



**Amazing Earth Pro-Health
Ltd**

Amazing Earth Rare Sugar
原大地稀有糖

**AMAZING
EARTH**



**原大地
稀有糖**

Amazing Earth Rare Sugar

Presents

原大地稀有糖創辦人



李慧忠先生(博士)
Mr. Robert Lee (Phd)



(852)90809889



robert@amazingearth.com.hk



RobertLee0627



✓ 加拿大UBC大學博士畢業

✓ 35年從事市場及廣告推廣

✓ 自己創辦廣告公司33年。
2006年創辦了著名解酒產品[酒筲箕]。
2018年,看準了糖尿病人市場而創辦自己由生產到上架以至推廣一手包辦的[原大地稀有糖]。



李穎珩小姐(碩士)
Ms. Jessica Lee (MSc)



(852) 69099839



jessica@amazingearth.com.hk



jessielee626



✓ 加拿大SFU大學畢業

✓ 15年廣告推廣及健康產品行銷經驗

✓ 除了擁有豐富的產品行銷經驗,更追上了現時健康市場的需求,跟自己爸爸一同創辦[原大地稀有糖],為社會共同獻出一分力量。

Healthy

原大地稀有糖是什麼？



根據Centre of Food Safety & International Society of Rare Sugars，稀有糖是大自然的產物⁷，源自鮮奶、粟米、小麥、樹木等；有別於蔗糖，其含量極為稀少！

只有少量品種的稀有糖，可投入商業生產，種類包括：D-Tagatose(D-塔格糖)、D-Xylose(D-木糖)、D-Allulose / Psicose(D-阿洛酮糖)、D-Arabinose(D-阿拉伯糖)等。

稀有糖的研究始於1970年代，然而由於生產成本高昂，一直未被大量生產；直至近年，隨著生產技術取得突破，各國商家陸續推出價錢合理的稀有糖產品。

原大地稀有糖，90%是有專利成分之「稀有糖組合」，即D-Tagatose(D-塔格糖)，D-Xylose(D-木糖) 及 D-Allulose (D-阿洛酮糖)。

保健之糖 – 除了超低升糖指數和低卡路里之外，原大地稀有糖更特有「**穩定血糖**」和「**控制體重**」兩大功能，是**獨一無二的保健之糖！**

代糖，sweetener 根本不是糖！



举例：

1. 赤藓糖醇 (Erythritol)

完全不是糖！是从葡萄糖发酵衍生出来，根据本港「食物安全中心」的分类和定义，糖醇不属于糖类，只是一种碳水化合物⁹！

2. 甜菊 (Stevia)

因萃取自植物叶，被标榜为天然代糖、低卡，甜味来自「甜菊醇糖苷」(steviol glycosides)，其实并不是糖，是一种甜味剂^{10, 11}。有商家将甜菊产品取名为“XX健康糖”，属于误导，其实成分99.5%含赤藓糖醇，而且无真糖味，却有植物叶苦味，令消费者抗拒。

9.http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/programme/programme_nifl/programme_nifl_faq.html#4q3s7

10.http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/multimedia/multimedia_pub/multimedia_pub_fs/46_02.html

11.http://www.cfs.gov.hk/tc_chi/faq/faq_02.html

煮飯？做蛋糕？ 冰飲料都可以用稀有糖？

原大地稀有糖：

- 迅速溶解，冷熱飲品皆宜。
- 烤焗糕餅、烹調菜肴，最佳拍檔。
- 備有兩款包裝：「經濟袋裝」最適合用於家中，而「獨立條裝」則方便於外出使用。



國際認證？哪裡制造？

01

Internationally Approved

原大地稀有糖的成分D-Tagatose及D-Xylose，全部經國際食物安全機構評核，包括：美國FDA^{(i) (ii)}、聯合國FAO / 世衛WHO^{(iii) (iv)}、歐洲EFSA^(v)、澳洲及紐西蘭FSANZ^(vi)及韓國FDA^(vii)。

- (i) <https://www.fda.gov/downloads/Food/IngredientsPackagingLabeling/GRAS/NoticeInventory/ucm269560.pdf>
- (ii) <https://www.femaflavor.org/flavor-library/d-xylose>
- (iii) <http://www.fao.org/fileadmin/templates/agis/pdf/jecfa/cta/61/Tagatose.pdf>
- (iv) <http://www.prnewswire.com/news-releases/jecfa-removes-limit-on-daily-tagatose-consumption-75160147.html>
- (v) <https://www.efsa.europa.eu/en/press/news/160718>
- (vi) https://www.foodstandards.gov.au/code/applications/documents/A472_D_tagatose_FAR.pdf
- (vii) <http://www.cjingredient.com/others/news/view5.asp>

02

Made in Canada

產品於加拿大**GMP**廠制造，是品質和信譽的保證。



港澳內地銷售點

PARKnSHOP

TASTE fusion
BY PARKnSHOP

惠康 wellcome

MARKET PLACE
by JASONS

city'super HKTV mall

華潤堂 CRCare

士多
STORE

香港



250克 家庭袋裝

新八佰伴
New Yaohan

澳門



150 克 30條獨立盒
裝

Tmall GLOBAL
天猫国际
京东国际
抖音

微商城

國內

為什麼要用跨境電商平台?

規模和門檻優勢

擴大市場範圍、
降低交易成本、
提高銷售效率。

政策支持，物流簡單

物流配送、海關政策、
消費者體驗、支付安全、
法律合規。

市場擴張和行銷方式

直接接觸消費者，可
以更快速地拓展市場，
節省行銷成本。

香港政府BUD 資助有什麼幫助?

24條視頻製作



多謝大家

