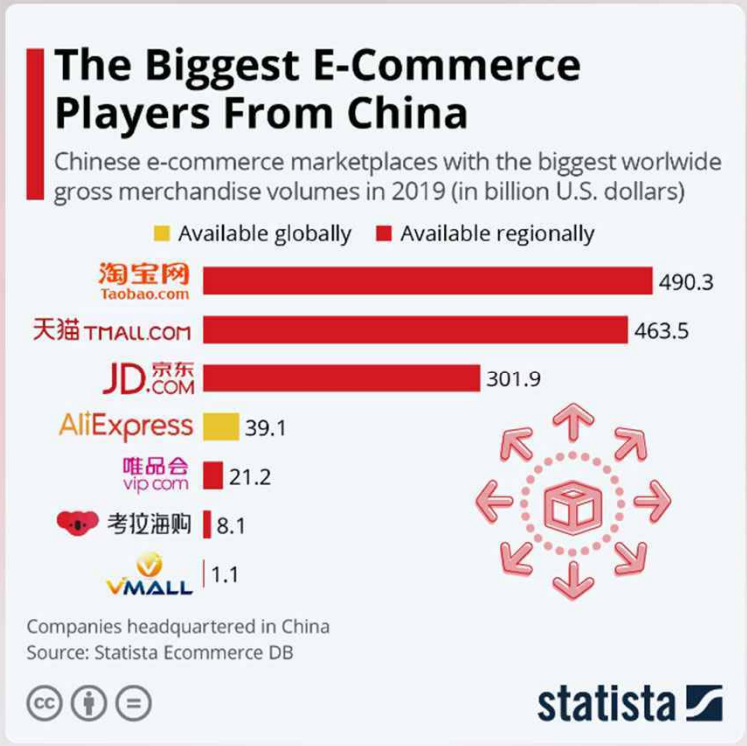
中國內地電商介紹及案例

本簡報將介紹中國內地電商的分類、思維以及成功案例，展示電商平台的多樣性和創新性。我們將探討不同類型的電商模式，分享實際案例，並討論成功的電商思維。

M by Michael Li



電商分類：傳統電商

傳統電商邏輯

人找貨

主要平台

- 淘寶
- 天貓
- 京東
- 拼多多

電商分類：內容/興趣電商

快手

內容電商邏輯

貨找人

主要平台

抖音、快手

笔记

分享生活日常

電商分類：社交電商

1

邏輯

把貨帶給人

2

主要平台

小紅書

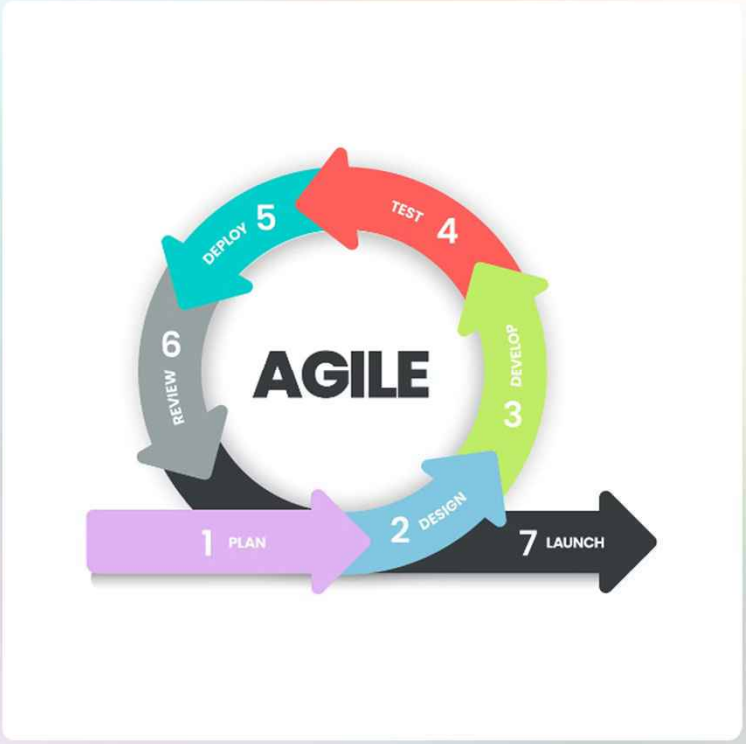
電商思維

1 **快速迭代**

小步快跑

2 **完成優先**

先完成再完美



案例分享（一）：Health Bite

產品	五百卡的食品套餐
特點	組合創新、從無到有7天時間
注意事項	產品內容、圖片美化

案例分享（二）：憶食尚

產品

臘腸

特點

一場直播賣出一噸

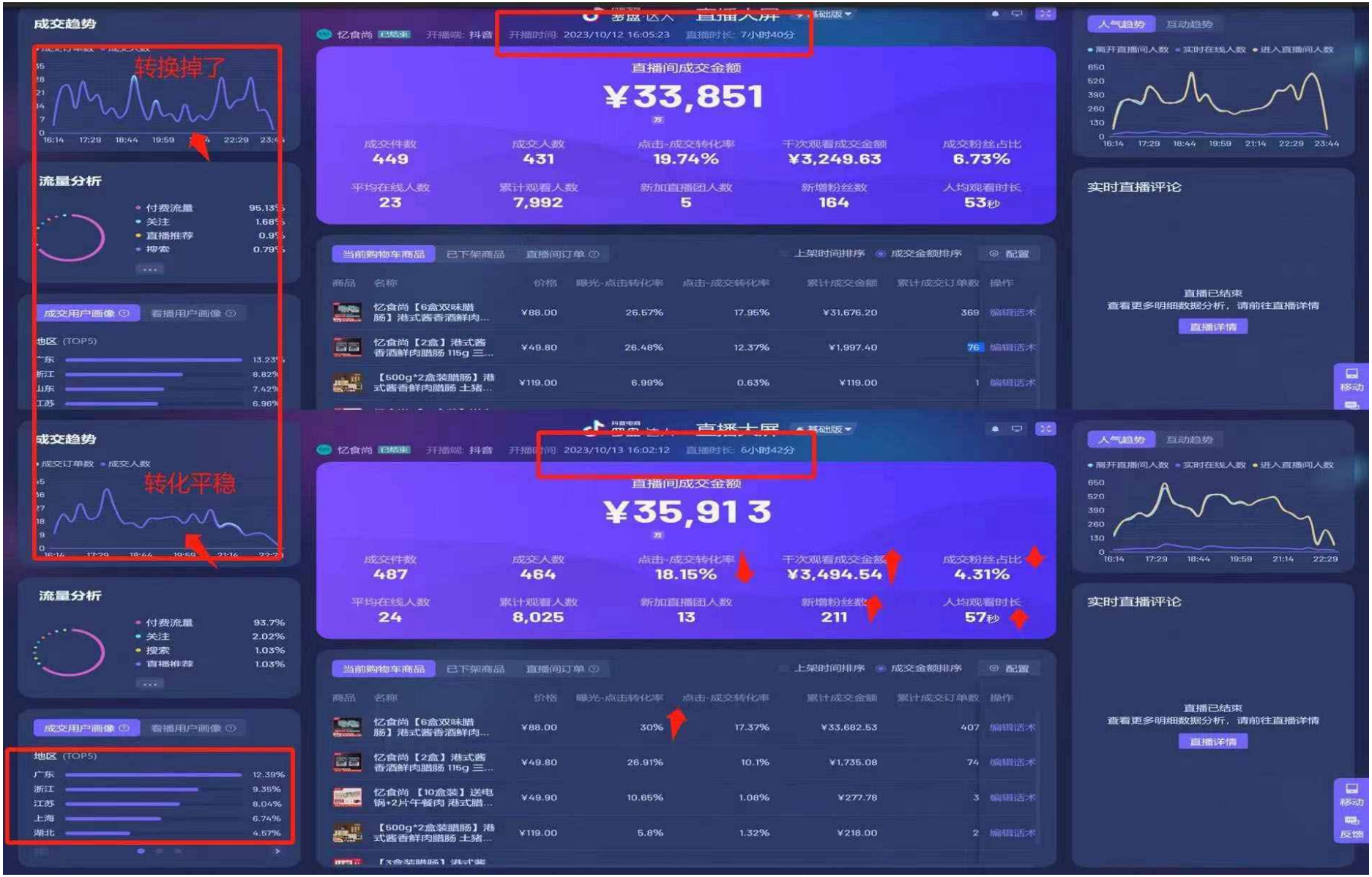
注意事項

直播話術、短片剪輯

5:07
忆食尚
港食时刻
茅台腊肠
I DON'T HAVE TIME
库存仅剩 x1
秒杀 00:09:11
忆食尚港式茅台鲜...
¥19.8
抢
港式茅台
鲜肉腊肠
带货总榜
小时榜

2023年8月20日
破5千
2023年8月31日
冲2万
富一件事能成功，因為背後
有很多人都想他成功
2023年10月9日
冲4万
2023年10月10日
破10万

2:23
今日
下午2:05
編輯
茅台腊肠
4.9元试拍采购
到手6盒+送2包+1本
88
茅台腊肠
00:00


成交趋势
转换掉了
流量分析
付费流量 95.13%
关注 1.68%
直播推荐 0.95%
搜索 0.79%
成交用户画像
看播用户画像
地区 (TOP5)
广东 13.23%
浙江 8.82%
山东 7.42%
江苏 6.96%
忆食尚 已结束 开播端: 抖音 开播时间: 2023/10/12 16:05:23 直播时长: 7小时40分
直播间成交金额
¥33,851
成交件数 449
成交人数 431
点击-成交转化率 19.74%
千次观看成交金额 ¥3,249.63
成交粉丝占比 6.73%
平均在线人数 23
累计观看人数 7,992
新加直播团人数 5
新增粉丝数 164
人均观看时长 53秒
当前购物车商品
已下架商品
直播间订单
上架时间排序
成交金额排序
配置
商品 名称 价格 曝光-点击转化率 点击-成交转化率 累计成交金额 累计成交订单数 操作
忆食尚【6盒双味腊肠】港式酱香酒鲜肉... ¥88.00 26.67% 17.95% ¥31,676.20 369 编辑话术
忆食尚【2盒】港式酱香酒鲜肉腊肠 115g 三... ¥49.80 26.48% 12.37% ¥1,997.40 76 编辑话术
【500g*2盒装腊肠】港式酱香鲜肉腊肠 土猪... ¥119.00 6.99% 0.63% ¥119.00 1 编辑话术
人气趋势
互动趋势
离开直播间人数
实时在线人数
进入直播间人数
650
520
390
260
130
0
16:14 17:29 18:44 19:59 21:14 22:29 23:44
实时直播评论
直播已结束
查看更多明细数据分析，请前往直播详情
直播详情
移动
成交趋势
转化平稳
流量分析
付费流量 93.7%
关注 2.02%
搜索 1.03%
直播推荐 1.03%
成交用户画像
看播用户画像
地区 (TOP5)
广东 12.39%
浙江 9.35%
江苏 8.04%
上海 6.74%
湖北 4.57%
忆食尚 已结束 开播端: 抖音 开播时间: 2023/10/13 16:02:12 直播时长: 6小时42分
直播间成交金额
¥35,913
成交件数 487
成交人数 464
点击-成交转化率 18.15%
千次观看成交金额 ¥3,494.54
成交粉丝占比 4.31%
平均在线人数 24
累计观看人数 8,025
新加直播团人数 13
新增粉丝数 211
人均观看时长 57秒
当前购物车商品
已下架商品
直播间订单
上架时间排序
成交金额排序
配置
商品 名称 价格 曝光-点击转化率 点击-成交转化率 累计成交金额 累计成交订单数 操作
忆食尚【6盒双味腊肠】港式酱香酒鲜肉... ¥88.00 30% 17.37% ¥33,682.53 407 编辑话术
忆食尚【2盒】港式酱香酒鲜肉腊肠 115g 三... ¥49.80 26.91% 10.1% ¥1,735.08 74 编辑话术
忆食尚【10盒装】送电锅+2片午餐肉 港式腊... ¥49.90 10.65% 1.08% ¥277.78 3 编辑话术
【500g*2盒装腊肠】港式酱香鲜肉腊肠 土猪... ¥119.00 5.8% 1.32% ¥218.00 2 编辑话术
人气趋势
互动趋势
离开直播间人数
实时在线人数
进入直播间人数
650
520
390
260
130
0
16:14 17:29 18:44 19:59 21:14 22:29
实时直播评论
直播已结束
查看更多明细数据分析，请前往直播详情
直播详情
移动
反馈

抖音电商
巨量千川
广告消耗
10,309.10
广告ROI
1.19
累计成交金额(元)
12,489.64
1.24
11,930.64
18
3,646.61
4,002.23
71.09
308.96
5.38%
5.65%
3.40%
流量转化
广告流量
自然流量
创意视频
地区
1
2
11,581.20
11,141.20
130
1,752.93
743.00
743.00
25
386.98

案例分享（三）：誰畫了我的吐司？

1

產品

吐司畫畫（情緒價值）

2

特點

O to O, 从零到深圳第一用了19天

3

注意事项

達人宣傳、網紅爆點

14:22
[多选]谁画了我…
谁画了我的吐司
报名与投票时间：2024.7.5-7.23，活动期间共有3次投票机会
谁画了我的吐司之“最美吐司画”评比活动
18
参赛数
598
总票数
2125
浏览次数
距离投票结束只有16天9时37分
我要报名
搜索编号或名字
搜 索
全部
儿童组
成人组
参与投票
请选择1～3个
默认
最新
13
戴珍珠耳环的少女
84票
拉票
投 票
16
可爱的小狗狗
77票
拉票
投 票
创建
活动首页
投票排名
活动详情
报名
分享

10:30
推荐
好家伙
终于等到了
深圳市·大芬油画村
慈烜 等6个朋友♡
怎么都不相信我呢？！它真的能吃！还好好吃！！！#简笔画#探店#绘画#亲子活动#打卡#周边游…
谁画了我的吐司
已关注
7
7
10
1

更多榜单
大众点评榜单·深圳
亲子DIY热门榜
公正不收费 · 6月20日更新 · 按近期综合热门排序 >
TOP 01
谁画了我的吐司
4.1 ¥39/人
大芬/南岭 亲子DIY
TOP 02
朴做·木艺创造力工坊 (…
4.8 ¥196/人
亲子DIY
推荐理由: 通过自己的手工制作出来的小机器人…
TOP 03
速哇3D摄影·真人手办 (…
4.7 ¥450/人
福田中心/会展中心 亲子DIY
推荐理由: 这家店的服务不错,店员非常热情和耐心
TOP 04
BiG Ya·Pear大鸭梨手…
4.8 ¥171/人
海岸城/保利 亲子DIY
推荐理由: 在点评上看到这家店评分很高
TOP 05
画画派对 (深业上城店)

結語

思維轉變

電商是需要我們改變思維才能成功

最後寄語

老闆不下場沒有好下場