Amazing Earth Pro-Health Ltd
Amazing Earth Rare Sugar
原大地稀有糖

AMAZING EARTH
原大地
稀有糖

Amazing Earth Rare Sugar

Presents

原大地稀有糖創辦人

李慧忠先生(博士)
Mr. Robert Lee (Phd)

(852)90809889

robert@amazingearth.com.hk

RobertLee0627

- 加拿大UBC大學博士畢業
- 35年從事市場及廣告推廣
- 自己創辦廣告公司33年。
  2006年創辦了著名解酒產品[酒筲箕]。
  2018年,看準了糖尿病人市場而創辦自己由生產到上架以至推廣一手包辦的[原大地稀有糖]。

李穎珩小姐(硕士)
Ms. Jessica Lee (MSc)

(852) 69099839

jessica@amazingearth.com.hk

jessielee626

- 加拿大SFU大學畢業
- 15年廣告推廣及健康產品行銷經驗
- 除了擁有豐富的產品行銷經驗,
  更追上了現時健康市場的需求, 跟自己爸爸一同創辦[原大地稀有糖], 為社會共同獻出一分力量。

Healthy

原大地稀有糖是什麼?

根據Centre of Food Safety & International Society of Rare Sugars，稀有糖是大自然的產物[7]，源自鮮奶、粟米、
小麥、樹木等；有別於蔗糖，其含量極為稀少！

只有少量品種的稀有糖，可投入商業生產，種類包括：
D-Tagatose(D-塔格糖)、D-Xylose(D-木糖)、D-Allulose / Psicose(D-阿洛酮糖)、D-Arabinose(D-阿拉伯糖)等。

稀有糖的研究始於1970年代，然而由於生產成本高昂，
一直未被大量生產；直至近年，隨著生產技術取得突破，
各國商家陸續推出價錢合理的稀有糖產品。

原大地稀有糖，90%是有專利成分之「稀有糖組合」，即D-Tagatose(D-塔格糖)，D-Xylose(D-木糖) 及 D-Allulose (D-阿洛酮糖)。

保健之糖 – 除了超低升糖指數和低卡路里之外，原大地
稀有糖更特有「**穩定血糖**」和「**控制體重**」兩大功能，是 **獨一無二的保健之糖！**

代糖，sweetener
根本不是糖!

举例：

1. 赤藓糖醇 (Erythritol)

完全不是糖！是从葡萄糖发酵衍生出来，根据本港「食物安全中心」的分类和定义，糖醇不属于糖类，只是一种碳水化合物[9]！

2. 甜菊 (Stevia)

因萃取自植物叶，被标榜为天然代糖、低卡，甜味来自「甜菊醇糖苷」(steviol glycosides)，其实并不是糖，是一种甜味剂[10, 11]。有商家将甜菊产品取名为“XX健康糖”，属于误导，其实成分99.5%含赤藓糖醇，而且无真糖味，却有植物叶苦味，令消费者抗拒。

9.http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/programme/programme_nifl/programme_nifl_faq.html#4q3s7
10.http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/multimedia/multimedia_pub/multimedia_pub_fsf_46_02.html
11.http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/faq/faq_02.html

煮飯? 做蛋糕?
冰飲料都可以用稀有糖？

原大地稀有糖：

- 迅速溶解，冷熱飲品皆宜。
- 烤焗糕餅、烹調菜肴，最佳拍檔。
- 備有兩款包裝：「經濟袋裝」最適合用於家中，而「獨立條裝」則方便於外出使用。

國際認證? 哪裡制造?

01 **Internationally Approved**

原大地稀有糖的成分D-Tagatose及D-Xylose，全部經國際食物安全機構評核，包括：美國FDA[i] [ii]、聯合國FAO / 世衛WHO[iii] [iv] 、歐洲EFSA[v]、澳洲及紐西蘭FSANZ[vi] 及韓國FDA[vii]。

02 **Made in Canada**

產品於加拿大**GMP**廠制造，是品質和信譽的保證。

(i)https://www.fda.gov/downloads/Food/IngredientsPackagingLabeling/GRAS/NoticeInventory/ucm269560.pdf
(ii) https://www.femaflavor.org/flavor-library/d-xylose
(iii) http://www.fao.org/fileadmin/templates/agns/pdf/jecfa/cta/61/Tagatose.pdf
(iv)http://www.prnewswire.com/news-releases/jecfa-removes-limit-on-daily-tagatose-consumption-75160147.html
(v) https://www.efsa.europa.eu/en/press/news/160718
(vi) https://www.foodstandards.gov.au/code/applications/documents/A472_D_tagatose_FAR.pdf
(vii) http://www.cjingredient.com/others/news/view5.asp

港澳內地銷售點

香港

PARKnSHOP
taste
fusion
惠康 wellcome
MARKET PLACE
city'super
HKTV mall
華潤堂 CRcare
士多 ZTORE

澳门

新八佰伴
New Yaohan

250克 家庭裝

國內

TMALL GLOBAL
天猫国际
京东国际
抖音
微商城

30條獨立盒裝

爲什麼要用跨境電商平台?

規模和門檻優勢

擴大市場範圍、
降低交易成本、
提高銷售效率。

政策支持，物流簡單

物流配送、海關政策、
消費者體驗、支付安全、
法律合規。

市場擴張和行銷方式

直接接觸消費者，可
以更快速地拓展市場，
節省行銷成本。

香港政府BUD 資助有什麼幫助?

24條視頻製作

抖音

小红书

多謝大家