發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

電商易 | E-commerce Easy

16 July 2024

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

「BUD專項基金」概要

香港特別行政區政府委託香港生產力促進局 (HKPC) 為「BUD專項基金」執行機構

- 制訂品牌策略
- 品牌形象設計
- 品牌推廣
- 商標註冊

Branding
發展品牌

Upgrading
升級轉型

- 商業模式升級轉型
- 開發新產品
- 引進新技術
- 提升管理體系

BUD
發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

Domestic sales
拓展營銷

- 制定市場營銷策略/計劃
- 建立及鞏固銷售渠道
- 宣傳及推廣活動

本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。
The above information is for reference only while subject to change without further notice. Kindly refer to the latest official announcement for updated information.

「BUD專項基金」

一般申請	申請易	電商易
2012年6月推出	2023年6月推出	2024年7月15日推出

本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。
The above information is for reference only while subject to change without further notice. Kindly refer to the latest official announcement for updated information.

「電商易」計劃概要

符合在內地以電商進行營銷的資格

$100 萬

$700萬當中「電商易」的累計資助上限

50/50

資助按對等原則提供

24 月

最長項目推行時間

365 日

全年均接受申請

可申領政府資助金額的75%首期撥款

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

The above information is for reference only while subject to change without further notice. Kindly refer to the latest official announcement for updated information.
本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。

申請資格

持有香港商業登記

香港《商業登記條例》(第310章)

非上市企業

在香港有實質業務

(本地員工證明、最新審計報告及商業交易紀錄等)

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

The above information is for reference only while subject to change without further notice. Kindly refer to the latest official announcement for updated information.
本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。

「電商易」項目措施

放寬個別項目措施資助上限

網上銷售平台

投放電商相關廣告

製作/優化流動應用程式

建立/優化公司網頁

其他電商相關措施

❖ 為獲批項目所需的帳目外聘核數費提供全額資助，每次最多1萬元，並計入企業的資助上限。

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

The above information is for reference only while subject to change without further notice. Kindly refer to the latest official announcement for updated information.
本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。

「電商易」可獲資助的項目開支

網上銷售平台

- 於第三方網銷平台設立網店 (包括帳戶註冊費 / 平台店面設計及製作)
- 新設立網店的代營運服務費 (包括線上客服 / 網店推廣策劃 / 數據分析)

投放電商相關廣告

- 在商業廣告媒體投放廣告 (包括關鍵字廣告 / 引流推廣 / 搜尋引擎優化 / 搜尋引擎營銷)
- 聘用代言人或網紅費用 (包括聘請費 / 形象設計 / 拍攝費)

製作/優化流動應用程式

- 於第三方流動應用程式建立 / 入駐小程序

建立/優化公司網頁

- 建立內地公司網頁 / 優化現有公司網頁 (如增設內地電子支付功能)

其他電商相關措施

- 製作用於跨平台推廣電商業務的宣傳影片 / 宣傳照

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。
The above information is for reference only while subject to change without further notice. Kindly refer to the latest official announcement for updated information.

「電商易」不獲資助的項目開支

網上銷售平台

- 第三方網上銷售平台的保證金、以佣金形式收取的服務費及支付予第三方平台的產品上架費等
- 已設立網店的代營運服務費，包括線上客服／網店推廣策劃／數據分析等第三方平台的官方服務費，以及支付予其他營辦商的服務費

投放電商相關廣告

- 以佣金形式收費的直播帶貨／軟文推廣
- 於第三方網上銷售平台以佣金形式收取的廣告費用等

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

The above information is for reference only while subject to change without further notice. Kindly refer to the latest official announcement for updated information.
本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。

例子 - 零售商的電商易

建立網上銷售平台	• 於內地某電商平台開立自家店鋪
投放電商相關廣告	• 於內地社交媒體投放線上廣告宣傳內銷產品 • 投放網絡紅人(KOL)推廣
製作流動應用程式	• 於內地第三方流動應用程式建立小程序
優化公司網頁	• 於現有公司網頁加入電商內容及內地適用的電子支付功能
其他電商相關措施	• 拍攝新產品硬照以作電商網店之用

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

The above information is for reference only while subject to change without further notice. Kindly refer to the latest official announcement for updated information.
本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。

重要提示

- 如項目措施將由申請企業的內地業務單位執行，申請企業必須提供文件以證明企業與內地業務單位符合「BUD申請指引」任何一項的直接投資關係條件

- 需證明產品已符合在內地以電商進行營銷的特定執照 / 資格 / 認證

- 如涉及銷售自家品牌 / 代理品牌產品，申請企業必須提供內地商標註冊 / 代理合約等證明文件

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

網上申請注意事項

基本申請文件

商業登記證副本和公司註冊證書

股東證明文件副本 (例如 Form1a, NAR1)

企業在香港擁有實質業務的文件副本

申請企業最新的審計報告

當地業務單位營業執照/商業登記副本及符合直接投資關係的證明文件

介紹申請企業業務或產品的宣傳品

其他重要文件 (如適用)

產品或行業在目標市場已俱備所需的證照
(例如電商營業執照)

自家品牌在目標市場的商標註冊證書

如項目涉及現有電商帳戶措拖，企業須提交帳戶擁有權證明

代理品牌的授權書/代理合約副本
(合約時限需覆蓋整個申請項目的推行日期及目標市場)

MAKE SMART SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

The above information is for reference only while subject to change without further notice. 本內容只供參考，有關資料以官方最新公布為準。如內容有所修訂，恕不另行通知。Kindly refer to the latest official announcement for updated information.

發展品牌、升級轉型及
拓展內銷市場的專項基金
Dedicated Fund on Branding,
Upgrading and Domestic Sales

查詢

電話：2788 6088

傳真：3187 4525

電郵：bud_sec@hkpc.org

網址：www.bud.hkpc.org

地址：九龍塘達之路78號

香港生產力促進局

BUD專項基金

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2024 HKPC All rights reserved

Thank you

Hong Kong Productivity Council
香港生產力促進局

HKPC Building, 78 Tat Chee Avenue, Kowloon, Hong Kong
香港九龍達之路78號生產力大樓
Tel: +852 2788 5678 Whatsapp: +852 5283 4131
www.hkpc.org

MAKE SMART
SMARTER

Copyright @ 2023 HKPC All rights reserved