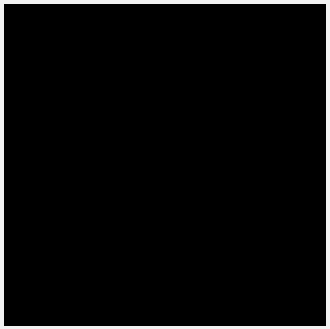
HKTDC Designgallery 香港·設計廊

香港貿發局
香港　設計廊

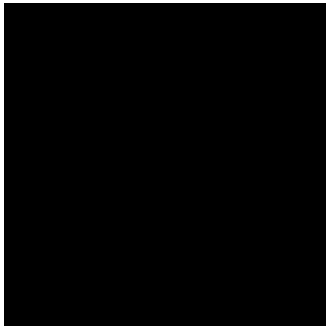
內地網上店

香港．設計廊內地網上店

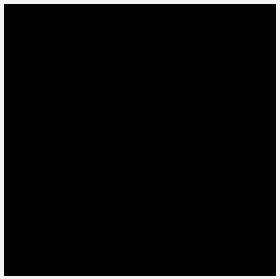
— 目標



推廣及提升香港 (代理)
品牌形象及**知名度**



為港商提供一個
進入內地市場的捷徑
減低風險及簡化進入
市場的手續



協助品牌吸取
在內地**推廣**及**零售**
的實戰經驗

香港．設計廊內地網上店

— 兩大營運模式

跨境電商
海外旗艦店

京东国际

- 香港供貨
- 香港收款
  (美元)

淘宝网
Taobao.com

一般貿易
企業店

- 中國內地供貨
- 提供稅票
- 中國內地收款
  (人民幣)

香港．設計廊內地網上店
—14大產品類別

食品飲料
(包括滋補輔食及保健品)

個人護理及
美妝用品

小型家用電器

3C電子產品

家居用品

禮品及文創產品

時尚服裝

手袋

時尚配飾

鐘錶

寵物用品

運動及戶外用品

玩具

嬰童服飾及用品

香港．設計廊內地網上店

— 需求重點

京东国际　　淘宝网 Taobao.com

		跨境電商	一般貿易
參加資格	1. 內地公司	X	v
	2. 增值稅發票		
	3. 商標註冊	中國內地以外地區	中國內地
	4. 產品質檢證明		
稅務	5. 進口稅	X	v 視乎產品類別
	6. 增值稅	9.1% 跨境電商綜合稅	13%
日常運作	7. 供/發貨地點	香港	中國內地
	8. 收款安排	香港 美元 $ 結算	中國內地 人民幣 ¥ 結算

[redacted]

香港．設計廊內地網上店
—所需文件概述

京东国际　淘宝网 Taobao.com

		跨境電商	一般貿易
公司證明	1. **香港**公司證明	V	V
	2. **香港**公司銀行帳號證明		X
	3. **中國內地**公司營業執照	X	V
	4. **中國內地**公司銀行帳號開戶許可證		
商標註冊	5. **中國**商標註冊證明	X	V
	6. **中國以外**國家及地區商標註冊證明	V	X
產品認證	7.**中國內地**產品質檢證明 (按進口/ 生產情況 及 產品類別有所不同)	X	V
	8.**中國以外**國家及地區產品質檢證明 (按進口/ 生產情況 及 產品類別有所不同)	V	X
	9. 產品必須帶有國際條碼，如UPC、EAN條碼		V 食品、個護化妝品類等為必須

[redacted]

香港 . 設計廊內地網上店

— 營運架構

香港 .設計廊

招商

與供應商洽商

策劃推廣活動

資金管理

銷售平台

購物平台

推廣渠道

支付介面

(如適用) 跨境物流服務

網店營運商

店舖日常運作

執行推廣活動

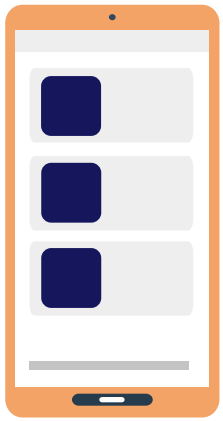
商品及營銷管理

客戶服務

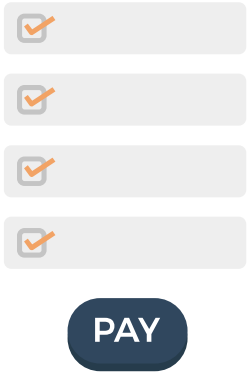
支援貨款結算

香港．設計廊內地網上店
— 提供一站式全面服務

1. 頁面設計



2. 全天候9-24
客戶服務



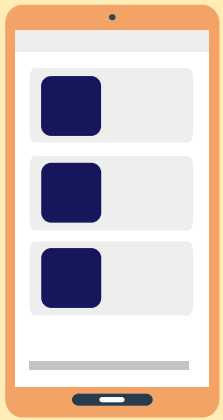
3. 商品入駐
宣傳推廣

4. 訂單配送
商品存倉**
(**只限於淘寶一般貿易
企業店)

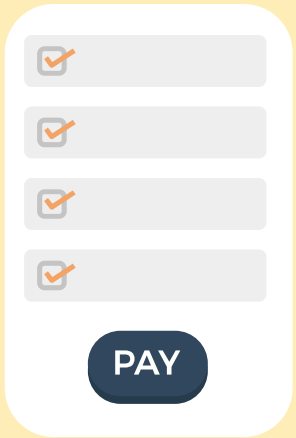
5. 貨款結算
財務管理

香港．設計廊內地網上店
—頁面設計

1. 頁面設計



香港．設計廊內地網上店
— 客戶服務



2. 全天候
9-24客戶服務

1 售前促銷

2 協調交易

3 訂單管理

4 客戶回訪

5 售後支援
(換貨退款服務)

香港．設計廊內地網上店
—宣傳推廣

節日營銷

關鍵字
搜尋推廣

線上
廣告宣傳

3. 商品入駐
宣傳推廣

線下營銷
(如適用)

直播/種草

新浪微博
weibo.com

hktdcdg

社交媒體
推廣

電子直郵
及短訊

香港．設計廊內地網上店
—2年(24個月)計劃收費

基本費用	跨境電商	一般貿易
參加費用	$0元	$0元
銷售金額回款率	**50%** (扣款包括以下內容)	**85%** (並未計算抵扣銷售所產生的增值稅及其他稅款)
扣款內容 *(不包括港商自行承擔的稅款、銀行轉帳、支付系統或信用卡交易手續費、產品或物流保險，及售後問題成本等其他可能費用)*	• 銷售平台扣點 • 跨境電商綜合稅 • 跨境物流費用 (包括快遞費、操作和包材費)	/
產品網頁設計 *(1款可含多色)*	20款	10款

立刻查詢

HKTDC Designgallery 香港·設計廊

電郵地址

operation_hkdg@hktdc.org

聯絡電話

2240 5616 | 2240 5621

首屆「香港好物節」2024
助您進軍內地電商市場

活動目的

1) 增加港商於內地的**知名度**，加強內地消費者對港商產品及品牌的認識

2) 為港商提供**實戰機會**，為日後進入內地電商市場做好準備

第一部分：優惠月（8月1-31日）

- ✓ 匯聚**港商內地網店**舉行「優惠月」
- ✓ 「香港好物節」**官方活動專題頁**展現港商產品及品牌
- ✓ 港商內地網店提供超值**折扣優惠**
- ✓ 貿發局則於內地不同平台**宣傳及引流**

第二部分：電商平台直播帶貨（8月下旬）

- ✓ 知名主播於特定時間在大型電商平台上為「香港好物節」進行**直播帶貨**

香港好物节
HONG KONG SHOPPING FESTIVAL

hktdc.com Sourcing
貿發網採購

數碼學堂
DIGITAL
ACADEMY

由網上推廣專家講授的數碼業務網上課程。課程內容涵括 **AI應用、中國市場營銷、社交媒體、電子商貿、內容營銷**等主題。

課程內容不時更新，密切留意！

立即登入 academy.hktdc.com 觀看影片。

謝謝