Small and Medium Enterprises Committee
中小型企業委員會

檔號：SME/1
秘書處電話：2398 5144
秘書處傳真：2317 4852

香港添馬添美道 2 號
政府總部西翼 22 樓
商務及經濟發展局
商務及經濟發展局長
蘇錦樑先生, GBS, JP

蘇局長：

香港中小企業在發展電子商貿及資訊科技在應用上所需的支援

為了解香港中小企業在發展電子商貿及應用資訊科技時所遇到的困難，協助本地企業把握相關的發展機遇，中小型企業委員會於本年7月16日舉辦了一個專題會議，就以上題目與本港主要的中小企業組織進行交流。

中小型企業委員會為政府的諮詢組織，就影響本港中小型企業發展的事宜向行政長官提出意見，並建議所需採取的措施，藉此支援及促進中小型企業的發展。

參與是次專題會議的組織共有超過五千名來自各行各業的會員，具廣泛代表性。現附上是次會議的意見撮要（見附件），以供參考。

祝工作順利！

中小型企業委員會主席

（蔡冠深 ）

連附件

二零一五年九月五日

副本送：知識產權署署長梁家麗女士, JP
政府資訊科技總監楊德斌先生
創意香港總監廖永亮先生
創新科技署署長蔡淑嫻女士, JP
香港生產力促進局總裁麥鄧碧儀女士, MH, JP
香港貿易發展局總裁方舜文女士

附件

中小型企業委員會
與中小企業組織會面
「香港中小企業在發展電子商貿及資訊科技在應用上所需的支援」

為了解香港中小企業在發展電子商貿及應用資訊科技時所遇到的困難，協助本地企業把握相關的發展機遇，中小型企業委員會於 2015 年 7 月 16 日進行了一次專題會議，就「香港中小企業在發展電子商貿及資訊科技在應用上所需的支援」與中小企業組織進行交流。參與是次專題會議的組織共有超過五千名來自各行各業的會員，具廣泛代表性。會議上各組織代表提出的意見綜合如下：

業界代表認為政府應從多方面推動及支援中小企發展電子商貿(電商)及應用資訊科技。

（一） 教育方面：香港中小企業普遍明白電子商貿及資訊科技應用的好處，但仍然缺乏實際應用及管理上的所需知識。政府可舉辦更多相關的課程及提供培訓資助，讓中小企業可報讀配合其業務需要的應用科技課程。政府應加強通過不同渠道，例如座談會、成功個案分享及指導服務等，向中小企業宣傳推廣最新的資訊科技。政府亦可以擔任資訊科技組織及中小企業之間的橋樑，以更有效推動香港的電商發展。

（二） 財政資助方面：不少中小企業因擔心推行電商及採用資訊科技應用的成本高昂，又難以預測回報，因此業界於這方面起步緩慢。為了更有效鼓勵本地企業增加

相關的投資，建議政府優化現有的資助計劃，包括加強宣傳「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」(ReTAAS)，讓中小企業得以節省建立、維護及提升應用科技系統的成本。

（三） 資訊科技應用支援方面：市場上的電商及資訊科技應用服務及解決方案種類五花八門，適用於不同行業，例如零售批發系統、人力資源管理及會計解決方案等。中小企業大多缺乏選擇合適配套的知識。建議政府提供綜合性的支援資訊，包括選擇和運用解決方案的實用建議，並加強與中小企業進行交流，協助他們能揀選適合其業務運作的電商服務和資訊科技應用。

（四） 營銷支援方面：以流動裝置和互聯網進行銷售的營銷模式在亞洲其他地區已日漸成熟。相比起本港大部份中小企業仍然以傳統實體店方式經營，競爭力相對不足。另一方面，在保持營銷渠道上扮演中介人角色的批發商或經銷商，亦要直接面對網購日漸普及所帶來的挑戰。政府應聚焦支援及推動此類中小企業轉型，以充分利用通訊及資訊科技推動業務的可持續發展。

（五） 資訊保安方面：中小企業在確保資訊安全、防禦網絡入侵，及避免數據外泄方面尤其感到困難。由於有關資訊科技及保安服務供應商眾多，收費模式不一，建議政府為這類服務供應商製訂良好作業及收費指引，以協助中小企業進行篩選。另外，香港生產力促進局轄下的「香港電腦保安事故協調中心」亦應加強與本地中小企業的溝通，適時向中小企業提供有關資訊保安技術的建議及協助。

（六） 維護創意行業方面：網上侵權的問題窒礙本港企業持續創新，尤其影響創意行業的發展。建議政府加快完善版權保護制度，以及更有效打擊跨境網絡盜版活動。政府可仿效韓國為創意行業締造有利持續發展的環境的經驗。另外，政府亦應加強推廣「香港設計中心」，讓更多從事創意行業的企業得知其服務範圍及活動。

（七） 跨境電商方面：內地網購發展成熟，而消費者普遍對本港商品的質量及品牌較有信心，令香港享有拓展內地龐大市場的優勢。就此，業界建議政府著力發展本港的跨境電子商貿，包括加強與內地有關部門協商，完善跨境電子貿易便利化措施，例如理順跨境交付、簡化通關及物流程序。

（八） 建立本港的網上商貿平台方面：企業透過社交媒體進行宣傳，經營網絡銷售，已是全球貿易的大趨勢。建議政府扶植本地的網上商貿平台，例如加強宣傳香港貿易發展局（貿發局）所設立的「香港・設計廊」網上商店，打造該平台成香港的「淘寶網」或「天貓」，吸引更多本港企業使用貿發局網上商貿方面的支援服務。

中小型企業委員會秘書處
2015 年 8 月