

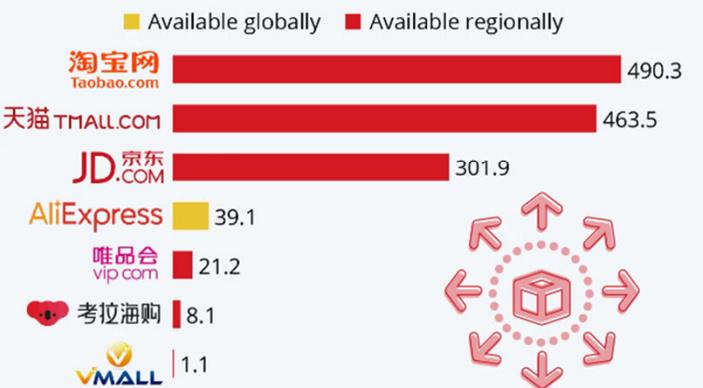
# 中國內地電商介紹及案例

本簡報將介紹中國內地電商的分類、思維以及成功案例，展示電商平台的多樣性和創新性。我們將探討不同類型的電商模式，分享實際案例，並討論成功的電商思維。

 by Michael Li

## The Biggest E-Commerce Players From China

Chinese e-commerce marketplaces with the biggest worldwide gross merchandise volumes in 2019 (in billion U.S. dollars)



Companies headquartered in China  
Source: Statista Ecommerce DB



statista

# 電商分類：傳統電商



## 傳統電商邏輯

人找貨



## 主要平台

- 淘寶
- 天貓
- 京東
- 拼多多



Tap to view



# 電商分類：內容/興趣電商

 快手



內容電商邏輯

貨找人

主要平台

抖音、快手

## 笔记 分享生活日常



# 電商分類：社交電商

1

邏輯

把貨帶給人

2

主要平台

小紅書



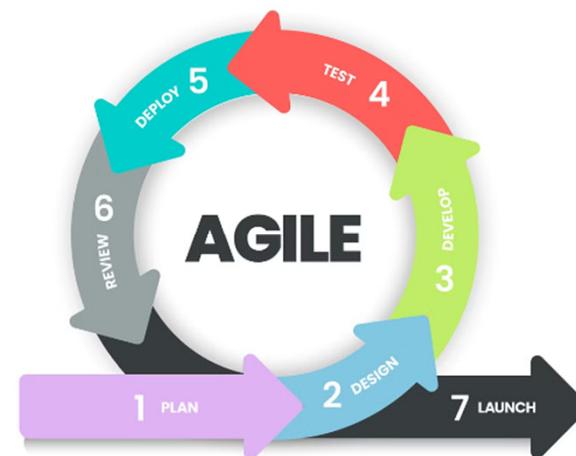
# 電商思維

## 1 快速迭代

小步快跑

## 2 完成優先

先完成再完美



# 案例分享（一）：Health Bite

產品

五百卡的食品套餐

特點

組合創新、從無到有7天時間

注意事項

產品內容、圖片美化



# 案例分享（二）：憶食尚

產品

臘腸

特點

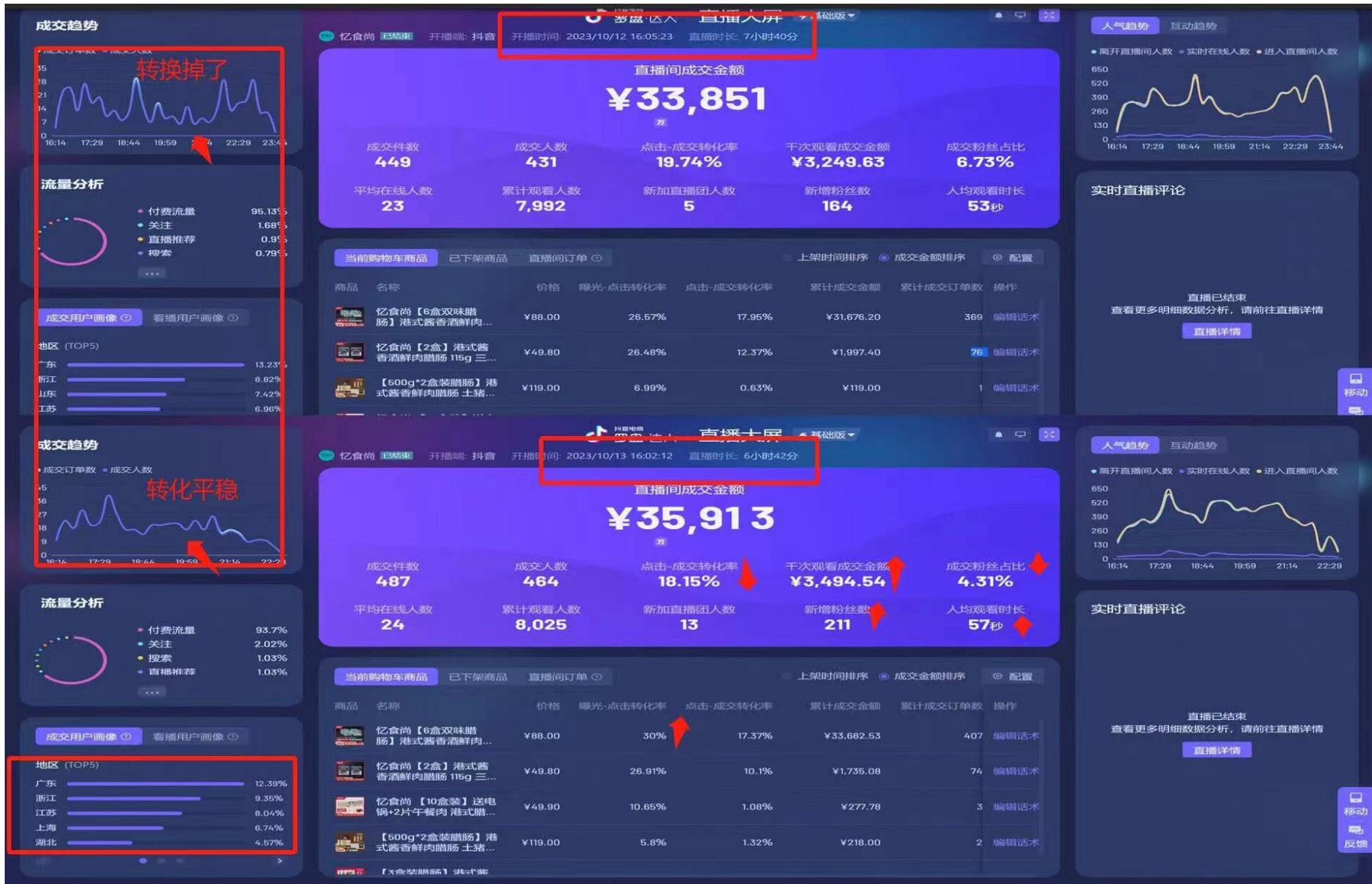
一場直播賣出一噸

注意事項

直播話術、短片剪輯







亿级新 **直播间** 开播时间: 2023/10/15 16:06 直播时长: 3小时59分钟 广告来源: 10 亿级新

流量来源 成交来源



- 付费流量 17.16%
- 直播自然推 5.00%
- 关注tab 3.1%
- 短视频引流 0.25%

流量转化



广告成交 广告来源

地区 (TOP4)

- 上海 6%
- 杭州 5%
- 武汉 4%
- 北京 4%

广告消耗: **10,309.10** | 广告ROI: **1.19** | 累计成交金额(元): **12,489.64**

整体ROI: 1.24 | 广告成交金额: 11,930.64 | 平均在线人数: 18 | GPM: 3,646.61 | 广告GPM: 4,002.23

平均停留时长(秒): 71.09 | 成交性价比优势: 308.96 | 观看成交转化率: 5.38% | 广告支付转化率: 5.65% | 广告点击率: 3.40%

投放效果 成交转化 人气互动 付费占比



商品列表 广告引流

序号	商品信息	商品GMV	广告GMV	广告成交订单	GPM
1	【拍一发37】深式椰香... ID:3691458279313830923	11,581.20	11,141.20	130	1,732.93
2	【美味软糯中】米团蒸... ID:3625734301583463093	743.00	743.00	25	366.98

创意视频 切换CTR排序

创意视频 1

这是你的梦中情饼吗? A.蟹派 4 鲜肉酥饼

巨量号 ID:1779729174610733

¥ 销量: 3,503.66元

★ 点击率: 3.5%

★ 转化率: 1.00%

---

创意视频 2

一家老少咸宜吃的蟹派! 好吃不出, 一口气买了6单

巨量号 ID:1779750469300243

¥ 销量: 2,692.74元

★ 点击率: 1.91%

★ 转化率: 47%



## 案例分享（三）：誰畫了我的吐司？

1

產品

吐司畫畫（情緒價值）

2

特點

O to O, 从零到深圳第一用了19天

3

注意事項

達人宣傳、網紅爆點

14:22 [多选]谁画了我…

### 谁画了我的吐司

报名与投票时间: 2024.7.5-7.23, 活动期间共有3次投票机会

#### 谁画了我的吐司之“最美吐司画”评比活动

18 参赛数 | 598 总票数 | 2125 浏览次数

距离投票结束只有 16天9时37分

[我要报名](#)

搜索编号或名字 [搜索](#)

[全部](#) [儿童组](#) [成人组](#)

[参与投票](#) 请选择1-3个 [默认](#) [最新](#)

 13  
戴珍珠耳环的少女  
84票  
[拉票](#) [投票](#)

 16  
可爱的小狗狗  
77票  
[拉票](#) [投票](#)

[活动首页](#) [投票排名](#) [活动详情](#) [报名](#) [分享](#)

10:30 推荐



好家伙终于等到了

深圳市·大芬油画村

 慈炬 等6个朋友♡

怎么都不相信我呢?! 它真的能吃! 还好好吃!!! #简笔画#探店#绘画#亲子活动#打卡#周边游…

 谁画了我的吐司 [已关注](#)

[7](#) [7](#) [10](#) [1](#)

10:49 更多榜单

## 大众点评榜单·深圳

# 亲子DIY热门榜

公正不收费·6月20日更新·按近期综合热门排序

**TOP 01**  **谁画了我的吐司** [团](#)

★★★★☆ 4.1 ¥39/人

大芬/南岭 亲子DIY

**TOP 02**  **朴做·木艺创造力工坊(…)** [团](#)

★★★★☆ 4.8 ¥196/人

亲子DIY

**推荐理由:** 通过自己的手工制作出来的小机器人…

**TOP 03**  **速哇3D摄影·真人手办(…)** [团](#)

★★★★☆ 4.7 ¥450/人

福田中心/会展中心 亲子DIY

**推荐理由:** 这家店的服务不错,店员非常热情和耐心

**TOP 04**  **BiG Ya·Pear大鸭梨手…** [团](#)

★★★★☆ 4.8 ¥171/人

海岸城/保利 亲子DIY

**推荐理由:** 在点评上看到这家店评分很高

**TOP 05**  **画画派对(深业上城店)** [团](#)



# 結語

## 思維轉變

電商是需要我們改變思維才能成功

## 最後寄語

老闆不下場沒有好下場