

 HKDTC  
Design gallery  
香港·設計廊

香港貿發局  
香港·設計廊  
內地網上店

# 香港 . 設計廊內地網上店

## — 目標



推廣及提升香港 (代理)  
**品牌形象及知名度**



為港商提供一個  
**進入內地市場的捷徑**  
減低風險及簡化進入  
市場的手續



協助品牌吸取  
在內地**推廣及零售**  
的實戰經驗

# 香港 . 設計廊內地網上店

## — 兩大營運模式

### 跨境電商 海外旗艦店



香港供貨



香港收款  
(美元)



### 一般貿易 企業店



中國內地供貨



提供稅票



中國內地收款  
(人民幣)

# 香港．設計廊內地網上店

## — 14大產品類別



食品飲料  
(包括滋補輔食及保健品)



個人護理及  
美妝用品



小型家用電器



3C電子產品



家居用品



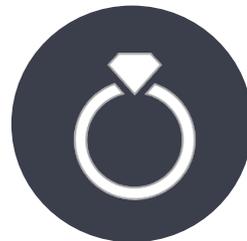
禮品及文創產品



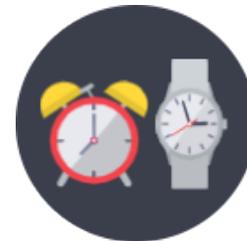
時尚服裝



手袋



時尚配飾



鐘錶



寵物用品



運動及戶外用品



玩具



嬰童服飾及用品

# 香港 · 設計廊內地網上店

## — 需求重點



		跨境電商	一般貿易
參加資格	1. 內地公司	X	V
	2. 增值稅發票		
	3. 商標註冊	中國內地以外地區	中國內地
	4. 產品質檢證明		
稅務	5. 進口稅	X	V 視乎產品類別
	6. 增值稅	9.1% 跨境電商綜合稅	13%
日常運作	7. 供/發貨地點	香港	中國內地
	8. 收款安排	香港 美元 \$ 結算	中國內地 人民幣 ¥ 結算

以上為列舉部分重點，不涵蓋經營內銷業務的營商需求的全部。

# 香港 . 設計廊內地網上店

## — 所需文件概述



		跨境電商	一般貿易
公司證明	1. <u>香港</u> 公司證明	V	V
	2. <u>香港</u> 公司銀行帳號證明		X
	3. <u>中國內地</u> 公司營業執照	X	V
	4. <u>中國內地</u> 公司銀行帳號開戶許可證		
商標註冊	5. <u>中國</u> 商標註冊證明	X	V
	6. <u>中國以外</u> 國家及地區商標註冊證明	V	X
產品認證	7. <u>中國內地</u> 產品質檢證明 (按進口/ 生產情況 及 產品類別有所不同)	X	V
	8. <u>中國以外</u> 國家及地區產品質檢證明 (按進口/ 生產情況 及 產品類別有所不同)	V	X
	9. 產品必須帶有國際條碼，如UPC、EAN條碼		V 食品、個護化妝品類等為必須

以上為參加本計劃的需求，而就商標授權層級、產品類別，及於內地進行銷售的營運模式等情況，或涉及更多證明文件。

# 香港 . 設計廊內地網上店

## — 營運架構

### 香港 . 設計廊

招商  
與供應商洽商  
策劃推廣活動  
資金管理



### 銷售平台

購物平台  
推廣渠道  
支付介面  
(如適用) 跨境物流服務



### 網店營運商

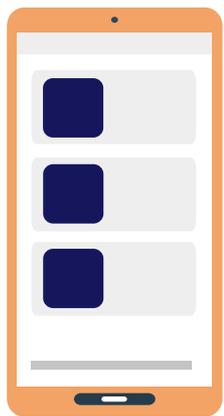
店舖日常運作  
執行推廣活動  
商品及營銷管理  
客戶服務  
支援貨款結算



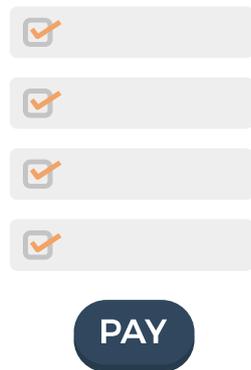
# 香港 . 設計廊內地網上店

— 提供一站式全面服務

## 1. 頁面設計



## 2. 全天候9-24 客戶服務



## 3. 商品入駐 宣傳推廣



## 4. 訂單配送 商品存倉\*\* (\*\*只限於淘寶一般貿易 企業店)

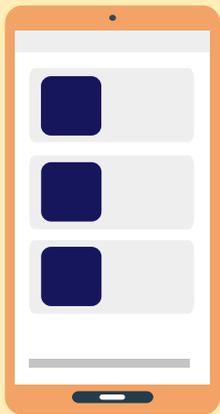
## 5. 貨款結算 財務管理



# 香港·設計廊內地網上店

## — 頁面設計

### 1. 頁面設計



### 店舖設計



貨款結算  
財務管理

### 商品頁面設計

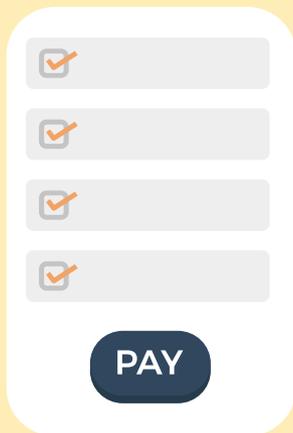


\*\*首次參加港商可獲10/20款商品頁面設計服務，數量按所參加之平台而定。

# 香港·設計廊內地網上店

## — 客戶服務

頁面設計



2. 全天候  
9-24客戶服務

商品  
宣傳

1 售前促銷

2 協調交易

3 訂單管理

4 客戶回訪

5 售後支援  
(換貨退款服務)

(企業店)

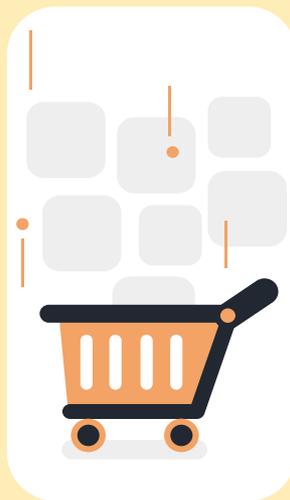
# 香港·設計廊內地網上店

## — 宣傳推廣



節日營銷

### 3. 商品入駐 宣傳推廣



線下營銷  
(如適用)



直播/種草



關鍵字  
搜尋推廣



線上  
廣告宣傳



hktdcdg

社交媒體  
推廣



電子直郵  
及短訊

# 香港·設計廊內地網上店

## — 2年 (24個月)計劃收費



基本費用	跨境電商	一般貿易
參加費用	\$0元	\$0元
銷售金額回款率	50% (扣款包括以下內容)	85% (並未計算抵扣銷售所產生的增值稅及其他稅款)
扣款內容 <small>(不包括港商自行承擔的稅款、銀行轉帳、支付系統或信用卡交易手續費、產品或物流保險、及售後問題成本等其他可能費用)</small>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 銷售平台扣點</li><li>• 跨境電商綜合稅</li><li>• 跨境物流費用 (包括快遞費、操作和包材費)</li></ul>	/
產品網頁設計 <small>(1款可含多色)</small>	20款	10款

# 立刻查詢



Design gallery

香港·設計廊

電郵地址

[operation\\_hkdg@hktdc.org](mailto:operation_hkdg@hktdc.org)



聯絡電話

2240 5616 | 2240 5621



# 首屆「香港好物節」2024

## 助您進軍內地電商市場

### 活動目的

- 1) 增加港商於內地的**知名度**，加強內地消費者對港商產品及品牌的認識
- 2) 為港商提供**實戰機會**，為日後進入內地電商市場做好準備



### 第一部分：優惠月（8月1-31日）

- ✓ 匯聚港商內地網店舉行「優惠月」
- ✓ 「香港好物節」官方活動專題頁展現港商產品及品牌
- ✓ 港商內地網店提供超值折扣優惠
- ✓ 貿發局則於內地不同平台宣傳及引流

### 第二部分：電商平台直播帶貨（8月下旬）

- ✓ 知名主播於特定時間在大型電商平台上為「香港好物節」進行直播帶貨



香港好物節  
HONG KONG SHOPPING FESTIVAL

由網上推廣專家講授的數碼業務網上課程。  
課程內容涵括 **AI應用**、**中國市場營銷**、**社交媒體**、**電子商貿**、**內容營銷**等主題。



課程內容不時更新，密切留意！

立即登入 [academy.hktdc.com](https://academy.hktdc.com) 觀看影片。



謝謝