推动效率变革，促进质量变革的高质量发展“路线图”。强化贸易政策和财税、金融、产业政策协同，打造贸易强国制度支撑和政策支持体系，加快内外贸

一体化改革，积极应对贸易数字化、绿色化趋势。推进通关、税务、外汇等监管创新，营造有利于新业态新模式发展的制度环境。布局数字消费、绿色消费、低空消费、机器人消费，创新打造未来消费体系。推进外贸数字化和绿色化转型，参与建立与欧盟“碳关税”等国际碳关税壁垒相适应的绿色低碳贸易体系，培育跨境电商、保税新业态、离岸贸易、转口贸易、绿色贸易等外贸新动能。

（三）主要目标。

1. 服务全球的消费能级大幅跃升。

推动国际消费中心城市建设达到世界一流水平，消费品质更好满足人民美好生活需要。到 2035 年，批零售业增加值、餐饮业增加值和全市社会消费品零售总额大幅提升，保持万亿级消费规模城市第一方阵。聚力打造“产业型、流量型、服务型、未来型”四大消费体系，大力提升广州国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、通达便利度、政策引领度，更好汇聚全球消费资源、吸引全球消费人群。在全市打造以世界级商圈为龙头、都市级商圈为支撑、新消费增长点为动能的多核引领、极点带动的消费矩阵。

依托粤港澳大湾区产业发展大协同、创新资源大集聚、国际交通大枢纽、国际贸易大通道、消费潜力大释放优势，释放广州国际消费中心城市“现象级”消费活力，打造消费场景创造者、消费潮流风向标、消费体验示范地、广货国潮新标杆，国际消费资源集聚功能显著提升。吸引具有全球视野和国际品牌运作能力的国内外商业投资商、运营商来穗投资运营，服务湾区、辐射全国、世界知名的重点商圈全面建成。文、商、旅、体、医、教、养、餐、娱、美等消费业态深度融合，大型展会展览位居全球主要会展城市前列，全球消费网络中的战略链接和枢纽地位持续增强。

2. 对接国际的跨境经贸合作显著增强。

外贸综合竞争力大幅提升，贸易结构和国际市场布局更加优化，到 2035 年，全市外贸进出口大幅提升；共建“一带一路”国家进出口占比超 40%。构建外向型先进制造业带动，外贸新业态新模式推动，空港海港铁路便利化物流体系支撑的贸易格局。大力发展“制造支撑型、总部带动型、平台赋能型、消费牵引型、业态创新型、口岸集聚型”的六大外贸支撑体系。年进出口额百亿级外贸龙头企业规模占进出口的比重达 30%，年进出口额十亿级外贸骨干企业超 200 家。

货物贸易、服务贸易、数字贸易高质量发展格局全面确立，在全球价值链中的地位显著提升。到 2035 年，全市服务外包合同执行金额力争达到 350 亿美元。推动新一代信息技术、智能网联与新能源汽车、生物医药与健康、绿色石化与新材料、智能装备与机器人等战略性新兴产业集群开拓国际市场。加快培育外贸新动能，拓展中间品贸易，大力发展保税物流、“外综服+跨境电商”、“跨境电商+产业带”模式。稳住发达经济体传统市场，拓展东盟、中东、南美、金砖国家等新兴市场，对外贸易国际竞争力位居全球前列。全球综合枢纽功能更加强大，世界级空港、海港、铁路枢纽地位更加稳固，贸易自由化便利化达到全球先进水平。

3. 服务国内国际双循环体系深度融合。

对标国家加快建设全国统一大市场部署要求，着眼于高效规范、公平竞争、充分开放，内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等一体化政策制度更加健全完善。坚决破除封闭小市场、自我小循环的行为，加快推进市场准入、产权保护、竞争机制等制度建设，更好统筹“有为政府”与“有效市场”的关系，建设更加稳定公平透明的营

商环境。市场主体一体化发展水平显著提升，具有国际竞争力、融合发展的内外贸一体化产业集群加速形成，壮大一批“优势产业+专业市场+贸易平台”的内外贸融合发展市场主体，打造一批内外贸一体化专业市场，内外贸融合发展平台功能更加凸显。统筹利用两个市场、两种资源的能力全面增强，全面建成走在全国前列的内外贸一体化枢纽。

五、提升国际消费中心城市能级

(一) 强实力，提升消费体系能级。

1. 巩固产业型消费体系。

挖掘时尚消费新潜力。提升时尚产品质量。鼓励纺织服装、美妆日化、箱包皮具、珠宝首饰等时尚产业企业开展岭南精品、标准领航产品培育工作。发挥设计引领驱动，推进时尚产品外观、功能、工艺、服务模式等升级。探索推动时尚产业数智化融合发展，促进纺织服装产业从工业互联网向消费互联网延伸拓展，实现生产、管理到经营的全环节一体化贯通。推动时尚品牌焕新。支持培育一批跨界融合时尚新品牌、新产品，鼓励企业通过联名、授权等方式，与非遗文化工艺、艺术家、设计师等 IP 开展跨界合作，推出蕴含国潮国风、时尚元素、广州特色的时尚产品，打造具有高显示度、引领度和创新力的“广货手信”。聚合时尚优质资源。充分发挥车站、机场、码头等交通枢纽优势，导入本土时尚价值链资源展示，开创性探索“即秀即买”商业模式。整合时尚展会、时尚发布、时尚论坛、时尚传媒等多维元素，办好广州国际时尚产业大会、广州设计周、广州国际美妆周，吸引国际国内时尚品牌参与，发挥时尚平台展示交流、品牌培育孵化作用。建立湾区时尚产业交流对接平台，推动粤港澳时尚力量深度融合，擦亮广州“时尚之都”名片。

挖掘汽车消费新活力。拓展新能源汽车全域应用。落实新能源汽车产业优惠政策。开展新能源汽车下乡“惠民”活动，推动新能源汽车等适销车型下乡。鼓励机关公务、公交、出租、邮政、环卫、园林、驾考等公共领域更新车辆优先使用新能源汽车，推动公共领域采购新能源汽车。支持老旧汽车更新消费。采取经济激励措施开展汽车“以旧换新”活动，加快老旧车辆报废和淘汰换新，拓展新车消费空间。加快活跃二手汽车市场。落实全面取消珠三角区域国五排放标准小型非营运二手车限迁政策，推行二手车转让登记“一证通办”，优化二手车销售反向开票流程，推动二手车交易减环节、降成本、提效率。推动汽车流通消费创新发展。加快汽车由购买管理向使用管理转变，优化汽车限购措施。做好汽车配套服务，完善充（换）电、停车、智慧交通等基础设施建设。支持汽车改装、汽车租赁、赛车赛事、房车露营等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目，促进汽车消费从交通工具向多元生活方式延伸拓展。

提振家居消费新动力。激活家居消费市场。组织开展“家电焕新”、家具家电消费节等促消费活动，鼓励消费者购买手机、电脑、音像器材、厨房电器等绿色电器或电子产品。打响“广州定制家居”消费品牌，鼓励家居企业运用柔性化生产工艺、AI 智能云设计和大数据计算，以用户数据驱动产品研发、推广。开展家居产品反向定制、全屋定制、场景化集成定制等个性化定制，从消费趋势、销售服务、订单管理到产品制造和供应链整合，信息化系统连接，实现新零售和新制造融合。培育家居消费新增长点。加快推动 AI 技术与家居产品融合发展，支持家居企业开发智能家居终端产品，并在智慧厨房、健康卫浴、家庭安防、养老监护等更多生活场景落地。鼓励企业打造线上家居服务平台，促进“互联网+家装”“互联网+二手家居”等新业态新模式健康有序发展。

塑造农产品消费新效力。推进农产品高水平供给。围绕优质粮油、高端蔬菜、岭南佳果、精品花卉、生态畜禽、现代渔业等现代农业，以岭南特色“粤字号”农产品为重点，塑造一批国家级、省级名特优新农产品。扩大粮食、水果等农产品进口，提高市场优质供给。持续开展预制菜品牌营销，支持预制菜产业园、“菜篮子”配送中心等项目建设。打造农产品高效流通体系。加速推进江南市场“中央大厨房”、广州黄沙水产新市场、粤港澳大湾区“菜篮子”交易中心等一批重点项目建设，推动江南果菜批发市场等农批市场转型升级，打造服务广州全域、辐射粤港澳大湾区的农产品流通体系。建强专业化推广渠道。实施“百千万工程”，鼓励专业市场、大型商超等设立优质农产品销售专区、专柜，培育一批农村电商直播基地和数字流通龙头企业，拓展地产农产品销售渠道。依托广东省农业展览馆、农产品展销中心等平台，开设专区专馆，开展线上线下专场展销活动。依托国内大型展会开设“粤字号”农产品专场专区，扩大优质农产品消费覆盖面。

2. 拓展流量型消费体系。

加强旅游消费重大载体建设。加大4A级以上旅游景区、国家级和省级旅游度假区培育建设力度，推进广州塔旅游区创建国家5A级旅游景区。对标国家A级旅游景区标准，创新实施老景区“微改造、精提升”。支持广州塔、长隆旅游度假区、融创文旅城、正佳广场等地标性文商旅综合体融合提升。引进世界级文化旅游项目。构建“一带三区五圈”全域旅游消费格局。以珠江为脉，统筹串联滨江景区景点，以“夜间游览+日间观光”深度开发“珠江游”，研究推进“江海联游”，打造沿江旅游消费带。依托北部山水生态、中部都会名城、南部滨海水乡，打造集山水观光、温泉疗养、房车度假等旅游项目的北部生态康养消费区，集历史文化游览、商贸会展旅游等旅游项目的中部都会历史消费区，集邮轮和游艇旅游、滨海休闲度假等旅游项目的南部滨海文旅消费区。依托北部从化温泉、流溪河沿线、从化马场、五指山风景区等形成生态康养消费圈。依托白云国际机场、广州北站等形成交通流量消费圈。依托天河路文商旅示范区、广州塔珠江黄金水段等形成都市地标消费圈。依托北京路步行街、南华西街历史文化街区、永庆坊—沙面—西堤等形成岭南文化消费圈。依托南沙湿地公园、百万葵园、黄山鲁森林公园、邮轮母港等形成滨海旅游消费圈。打造国际演艺中心。形成一批布局合理、艺种多样、名家集聚、辐射粤港澳大湾区的剧院群，打造一批文化演艺与商业、旅游深度融合的综合消费场所，举办一批高质量文艺品牌活动，引进一批大型演唱会、音乐节，构建起湾区核心、国内标杆、国际一流的文化演艺矩阵。连接丝绸之路45个国家和地区剧院机构，探索成立演艺行业联盟。打造国际友好城市节庆活动。举办跨国文化营销盛事、项目品牌路演，积极培育发展国际化、品牌化、特色化的文化营销活动，推动演艺文化产品“走出去”和“引进来”。

推动会展消费提级。培育做强专业展会。持续办好建博会、家博会、美博会、汽车展、照明展等传统消费型展会，培育动漫、潮玩、艺术、智能产品、定制服务等新型消费展会，联动展会开展促消费活动，依托会展“流量”激发消费活力。提升国际化品牌会展效应。依托广交会展馆、广州空港博览中心、南沙国际会展中心、越秀国际会议中心等区域会展场馆，办好中国（广州）国际纪录片节、中国国际漫画节、广州国际旅游展览会等国际展会，积极争取服贸会、消博会等同级别展会论坛在广州举办。创新会展消费业态。高标准建设广州空港博览中心等“会展+商业综合体”，打造集会议、展览、商务、酒店、餐饮、文旅等国际会展消费地标。推动发展智慧会展、数字会展、绿色会展、体验会展等新业态新模式，培育会展名企、名馆、名展。推动琶洲会展场馆与周边商业联动融合，提高会展客流向消费客流的转化率。

推动直播电商赋能。推动直播电商集聚区发展。实施直播电商“个十百千万”工程，建设一批硬件齐备、内容制作、选品展示、人才培养孵化等多功能于一体的直播电商园区(基地)，重点支持广州云埔状元谷电子商务园区、花地河电子商务集聚区、琶洲人工智能和数字经济示范区等国家电子商务示范基地建设。打造全球一流的全方位直播生态。加速培育或引进优质运营服务商、数字技术服务商、供应链服务商等专业服务机构，构建直播专业服务生态。打造“直播+产业带”应用模式，支持纺织服装、美妆日化、箱包皮具、珠宝首饰等优势产业带供应链企业与MCN机构、电商主播深度合作。探索普及“AI+直播电商”、3D直播间等带货模式和场景。发展“流量经济+直播带货”模式，发挥主播关键意见领袖(KOL)的消费带动作用。借鉴先进城市打造老字号国潮数字产业园经验[见附件1案例1。]，鼓励品牌企业、商家店铺、信息消费体验中心等发展多元化直播场景，与老字号、非遗、国货“潮品”等深度融合，开展“店播”“厂播”“村播”“田播”等特色直播，打造广州直播品牌IP。

推动交通枢纽引流。激发国际枢纽免税消费新活力。借鉴韩国免税消费发展经验，推动在南沙邮轮母港、琶洲港澳客运口岸增开免税店，推进邮轮码头、免税商城、观光旅游等一体融合发展。加快南沙国际邮轮母港布局商业配套、娱乐休闲等业态，加强国际国内城市邮轮合作互通和线路开发。探索在白云机场东南工作区开设免税综合体。

案例1：韩国发展免税消费

一是大力引进国际品牌。韩国免税店积极与国际奢侈品品牌形成长期稳定的合作关系，保证与原产地品牌、种类、价格同步，部分产品实现独家发行或全球首发。如在新罗免税店可购买到1300多种品牌(其中国际品牌500多种)免税品。

二是免税宣传营销新潮高效。通过明星合作共同推广免税商店，如乐天免税集团聘请顶级韩流明星商业推广；新罗免税集团聘请中国流量女艺人代言迎合中国市场；乐天免税店通过家族演唱会和粉丝见面会，与超过50万名国内外顾客展开互动交流。

三是“网上+市内+口岸”多渠道发力，海外业务稳步拓展。韩国免税始于机场等口岸销售，兴于市内免税销售，近年来网上免税品销售蓬勃发展，形成了“网上+市内+口岸”的全方位销售格局。

四是服务高效便捷，购物体验优良。在取货效率上，消费者可直接带走市内免税店中的韩国本土品牌产品，带有“3小时”标志的国际品牌商品仅需提前3小时订购即可在机场取货。在退换货流程上，消费者领取商品30日内，在未拆封和未使用的情况下可申请退、换货。若退换货总额不超过600美元，可直接联系免税店邮寄进行退换。

打造国际枢纽商业新业态。拓展航空集成服务产品体系，鼓励广州白云国际机场向“航空业+商业”综合服务转型发展，丰富“乘机+商业”场景化，挖掘整合、延伸拓展服务链条。借鉴日本车站交通与商业融合经验，推动广州南站、广州火车站、广州北站等综合交通枢纽站内外导入商业、商务、文化服务等功能，建设车站地下商业街和车站高架桥下商业街，推动城市活化更新，吸引消费存量。推广广州白云站TOD综合交通枢纽建设经验，加速推进广花城际、芳白城际、广佛西环(广州段)等TOD项目建设，以轨道交通站点为中心，差异化布局商业服务业设施、办公、酒店及公共服务设施，推动交通基础设施向“交通+商业+服务+消费”的综合型项目转型提升。

案例 2：日本打造轨交经济

轨交经济是日本零售业的重要力量，其中 JR 东日本铁路公司营业收入火车站空间利用、购物中心和写字楼租售、酒店和广告占比各三分之一，东急、东武、小田急、近铁等轨交集团的商业和生活服务业收入占比高达 40%至 50%。主要做法如下：

一是建设车站百货，如京阪电气铁道京阪百货、东武铁道东武百货等。**二是**完善车站站内商业，如 JR 东日本旗下铁道会馆将 GRANSTA 主题商场由车站检票口外扩充至检票口内，JR 东日本收购高级超市 KINOKUNIYA，并在上野站与三鹰站开设门店。**三是**建设车站地下商业街，如东海旅客铁道株式会社旗下东京站一番街地下商业街、JR 东日本集团旗下 GranRoof 地下街等。**四是**推出与车站连通的车站购物中心，如阪急西宫花园购物中心、LUMINE/NeWoMan、JR 塔综合大楼购物中心等。**五是**建设车站高架桥下商业街，如东急铁道公司和东京地下铁公司联手打造东京中目黑站高架下 3600 平方米的商业街，汇集日本最美书店茑屋书店、咖啡厅、餐厅、服饰等多元化人气元素。

3. 提升服务型消费体系。

促进服务消费高质量发展，优化和扩大服务供给，释放服务消费潜力，更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

以文促商，打造有温度、有气象、有格局的文化名城。加强文化消费资源集聚。做好文化遗产保护和活化利用，挖掘革命遗址、传统建筑、戏曲、音乐、民俗文化、海丝史迹等文化时代内涵和资源价值，打响红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化四大文化品牌。立足“湾区核心、国内标杆、国际一流”目标，规划建设广州博物馆新馆、广东革命历史博物馆新馆等文化新地标，高水平运营白鹅潭大湾区艺术中心、广州美术馆等重大文化设施，联动全市文化地标，引导更多文化要素集聚。塑造文化消费矩阵。加强“商业+”赋能，推动文创商店、特色书店、新型演艺空间、文化娱乐场所、博物馆、美术馆等进入商圈、特色街区，推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型。鼓励博物馆、大剧院、音乐厅、美术馆、图书馆等公共文化资源加强与商业、旅游机构合作，提升文化资源的经济价值。合理利用“周末经济”“假日经济”，发展艺术展览、沉浸戏剧、电竞动漫、潮流市集等文化消费新业态，构筑文化消费地标和潮流目的地。

以食促商，打造生猛鲜活、烟火升腾的美食之都。讲好“食在广州”故事。系统梳理广州美食与千年商都文化、海丝文化、南越文化一脉相承的文化内核，多维展示本地饮食文化内涵。提升广州美食品质度、丰富度。深入实施“粤菜师傅”工程，加强餐饮名店、名厨、名品、名宴培育，推动粤菜守正创新。大力引进中外特色菜系企业，提供一视同仁服务，不断丰富餐饮消费供给。梳理认定一批餐饮老字号，推动在企业架构、产品研发、经营策略等进行改革创新，实现“老店焕新”。鼓励餐饮企业适应新消费需求，开展厨房革命，融合国内外菜系特色，为广州美食注入新活力。构建“5+3+N”餐饮集聚区，擦亮“美食之都”金字招牌。依托天河路—珠江新城、长隆—万博、广州塔—琶洲、金融城—黄埔湾、白鹅潭 5 个世界级地标商圈，积极引进国际知名餐企、餐饮品牌首店，壮大钻级酒家、米其林、黑珍珠等餐厅规模，树立全球餐饮消费时尚标杆。立足历史底蕴、区域特色和产业优势，集中资源培育建设北京路美食区、广州塔—珠江琶醍美食集聚区，以及天河 CBD 中西特色美食集聚区。融合广州商贸、文化、会展、枢纽等特色优势，多样化打造特色菜系、特色主题、夜间餐饮、文旅型、会展型、枢纽型

等 N 个满足大众需求的特色餐饮集聚区。

医养促商，打造资源禀赋、有口皆碑的康养名城。构建医疗康养旅游消费新格局。盘活整合山、水、林、田、湖、旅、居等资源，发挥华南医疗中心、岭南中医药养生文化、温泉资源丰富等优势，加快构建“北养—中诊—东检—西商—南特”医疗康养旅游消费新格局。打造有国际吸引力的湾区医养旅居福地。依托广州医药、康养资源，联合澳门举办中医药国际消费节，打造穗澳中医药消费活动。紧抓香港、澳门长者北上养老机遇，与香港、澳门合作，宣传广州“广府文化”“低生活成本”“优质医疗资源位于全国前列”等优势，吸引香港、澳门长者来穗养老，扩大港人澳人来穗养老消费。开拓中医药健康旅游服务。打造“南药小镇”，设计打造中医药健康旅游精品路线，融合按摩、针灸等中医理疗体验项目，吸引北人南下来穗开展中医药健康旅游消费。加强银发经济消费供给。挖掘中医药养生保健价值，扩大中医药在养生保健领域的应用。提升“药养”“食养”等特色养生养老服务，拓展阳光康养、森林康养等旅居养老服务。

以体促商，打造全民参与的“体育名城”。打造世界知名的高端赛事中心。积极申办引进高端体育赛事，培育壮大广州马拉松赛、广州国际龙舟邀请赛等大型赛事。立足各区资源，科学合理定位各区品牌赛事，打造“一区一品牌”的赛事矩阵。丰富体育消费新业态。依托花都广州融创文旅城、番禺亚运城综合体育馆等载体优势，积极推广滑雪、滑冰、冰球等新兴时尚冰雪运动。充分利用滨海、河涌等自然资源，推动发展帆船、桨板、皮划艇、龙舟等水上运动。发挥“无疫区”的区域优势和香港赛马会从化马场平台优势，深化与香港赛马会沟通合作，推进穗港赛马产业经济圈发展。

以教促商，打造辐射湾区、服务全球的“教育名城”。打造“留学广州”品牌。强化广州国际交往中心功能，支持香港科技大学（广州）、华南理工大学、暨南大学、广东外语外贸大学等在穗高校，建设来华留学英语授课品牌课程、来华留学示范基地，支持高校推进来华留学生高等教育质量认证，发挥广州“空铁水陆”枢纽流量及“港车北上”“澳车北上”政策红利，吸引优秀国（境）内外学子来穗就学。创新教育消费模式。借鉴法国经验，依托海珠啤酒博物馆、荔湾广钢遗迹公园等，挖掘啤酒、钢铁等工业文化内涵，充分运用 VR、AR、裸眼 3D、全息成像等现代互动科技技术，采取现场直播开展“云科普”“云讲解”，培育科普消费群体。依托广州海珠国家湿地公园、天河华南国家植物园、越秀西汉南越王博物馆、越秀中山纪念堂等自然和文化遗产资源和黄埔军校、三元里人民抗英斗争纪念馆等红色教育资源，打造红色教育、传统教育、劳动教育、国情教育、自然生态、国防教育、财商教育、智能制造八大主题研学旅行营地，吸引国内外学生来穗参加研学活动、夏令营、冬令营等。

案例 3：法国发展科普旅游

大力发展现存工业企业开放旅游。雷诺、斯特兰蒂斯、空中客车等知名企业向公众开放工业旅游，帮助游客了解工厂企业历史，近距离观察工序流程。据法国“企业与发现”协会数据统计，2022 年申请加入工业旅游的企业约有 3500 家，较 2020 年增加 75%；2022 年法国企业共接待游客 2000 万人次，较 2020 年增长 40%。

大力发展废旧工厂翻新旅游。法国南特重点打造文化旅游和创意产业，将废弃工厂融入创意升级，以历史文化促进城市复兴，由城市复兴带动文化传承，形成文化宣传和经济繁荣的良性循环。利用原有专业造船技师的专业人才，实现城市产业成功转型，将废旧造船厂

和货仓改建成一座 337 公顷的“蒸汽朋克风”机械岛科幻乐园，将曾经的香蕉仓库转变为酒吧、餐厅、艺术画廊、音乐厅、戏剧厅。

4. 创建未来型消费体系。

创新推广绿色消费。推进绿色消费转型。广泛开展节约型机关、绿色商场、绿色社区创建行动。推动产供销全生命周期的绿色供应链体系，推动餐饮、外卖平台、批发零售、电商快递、住宿等重点商贸领域绿色创新和转型，带动上游供应商和服务商产品全生命周期绿色化改造。引导绿色消费理念。支持有条件的区采取补贴、积分奖励等方式促进绿色消费。鼓励各类经营主体通过绿色积分奖励等手段，推动消费者养成绿色低碳消费习惯。充分发挥媒体、公益组织、行业协会、产业联盟等作用，加强对绿色生活方式典型案例和经验做法的宣传报道，引导消费者形成绿色生活方式。

创新壮大数字消费。布局数字消费新基建。加快建设国家信息消费示范城市，推进数字消费体验中心等新型数字消费示范项目建设，打造数字消费创新应用高地。推动有线电视与 IPTV 加快超高清家庭智能网联部署应用。支持在体育赛事、演唱会、节庆、展会等重大活动摄录转播采用超高清视频技术。丰富数字消费产品供给。扩大数字终端产品供给，支持智能家居、智能网联汽车、移动智能终端、可穿戴设备、智能健身器械等新型数字产品研发应用。加大优质 4K/8K 超高清视频内容制作引进力度，推动开发虚拟现实、健康医疗、品质商业等领域数字化应用，丰富数字视听体验等消费服务内容。

创新激发低空消费。打造低空消费集聚区。加速推进大湾区低空经济产业高地、低空经济产业园建设，融合生态文化旅游资源，探索开展“一江两岸”低空游览观光，构建“低空+文旅”新型商业生态，在著名景点打造低空文旅应用试点示范。探索无人机竞速等低空飞行赛事，积极申请承办无人机相关全国性、全球性赛事活动，推动建设低空消费集聚区。谋划低空旅游项目。借鉴先进城市低空旅游消费场景构建经验[见附件 1 案例 2。]，支持扩大航拍摄影、低空观光、飞行体验、高空跳伞、热气球、滑翔伞等对景区的覆盖，开通连接景区、度假区、主题公园等旅游目的地的低空旅游网。鼓励低空运营企业创新低空消费服务，依托飞行营地、航空小镇、通用机场提供航空知识科普、飞行器参观、航模制作、模拟飞行等研学服务，创新开发低空衍生产品，推动低空创意经济，满足多样化低空消费需求。

专栏 3：低空经济

低空经济是以各种有人驾驶和无人驾驶航空器的各类低空飞行活动为牵引，辐射带动相关领域融合发展的综合性经济形态。主要涉及低空飞行、航空旅游、支线客运、通航服务、科研教育等行业和应用场景。

创新布局机器人消费。增加高端产品供给。面向制造业、建筑业等行业，聚焦家庭服务、公共服务、医疗健康、养老助残、特殊环境作业等领域需求，前瞻推进服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用，以高端化智能化产品满足多元化机器人消费需求。加快“机器人+”消费场景创新应用。引导智慧医疗、智慧物流、智慧养老、智慧商业、智慧餐饮等领域开放一批机器人创新应用场景，组织机器人场景供需对接，充分挖掘不同场景的机器人消费潜力。搭建多维度、动态化机器人展示平台。鼓励商圈、企业建立机器人产品体验中心，以场景化、沉浸式的消费体验加大家庭服务、教育娱乐、讲解引导、配送餐饮等机器人推广宣传。

（二）激活力，提升消费载体空间。

1. 构建高能级商业新地标。

建设世界级消费核心承载区。推动一江两岸品质提升，结合岸线资源引进优质商业主体，释放珠江“四个十公里”消费能量，打造世界级消费服务业发展带。聚焦中央活力区人文商业资源，发挥南沙滨海新城高端消费资源，打造国际文化旅游消费地。拓展提升城市新中轴，打造消费地标集聚地。以“一带两区一轴”协同推进建设广州成为世界级消费核心承载区。

打造“世界级、都会级、区域级”三级商圈体系。建设国际知名商圈，打造国际大都市“一带两区一轴”世界级消费功能核心承载区。构建“5+2+4”的国际知名商圈体系，做强做大和培育2个具有世界影响力的岭南特色商圈，加快建设4个枢纽型国际商圈，形成聚合消费客流的新极点。围绕“5+2+4+22”重点商圈格局构建目标，植根岭南文化基因，突出国潮时尚特色，高品质引进国际知名购物中心、高端特色主题商场、国际一线品牌体验店等新型高端业态，高标准建设太古聚龙湾、华润万象、SKP、南站环球贸易广场、北站免税综合体等商业载体。借鉴纽约、东京、伦敦等地经验，支持发展以街巷为脉络的后街经济、分时步行街区 and 主题街区，优化商圈业态配置，畅通商圈“毛细血管”，满足圈层化消费需求。

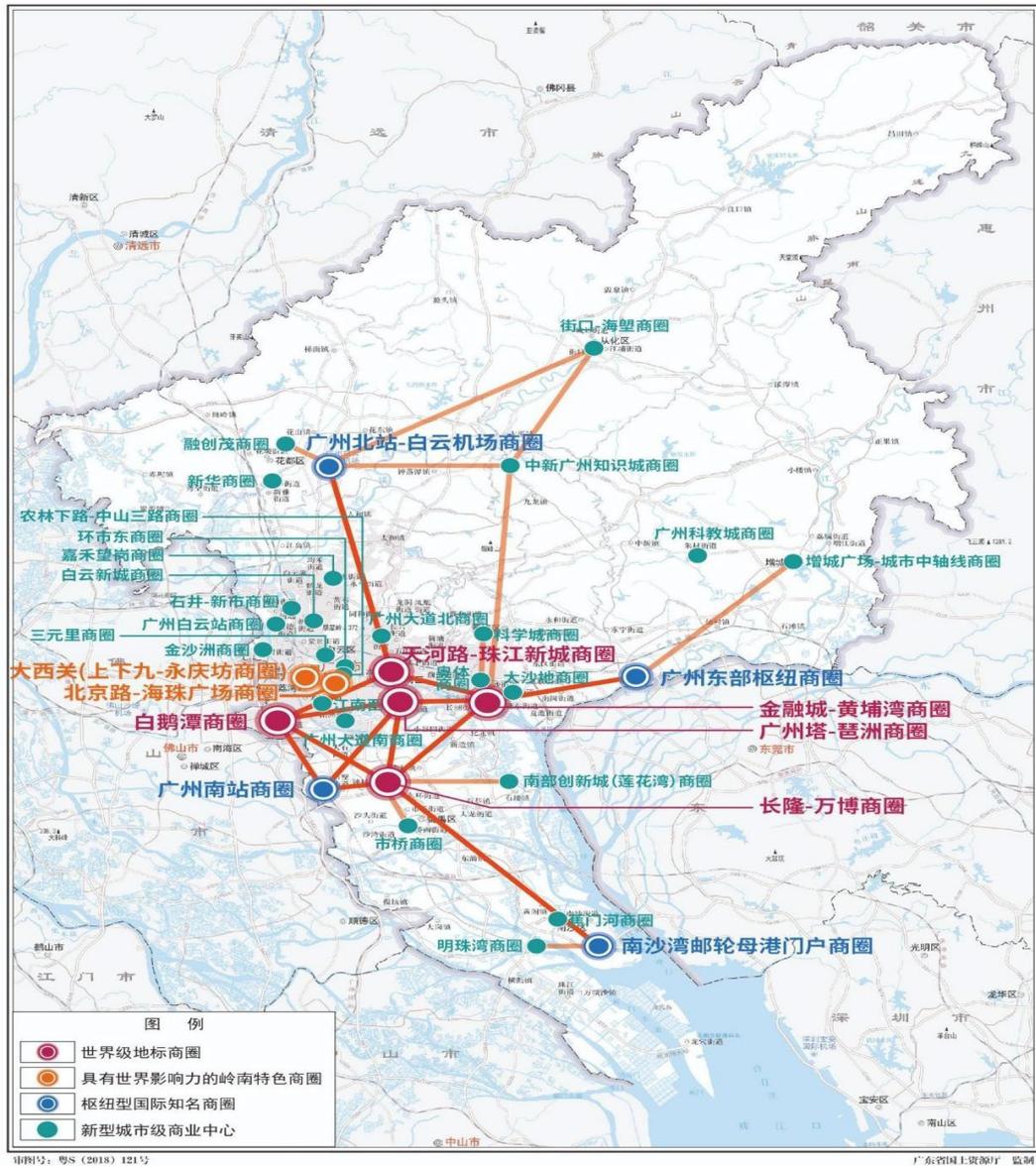


图 3: 广州市商圈体系布局规划图

5 个世界级地标商圈：

天河路—珠江新城商圈，建设汇聚国际时尚消费地标的世界级地标商圈。联动广州塔—琶洲商圈，打造中央活力区世界级综合消费轴。创建离境退税示范区，推进商圈开展小额“即买即退”试点。推动智慧商圈建设，加强 5G 网络、数据中心等数字基础设施建设。**广州塔—琶洲商圈**，建设商业商务集聚、互动体验功能突出的世界级地标商圈。联动天河路—珠江新城商圈，打造南北向世界级综合消费轴。规划和布局对外展示的商业节点，形成滨江连续的“千年商都、国潮文化”发展集聚区。重点发展数字时尚产业消费，打造高端时尚展示标杆，引入本土国际化品牌及时尚 IP 品牌。**金融城—黄埔湾商圈**，建设数字引领、富有滨江活力的国际商业商务及科技观光于一体的世界级地标商圈。完善沿江用地、交通、景观等要素配置，串联沿江商业节点。分片区分主题打造商圈，金融城起步区打造高端商务配套消费集聚区，中部打造滨江文化消费集聚区，鱼珠片区打造高端商务配套及大众消费集聚区。**长隆—万博商圈**，建设商旅文高度融合的世界级地标商圈。利用空中、陆地、地下游线串联长隆—万博消费空间。高标准谋划万博地下空间开发，联动长隆引入特色微旅主题业态，推动商旅融合。**白鹅潭商圈**，建设“广州西客厅”、集聚全球文化艺术消费和新兴商业消费的世界级地标商圈。推动白鹅潭商圈与太古仓、沙面联动打造广州西部夜间经济金三角、夜间经济新地标。打造连接粤港澳文化艺术中心（三馆合一）、聚龙古村和广船遗址的滨江文化艺术展示带。

2 个具有世界影响力的岭南特色商圈：

北京路—海珠广场商圈，建设融汇时尚产业升级、广府名品焕新、国际消费集聚、特色文旅体验的具有世界影响力的岭南特色商圈。**大西关（上下九—永庆坊商圈）**，建设岭南文化与国际文化融汇的沉浸式国际商旅文交流平台，打造具有世界影响力的岭南特色商圈。

4 个枢纽型国际商圈：

广州北站—白云机场商圈，建设立足大湾区、面向东南亚的免税购物天堂、国际消费空港，形成全球高端消费资源集聚中心及国家级免税经济发展的枢纽型国际商圈。**广州南站商圈**，推进站场综合体建设，积极发展高铁优质生活圈服务业态及特色生态文旅艺术，积极引入国际消费创新业态，形成站城一体、业态融合的世界级 TOD 综合枢纽型都会级商圈。**广州东部枢纽商圈**，建设广州东部新的经济增长极和消费新极点、广州东部面向未来的城市门户、以人为本的区域服务中枢、智慧与生态形象的展示窗口的枢纽型国际商圈。**南沙湾邮轮母港门户商圈**，建设滨海港口文化休闲水上门户形象的枢纽型国际商圈。依托南沙邮轮母港、南沙客运港、游艇会和中交邮轮·城悦天地等，打造邮轮经济南沙样板。

22 个区域级都市特色商圈：

高品质提质一批“老商圈”。结合消费基础，升级改造农林下路—中山三路、环市东、江南西、大沙地、广州大道北、新华、市桥、增城广场—城市中轴线和海垦等一批老商圈，高品质打造新消费空间新场景，促进“老商圈”焕发“新活力”。**多元化丰富一批“熟商圈”**。顺应消费趋势，丰富广州大道南、奥体、白云新城、融创茂、科学城、嘉禾望岗、金沙洲、石井—新市和蕉门河等一批成熟商圈的业态组合，促进商圈特色化发展。**高起点建设一批“新商圈”**。依托城市重要发展平台，高起点建设培育南部创新城（莲花湾）、中新广州知识城、明珠湾和广州科教城等一批新商圈，完善城市功能，提升外围新城的优质商业消费服务水平。

建设“社区+街区+园区”三大消费特色示范区。推动消费设施下沉，完善城市一刻钟便民生活圈商业和生活服务功能，构建便利舒适消费社区。以综合改造激活历史古城商业魅力、以消费场景设计挖掘老街骑楼商业价值，打造蕴含历史底蕴、焕发岭南魅力的特色消费街区。围绕特色产业集群，赋予产业园区、批发市场、会展场馆消费新功能，打造“产地型”“流通型”“会展型”消费园区。

案例 4：纽约、东京、伦敦发展“后街经济”

众创后街——新产业的聚集地。纽约第五大道围绕“社区”概念规划“后街经济”，以“产业就近联动”思路，聚集 500 余家科创企业及创新人群，通过嫁接商务与商业，形成了集众创空间、创意书店、咖啡店、酒吧、精品餐厅、健身房等为一体的完整创新工作生活生态圈，促进商圈区域商业服务业以年均 4%左右增幅稳步递进。

潮牌后街——新品牌的孵化地。东京原宿表参道后街注重利用多样化商业空间培育壮大本土原创品牌，如猫街汇集众多由年轻“潮客”创立的个性化服装店和手工艺小店，与表参道的大众品牌、轻奢品牌、顶级奢侈品牌形成满足全客层时尚消费需求的梯度化品牌矩阵。

科技后街——新模式的试验地。伦敦牛津街向“后街经济”植入创新商业理念和前沿实践。以节能环保为主题将鸟街打造为沉浸式智能道路，通过步行发电感应地砖、清洁空气长椅等各项新潮技术提升商业街科技感和舒适度，并以配套 App 鼓励消费者以步行发电量记录换取周边商家折扣奖励。

2. 丰富多元消费场景供给。

塑造“线上线下”破圈式消费新场景。打造“线上线下”融合的新零售模式。推进传统批发零售业拓展数字化营销渠道、重点电子商务平台（企业）开拓线下实体经营，创新发展供应链管理、品牌建设、线上线下一体化的新零售模式。构建“互联网+”数字化消费生态体系。借鉴先进城市智慧文旅发展经验[见附件 1 案例 3。]，围绕四大消费体系，推动各类消费数字化升级。支持广州塔、长隆旅游度假区、融创文旅城发展云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等旅游新业态，打造数字沉浸式文旅新场景。鼓励景区（景点）开发虚拟游览、直播游览等数字化产品，推出线上展演，开通线上旅游服务，开展云游览、云科普等相关活动。推动“体育+数字”深度融合，优化“群体通”服务功能，丰富应用场景。发展远程医疗、个性化健康管理、互联网+护理服务、互联网+健康咨询、互联网+健康科普等医养消费模式，打造“智慧+平台+医养”数字康养服务体系。

塑造“业态互融”沉浸式消费新场景。创新“商业+”联动业态。支持文旅、赛事主办方、标杆展会联合商圈、品牌推出节庆赛事购物专线、专属优惠券、品牌新品发布等，打造“商业+文旅”“商业+体育”“商业+展会”等消费新场景。打造多样化消费场景。结合节假日“潮汐式”客流特点，支持重点企业、商圈、街区融合文化创意、城市 IP 元素，多元化打造配套主题市集、实景演出、光影秀、快闪活动、国潮动漫、巡游联欢等沉浸式体验型新型场景，激发新型消费潜能。

案例 5：拉斯维加斯打造 MSG Sphere 球形剧场

拉斯维加斯球形剧场 (MSG Sphere) 是目前世界上最大的球形结构剧场，球体高 112 米，最宽处约为 157 米，建筑外立面配有 54000 平方米的可编程 LED 屏幕，可自定义视频图像或广告照片，室内配有世界上最大的高清显示屏幕，覆盖面积超过三个足球场，环绕舞台上和舞台后方，打造全方位体验感，从视觉、听觉、触觉、味觉等多个方面共同打造沉浸式娱乐体验。

视觉系统上，场馆内的 LED 屏幕是 IMAX 的 40 多倍，MSG Sphere 计划采用 10 台 8K 摄像机捕获 360 度全景视频获得更高清的画面，无需佩戴眼镜即可享受 VR 体验。听觉系统上，MSG Sphere 采用最先进的波束成形技术，将音频引导到会场的任意区域，如在为国际听众翻译主题演讲时，听众无需耳机，在座位上便可听到本土语言翻译。触觉系统上，通过定制的触觉地板，根据不同音符产生震动或不同的物理反馈，如骑在摩托车时的上下震动或在严寒的极地的寒冷。嗅觉系统上，MSG Sphere 打造智能的嗅觉系统，利用屏幕与一系列体验附加组件协同工作，模拟风和气味，使观众感受不同的气味、气体。

塑造“智能物联”体验式消费新场景。推动商圈数字化改造。借鉴拉斯维加斯球形剧场、新加坡 Funan 商圈，支持重点商圈探索新技术应用模式，加大 AR 虚拟试穿、VR 虚拟购物等体验式消费场景应用，实现商圈核心业务在线化、运营管理数字化、消费场景智慧化，促进传统商圈向体验式、参与式、互动式转变。打造无接触式消费场景。鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设一批智慧超市、智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店，拓展无接触式消费体验。

案例 6：新加坡打造 Funan 智慧商圈

新加坡 Funan 商圈大力发展以活力为主导的零售模式，旨在建立围绕时尚、工艺、健身、娱乐和科技等活力主题的智慧互动商圈。

智慧设计方面，Funan 的外立面墙上设置了 13*9 米的多媒体屏幕，安装了 1271 个电动光叶片，不仅可以显示时间变化，同时实现与顾客的感应互动，呈现商业科技感。

智慧服务方面，在智慧购物上，延续并植入大量“数码/IT”基因，以智能导引、人脸识别、机器人拎包、自动化提货等数字科技接轨城市生活。在智慧导引上，Funan 约有 40 个智能导引，顾客可以在导航系统中输入目的地，寻找距离店面的最短路线，并可以在导航系统中浏览和搜索最新商品，同时智能导引将依据顾客的浏览和搜索记录，对顾客喜爱的品牌进行推荐。在商品寄存上，顾客可选择商品寄存服务，在购买结束后，凭借密码便可在仓库前领取，通过高科技的电子手臂准确地将顾客所购商品放置在领取处，提高消费者购物体验。

塑造“食在广州”消费新场景。举办知名美食节会。联动国内外美食榜单权威机构，举办广州国际美食节、精品美食周、Young 城点心季、咖啡文化节等美食文化活动。支持各品牌餐饮在广州举办新品、新业态、新场景首发首秀。借助网络平台加大广州美食宣传力度，打造爆款美食“网红打卡地”。提升“食在广州”全球显示度。积极举办餐饮名赛、名展，承接各类全国性、国际性美食榜单发布活动。积极参与世界美食城市联盟推广交流活动，加强与国际美食城市联系，提升广州餐饮全球美誉度与影响力。

案例 7：香港迪士尼乐园打造娱乐旅游标杆

香港迪士尼乐园是全球第五座、亚洲第二座、中国第一座迪士尼乐园。2022 年 10 月，香港迪士尼乐园入选全球主题公园 Top25 排行榜第 21 名，亚太地区 Top20 主题乐园排行榜第 10 名。主要做法如下：

一是植入影视 IP。打造米老鼠、唐老鸭等 IP 产品，利用 IP 影响力衍生动漫、游戏、玩具，通过具有极强粘性的 IP 形象和文化吸引特定消费者群体，并且营造浸入式的 IP 体验，提升各年龄段游客吸引力。

二是丰富游乐体验。打造美国小镇大街、探险世界、幻想世界等园区，举办万圣节、圣诞节等节日大型派对活动，推出“迪士尼光影汇”夜间巡游、Pixar 水花大街派对和迪士尼飞天巡游等特色演艺巡游，打造《海洋奇缘》等舞台剧以及全新设计的大型现场演出活动。

三是打造优质商业配套。在住宿上，打造迪士尼乐园酒店、迪士尼好莱坞酒店和迪士尼探索家酒店等主题酒店，满足不同住宿需求。在美食上，推出地道农村风味、经典外国菜肴和川、京、沪、粤等中国菜系，设计多款迪士尼主题点心，提升游客用餐体验。在购物上，公园各个项目的出口设置相关电影纪念品专卖店，实现情境消费。

塑造“YOUNG 城 YEAH 市”消费新场景，培育都会级羊城夜市先行区。依托“5+2+4+22”重点商圈格局和“1+4+X”夜间经济的空间布局体系[“1+4+X”夜间经济的空间布局体系：1 条世界级夜间经济带，4 个都市级地标型夜生活集聚区，X 个夜间经济特色示范项目。]，划定符合条件的区域，坚持国际水准、特色鲜明、差异发展、总量控制的原则，按照成熟一批、认定一批的要求，在全市范围培育并认定 30 个左右都会级羊城夜市先行区，打造层级互补、个性鲜明的羊城夜市特色消费载体。

丰富夜间消费业态。繁荣夜间演艺市场，支持举办音乐、戏剧、舞蹈等活动，发展具有羊城文化特色的旅游演艺项目。充分发挥国家级夜间文化和旅游消费集聚区示范引领作用，策划、整合一批夜间文旅消费体验线路，串联羊城夜市先行区和重点旅游资源。依托云山珠水、一江两岸、商圈街巷，策划举办系列夜间活动，打造一批“夜猫子”打卡地，大力培育“夜游、夜购、夜宵、夜赏、夜演、夜健”等夜间特色主题文旅消费，持续打造国家级夜间文旅消费集聚区。



审图号：粤S (2022) 083号

广东省自然资源厅 监制

图 4: 15 个都会级羊城夜市先行区分布图

3. 推动专业市场转型升级。

推动专业市场数字化转型。培育壮大“专业市场行业数字化创新联盟”，链接专业市场关联产业、关联主体、关联环节，支持专业市场创新应用大数据、物联网、人工智能等数字技术。引导产业互联网、消费互联网在专业市场呈现应用场景。支持专业市场时尚化转型。以“时尚之都”建设为牵引，鼓励与时尚穿戴类高度关联的服装、皮具、布匹等专业市场拓展研发、设计、定制等产业服务，引入原创基地、零售+电商、展览+体验等多种业态，大力孵化自有品牌。支持有条件的时尚类专业市场 BC 融合发展，打造商品新潮、场景网红、体验多元、数字传播的消费集聚区。支持专业市场内外贸一体化发展。支持引入包括报关报检、物流、退税、结算、融资、信保等外贸综合服务机构，运用涵盖市场采购、跨境电商各方经营主体和贸易全流程的数字化信息平台，推进专业市场内外贸一体化发展。推动专业市场向产业服务化延伸。鼓励专业市场创新服务供给，引入趋势研究、设计交易平台、产品研发、个性定制服务、品牌孵化、等级评定、检验检测等新型服务功能，提升专业市场服务质量水平。

（三）聚合力，汇聚优质消费资源。

1. 提升总部经济能级。

发挥市场机制作用，创造更加公平、更有活力的市场环境，实现资源配置效率最优化和效益最大化，既“放得活”又“管得住”，更好维护市场秩序、弥补市场失灵，畅通国民经济循环，激发全社会内生动力和创新活力。加强商业总部经济发展顶层设计，提升城市服务功能，加速集聚多功能、高能级的贸易型、平台型总部，引进培育采购中心、营销中心、资金结算中心等功能型总部，支持中高端消费品牌公司在穗设立全球总部、区域总部、功能性总部。招揽具有全球视野和品牌运作能力的投资商、运营商在穗落地，构建具有全球消费资源配置能力的总部集群。

2. 集聚国际优质品牌。

完善扩大消费长效机制，减少限制性措施，合理增加公共消费，积极推进首发经济。鼓励国内外品牌、商业设施运营方、知名媒体、策划咨询机构等在穗开展具有影响力的首发、首秀等活动，加强优质品牌首秀首发政策支持。鼓励首店品牌企业参加品牌展会活动，发动活动主办方或组展单位对品牌新品发布给予优惠便利。引进国内外知名品牌首店、旗舰店、体验店，发展原创品牌概念店、定制店，开通品牌首店服务“绿色通道”。支持和引导各区加快商业结构调整，为国际品牌打造全场景体验中心或服务中心创造条件，全力打造首店首发经济生态圈。发挥政府、协会、企业、产业优势，探索建立由品牌渠道方、品牌运营商和专业服务机构、商协会等组成的首店首发经济发展联盟。

3. 促进老字号品牌焕新。

加强老字号商标品牌、原址原貌、历史文化遗产保护，构建多层次立体化的保护传承体系。借鉴先进城市打造老字号城市 IP 经验[见附件 1 案例 4。]，鼓励建设广州老字号博物馆，兴办品牌博物馆、陈列馆、国潮体验馆和技艺传习馆。支持深化国企老字号“一品牌一方案”，推进老字号创新发展，发布“穗潮新品”。支持老字号在重点商圈集聚发展，升级打造旗舰店、品牌店、集成店。支持老字号进免税店、上跨境电商平台，在广交会、进博会、消博会等重要展会宣传推广。

专栏 5：国际消费中心城市创建行动

1. 唱响“千年商都”城市品牌，擦亮“五张名片”（“美食之都”“时尚之都”“会展之都”“定制之都”“电商之都”），加速输出城市印记的“爆款”，打造消费者“聚集地”。

2. 孵化培育一批在细分市场具备独特优势的时尚、国潮和老字号品牌，推动“广货”二次创业再出发，做大做强国货潮品。

3. 推动商旅文体娱融合发展，大力发展文旅消费、康养消费、体育消费等服务型消费增长点，引入消费新业态，创新消费新模式。

4. 推动重点商圈建设。衔接国土空间规划，重点打造“5+2+4+22”重点商圈格局，培育发展 5 个世界地标商圈、2 个具有世界影响力的岭南特色商圈、4 个枢纽型国际商圈、22 个都市特色商圈。

5. 系统推动“强文”行动、“强链”行动、“强企”行动、“强技”行动、“引流”行动、“共建世界美食之都”行动等六大高质量发展行动，品质化提升餐饮核心区，差异化打造餐饮特色区，以五年左右时间打造业态丰富、层次各异、亚洲一流的世界知名美食城市。至 2035 年，打造与纽约、东京、巴黎等世界标杆餐饮城市齐名的，传统广府粤菜与时尚国际餐饮荟萃、特色美食出众与餐饮文化彰显、引领全球美食风尚的卓越世界美食之都。

六、全面增强外贸综合竞争力

（一）瞄准关键点，提升货物贸易能级。

1. 支持优质产品进口。

坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。促进先进技术设备及关键零部件进口。支持先进技术设备制造商、授权代表、进口商、分销商加大在穗电子元器件和集成电路集散分拨业务布局，扩大电子元器件、集成电路、重要设备等先进技术设备及关键零部件进口业务，鼓励企业进口《鼓励进口技术和产品目录》产品，指导申报国家进口贴息支持。增加液化天然气（LNG）、燃料油等大宗能源商品进口。推广广州 LNG 应急调峰气源站建设经验，新建、扩建一批 LNG 接收站，增加 LNG 码头泊位及仓储用罐。科学规划建设 LNG 外输转运快速通道，支持行业龙头企业提供 LNG 小型船舶、罐箱、槽车等多式联运服务，建立与粤港澳大湾区周边城市、临近省份城市点对点运输机制，提升天然气分销转运能力。探索发展无提单供油业务的可行性。扩大粮食、种苗、水果产品进口。加快南沙、黄埔国家进口贸易促进创新示范区培育建设，支持南沙粮食码头申请现货大豆保税交易库，建设粮食、汽车、飞机、航材、冷链产品和全球优品国际集散中心。依托南沙港区和南沙国际物流中心，做优做大广州港“车厘子”“榴莲”快线品牌，打造进口水果物流分拨中心。促进医药产品进口。支持南沙、黄埔国家进口贸易促进创新示范区探索跨境医药产品零售进口新领域和新模式，积极向国家有关部委申请开展跨境电商 OTC 药品进口试点，支持试点生物医药研发用物品进口“白名单”制度，探索药品跨境贸易监管新模式。增加黄金、珠宝、钻石等产品进口。支持在穗银行积极争取黄金进口额度，扩大境内黄金储备，高效调节国内市场需求。推动广州钻石交易中心公用型保税仓高效运作，优化番禺钻汇产业园海关监管场所“一站式”服务效能。继续争取国家支持赋予广州钻石进口一般贸易通关政策。促进飞机、船舶、汽车等产品进口。利用综合保税区融资租赁、异地委托

监管以及便捷入区等政策，深化飞机、船舶融资租赁业务发展。依托广州港作为国家指定全国汽车整车进口口岸优势，鼓励发展汽车平行进口业务。

2. 扩大重点产品出口。

推动高新技术类中间品出口，发挥专精特新“小巨人”企业、隐形冠军企业在中间品生产与贸易中的地位和作用，推动自主创新实现关键核心技术突破，促进高附加值的技术密集型中间品出口规模扩大。提升传统优势产品出口竞争力。持续提高纺织服装、皮具箱包、鞋帽、美妆日化、家居家具等劳动密集型产品档次、技术含量和附加值，培育壮大千亿级传统优势出口产业。扩大机电产品和高新技术产品出口。持续推动电子元件、智能家电、智能网联、机器人、新一代信息技术等机电产品和高新技术产品延长产业链，增强重点领域供应链优势，提升产品国际竞争力。挖掘汽车及零部件出口新增长点。培育汽车出口优势，依托黄埔、南沙整车口岸及广州东部公铁联运枢纽、广州国际港等国际陆港通道，做大汽车及零部件出口规模。持续做好二手车出口工作，发挥广州港汽车口岸的集聚效应和规模优势，培育二手车出口交易、整备、检测等上下游配套服务体系，打造二手车出口服务基地。推动船舶出口。加强国家船舶外贸转型升级基地建设，提升船舶出口市场竞争力。扩大生物医药产品出口。抓住中国面向东南亚、南亚科技创新辐射中心加速推进契机和中医药国际认可窗口期，加快疫苗、抗体药物、仿制药、中药材、中成药等产品出口。

3. 优化传统贸易方式。

做强一般贸易。大力发展高质量、高技术、高附加值的产品贸易，增强企业在国际贸易中的谈判、议价能力。鼓励企业采用国际先进质量标准和检测认证体系，组织生产和质量检验，增强关键技术、核心零部件供给能力，以高技术含量与高附加值推动形成新质生产力，不断巩固以技术、质量和标准为核心的外贸竞争新优势。鼓励企业加强品牌培育，建立品牌推广中心。做优加工贸易。支持现代都市消费工业、数字经济核心产业、智能网联与新能源汽车、绿色石化与新材料、现代高端装备、生物医药与健康等先进制造业和战略性新兴产业发展加工贸易，发挥辐射带动和技术溢出作用，促进加工贸易产业集群优化升级。支持符合条件的加工贸易企业，开展再制造、保税维修等新业务，赋能传统加工贸易企业创新发展。

（二）瞄准制高点，打造服务贸易样板。

1. 推动服务贸易创新发展。

深化服务贸易创新发展。持续推进服务贸易体制机制创新、模式创新、技术创新，进一步建立健全服务贸易创新发展政策体系和开放措施，在重点服务贸易领域率先探索适应新形势新需要的高质量发展体制机制，力争推出一批“广州经验”“最佳实践案例”在全国复制推广。推动服务业重点领域扩大开放向纵深推进。深化专业服务领域开放改革，借鉴先进城市扩大与港澳专业服务资格认证范围经验[见附件1案例5]，加速开展与港澳专业服务资质互认试点。拓展金融服务领域开放市场，深入实施合格境内有限合伙人（QDLP）境外投资试点和合格境外有限合伙人（QFLP）境内投资试点，逐步放开公开市场投资范围限制。扩大健康医疗服务领域开放，允许设立外商独资医院，放宽医药和医疗器械市场准入限制。优化服务贸易发展结构。推动传统服务贸易转型升级，加快运输、旅游、建筑、加工维修等传统服务贸易领域向数字化、品牌化、绿色化发展，加快发展新兴服务贸易。支持南沙建设集邮轮码头、口岸通关、免税商城、观光旅游和主题酒店于一体的邮轮母港。鼓励邮轮公司研究具有广州特色的母港航线，丰富广州国际邮轮市场供给。支持开发邮轮访问港挂靠航线，发展外籍邮轮多点挂靠业务，促进

入境旅游增长。鼓励金融机构创新适合服务贸易发展特点的金融产品和服务，支持研发设计、检验检测、认证认可等知识密集型服务贸易发展。引导企业围绕“新技术、新产业、新模式、新业态”开展技术引进，培育形成具有自主知识产权的技术出口竞争新优势。加强天河区、番禺区等国家文化出口基地、广东省中医院国家中医药服务出口基地建设，培育一批以文化、中医药服务为特色的品牌项目、出海平台，扩大文化艺术、动漫游戏、创意设计等文化服务和中医药服务出口。深化广州开发区知识产权运用和保护综合改革试验，推进国家知识产权服务出口基地建设，为外资企业“走进来”、内资企业“走出去”提供高质量的专业服务。

2. 高水平建设服务外包示范城市。

发展高增值型服务外包。重点拓展信息技术研发和应用、业务运营服务、设计服务及医药研发、检验检测等领域，打造“广州服务外包”品牌。加快发展培育外包新业态、新模式。鼓励服务外包企业申请国际资质认证、技术先进型服务贸易企业和高新技术企业。提升服务外包平台能级。加快广州开发区、番禺区、南沙开发区以及天河软件园、黄花岗科技园等“中国服务外包示范城市广州示范区”建设，支持建设供应链管理、信息服务、市场推广、检验检测、法律咨询、人才引育等服务外包公共服务平台。依托广东自贸试验区南沙片区、广州人工智能与数字经济试验区等平台，携手港澳及新加坡等共建“一带一路”国家，建设离岸接包中心。

3. 高标准打造粤港澳大湾区数字贸易高地。

探索推进数字贸易规则制度建设。顺应全球数字贸易发展趋势，配合国家数字贸易规则制定，争取先行先试政策试点。支持重点企业、行业协会等相关主体围绕数字贸易的关键要素探索制定数字贸易企业、行业标准。做强数字贸易平台。支持天河中央商务区国家数字服务出口基地和黄埔区、琶洲人工智能与数字经济试验区两个广东省数字服务出口基地，在数字贸易市场准入、国际贸易规则对接、产业保护和交易流通模式等方面先行先试。支持数字核心技术、交易促进、信息、融资、保险、知识产权等公共服务平台建设，鼓励广州数字贸易公共服务平台联盟向数字贸易企业提供政策研究、产业规划、信息共享、人才培养、交易促进、知识产权保护、品牌推广等公共服务。推动数据安全跨境流动。加快建设南沙（粤港澳）数据服务试验区，实施数据出境负面清单，支持粤港澳大湾区数据保护和数据跨境服务平台开展“数据跨境合规”“个人信息安全评估”等专业技术服务，推动数据资源安全跨境、跨域、跨级融通和应用。

（三）瞄准创新点，培育贸易新动能。

1. 促进跨境电商快速健康发展。

高质量建设跨境电商国际枢纽城市。依托广东自贸试验区南沙片区、空港经济区、黄埔临港经济区，全面提升海陆空铁四大枢纽能级，优化跨境电商进出口物流通道。加强跨境电商产业园区建设。发挥希音、拼多多、阿里巴巴等头部企业带动作用，常态化组织开展头部企业与各区产业带深入对接活动，发展“跨境电商+产业带”模式，打造“一区一特色”的跨境电商产业园区，推动美妆、箱包、皮具、珠宝首饰、服装、花卉、茶叶等产品出海。搭建跨境电商公共服务平台。深化全球跨境电商“三中心”（生态创新中心、卖家服务中心、超级供应链中心）建设，搭建“一站式”出海平台。支持全球跨境电商“三中心”参与各类展会、交流活动，扩大知名度和影响力。支持跨境电商海外仓发展。鼓励引导企业扩大海外仓布局，巩固北美、欧洲等传统市场，加快在东盟、南亚、非洲、南美等新兴市场设立跨境电商海外仓。提升海外仓数字化、智能化水平，支持打造海外仓公共信息服务平台，探索建设海外物流智慧平台。

2. 推动保税新业态集聚发展。

研究出台物流通关、海关监管等方面助企惠企的保税政策，通过服务与监管前移优化通关流程，支持保税货物与非保税货物混拼便利企业贸易多样化需求，实施更多研发、再制造便利与优惠政策，鼓励企业用好保税政策推动制造“提档升级”。推动保税物流创新发展。鼓励企业依托海关特殊监管区域在穗设立全球或区域性物流分拨业务节点，提升服务和辐射能级。推动建设大湾区国际冷链分拨中心、黄埔全球供应链中心、华南医药和航材分拨中心以及汽车保税仓储、原材料和零配件和大宗商品国际分拨、各类商品集拼出口等一批品牌平台项目，打造具有全球竞争力的国际分拨集拼枢纽。完善国际航行船舶保税油、保税气供应服务机制，积极争取保税燃料混兑调和试点政策，打造国际航行船舶保税燃料加注枢纽。推动保税维修发展。支持综合保税区内企业开展医疗器械、航材、通讯器材等保税维修，鼓励保税维修企业延伸产业链，提升承接国际维修业务能力。在监管部门信息共享、风险可控的前提下，探索支持综合保税区分区符合条件的企业开展高科技含量、高附加值、符合环保要求的保税维修业务。推动融资租赁发展。支持企业开展船舶、飞机、高端装备制造、工程机械、高科技设备、医疗设备等国际租赁业务，打造华南地区飞机船舶租赁集聚地。

3. 推广应用“外综服+跨境电商零售出口”模式。

发挥外综服平台示范效应，重点培育一批服务能力好、带动能力强的优质外贸综合服务企业，支持开展报关报检、物流、退税、结算、融资、信保“一站式”服务。推广“外综服+跨境电商零售出口(9610)”模式，持续优化升级跨境贸易电子商务公共服务平台，创新服务模式，拓宽应用场景，积极解决跨境电商各方市场主体实际诉求。探索符合外贸综合服务企业特点的容错机制、监管模式和政企联合风险防控机制。

4. 支持新型国际贸易发展。

打造新型离岸国际贸易示范区。基于全球数源中心数字经济公共基础设施优势，推动全球数源中心建设，支持南沙区建设新型离岸交易服务平台，试点开展离岸数据服务，打造“数源+离岸贸易”的“南沙模式”。探索培育一批风险控制能力强、内部合规制度健全的离岸贸易经营主体，支持内控完备、管理规范、有新型离岸贸易相关业务经验的银行建立离岸贸易企业“白名单”，对诚信守法企业自主优化新型离岸贸易业务审核流程，便利跨境资金结算。鼓励发展国际转口贸易。支持南沙区建设转口贸易中心，推动各类需转口的进出口商品集散中心建设，优化国际中转集拼业务监管模式及申报流程，推动企业开展全球揽货、中转分拨、进出口集拼等“一站式”业务。

5. 加快绿色贸易发展。

探索建立绿色贸易产品标准、认证、标识和服务体系，建立绿色贸易产品全生命周期碳足迹追踪评价体系，推动碳足迹认证与应用。持续优化贸易结构，推进新能源汽车、清洁能源、晶硅光伏、能源装备、动力电池等绿色产品贸易发展，严格管理高耗能、高排放产品出口。推动建设绿色贸易发展监测信息平台，布局一批绿色贸易技术基础公共服务平台，面向绿色贸易重点领域提供标准计量、认证认可、检验检测等公共服务。

6. 提升贸易数字化水平。

加快培育贸易数字化标杆企业及综合型数字化解决方案供应商，形成一批贸易数字化创新示范案例。支持生产型外贸企业开展产品研发、全球营销网络、物流、支付等全价值链数字化转型。鼓励贸易型企业提升数字化服务水平，运用数字化手段，创新服务供给方式，提升交易效率。支持完善贸易数字化公共服务平台服务体系和功能，为企业提供优质数字化转型服务。

专栏 6：外贸能级跃升行动

1.立足广州船舶海工、汽车行业集聚效应强、产业外向型突出等特点，通过配套政策支持行业加快转型升级，鼓励行业协会制订行业发展规划或标准，进一步开拓国际市场。

2.支持企业参加境内外展会，在海外建立销售渠道开拓国际市场；鼓励企业培育自主品牌，加大在海外的宣传推介力度；提高信保扶持政策的覆盖面，降低企业进出口风险。

3.加大对外贸骨干企业的培育力度，鼓励和扶持企业取得 AEO 认证，在通关、税务、外汇等方面给予“绿色通道”。

4.加快广州 11 个外贸转型升级基地、6 个进口基地、2 个国家级进口促进创新示范区，以及 4 个综合保税区等外贸载体建设，提升广州进出口能级和发展水平。

7. 拓展中间品贸易。

利用好自贸试验区建设、深化与 RCEP 成员国合作等契机，推动国际标准互认，推动中间品贸易高质量可持续发展。鼓励企业加快“全球化”布局，采取产品多元化策略，拓宽欧盟、美国、加拿大、爱尔兰、印度等中间品出口市场，加大原材料和关键零部件类的中间品出口力度。支持企业深度融入全球产业链、供应链体系，用好国内国外两个市场和资源，延伸中间品贸易链条。争取海关总署支持，加快推进技贸措施粤港澳大湾区研究评议基地建设。警惕国际贸易环境对我国中间品贸易限制措施，畅通政府部门、行业协会和企业信息沟通渠道，持续为企业提供监测服务；同时建立健全重要中间品产业预警机制，对重点中间品企业产能利用、用工、重要设备贸易、主要产品销售等情况进行监控分析，甄别外迁风险和供应链安全风险，靠前应对处置，确保安全稳定发展。

（四）瞄准支撑点，优化贸易提升平台。

1. 打造会展强劲引力。

打造广州会展外向引擎圈。依托展会资源，探索在广州举办具有国际影响力的中间品进出口专题展会。发挥广交会“头雁”地位，依托美博会、家博会、建博会、照明展、灯光音响展等国际性专业会展唱响“广州品牌”，支持培育一批国际性、区域性会展平台，引进世界商展百强。以名展联动覆盖各区外向型优势产业，构建“单核引领、多点支撑、全域协同发展”的“1+N+X”多层次外贸会展体系。全面提升广交会辐射面和影响力。服务保障好广交会，支持广交会展览场馆智慧化发展，推动广交会线上线下办展深度融合，围绕新技术、新产品、新业态，加强主题设计，优化展区设置和参展企业结构，提升国际市场供采对接实效。依托广交会广泛组织以展促招、以展促贸、以展促消，放大主场优势，承接广交会溢出效应和对外窗口功能，持续擦亮广交会“金字招牌”。

专栏 7：会展之都提质扩容行动

1.进一步完善行业促进体系建设。编制现代会展业高质量发展三年行动计划，出台《广州市关于加快会展业发展的若干措施》，完善会展业改革发展联席会议工作机制，会同市区部门协同提升全市会展业服务水平和效能。

2.持续扩大“会展+”溢出效应。结合广州产业布局和发展需求，编制《会展图谱》，策划组织“会展季”系列活动，引导各区、各部门用好各大会展平台，推出会展+招商、会展+消费、会展+贸易、会展+文旅等方面的举措，营造城市会展氛围。

3.多点发力推动行业提质增量。赴上海、长沙、杭州、马来西亚、泰国等地上门招展，加大对新办展会的引进力度。召开会展企业座谈会，协调解决会展企业遇到的困难，增强企业在穗发展信心。帮助组展企业链接国外商协会及产业园区，开拓国际市场。指导空港博览中心加快新馆建设进程，为展会扩容提升空间。推动成立市属会展国企。

4.优化广交会服务保障效能。统筹做好一年两届广交会的服务保障工作，形成市区协同保障联合指挥工作机制，以服务广交会为牵引，助力城市服务品质优化提升。

打造“产业集群+品牌会展”。围绕全市 21 个重点产业链，聚焦产业功能区供应链对接、合作交流等需求，创新会展与产业融合发展模式，发挥广州现代会展产业链工作机制作用，开展展示展贸、产业推介、合作洽谈等活动，以展为媒带动产业外向发展。

2. 发挥开放平台优势。

发挥“自贸区与联动发展区+国家进口贸易促进创新示范区+经济技术开发区+综合保税区+外贸转型升级基地”叠加效应，基于“1+2+4+4+11”拓展对外开放平台，形成全面开发开放新格局。提升自贸区对外开放能级。利用广东自贸试验区南沙片区、自贸区联动发展区先行先试政策优势，对标国际自贸港，全力实施自贸试验区提升战略，聚焦聚力高水平开放，实现在政策集成创新、粤港澳融合发展、国际贸易合作、国际航运枢纽建设、战略性新兴产业发展等方面的实质性突破。发挥南沙联通境内外物流枢纽作用，探索建立中间品进出口分拨中心，将广州打造成为华南地区中间品进出口展销一体化的品牌城市。强化国家进口贸易促进创新示范区引领功能。推动南沙、黄埔国家进口贸易促进创新示范区对标 RCEP 等高标准国际经贸规则，深入实施进一步深化改革开放措施和离岸贸易服务改革，创新监管制度、服务功能、交易模式，培育特色进口贸易促进创新区。推动经济技术开发区争先进位。推动广州经济技术开发区、广州南沙经济技术开发区、增城经济技术开发区、广州花都经济技术开发区提质增效，落实商务部关于国家级经开区动态管理要求，强化考评引导，全力争先进位。

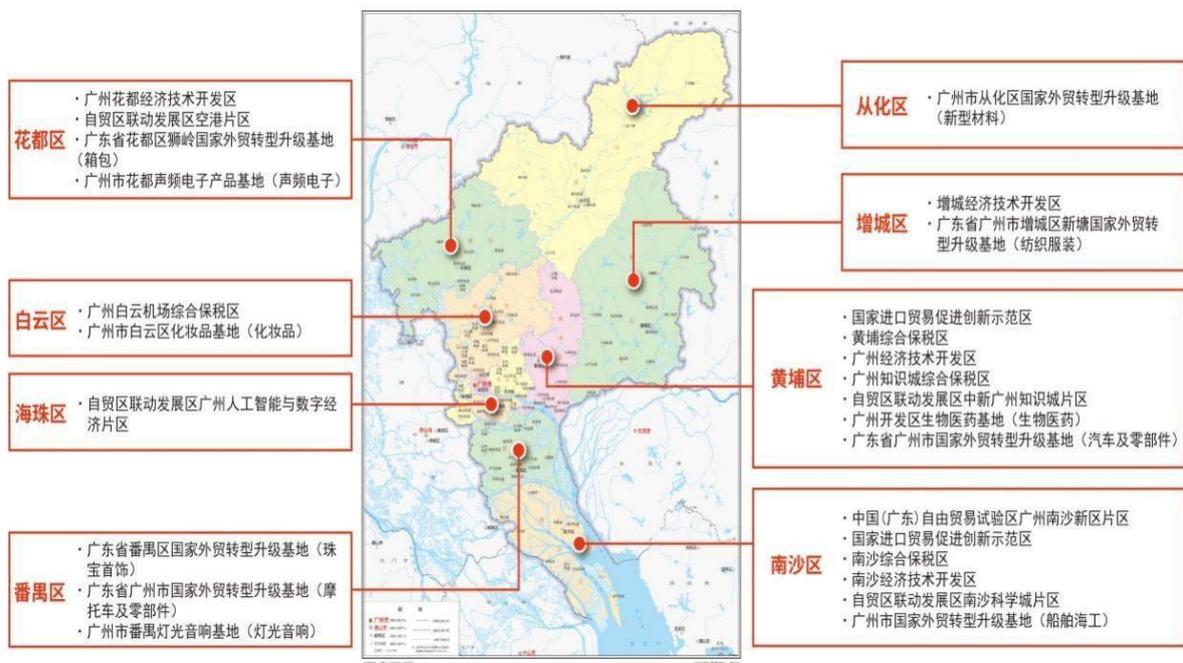


图 5：“1+2+4+4+11” 对外开放平台分布图

促进保税区高质量发展。利用广州综合保税区优势资源，释放公用型保税仓库面向社会提供保税仓储服务的功能，支持企业拼柜仓储与配送、简单加工等服务。推动综合保税区完善政策、拓展功能、简化手续、优化流程、健全制度，提升综合保税区高水平开放、高质量发展能级。加速推进知识城综合保税区建设，打造黄埔保税区、南沙综合保税区、白云机场综合保税区和知识城综合保税区四区联动、错位发展的格局。

专栏 8：开放平台创新增效行动

1.发挥经开区体制机制和产业集聚优势，通过制度创新、平台创建、产业升级、区域合作，推动经开区建设成为新质生产力发展示范区、国际知名高端制造业新高地、开放型经济新高地、区域产业合作新高地。

2.推动综合保税区全方位高水平对外开放，持续深化体制机制改革，创新监管模式，建设国际投资、贸易、服务自由化便利化的新型国际贸易示范区，打造大湾区分拨集拼中心、保税燃料油加注中心，推动形成保税研发、保税制造、保税服务全链条服务高端制造，加快成为服务新发展格局的开放新高地。

3.支持南沙新一轮开发开放，推动落实自由贸易试验区提升战略，加快对接国际高标准制度型开放试点措施，支持广东自贸试验区南沙片区在货物贸易、数字贸易等重点领域开展压力测试，构建与高水平制度型开放相衔接的制度体系和监管模式，形成一批示范引领性经验。增强广东自贸试验区南沙片区的辐射带动作用，加强与前海、横琴、河套等重大平台的协同发展，争取更多广东自贸试验区改革创新事项推进落地。

持续提升外贸转型升级基地建设效果。聚焦外贸转型升级基地重点外向型产业，加强上下合作、区域协同、补链强链，支持建立多种形式的基地管理服务机构，搭建研发、检测、营销、信息、培训、物流等方面的公共服务平台。

七、健全完善内外贸一体化发展体系

（一）衔规则，促进内外贸制度健全融合。

1. 打造内外贸融合发展制度高地。

推动市场基础制度规则统一、市场监管公平统一、市场设施高标准联通。以国家服务业扩大开放综合试点为契机，发挥广东自贸试验区南沙片区示范引领作用，对接 RCEP 等高标准国际经贸规则，在法律法规、监管体制、规则对接等重点领域先行先试，促进内外贸融合发展。发挥全球数源中心的贸易信用支撑作用，构建全球数源中心法律保护体系，以全球数源中心制度和模式创新丰富广州内外贸一体化制度创新。

2. 促进内外贸标准认证衔接。

大力实施标准化战略，支持全市事业单位和各类内外贸一体化企业加强对国际标准的研究和应用培训，积极参与修订“国家标准”“湾区标准”，支持扩大“湾区标准”和“湾区认证”项目范围，促进内外贸标准和检测认证规则衔接。支持专业机构拓展内外贸检测认证资质范围和服务领域，为内外贸一体化企业发展提供“一站式”检测认证等技术服务和内外贸检测认证培训。鼓励符合资质要求的检验检测机构参与进出口商品检验采信，扩大第三方检验检测结果采信范围。加强对出口转内销产品强制性产品认证绿色通道的政策宣传，积极推动 CCC 免办便捷通道试点工作。

3. 推进内外贸产品同线同标同质。

推动实施“同线同标同质”（以下简称“三同”）政策，缩小内外贸产品质量差距，助推外贸企业拓展国内市场。鼓励企业通过自我声明或委托第三方评价等方式发展“三同”，扩大“三同”适用范围至一般消费品、工业品领域。支持行业协会、认证机构及相关企业成立“三同”促进联盟，搭建“三同”服务在线平台，为企业提供经营资质、质量标准、检验检测、认证认可、风险预警、政策解读等业务培训和技术服务。组织开展“三同”产品宣传推广活动，鼓励大型连锁商店和超市设立“三同”产品专销区。

（二）拓渠道，促进内外贸一体化渠道畅通。

1. 支持外贸企业拓展国内市场。

组织企业参加外贸优品拓内销系列活动，支持全市外贸企业与电商平台、直播平台进行对接，推动外贸出口产品上电商、进直播间。组织现有商超、百货、专业市场等经营方与出口转内销企业对接，拓展外贸产品销售渠道。

2. 支持内贸企业拓展国际市场。

支持内贸企业多渠道拓展国际市场。支持国有大型商贸、物流企业“走出去”，建立健全国际营销体系。支持企业在海外市场设立海外分销中心、展示中心、海外仓等营销网络和物流服务网络。鼓励有国际销售资源的内贸企业开展跨境电商、国际航行船舶保税油加注、二手车出口等业务。支持老字号企业、餐饮企业“走出去”，讲好“广州故事”、擦亮广州品牌。支持企业通过跨境购加大“广州品牌”出口的占比，依托广州地缘和珠三角产业优势“组团出海”东南亚、欧洲等地；加快全球销售渠道，增加品牌在全球主要购物街、商圈、实体店、平台等展示提高曝光度，扩大国际市场影响力，增加对外出口。创新“专业市场+”内外贸一体化模式。推广万菱广场、广州流花服装专业市场、中港皮具城等开展市场采购贸易方式试点经验，推动专业市场与市场采购贸易试点联动发展，创新“专业市场+市场采购”“专业市场+跨境电商”内外贸一体化模式。

3. 建设高能级内外贸融合发展平台。

发挥广东自贸试验区南沙片区示范引领作用，加快南沙、黄埔国家进口贸易促进创新示范区建设，打造进口货物国际中转分拨中心。培育一批运营模式与国际接轨的国内商品交易市场，打造特色鲜明的区域或国际商品集散中心。支持有条件的企业在境内外重要城市布局建设一批商品展销中心。利用广交会、进博会、消博会等重点展会，建设高能级内外贸融合发展平台。

（三）强企业，培育内外贸一体化市场主体。

1. 做大做强内外贸一体化企业。

加强国家现代流通领军企业、骨干企业培育，鼓励企业建设服务全国、辐射亚太、面向全球的国际物流中心。加强国家内外贸一体化经营“领跑者企业”服务，打造一批内外贸一体化示范企业标杆。加大内外贸一体化试点企业培育力度，指导企业提升研发设计、生产制造、标准衔接、品牌营销、渠道布局能力。做好风险预警，帮助企业加强国内外市场风险识别、监测及管理。

2. 培育引进贸易流通骨干企业。

支持物流供应链企业拓展原油、天然气、煤炭等大宗商品、医药材及药品、农海产品等重点领域进口业务，支持市场主体成立销售公司分销进口产品。加快吸引一批境内外贸易体量

大的渠道型、供应链管理型的贸易流通企业、贸易集成商在穗落户，带动上下游企业协同开拓国内国际市场，深入推进内外贸一体化发展。

专栏 9：贸易数字化转型提升行动

1. 培育壮大主体，落实《广州市进一步推动跨境电子商务高质量发展若干政策措施》，持续加强对企业、产业园区、海外仓培育，支持品牌出海，提高跨境电商高质量发展活力。

2. 搭建资源平台，持续开展“广州电商走全球”“跨境电商+产业带”系列活动，结合各区特色优势产业带，深入带动产业带上下游供应链协同发展，助力传统企业“触电”数字化转型升级，培育外贸增长新动能。

3. 引进培育头部企业，推动产业集聚发展。结合广州各区产业布局，打造一批硬件齐备、专业化团队支撑、人才培养孵化功能完备的电子商务园区（基地），重点支持广州云埔状元谷电子商务园区、花地河电子商务集聚区、琶洲人工智能和数字经济示范区等国家电子商务示范基地建设，吸引国内外优质平台、机构、企业入驻，形成电商行业集聚发展效应。加大对头部电商平台、电商企业、MCN 机构的招商引资力度，吸引更多电商行业主体落地广州并开展实际业务，培育一批竞争力强、知名度高的本土电商头部企业。

4. 举办全国性节庆活动，推动传统商贸数字化转型。依托市场力量，举办形式多样的直播电商活动，将其打造为广州建设国际消费中心城市的重要功能性平台和品牌活动，提升广货品牌竞争力、美誉度和影响力，增强广州作为直播电商策源地的话语权。

5. 创新推进“直播+”新模式，推动直播电商与实体经济深度融合，鼓励创造新消费场景。支持纺织服装、美妆日化、箱包皮具、珠宝首饰等优势产业带供应链企业与 MCN 机构、电商主播深度合作，赋能商贸数字化转型和制造业立市。探索普及“AI+直播电商”、店家自播等，鼓励广州老字号品牌、新锐品牌通过直播提升品牌影响力。

八、强化贸易和产业融合互促

（一）筑牢产业基础，构建贸易发展“稳定器”。

1. 聚力发展五大支柱产业。

着力构建数字经济核心全产业链集群。实施“强芯”“亮屏”“融网”工程，构建数字经济核心产业从生产设计到产品终端的全产业链集群，打造“显示之都”“软件名城”“5G 高地”“动漫游戏产业之都”“全国电竞产业中心”。全力打造智能网联和新能源汽车全产业链集群。实施电动化、智能化、网联化战略，构建“研发设计—关键零部件生产—整车制造—测试评价—共享出行”智能网联和新能源汽车全产业链集群，建成全球知名“智车之城”。强力建设新材料和绿色石化全产业链集群。以规模化、绿色化、高端化为主攻方向，推动特色精细化工和高端新材料研发应用，构建具有国际竞争力的新材料和绿色石化产业集群，打造国内一流“新材高地”。发力壮大生物医药与健康全产业链集群。推动医学、医药、医疗“三医融合”，提升“研发—临床—中试—制造”全产业链集群协同创新水平和综合竞争力，打造全球生物医药与健康产业创新发展新高地。聚力构建现代高端装备全产业链集群。聚焦智能装备、深海装备、轨道交通装备、空天装备、节能环保装备等重点领域，突破一批“卡脖子”关键零部件、整机共性核心技术，打造世界先进水平的现代高端装备产业集群。促进发展商业航天经济。聚焦低成本高可靠运载火箭、互联网卫星星座、海上发射平台、航天商业化应用等核心环节建链强链，打造南方航天城。支持高性能无人机专用芯片、飞控系统、动力系统、传感器等关键技术研发

突破，做大做强无人机产业，加快无人机在物流、拍摄、表演等领域推广应用。

2. 转型发展五大特色优势产业。

立足不同细分产业特点和差异化需求，深入实施以数字化、智能化、网络化为重点的技术改造。迭代升级特色产业集群“1+2+N”数字化转型行动[“1+2+N”数字化转型行动：面向每一个产业集群，形成行业解决方案服务商、跨航运跨领域平台等两方紧密合作的建设主体，协同N个数字化转型合作伙伴，包括工业设计、共享制造、物流仓储、直播电商、金融服务等]，共建行业级工业互联网平台和数字化创新中心，赋能纺织服装、美妆日化、定制家居、珠宝首饰、食品饮料特色优势产业，发展网络协同、个性定制、柔性生产、共享制造、云产业链、虚拟产业园等制造新模式，增强产业链、产业集群的质量效率和外部竞争力，厚植更强创新力、更高附加值的外向型特色优势产业基础。

3. 增强五大生产性服务业供给。

提升定制服务能力。深入推进国家级服务型制造示范城市建设，培育一批以定制服务为特色的国家（省级）服务型制造示范单位，构建完整规模化个性定制产业体系和发展生态，打响“定制之都”品牌。强化工业设计引领作用。实施工业设计能力提升行动，积极培育国家级、省级工业设计中心，鼓励优势企业建立独立工业设计中心，加快培育第三方设计企业，打造全国领先、国际一流的工业设计高地。做强检验检测认证服务。建设一批技术领先的检验检测公共服务平台，推动检验检测认证标准、规则制订修订，培育满足产业发展需求的检验检测认证服务能力。提升系统集成服务效能。围绕传统产业开展智能制造服务诊断，提供生产管理提升、智能化生产线集成等专业化系统解决方案。依托汽车、高端装备、数字核心产业领域技术和沉淀，培育系统集成服务商，通过总承包、总设计等系统集成服务，促进产业链上下游联动发展。强化物流与供应链管理服务能力。健全现代物流平台体系，高水平提供海陆空铁货物运输服务、多式联运和运输代理服务，加快发展冷链物流、电商物流、应急物流等现代物流。

（二）贸产联动发展，强化贸易发展“助推器”。

1. 加快推动农贸一体化。

加强农贸联动出口。协同粤东、粤西城市打造“飞海”合作模式，推进现代化海洋牧场建设，以现代化海洋牧场全产业链提升出口竞争力。拓展海外市场。抓住广东自贸试验区南沙片区扩大对外开放和高质量发展海洋经济的机遇，建设海外养殖基地，开拓海外市场。

2. 加快推动工贸一体化。

实施外贸增量计划。发挥21条重点产业链优势，激活“零外贸”企业，对全市尚未走向国际市场的规上工业企业、“雏鹰”“瞪羚”企业建立待转化“零外贸”企业库，点对点引导企业开展外贸出口，深度嵌入国际分工和国际贸易体系。拓展外贸渠道。大力培育引进工业电商平台，支持品牌效应明显、产品标准化程度高的工业企业通过“第三方平台+独立站”开展跨境电商出口业务。

3. 加快推动服贸一体化。

多渠道融入全球服务网络。支持定制服务、工业设计、检验检测、系统集成、现代物流等重点领域服务机构参加各类境内外专业性展会，以服务外包等合作形式带动服务品牌 and 标准“走出去”。以大带小扩展国际“朋友圈”。鼓励具有实力的龙头专业服务机构以新设、并购等方式在海外重点市场设立服务网点，探索建立专业服务国际联合体，带动中小型服务机构深度

融入全球服务链、价值链和创新链。

九、巩固提升枢纽体系贸易功能

(一) 修内功，构建高质量贸易流通骨干网络。

1. 强化湾区互通网络功能。

织密城际铁路网络。规划建设广清城际、南沙至珠海中山城际、佛山经广州至东莞等城际铁路，构建畅通便捷的城际铁路网络，实现广佛、广莞、广中城市 30 分钟互达，周边城市 1 小时互达的“湾区 1 小时交通圈”。强化高速公路网络建设。以“强网”为抓手，构建以“三环十九射”高速公路为骨干的现代公路交通网络，增强面向区域的高端资源要素集聚辐射能力，拓展广州贸易对外辐射范围。

2. 完善现代流通体系建设。

加快发展现代物流体系。顺应物流运行网络化发展趋势，推进物流快递基础设施和服务能力建设，加快构建经济高效、绿色智能、安全稳定的现代物流体系。强化物流基础设施互联互通和信息共享，构建支撑现代流通的多层级物流服务体系。围绕产业集聚区和消费集中地，加快推动物流园区、物流快递中心、快递配送中心等基础设施建设，在国家物流枢纽中加强快递行业用地保障，对接国家物流枢纽，提高一体化、集约化物流组织服务能力。加强物流基础设施与工业园区、商品交易市场等统筹布局、联动发展，推进国家物流枢纽经济示范区规划建设，培育壮大枢纽经济。依托白云国际机场、南沙港区、铁路枢纽等布局 5 个特大型物流枢纽，围绕重点产业区、珠江航道、铁路货站、高速公路建设 10 个大型物流枢纽，基于制造业、商贸业等园区规划 N 个物流骨干节点，打造以特大型物流枢纽为核心、大型物流枢纽为骨架、物流骨干节点为补充的“5+10+N”空间布局。增强交通运输流通承载能力。提高交通基础设施多层级网络覆盖水平，优化运输组织模式，提升运输服务品质，增强交通运输对现代流通的支撑作用。拓展城市群干线铁路、高速公路、国省干线公路城际交通货运功能，推进重点产业园区、物流枢纽的铁路专用线建设，加强城际高速公路和快速道路布局衔接。增强都市圈中心城市与周边城市通道联接水平，合理布局铁路货运外绕线、联络线，推动城市过境公路外绕段建设，推进客货高效分流，加强干线公路与城市道路出入口等高效衔接，加快瓶颈路段升级、打通待贯通路段。依托重要物流枢纽，发挥不同运输方式比较优势，提升组合效能，发展规模化、网络化多式联运。推动联运转运设施、场站合理布局建设，强化设施、设备、管理等标准对接，加强铁路、公路、水运、民航、邮政等各种交通运输信息的开放共享。完善现代商贸流通体系。顺应居民消费升级趋势，完善商贸基础设施，推进线上线下、内外贸融合创新，打造数字化、智慧化、开放型现代商贸流通体系。健全现代商贸流通网络，完善商品交易市场网络、农产品现代流通网络、城乡多层次商贸网络。推动商贸流通业态转型升级，支持电子商务创新规范发展，推进实体商业转型融合发展，发掘商贸流通大数据应用价值。构建商贸流通企业发展生态，支持骨干商贸流通企业做大做强，鼓励区域特色商贸企业做优做精，推动中小微商贸企业转型升级。

3. 增强冷链服务供给能力。

加快全市冷链物流重要节点设施建设，持续推进国家骨干冷链物流基地和产地销地冷链设施建设。以申报国家骨干冷链物流基地为契机、以粤港澳大湾区“菜篮子”交易中心为依托，建设广州供销农业综合服务产业园项目(二期)，支持在枢纽区设立具有冷链仓储、加工、包装、转运等功能产品配送中心，畅通内陆鲜活农产品入穗通道。结合冷链班列及冷链城市配送体系，

持续探索供港蔬菜肉类等生鲜物品一关三检体系，强化面向港澳中转、供应能力。

(二) 强能级，建设高标准国际综合交通枢纽。

1. 提升国际航空枢纽能级。

加快机场主体与集疏运设施建设。推进广州白云国际机场三期扩建及其配套工程建设，推进广河高铁、广湛高铁等 6 条铁路、广佛环城际、穗港深城际等 5 条城际建设，加快构建高效便捷的多层次空铁联运系统。推动航空运力优化提升。充分发挥白云机场作为国家三大航空枢纽之一的核心枢纽功能，推进国际和地区间航线扩容提效。持续加密与共建“一带一路”国家、RCEP 成员国家的航线，巩固东南亚、南亚、非洲、大洋洲市场优势航线，积极争取欧美等洲际航线。积极拓展白云国际机场国际和地区全货机通航点，推动国际知名货运航空公司加大在穗货机运力投放。推动安检政策创新。优化广州白云机场含锂电池等跨境货物安检模式，深化白云机场“安检前置”等创新试点，进一步提升城市货站的规模和功能。

2. 提升国际航运枢纽能级。

推进港航重点项目建设。加快南沙港区五期工程、南沙港区国际通用码头工程、南沙国际港航中心、南沙港区国际海铁联运码头以及广州港 20 万吨级集装箱出海航道工程等重点项目建设。加快广州港口老旧码头升级改造，加快推进花都港能级提升，持续深挖港口潜力。



图 6: 广州贸易枢纽体系分布图

构建现代化集疏运体系。增强优势航线组群密度，巩固非洲航线和东南亚航线国际集装箱运输枢纽地位，加密直通欧美、日韩、印巴集装箱班轮航线。支持拓展外贸滚装班轮航线、干散货准班轮航线，新增跨境电商海运快线。壮大汽车滚装运输船队，加快组建兼顾近洋与远洋航线的 LNG 运输船队。支持企业开展内外贸同船运输，提升港口作业效率和驳船运载能力。加大国际中转港建设力度，增强“水水中转”“海铁联运”能力，完善集疏运服务体系。

3. 优化铁路货物枢纽布局。

构筑综合铁路货物枢纽网络。构建“1+2+6”三级普速物流节点网络[“1+2+6”三级普速物流节点网络：包括一级物流基地广州国际港站，二级物流基地增城西、南沙港站，三级物流基地万顷沙、大朗、郭塘、江高镇、太和、军田。]，打造以广州为链接中心的跨境铁路通道，构建“半环+放射”铁路货运通道[“半环+放射”铁路货运通道：半环包括广石、广珠、南沙港铁路，放射指京广、京九、广茂和柳广铁路。]。推动国际班列提质扩容。支持开行 JSQ 型国际班列和“中吉乌”铁公联运中欧班列，推动开辟中欧班列新通道，拓展欧亚跨境贸易渠道。紧抓 RCEP 机遇，积极拓展东盟跨境贸易通道建设，加快培育中老班列，谋划延伸至泰国、马来西亚等东盟国家。研究探索广东自贸试验区南沙片区开展赋予国际铁路运单物权凭证功能，将铁路运单作为信用证议付票据，推动单证一体化、物权化、金融化创新。

4. 优化口岸国际营商环境。

强化更为精准灵活的通关便利化。持续拓展“两段准入”覆盖面，实现“厂港联动”“场港一体”运作，在符合条件的港口推进进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”试点。实施设立进出口鲜活易腐农食产品查检绿色通道，原则上“优先检测、即检即放”。对免予办理强制性产品认证的进口汽车零部件实施“先声明、后验证”等系列便利化措施。提升口岸服务效能。完善中国（广州）国际贸易“单一窗口”功能，对接广州主要物流信息综合服务平台，推动通关与物流运输环节信息共享、业务协同和资源整合，推动服务功能由口岸通关向物流、贸易服务等国际贸易管理全链条延伸。实现“一站式”作业和口岸通关全流程无纸化、智能化。加强智慧口岸总体规划，加大口岸基础设施软硬建设，推进智慧口岸建设工程以及智慧口岸一体化服务平台项目。持续规范口岸收费。全面实行口岸收费目录清单制度，进一步规范和降低进出口环节合规成本。加强对国际物流服务行业的市场监管。健全完善部门间协商机制。加强跨部门、跨层级日常沟通联络，研究推进粤港澳大湾区通关规则衔接和机制对接，增强口岸工作合力，进一步完善落实口岸 24 小时常态化通关机制，提高时效性和高附加值商品通关效率。强化对国际贸易动态信息的发布。

专栏 10：通关便利化改革攻坚行动

1.按照“一个智慧大脑、海空联动、六大支撑、N 个应用”的理念，结合口岸分布特点、功能定位和发展需要，选择在广州白云机场口岸、广州港口岸南沙港区开展智慧口岸试点建设。

2.围绕运行管理数字化、信息系统集约化、综合服务便利化、设施设备智能化、跨境合作常态化的“五化”目标，以口岸治理为牵引、企业需求为导向、科技创新为引领、应用场景为切入、数字技术为底座，充分运用先进智能设备、新一代信息技术，推动信息互联共享和资源联动，促进跨境贸易业务互联互通。

3.为全国、全省建设智慧口岸树立新标杆，进一步促进跨境贸易便利化，助力提升国际商贸中心、国际航空枢纽、国际航运枢纽能级。

十、深化区域贸易合作

(一) 打好“湾区优势”牌，紧扣湾区融合发展。

1. 协同布局 1 小时都市消费圈。

推进湾区制造消费协同。结合“产业第一、制造业立市”发展战略，为港澳品牌孵化提供产业腹地支撑。重点围绕数字经济核心产业、智能网联和新能源汽车等支柱产业和纺织服装、美妆日化、家居定制等优势产业，协同港澳等湾区城市组织开展对接会、展览会、交易会、洽谈会等产销对接活动，实现制造与消费协同发展，形成“客流共享、平台互联、主体互动、宣传互通”的大湾区联动机制。依托“湾区 1 小时交通圈”，发挥大湾区产业优势，共同发起联合促消费活动，促进湾区消费协同互促。大力发展都市圈全域旅游。联通大湾区文脉步径，打造岭南特色都市风情游、岭南文化休闲游、岭南名山大川生态观光游、岭南美食旅游等旅游线路，开通城际旅游景点联票，协同构建具有国际水平的大湾区都市旅游消费集聚区。

2. 促进湾区机制规则深度融通。

持续提升跨境通关便利度。推动中国(广州)国际贸易“单一窗口”与港澳国际贸易“单一窗口”互认合作，深化穗港澳三地口岸监管部门信息互换、监管互认、执法互助。推进金融市场互联互通。扩大金融业对港澳开放，支持广州期货交易所与香港交易所深化务实合作。探索开展跨境征信合作试点，建立穗港澳征信产品互认机制，提升跨境融资信用服务能力。推动跨境便利执业与行业标准共通。放宽港澳专业人才职业资质，推广粤港澳专业资格“一试三证”评价模式，开展面向港澳的高级经济师、信息通用高级工程师等水平评价类职业资格认可。推进穗港澳网间互联宽带扩容，促进电子签名证书互认和电子支付系统互联互通，探索创建信息化合作示范区。便利港澳居民来穗发展生活。推动建立公开招聘信息在港澳地区发布的长效平台，定期发布广州急需紧缺外贸、服务人才专业目录。支持港澳服务提供者在穗按规定开设和运营养老服务机构。深入推进“湾区社保通”“港澳药械通”，探索港澳医疗保障在穗跨境结算。

(二) 打好“政策优势”牌，加强国际多边贸易合作。

1. 优化拓展国际市场。

持续深耕欧美等发达经济体传统市场。巩固优势产品出口，提升出口产品附加值，扩大先进技术、产品、服务等进口。深化与共建“一带一路”国家、RCEP 成员国贸易合作。加强与东盟国家在互补性产业开展贸易合作，持续推动电子信息、汽车、纺织服装、家居、美妆日化等优势产品对东盟出口，扩大进口汽车零部件、电子电气、机械设备和光学产品等。扩大矿产品和农产品进口。加强与阿根廷、智利等南美国家和沙特、阿联酋等中东国家在新能源、矿产资源等领域开展合作。挖掘非洲等市场潜力。重点加强基础设施、农业、劳动密集型制造业、矿产资源等方面的深度合作。

2. 推动“走出去”“引进来”经贸合作。

深化外商投资和对外投资管理体制变革。营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，依法保护外商投资权益。扩大鼓励外商投资产业目录，合理缩减外资准入负面清单，落实全面取消制造业领域外资准入限制措施，推动电信、互联网、教育、文化、医疗等领域有序扩大开放。支持企业参加境外经贸活动。依托广州全球经贸网络，支持企业借助广交会、广东商品境外展销中心等平台拓展企业海外营销渠道。支持企业参加境外贸易促进活动，鼓励企业及行业协会组织举办境外展会，支持企业赴境外重点市场参加专业性展览。用足用好 RCEP 优惠政策。持续跟进 RCEP 梯度降税进度，开展“一国一策”跟踪与研究，为企业提供协定政策解读、

关税查询、原产地证书签发、进出口许可证办理、商事认证服务、享惠案例应用指导等“一站式”服务，帮助企业用好用足 RCEP 等自贸协定关税优惠，提升累计原产地规则等政策的综合利用率，推动形成一批在全国有影响力的经验和项目成果。以高水平对外投资带动高质量贸易。用好南沙区中国企业“走出去”综合服务平台，支持全市汽车制造、贸易平台企业赴新兴国家市场发展。高水平建设境外经贸合作园区，鼓励企业依托“走出去”的品牌园区载体，执行产品、技术、品牌、标准和服务等国际合作示范项目。鼓励跨境电商企业在合作区建立实体展示、销售、配送及售后服务一体化营销体系。

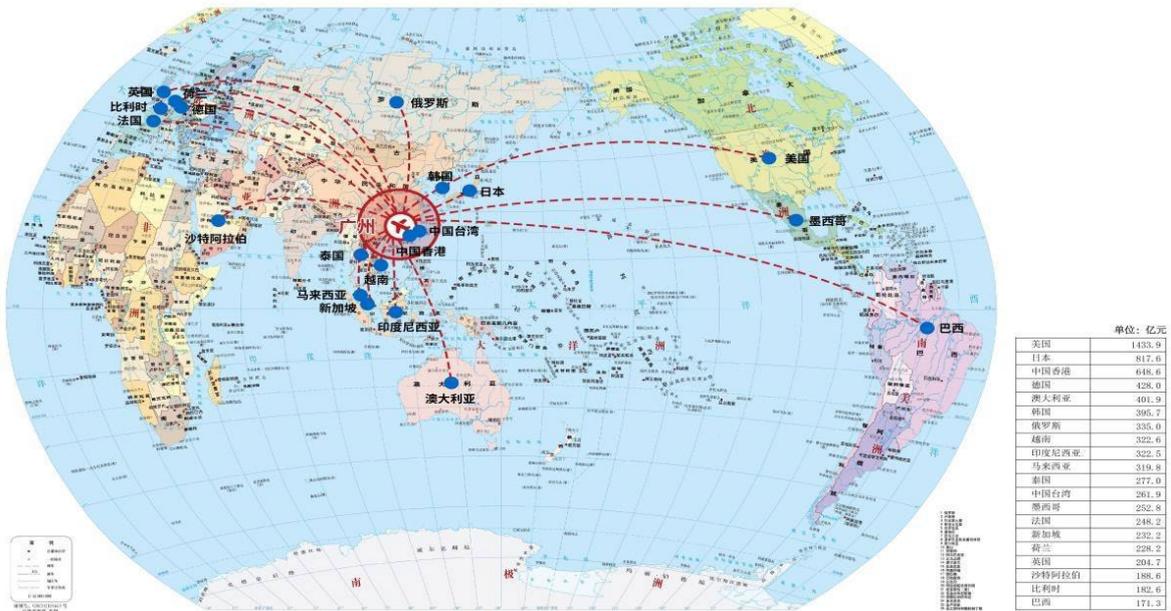


图 7: 2023 年广州前 20 大贸易伙伴地理空间分布图

十一、各区发展目标及任务

(一) 越秀区。

——内贸方面，推出特色促消费活动。联合商圈、行业、企业、部门、街道，从时尚经济、夜间经济、会展经济、汽车经济、美食消费、节假日消费、商旅文体消费、家电消费、百千万消费帮扶、电商直播等 10 个方向，策划举办 12 个主题的促消费活动，持续举办“老字号嘉年华”“古越今秀·购车节”等促消费活动。提质升级商业载体。加快环市东、五羊新城、珠江沿岸片区更新规划落地，推动中华广场和环市东商圈地下空间综合联动开发，建设海珠广场文化金融商务区，打造越秀发展新引擎。优化北京路—海珠广场、环市东、农林下路—中山三路等特色商圈供给，打造越秀特色广府商街。促进新型经济发展。发展跨界促销，鼓励零售、住宿、餐饮业与短视频平台联动，培育壮大智慧产品和智慧零售、智慧商店、智慧家电等消费新业态，引导各家电企业积极拓展沉浸式、体验式、互动式消费新场景。培育发展专业市场新业态。强化专业市场的专属区域品牌影响力，引导专业市场在“设计研发”和“高端展贸”微笑曲线的两个端口发力，持续推动万菱广场“一带一路”国际商务馆、流花服装批发市场寰球精品馆建设，支持市场充分利用新媒体、自媒体构建线上营销矩阵，推动线上线下融合，鼓励专业市场开展零售业务，开展常态化零售和外摆促销活动，营造专业市场良好消费氛围，推动批零融合。

专栏 11：越秀区贸易高质量发展重点任务

- 1.打造越秀特色广府商街。
- 2.加快环市东、五羊新城、珠江沿岸片区更新规划落地，推动中华广场和环市东商圈地下空间综合联动开发，建设海珠广场文化金融商务区。
- 3.推动万菱广场“一带一路”国际商务馆、流花服装批发市场寰球精品馆建设。
- 4.支持专业市场发展“市场采购+跨境电商+外贸综合服务”模式。
- 5.推进美博城中国美业品牌数字基地、海珠广场文化金融商务区建设。

——外贸方面。支持专业市场发展“市场采购+跨境电商+外贸综合服务”模式，深挖传统商圈外贸潜力，将更多专业市场外贸数据浮出水面。培育跨境电商，推动细分行业龙头和平台型企业做大做强，加快引进跨境电商头部企业，配套引进电子商务技术支持企业、物流企业、报关服务企业、直播公司等，引导跨境电子商务企业集聚发展。

（二）海珠区。

——内贸方面。推动商圈优化升级。统筹整合高端消费设施，加速打造广州塔—琶洲世界级地标商圈。打造“YOUNG 城 YEAH 市”夜间消费品牌集聚地，将海珠区打造成智能高效、文商旅联动发展的国际知名夜间消费地标。做强高端零售。鼓励运用信息化技术加快发展提升传统业态，引进国内外高端时尚品牌，发展高品质体验式消费；依托琶洲港澳客运口岸，争取口岸免税店建设落地；推动汽车销售企业扩大汽车销售规模，培育二手车出口新动能。发展“会展+”业务。聚焦“会展+产业”，引进国际知名展会，培育海珠特色产业品牌展会；聚焦“会展+文旅”，将展馆与城市地标、综合商圈串珠成链，升级住宿、游览等全要素旅游体验；聚焦“会展+消费”，拓展消费场景、点燃文旅消费、提质文体消费、激活大宗消费，关联带动全市住宿餐饮、文化旅游、交通物流等消费市场蓬勃发展。

——外贸方面。推动货物贸易纵向创新，鼓励区内成熟企业横向发展价值链、供应链、产业链，推动流程优化和品质提升。支持高附加值、自主知识产权、自有品牌产品出口，持续改善货物贸易出口质量。大力发展数字贸易，支持跨境电商发展，吸引国内外电子商务总部企业与相关上下游企业进驻，深化发展国家级电子商务示范基地。建设直播电商产业园，推动多种形态跨境电商模式落地，加快培育形成跨境电商完整产业链和生态圈。

专栏 12：海珠区贸易高质量发展重点任务

- 1.打造“广州—琶洲”世界级商圈。
- 2.打造“YOUNG 城 YEAH 市”夜间消费品牌集聚地。
- 3.依托琶洲港澳客运口岸，争取口岸免税店建设落地。
- 4.深化琶洲试验区（国家级电子商务示范基地）建设。
- 5.打造数字营销基地。

（三）荔湾区。

——内贸方面。打造世界级地标商圈。重点打造白鹅潭世界级地标商圈，深度整合历史文化、滨江景观和国际艺术资源，推动白鹅潭与黄沙码头、沙面跨江联动，打造广州市第二个城市地标。深化上下九步行街改造，推动智慧化提升，建设大西关（上下九—永庆坊）成为具有世界影响力的岭南特色商圈。加强国际国内品牌引进，支持首店发展，丰富消费内容。推动

商品交易市场数字化转型。鼓励市场加入“专业市场行业数字化创新联盟”，支持市场与“数字经济”相融合。积极开展消费活动。开展数字消费、文旅消费、健康消费、免税消费、生活消费等重点领域消费行动。

——外贸方面。支持符合条件的企业开展市场采购业务，深化市场采购贸易集聚区拓展试点，推动发展“专业市场+跨境电商+市场采购”模式。培育引进跨境电商企业，支持跨境电商企业开展“品牌出海”，打造商品品牌和平台品牌。鼓励引导企业海外仓布局，支持跨境电商海外仓企业抱团“走出去”。持续优化跨境贸易营商环境，推进通关便利化改革，提升进出口通关效率。

专栏 13：荔湾区贸易高质量发展重点任务

- 1.改造提升上下九步行街，推动智慧化改造。
- 2.推进大西关（上下九—永庆坊）商圈建设。
- 3.推动市场采购集聚区拓展试点建设，发展“专业市场+跨境电商+市场采购”模式。加快黄沙水产交易新市场项目建设。
- 4.培育在全国有影响力的数字贸易龙头企业，支持传统生产型企业和商贸企业使用云服务建站。

（四）天河区。

——内贸方面。推动批发业强链延链补链。加强协同合作、引育重点企业和项目，积极培育本土优质企业和引进行业龙头企业，引导企业深入开展上下游、企业间合作，强化区域供应链和资源配置能力，提升强项、补齐短板，推动贸易向专业化和价值链高端延伸。支持大宗商品供应链联盟规范发展，构建“联盟大平台+垂直供应链体系”发展模式，促进产业链上下游企业协同发展。培育产业特色集聚区。引育多品类大宗商品贸易总部企业，做强优势产业集群。多点布局汽车展示销售集聚区，促进汽车消费。推进珠江新城东南核心区建设天河 CBD 中西特色美食集聚区，打造美食消费新地标。依托高端酒店以及拟建在建酒店，建设一批顶级住餐地标，打造高端住餐集聚区。建设高端家居行业销售总部和研发设计总部集聚区。打造世界级地标商圈。打造天河路—珠江新城商圈成为具有全球影响力的世界级地标商圈，精心培育广州国际金融城—黄埔湾世界级特色地标商圈。加快消费模式创新。构建数字消费场景，探索打造智慧商店、智慧街区。依托天河电脑城、百脑汇广州店等数码零售综合体，推动岗顶片区传统电脑批发市场发展科技体验、消费电子、游戏娱乐等业态，向智慧消费体验中心持续升级。继续办好广州国际购物节。增加离境退税网点，开展小额“即买即退”，创建离境退税示范街区。推动文商旅深度融合。打造文化活动品牌。依托广州大剧院、广州粤剧院、海心沙、奥体中心、正佳演艺剧院等建设现代演艺集聚区。依托天河体育中心场馆资源，打造世界知名体育赛事 IP。

——外贸方面。优化货物贸易结构。巩固粮食、煤炭进口规模，拓展汽车零配件出口和先进技术设备进口。持续拓展外贸新业态。大力发展二手车出口业务。引导专业批发市场积极申报市场采购贸易方式试点专业批发市场。推动跨境电商发展，鼓励企业扩大海外仓布局。强化国家级服务出口基地建设。做大做强国家数字服务出口基地和国家文化出口基地，促进数字贸易与文化贸易深度融合。大力发展新兴服务贸易，推动天河离岸服务外包发展。推动服务贸易制度创新。依托粤港澳大湾区国际商务与数字经济仲裁中心等平台，积极推动天河与香港、新加坡等发达地区仲裁规则衔接，完善国际商事纠纷解决机制。

专栏 14：天河区贸易高质量发展重点任务

- 1.打造天河路—珠江新城世界级地标商圈。加快广州国际金融城起步区基础设施及商业配套 PPP 项目建设，培育广州国际金融城—黄埔湾世界级特色地标商圈。
- 2.发展大宗商品供应链联盟，构建“联盟大平台+垂直供应链体系”发展模式。
- 3.打造天河 CBD 中西特色美食集聚区。
- 4.打造多点布局汽车展示销售集聚区。
- 5.推进涅生科技电商基地建设。

（五）白云区。

——内贸方面。高标准打造特色商圈。依托综合城市交通枢纽区位优势 and 白云新城总部集聚效应及时尚产业优势，打造活力时尚特色枢纽型国际消费中心。着力促进白云新城商圈提质升级，建设成为都会级商圈；推动金沙洲、石井—新市、广州大道北商圈等优质时尚商圈提质升级，打造美食地标；依托白云站 TOD、嘉禾望岗地铁枢纽等交通枢纽优势，打造 TOD 商业中心。做强汽车、化妆品、服装、皮具等专业展贸商圈。培育消费新业态新模式。发展“国际购物节”“汽车文化节”等消费平台，培育个性定制、在线教育、远程医疗等消费新业态新模式。

——外贸方面。加快贸易优化升级。支持高附加值、自有品牌产品和服务出口，逐步扩大文化产品出口规模。推动通关更加便利。巩固国家级临空经济示范区、中欧班列始发地等平台对外开放优势，推动通关更加便利。发挥“一带一路”律师联盟广州代表处、广州国际商贸商事调解中心的作用，以优质涉外法律服务助推外贸发展。优化运输方式。做大做强中欧精品班列，推动中欧班列运营单位申请设立出口监管仓、外贸经营权，建立与国外政府贸易促进机构和相关企业、市场对接合作机制，探索建立“中欧班列运营+外贸综合服务平台+产业园运营”于一体的贸易带动型商业模式。依托广州国际港，开展保税货物多式联运，探索“公铁联运”转关出口，鼓励跨境电商专列出口。

——内外贸一体化方面。发挥区内化妆品、皮具、服装专业市场优势，做强“专业市场+跨境电商”模式。以中港皮具城为试点，打造市场采购贸易重点项目，培育重点专业批发市场。

专栏 15：白云区贸易高质量发展重点任务

- 1.打造白云新城、新市、同和、京溪等一流商圈。
- 2.推动嘉禾望岗、三元里等优质时尚商圈提质升级。
- 3.建设白云站商圈为区域级消费中心。
- 4.发展“国际购物节”“汽车文化节”等消费平台。
- 5.探索建立“中欧班列运营+外贸综合服务平台+产业园运营”贸易带动型商业模式。
- 6.以中港皮具城为试点，打造市场采购贸易重点项目。
- 7.推进广州空港博览中心建设。

（六）黄埔区。

——内贸方面。加强重点商圈及重点商业网点设施建设。加快黄埔湾（海丝城）、科学城、知识城三大高端商圈体系建设，构筑以“都市级商圈—市、区级商圈—示范性社区商业中心”城市商业网点体系。创新消费业态。发展商品展贸中心、商业体验中心、旅游购物中心等

新业态。建立健全社区商业连锁经营体系和商品配送体系，重点发展邻里中心和社区便民生活服务中心。提升消费购买力。强化商业与旅游、餐饮、会展业联动，打造“消费购物节”“消费月”等系列活动。

——外贸方面。优化货物贸易结构。提高自有知识产权、自有品牌、高附加值产品的出口比重，扎实推进国家进口贸易促进创新示范区培育建设工作。加快发展贸易新业态。推动综合保税区发展“保税+业务”“保税+跨境电商”“保税+文化贸易”等新业务新模式，积极探索保税维修和再制造等加工贸易新业态。提升贸易数字化水平。推动平台型企业建设“互联网+外贸综合服务+实体服务窗口”的外贸综合服务平台，支持生产型外贸企业开展产品研发等全价值链数字化转型。优化服务进出口结构。扩大生产性服务进口，推动医疗等生活性服务进口，提升传统服务出口规模。加快国家知识产权服务出口基地建设，拓展国家特色服务出口基地，推动知识密集型服务出口。加快服务外包转型升级。依托省级服务外包示范园区积极发展生产性服务外包，鼓励制造业企业与服务外包企业加强合作，推动“工业互联网+供应链”创新发展。大力发展数字贸易。推动数字贸易技术应用示范场景落地，推动省级数字服务出口基地升级创建国家数字服务出口基地。

——内外贸一体化方面。完善内外贸体系对接。推动内外贸监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等更好衔接，健全内外贸一体化政策体系。促进内外贸市场渠道对接。推动外贸企业多渠道拓展内销市场，引导更多国内采购商积极采购出口转内销优质产品，推动物流企业发展国际业务。发挥国家电子商务示范基地（广州云埔电子商务园区）、跨境电子商务综合试验区作用，打造更多更好的内外贸一体化线上平台。

专栏 16：黄埔区贸易高质量发展重点任务

- 1.加快黄埔湾（海丝城）、科学城、知识城三大高端商圈体系建设，构筑城市商业网点体系。
- 2.打造商品展贸中心、商业体验中心、旅游购物中心、品牌折扣店等载体。
- 3.发展高端“保税+业务”“保税+跨境电商”“保税+文化贸易”等新业务新模式。
- 4.依托区内重大平台发展内外贸一体化。

（七）花都区。

——内贸方面。提升国际空铁枢纽能级。推进白云国际机场三期扩建，加快建设广州北站综合交通枢纽，织密国铁、城轨、地铁等轨道交通网络，完善交通路网优质消费资源汇聚行动。推动优势产业集群转型。大力引导区内汽车、皮具箱包、服装服饰、美妆日化、珠宝首饰和音响等优势特色产业集群瞄准研发设计、展贸体验、个性定制等高端环节持续发力。打造国际化消费商圈。建设城市功能高端配套，打造主城区 CBD 总部经济商圈。打造融创文旅城都市休闲商圈。推动狮岭皮革皮具城（国际）与富力国际环贸港一体化改造，打造狮岭时尚消费展贸商圈。开展消费提质扩容行动。构建新华商圈“一街一特色”商圈体系，拉动夜间经济消费引擎。释放商旅文体消费潜力。加快打造省级全域旅游示范区，大力发展冰雪运动，加快推进数字文化产业园、九龙湖“湾区·中旅世界”等项目建设。

专栏 17：花都区贸易高质量发展重点任务

- 1.白云国际机场三期扩建，建设综合交通枢纽。
- 2.打造主城区 CBD 总部经济商圈、融创文旅城都市休闲商圈、狮岭时尚消费展贸商圈。构建“一街一特色”商圈体系。
- 3.推进数字文化产业园、九龙湖“湾区·中旅世界”等项目建设。
- 4.打造高铁物流产业园。
- 5.推进玉湖国际冷链产品交易中心中国总部建设，创建“国家物流枢纽经济示范区”。
- 6.持续建设声频电子国家外贸转型升级基地、狮岭箱包国家外贸转型升级基地。

——外贸方面。推进空铁一体化综合交通枢纽建设。高质量推进空铁融合发展，完善以白云国际机场为中心的综合交通体系。打造枢纽型经济新高地。研究航空—高铁货物联运方式，打造高铁物流产业园。创建“国家物流枢纽经济示范区”。创新贸易业态。推动跨境电商、保税物流、市场采购等业务优化发展，积极融入广州空港粤港澳大湾区跨境电商国际枢纽港建设。做大做强声频电子国家外贸转型升级基地、狮岭箱包国家外贸转型升级基地等平台。

（八）番禺区。

——内贸方面。打造世界级地标商圈。高标准建设长隆—万博商圈，打造成为商旅文高度融合的世界级的地标商圈；推动广州南站商圈建设，引入国际消费创新业态，形成站城一体、业态融合的世界级 TOD 综合枢纽型都会级商圈。推进华润万象天地、新世界 K11、广州环球贸易广场、万博地下空间等重点商业项目建设，建设一批具有国际影响力的商业载体。优化消费环境。提升商业设施的品质和规模，加强消费场所的规划与建设，形成一批具有特色和高品质的消费集聚区。丰富消费供给。结合区内产业优势和资源优势，大力发展特色消费、品牌消费和绿色消费，推动消费结构的优化升级。同时，引进国内外知名品牌和优质商品，提升消费市场的多元化和国际化水平。激发消费活力。举办广州国际美食节、汽车消费节、电商直播节、国际购物节等各类联动促销活动、文化节庆活动等，营造浓厚的消费氛围。同时，加强线上线下融合，推动新零售、智慧零售等新模式的发展，为消费者提供更加便捷、高效的购物体验。

——外贸方面。提升外贸企业服务水平。做好参展服务保障，支持企业积极参展广交会和各类国际展会，充分利用展会平台稳定订单开拓国际市场。支持外贸平台建设发展。支持国家文化出口基地、国家外贸转型升级基地（珠宝首饰）、广东省外贸转型升级基地（灯光音响）等外贸平台做大做强。积极拓展外贸新业态。加强对区内保税物流重点企业联系服务，用好上级促进保税物流发展政策措施，积极拓展保税物流进出口额。加强跨境电商重点企业联系服务，促进外综服与跨境电商融合发展，拓展跨境电商进出口增量。完善跨境贸易便利化措施。发挥珠宝陆路通关监管作业场地效能，提升珠宝首饰通关效率。联合海关部门持续落实通关便利化措施，提升企业通关便利度和通关效率，降低通关成本。

专栏 18：番禺区贸易高质量发展重点任务

- 1.推进华润万象天地、新世界 K11、广州环球贸易广场、万博地下空间等 13 个重点商业项目建设。
- 2.持续建设国家文化出口基地、国家外贸转型升级基地（珠宝首饰）、广东省外贸转型升级基地（灯光音响）等外贸平台。

- 3.持续提升珠宝陆路通关监管作业场地效能。
- 4.高标准打造长隆—万博商圈。

（九）南沙区。

——内贸方面。加强商业与文旅、文娱的结合，打造多个流量“引擎”项目及活动。充分挖掘南沙优势产业创意增值空间，打造“产业商业化”“产商融合”的创新实验高地。创新消费模式。利用广东自贸试验区南沙片区优势，探索邮轮免税经济发展。推动滨水商旅消费。以南沙湾邮轮母港门户商圈、明珠湾、蕉门河区域级商圈建设为依托，打造大湾区商旅未来湾岸，广州水上国际门户新地标。

——外贸方面。推动贸易结构优化升级。推动货物贸易与服务贸易协调发展，持续拓展非洲、中东、东欧等“一带一路”出口市场。发展新业态新模式。加大飞机融资租赁政策创新力度，持续发展跨境电商、保税油加注、汽车进出口、保税维修等多业态新模式。建设大宗商品交易中心，建设全球集散分拨中心，建设国际物流枢纽中心和大宗商品资源配置枢纽。大力发展数字贸易。加强数字贸易基础设施建设，做大做强广州数据交易所，推动下一代互联网国家工程中心粤港澳大湾区创新中心、大岗穗港智造基地等发展，打造数字贸易载体和数字服务出口集聚区。大力促进数字产品、数字服务、数字技术贸易，支持企业不断提升贸易数字化和智能化管理能力。加快传统服务贸易数字化转型。落实服务贸易企业数字赋能行动，支持各类贸易数字化公共服务平台完善服务体系和功能，推动贸易全流程各环节数字化。积极发展专业服务外包。支持和鼓励专业服务机构拓展境外网点和跨境服务功能，提供市场化、专业化、全球化服务支撑。

——内外贸一体化方面。充分发挥国家进口贸易促进创新示范区先行先试优势，落实15%企业所得税优惠等重大政策，建设农产品等进口监管场地，扩大进口规模，优化进口结构。促进跨境贸易便利化，加大出口退税支持，帮助企业开拓国际市场，巩固压缩通关时间。

专栏 19：南沙区贸易高质量发展重点任务

- 1.探索邮轮免税经济发展，加快南沙湾（邮轮母港）建设。
- 2.加大飞机融资租赁政策创新力度，持续发展跨境电商、保税油加注、汽车进出口、保税维修等多业态新模式。
- 3.做大做强广州数据交易所，推动下一代互联网国家工程中心粤港澳大湾区创新中心、大岗穗港智造基地等发展，打造数字贸易载体和数字服务出口集聚区。
- 4.建设农产品等进口监管场地。
- 5.打造庆盛 TOD 枢纽商圈。

（十）从化区

——内贸方面。积极优化改造商圈。培育和做大做强海垦商圈、流溪河奥莱小镇（壹悦广场），深化欣荣广场步行街改造提升示范，加快建设远达汇聚、莱茵汇商业广场，形成聚合消费客流的新极点。培育壮大消费新业态。推进实施“137”（瞄准一个目标、推动三个融合、打造七大平台）战略，支持重点商圈引入电商直播，打造线下场景体验展示与线上交易相结合的新消费模式。鼓励实体零售加快数字化转型。鼓励企业利用小程序、APP等实现线上营业。鼓励餐饮电商平台加强餐饮企业精准辅导，推动餐饮企业线上线下融合发展。推动传统粤菜馆、“老字号”餐饮店扩大线上经营，探索网络直播与餐饮融合发展新模式，打造“线上美食之

都”。支持智慧社区消费新模式。鼓励电商企业面向社区开展便民综合服务，鼓励发展“互联网+旧货”“互联网+资源循环”，促进循环消费。探索网上超市、智慧微菜场，线下发展无人超市和智能售货机、无人回收站等智慧零售终端，鼓励发展社区社交电商。

专栏 20：从化区贸易高质量发展重点任务

- 1.推进海垦商圈、流溪河奥莱小镇（壹悦广场）建设，深化欣荣广场步行街改造提升示范，加快建设远达汇聚、莱茵汇商业广场。
- 2.推进实施“137”（瞄准一个目标、推动三个融合、打造七大平台）战略，支持重点商圈引入电商直播。
- 3.探索网络直播与餐饮融合发展新模式，打造“线上美食之都”。

——外贸方面。加快跨境电商新业态发展。以从化口岸跨境电商物流园为依托，培育外贸增长点，有力拉动进出口增长，并以外贸为切入点，延伸发展会展专业化服务、商品展示交易等功能，推动一批重点优质项目落地，不断增强产业集聚效应。提高清关效率。支持智慧物流、仓储、数据传输等基础设施建设，不断提高跨境电商 B2C 业务和海关进出境快件清关业务的效能，提高口岸物业资源使用效率。加快外贸综合服务功能建设。积极引进培育大型外贸企业落户从化发展，从平台建设、融资贴息、出口信保、通关便利化等方面着手，加大对外贸企业的支持力度，加快外贸扶持资金兑现速度。

（十一）增城区。

——内贸方面。优化商贸功能布局。完善城乡融合消费网络，健全区、街镇、社区三级商业体系，做大做强荔城、荔湖、新塘和宁西等区域商圈，完善农村商业网点，建设主题商业街区、夜间经济集聚区等一批特色商业功能区。培育新零售新业态。稳定汽车、家电、家装等大宗主力商品消费，大力发展生鲜电商、直播电商等新零售新业态。促进商旅文融合发展。强化东部枢纽核心功能，形成总部经济集聚效应，打造粤港澳大湾区新兴的中央商务区。推动增城广场商圈等传统商业片区扩容提质，高水平建设广州东部时尚消费圈，加快构建商旅文融合发展示范区。以广州科教城为龙头，建设大湾区创新型产教融合新城。

——外贸方面。依托广州东部公铁联运枢纽，筹建保税物流中心（B 型），打造外向型经济平台。谋划建设保税物流中心（B 型），发挥其在出口退税、全球采购和分拨配送等方面的作用，缩短企业的出口退税时间，降低外贸企业的经营成本和提高货物运输的效率，更好地承接深圳、东莞等周边先进地区的产业转移。

——内外贸一体化方面。支持牛仔服装、摩托车等领域外贸与国内大型商贸流通企业对接，转战并深耕国内市场，通过内外销“同线同标同质”在国内市场竞争中开拓局面，主动融入国内经济大循环。强化跨境电商与专业传统市场、制造业、服务业的产业融合，推进增城跨境电商产业园建设，发展跨境电商、保税维修、保税物流等业态，促进跨境贸易便利化。

专栏 21：增城区贸易高质量发展重点任务

- 1.做大做强中心城区、新塘等区域商圈。
- 2.依托广州东部枢纽打造商文旅融合发展的枢纽型国际商圈。
- 3.推动增城广场等传统商业片区建设成广州东部时尚消费圈。
- 4.筹建保税物流中心（B 型），打造外向型经济平台。

十二、保障措施

（一）持续强化组织领导。

构建党委统揽、政府主导、部门联动、各方参与的工作格局。强化全市商务工作发展统筹，用好现有工作机制，坚持分工协作、信息共享、力量共用，促进贸易高质量发展。坚持统筹规划，完善重大政策、重大平台、重大项目协同推进机制，层层压实贸易强市建设工作责任，加强重点任务督促落实，健全线上消费、夜间消费、新型贸易、内外贸一体化等重点领域统计指标，常态开展监测评估，将贸易强市建设工作纳入各区各部门年度工作要点，形成齐抓共管，狠抓落实的工作合力。

（二）发挥政策支撑作用。

强化空间供给保障。加强消费基础设施与区域国土空间规划衔接，优先考虑必要的商业基础设施用地需求，统筹规划住房用地、金融城发展与商业用地，引入商业头部运营主体。探索商业用地政策创新，适度放宽用地兼容性，适当优化用地容积率、建筑密度、建筑高度等规划控制指标。加强财政支持力度。加大跨部门政策资金统筹整合，聚焦内外贸重点行业、重点项目、重点企业依法依规给予精准支持。强化促消费力度，引导消费券发放平台企业配套优惠政策。实施好国家外经贸提质增效示范项目，稳定外向型产业链供应链，扩大国际市场份额。鼓励企业参加推荐目录内重点展会。创新贸易金融服务。鼓励金融机构开发创新商圈融资、跨境供应链融资、“多式联运”提单融资等新型融资产品。借鉴香港金融赋能贸易经验[见附件1案例6。]，鼓励金融机构在依法合规的前提下探索共享中外资、境内外、离在岸机构网络、客户资源及信用信息，打通联合体内部金融信用渠道，为企业“走出去”“引进来”提供外贸融资服务。

（三）加强贸易招商引资。

建立政府投资支持基础性、公益性、长远性重大项目建设长效机制，健全政府投资有效带动社会投资体制机制，深化投资审批制度改革，完善激发社会资本投资活力和促进投资落地机制，形成市场主导的有效投资内生增长机制。坚持市区贯通、部门联动、点线面结合，形成全市靶向招引内外贸企业的工作大格局。落实国家全面取消制造业领域外资准入限制措施，深化服务业扩大开放综合试点建设，扩大高端制造业和先进服务业招商引资。充分利用粤港澳大湾区全球招商大会、中国广州国际投资年会等平台，汇集全球优质产业和创新资源的“金字招牌”，拓展广交会等知名展会招商功能，以展为媒、以会为介，促“参展商”变“投资商”。创新招商引资方式，实施全球招商伙伴计划，建立完善与外资企业、在华外国商务机构、商协会常态化交流机制。依托驻外经贸办事处（代表处）、粤商会以及华人华侨团体等，打造触达全球的招商信息网络。

（四）优化提升专业服务。

便利跨境商务人员往来。加强对企业出境参展、招商以及境外商务人员来穗采购、洽谈等出入境的服务保障，支持更多企业申办 APEC 商务旅行卡。增强外籍人士消费便利度。立足广州空港、海港优势，宣传用好 144 小时过境免签、邮轮免签政策。实施大额刷卡、小额扫码、现金兜底的支付服务体系，加大在机场码头外币便利服务，实现入境旅客多渠道数字化支付。支持金融机构创新游客移动支付产品。加强涉外经贸风险应对服务。创新风险防控措施和避险工具，发挥商务主管部门、商协会及应诉企业“三体联动”机制作用，指导企业妥善应对国际贸易救济调查案件。建立国际极端贸易事件应急预案，加强全市产业链、供应链安全监测，依

托现有法律力量，建立健全应对国际贸易摩擦预警机制，加强集成电路、生物医药、装备制造、新能源汽车等重点外向型产业预警体系建设。

（五）建设贸易人才队伍。

打造高水平人才引擎。深入实施“广聚英才”人才工程，以“绿色通道+政策定制”模式，引进紧缺的复合型商业运营管理、新零售、物流供应链、商贸会展、电商等领域专业型贸易人才，做好子女入学、配偶就业、医疗保障等服务。支持南沙实施面向港澳人才的特殊支持措施，在人才引进、职称评价、职业资格认可等方面率先突破。打造人才培养长效体系。引进国内外高端人力资源服务机构，整合各类优质培训研修交流资源，以“政府+科研院所/中介+用人主体+人才”的立体化培育体系，促进人才“相加”迈向供需“相融”。鼓励全市人才积极到共建“一带一路”国家、RCEP 成员国创业，拓展外贸发展的国际新空间。建好用好中新广州知识城国际人才自由港、南沙国际化人才特区、国家海外人才离岸创新创业基地等平台，支持符合条件的贸易人才申请人才绿卡。制定贸易人才需求、资源、项目服务清单，以“一站式”服务打响广州贸易人才服务品牌。

（六）大力加强宣传推广。

健全对外宣传和城市形象推广机制，发挥驻外机构的窗口作用，建设一批海外推介办事处、联络点、客户中心，加强“千年商都”城市海外营销推介，打造“老城市新活力”全球消费新形象。借助国家外事交流、大型专业展会、国际赛事等全球影响力平台，加强“广州新消费”“广州优品”等系列品牌活动策划。与具有国际影响力的媒体、公关机构合作，建立属地化、专业化、国际化、精准化的推介矩阵，塑造广州贸易强市形象。组织开展贸易强区、内外贸一体化发展试点示范创建工作，研究推出各区创新贸易发展的典型案例，形成一批具有粤港澳大湾区特色的试点经验，打造贸易强市建设的“广州样本”。

附件：

1. 其他省市和地区做法案例
2. 广州市贸易强市任务清单
3. 广州市贸易强市工作思维导图

其他省市和地区做法案例

案例 1：浙江打造老字号国潮数字产业园

浙江省老字号企业协会与浙江广播电视集团共同组建老字号国潮数字产业园，该园是全国首个以老字号企业为主要入驻主体、以国潮数字化为特色定位、聚焦数字化品牌集群的产业园。

经验一：打造老字号数智生态圈。老字号国潮数字产业园围绕“老字号+直播电商”，营造 1—2 个头部老字号企业为标杆，中腰部老字号企业为主体，部分小微老字号企业为补充的锥形园区生态结构，积极搭建沉浸式选品中心及数智赋能基地、老字号供应链优化中心、老字号共享直播间及品牌直播间集群、中国蓝主播学院+国潮学院培训基地，为老字号品牌提供精准选品、供应链优化、直播平台、直播人才等服务。

经验二：实现老字号线上线下融合发展。打造老字号国潮秘境数字街区，开展老字号中华行、博览会等线下活动，引进 AI 数字人，助力“老字号+商旅”融合发展；数字街区利用电商、直播等新渠道新媒体平台，集合选品、供应链、AI 智能等多维度赋能老字号品牌。

案例 2：重庆打造低空旅游消费场景

当前，重庆通过构建系列低空消费场景，拓展新兴消费业态，扩大低空消费市场，培育具有重庆特色的低空文化，着力打造集场景应用、研发制造、保障服务为一体的低空经济生态体系，持续推动重庆低空经济高质量发展。

经验一：推广低空经济。2024 年 4 月 30 日至 5 月 5 日，重庆举行首届重庆低空飞行消费周，在主会场低空飞行器静态展、低空知识科普，各分会场低空飞行表演、低空经济论坛、应用场景演示飞行等活动为载体，集中展示低空应用场景，让消费者进一步了解重庆低空经济发展情况和低空飞行的乐趣魅力。

经验二：打造低空飞行消费业态。打造以滑翔伞、三角翼、跳伞等为代表的低空飞行运动，以轻型固定翼、直升机、热气球为代表的低空观光体验，以航空器驾驶培训、低空研学为代表的低空教育服务。同时，推出重庆低空飞行消费地图，发放低空飞行消费券，降低低空消费门槛，让更多市民能够体验低空、享受飞行，推动低空飞行项目从“小众体验”转变为“大众消费”。

经验三：夯实低空经济基础。开通首条城市空中交通航线，签约一批低空智能制造项目，成立一批低空飞行社会组织，授牌一批低空经济先行试验区，招引低空经济行业专家、通航企业代表、低空飞行爱好者，共筑低空经济生态。

案例 3：四川打造“智慧+”文旅

经验一：科技创新引领消费升级。近年来四川运用新技术发展云旅游、云演艺、云直播、云展览等新业态的成果之一。通过培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新模式，从供需两端双向发力，激活文旅市场。如三星堆博物馆与短视频平台签订框架协议，共同打造“四川广汉三星堆博物馆”短视频官方账号，提供科普内容和信息资讯，结合

年度重要节点和宣传主题策划推广活动，并结合 AR、VR 等技术手段助力三星堆建筑、文物、故事“活”起来；青川县打造的“智游青川”平台提供高清全彩、全天候的视频库，通过付费观看创建线上内容运营的收费模式，助力文旅消费提升。

经验二：提升平台智慧服务水平。搭建“智游天府”平台，包括文旅大数据中心和综合管理、宣传推广、公众服务三大板块，为公众提供景区、酒店、文博展览、演出等“一键通”服务，推动预约预订服务便利化，同时纵向连接各级文旅单位和企事业基础及运行数据，横向整合公安、交通、气象等涉文旅数据，实现涉旅数据互联互通。

经验三：数字文旅产业多维度转型。大力支持文旅产业业态创新、产品创新、模式创新，持续推动文旅整合要素、拓展业态、提升供需水平，推进全省文旅产业全方位转型升级。如八尔湖镇数字乡村馆通过将 5G、区块链、大数据、物联网、AI 等新技术嫁接进入，打造“云网一体”数字化平台，全镇方圆 30 公里范围内的环境场景已实现 1:1 真实还原，同时借助文旅大数据平台，通过大数据深度分析八尔湖游客画像、线路热点、购物喜好等，实现精准营销。

案例 4：北京开展“老字号”创新发展行动

开展文脉资源赓续行动

一是活化老字号特色文化资源。鼓励企业建设北京老字号集合博物馆，兴办品牌博物馆、陈列馆、国潮体验馆和技艺传习馆。加强对老字号博物馆申办企业的指导，推进老字号博物馆备案。推进老字号博物馆馆藏文物定级备案。**二是推进老字号数字博物馆建设。**推动老字号企业、老字号博物馆运用数字化技术保存、展示老字号发展史料，以数字化方式集中展示相关丛书、画册、视频，讲好老字号故事。**三是推动老字号与博物馆融合发展。**推动老字号与博物馆在文化展示、技艺传授、互动体验、文创产品等方面加强合作，探索在博物馆内以“馆中馆”形式打造“北京老字号展示区”。

产品服务创新行动

一是推动老字号品牌焕新。鼓励老字号与历史资源、文化 IP 和新消费品牌等跨界联动，通过合作、授权等方式，开发更多蕴含传统文化和时尚元素，满足当代需求的产品和服务，强化品牌联名效应，提升品牌影响力。**二是推广应用现代化技术。**支持老字号企业利用元宇宙、数字藏品等新技术，打造沉浸式体验，还原历史场景，开展策展型零售，丰富互动体验。**三是深化大数据应用。**数智赋能老字号服务，鼓励企业运用大数据分析消费者需求及市场潜力，助推产品和服务精准化、个性化。

案例 5：深圳扩大与港澳专业服务领域资格互认范围

第一，推动出台跨境执业备案管理措施。印发《香港工程建设领域专业机构资质备案管理办法》《香港工程建设领域专业人士执业资格备案管理办法》《港澳涉税专业人士执业管理暂行办法》等文件。香港专业机构及专业人士经有关部门备案后可取得与内地对应资质资格，在特定区域和规定范围内直接提供工程建设领域服务和涉税专业服务。

第二，制定对标港澳专业服务资质清单。通过对比港澳及内地相关领域专业机构资质和专业人士执业资格，确定港澳专业服务机构及专业人士在深直接提供服务范围。在对比基

基础上，制定对标清单，并将对标清单作为香港专业机构及专业人士申请备案时的资质资格认定依据。

第三，建立与港澳联动管理体系。与香港相关单位保持密切沟通，加强深港两地联动管理，推动构建权责明确、公开透明、简约高效的事中事后管理体系。开展市、区行业主管部门联合执法活动；建立由深圳相关职能部门、香港发展局、香港注册管理局、各专业学会等共同参与的协同管理机制，推动实现有关信息共享。

第四，委托第三方机构开展巡查。按照有关法律法规、规章规定和标准规范等要求，委托第三方专业机构对香港专业机构和专业人士在深圳市特定范围内提供的执业活动进行巡查，并将巡查结果通报市、区各相关行业主管部门。

案例 6：香港金融赋能贸易

成立贸易专项基金。香港特别行政区政府推出发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（简称 BUD 专项基金），协助企业透过发展品牌、升级转型及拓展内销市场，开拓及发展内地市场业务。2023 年推出“BUD 专项基金—申请易”，进一步简化申请及审批程序安排，缩短申请处理时间，进而提升贸易便利化水平；推出“BUD 专项基金—电商易”，使企业可于基金 700 万元的累计资助上限中，运用 100 万元推行电商项目，以及加快推进“跨境一锁计划”和“贸易单一窗口”等，提升清关和电商发货效率。

增加企业弹性还款选项。为参与“中小企业融资担保计划”下的企业提供更多弹性还款选项，让贸易企业可选择在指定期内，每月只偿还原定应偿还本金的一成、两成或五成，给予贸易企业更多时间逐步过渡至正常还款。

加速信贷审批流程。2023 年底，香港金融管理局的“商业数据通”连接政府构建的授权数据交换平台，将有助金融机构获得更多有用的数据资料，从而直接加快贸易企业的贷款速度，提高审批的准确性和效率，为企业提供更便捷、高效的金融服务。

广州市贸易强市任务清单

工作任务	工作举措	工作内容	主要责任单位 (各单位按职责负责)
提升国际消费中心城市能级	(一) 强实力, 提升消费体系能级。	1. 巩固产业型消费体系	市发展改革委、市工业和信息化局、市农业农村局、市商务局、市文化广电旅游局
		2. 拓展流量型消费体系	海珠区政府, 市委外办、市财政局、市规划和自然资源局、市商务局、市文化广电旅游局
		3. 提升服务型消费体系	市教育局、市商务局、市文化广电旅游局、市卫生健康委、市体育局
		4. 创建未来型消费体系	市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市交通运输局、市商务局
	(二) 激活力, 提升消费载体空间。	1. 构建高能级商业新地标	各区政府, 市规划和自然资源局、市商务局、市投发委办、市住房城乡建设局、市文化广电旅游局、市交通运输局
		2. 丰富多元消费场景供给	市商务局、市文化广电旅游局、市体育局、市卫生健康委、市市场监管局
		3. 推动专业市场转型升级	各区政府, 市商务局、市市场监管局, 广州海关、黄埔海关
	(三) 聚合力, 汇聚优质消费资源。	1. 提升总部经济能级	市发展改革委、市商务局、市市场监管局
		2. 集聚国际优质品牌	各区政府, 市发展改革委、市商务局、市市场监管局
		3. 促进老字号品牌焕新	市商务局、市文化广电旅游局、市国资委

工作任务	工作举措	工作内容	主要责任单位 (各单位按职责负责)
全面增强外贸综合竞争力	(一) 瞄准关键点,提升货物贸易能级。	1.支持优质产品进口	各区政府,市工业和信息化局、市商务局、市港务局,广州空港经济区管委会,广州海关、黄埔海关
		2.扩大重点产品出口	各区政府,市工业和信息化局、市商务局、市市场监管局、市港务局、市卫生健康委,广州海关、黄埔海关
		3.优化传统贸易方式	各区政府,市工业和信息化局、市商务局,广州海关、黄埔海关
	(二) 瞄准制高点,打造服务贸易样板。	1.推动服务贸易创新发展	各区政府,市委金融办,市发展改革委、市商务局、市文化广电旅游局、市卫生健康委、市市场监管局,广州海关、黄埔海关
		2.高水平建设服务外包示范城市	各区政府,市科技局、市工业和信息化局、市商务局、市市场监管局,广州海关、黄埔海关
		3.高标准打造粤港澳大湾区数字贸易高地	各区政府,市发展改革委、市商务局,广州海关、黄埔海关
	(三) 瞄准创新点,培育贸易新动能。	1.促进跨境电商快速健康发展	各区政府,市商务局,广州海关、黄埔海关
		2.推动保税新业态集聚发展	各区政府,市商务局、广州空港经济区管委会,广州海关、黄埔海关
		3.推广应用“外综服+跨境电商零售出口”模式	各区政府,市商务局,广州海关、黄埔海关
		4.支持新型国际贸易发展	各区政府,市商务局,广州海关,中国人民银行广东省分行营业管理部
		5.加快绿色贸易发展	各区政府,市发展改革委、市工业和信息化局、市生态环境局、市商务局,广州海关、黄埔海关

工作任务	工作举措	工作内容	主要责任单位 (各单位按职责负责)
		6.提升贸易数字化水平	各区政府，市发展改革委、市商务局、市政务和数据局，广州海关、黄埔海关
		7.拓展中间品贸易	各区政府，市发展改革委、市工业和信息化局、市商务局，广州海关、黄埔海关
	(四) 瞄准支撑点，优化贸易提升平台。	1.打造会展强劲引力	海珠、黄埔区政府，市公安局、市交通运输局、市商务局
		2.发挥开放平台优势	各区政府，市商务局、广州空港经济管委会，广州海关、黄埔海关
健全完善内外贸一体化发展体系	(一) 衔规则，促进内外贸制度健全融合。	1.打造内外贸融合发展制度高地	各区政府，市商务局、市市场监管局，广州海关
		2.促进内外贸标准认证衔接	各区政府，市发展改革委、市商务局、市市场监管局，广州海关、黄埔海关
		3.推进内外贸产品同线同标同质	各区政府，市商务局、市市场监管局，广州海关、黄埔海关
	(二) 拓渠道，促进内外贸一体化渠道畅通。	1.支持外贸企业拓展国内市场	各区政府，市商务局，广州海关、黄埔海关
		2.支持内贸企业拓展国际市场	各区政府，市委宣传部，市商务局、市国资委，广州海关、黄埔海关
		3.建设高能级内外贸融合发展平台	各区政府，市商务局，广州海关、黄埔海关
	(三) 强企业，培育内外贸一体化市场主体。	1.做大做强内外贸一体化企业	各区政府，市工业和信息化局、市商务局，广州海关、黄埔海关
		2.培育引进贸易流通骨干企业	各区政府，市农业农村局、市商务局、市卫生健康委，广州海关、黄埔海关

工作任务	工作举措	工作内容	主要责任单位 (各单位按职责负责)
强化贸易和产业融合互促	(一) 筑牢产业基础, 构建贸易发展“稳定器”。	1. 聚力发展五大支柱产业	各区政府, 市发展改革委、市工业和信息化局、市交通运输局、市卫生健康委
		2. 转型发展五大特色优势产业	各区政府, 市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市商务局
		3. 增强五大生产性服务业供给	各区政府, 市发展改革委、市科技局、市工业和信息化局、市商务局、市市场监管局
	(二) 贸产联动发展, 强化贸易发展“助推器”。	1. 加快推动农贸一体化	市农业农村局、市商务局, 广州海关
		2. 加快推动工贸一体化	各区政府, 市发展改革委、市工业和信息化局、市商务局, 广州海关、黄埔海关
		3. 加快推动服贸一体化	各区政府, 市工业和信息化局、市商务局, 广州海关、黄埔海关
巩固提升枢纽体系贸易功能	(一) 修内功, 构建高质量贸易流通骨干网络。	1. 强化湾区互通网络功能	市发展改革委、市交通运输局
		2. 完善现代流通体系建设	各区政府, 市发展改革委、市规划和自然资源局、市商务局、市交通运输局, 市邮政管理局, 中国铁路广州局集团有限公司
		3. 增强冷链服务供给能力	各区政府, 市发展改革委、市农业农村局、市供销社, 广州海关、黄埔海关
	(二) 强能级, 建设高标准国际综合交通枢纽。	1. 提升国际航空枢纽能级	花都区政府, 广州空港经济区管委会、市发展改革委、市交通运输局, 广州海关
		2. 提升国际航运枢纽能级	各区政府, 市商务局、市港务局, 广州海关、黄埔海关
		3. 优化铁路货物枢纽布局	各区政府, 市商务局, 广州海关、黄埔海关, 广铁集团

工作任务	工作举措	工作内容	主要责任单位 (各单位按职责负责)
		4.优化口岸国际营商环境	各区政府，市商务局、市港务局、广州空港经济区管委会，广州海关、黄埔海关
深化区域贸易合作	(一)打好“湾区优势”牌，紧扣湾区融合发展。	1.协同布局 1 小时都市消费圈	市发展改革委、市工业和信息化局、市商务局、市文化广电旅游局
		2.促进湾区机制规则深度融合	市委金融办，市发展改革委、市人力资源社会保障局、市商务局，广州海关、黄埔海关
	(二)打好“政策优势”牌，加强国际多边贸易合作。	1.优化拓展国际市场	市农业农村局、市商务局，广州海关、黄埔海关
		2.推动“走出去”“引进来”经贸合作	南沙区政府，市教育局、市工业和信息化局、市商务局、市文化广电旅游局、市卫生健康委、市市场监管局，广州海关、黄埔海关
保障措施	持续强化组织领导。		市培育建设国际消费中心城市工作领导小组
	发挥政策支撑作用。		各区政府，市委金融办，市财政局、市规划和自然资源局、市商务局，中国人民银行广东省分行营业管理部
	加强贸易招商引资。		各区政府，市投发委办，相关行业主管部门
	优化提升专业服务。		市委金融办，市公安局、市商务局、广州空港经济区管委会、广州仲裁委，中国人民银行广东省分行营业管理部
	建设贸易人才队伍。		各区政府，市委组织部，市人力资源社会保障局
	大力加强宣传推广。		各区政府，市委宣传部，市商务局、市文化广电旅游局
说明	1.各区发展目标及任务由对应区政府负责落实。 2.责任分工不区分牵头单位，各单位按职责范围落实。		

各区主要具体举措

