

（以下附錄節錄自東莞市人民政府的網站，全文可參閱
<http://www.dg.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/cndg/s1272/201304/631552.htm>）

附錄

东莞市人民政府办公室文件

东府办〔2013〕58号

关于印发《东莞市促进家具产业发展和转型升级实施方案》的通知

各镇人民政府（街道办事处），市府直属各单位：

《东莞市促进家具产业发展和转型升级实施方案》业经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

东莞市人民政府办公室

2013年4月16日

东莞市促进家具产业发展和转型升级实施方案

为贯彻落实《关于印发促进优势传统产业发展和转型升级指导意见的通知》（东府办〔2011〕146号，以下简称《指导意见》），进一步促进我市家具产业转型升级，推动我市家具行业健康、稳步、较快发展，结合我市的实际，特制定本实施方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，全面落实市委市政府关于推进经济社会双转型的战略部署和《指导意见》相关精神。坚持以市场为导向，以企业为主体，积极发挥政府引导和服务作用，以自主创新、技术改造、品牌战略、两化融合、集聚发展等为工作重点，促进我市家具产业发展转入品牌化、高端化、时尚化、绿色化的轨道，实现创新型、效益型、集约型、生态型发展。推动经济增长模式由主要依靠资源消耗向创新驱动转变，产业结构由加工为主向产业链高端转变，产业发展模式由制造环节为重向研发生产营销并举转变、由产品竞争向品牌竞争转变、由分散布局向集约发展转变，提高质量和效益，努力创造我市家具产业发展竞争新优势。

二、总体目标

实现我市家具产业总体呈现良性发展态势，产业结构调整 and 转型升级取得较好进展，作为我市优势传统产业重要基础的地位进一步巩固。

（一）规模以上工业总产值年均增长10%左右；培育一批优势龙头企业，形成5—10家超10亿元的企业。

（二）每万元工业总产值能耗年平均下降 5%；组建与完善行业性公共创新服务机构、行业公共创新服务平台，整合组建 1 个高标准现代化、国际化家具产业综合平台；新增市级企业技术中心 2 家、省级企业技术中心 1 家。

（三）形成一批具有较大影响力和较强竞争力的品牌，培育 1 个具有国际影响力的区域名牌，省级以上名牌名标新增 5—10 个，总量超过 40 个，建立我市家具企业名牌名标培育库。

（四）形成区域影响力和竞争力较强的家具产业园区、专业镇以及产业集群。重点打造大岭山家具产业集群以及大岭山镇“家具出口内销促进中心”，厚街家具创意产业集群以及厚街镇“广东家具国际采购中心”，形成完善的产业链发展格局，以片带面，推动重要家具产销区的整体转型升级，形成现代家具产业园区。

（五）民营经济进一步做大做强，我市家具产业中民营经济的比例进一步提高，形成一批“专、优、特、精”的民营企业，推动 1—2 家民营企业成功上市融资，培育一批民营总部企业。

（六）通过建设家具设计中心、家具展览销售市场、配套材料市场，初步形成功能较为完善的产业公共服务体系，完善产业综合配套功能，建立若干个国际性、全国性的专业市场及一批研发中心、检测中心、标准中心和信息中心。

到 2015 年，我市家具行业总产值、销售产值继续保持占广东省 30% 以上的份额，出口额继续保持处于全市、全省以及全国前列，我市家具产品占国内市场份额 20% 以上。

三、主要任务

（一）增强创新能力，推进技术进步

1、加大技术改造创新力度

加大技术改造投资力度，利用好“科技东莞”专项资金，支持引进转型升级需要的新设备、新技术、新工艺、新材料，尤其是优质高效、自动化及数字化程度较高的家具生产设备；推进现有生产设备的技术改造，与新工艺、新材料有机结合，提升设备自动化水平，提高行业劳动生产率，提高产品质量。

（牵头单位：市经信局、市科技局）

2、实施标准化和知识产权战略

实施标准化战略，推广“标准化良好行为企业”创建活动，推动企业执行地方标准、行业标准、国家标准、国际标准和国外先进标准，支持企业主导或参与上述标准的制定，抢占产业制高点，提升话语权。支持企业和科研机构建立或加入产业标准联盟，制定联盟标准。对参与标准制定的企业或科研机构给予一定奖励。引导和鼓励一批家具生产企业导入 ISO9001 质量管理体系、ISO4001 环境管理体系等现代管理体系，有效提升企业产品质量，提高劳动生产率和核心竞争力，提升中国家具工业形象，更好地融入国际供应链。

（牵头单位：市质监局）

实施知识产权战略，加强与东莞市专利技术交易中心的联系，鼓励专利技术交易，积极推动拥有知识产权的创新成果商品化、产业化。加大知识产权保护力度，

加强与知识产权维权援助中心合作，完善知识产权信息化服务。鼓励企业积极申报各种专利产品和技术，引导和帮助企业建立和完善知识产权保护机制。

（牵头单位：市科技局）

3、发展家具创意产业

提升工业设计水平。推动大中型骨干企业广泛开展工业设计工作。应用工业设计开发实用、节材、舒适、耐用的新型环保产品，应用动漫设计创新产品结构和花色品种，提高产品的设计、艺术、品牌附加值，推动家具产业向“营销、技术、设计、时尚”功能转型。推动成立“东莞市家具协会设计专业委员会”，搭建行业设计师交流学习、共同提升的平台，为进一步促进我市家具行业设计发展提供技术支持和后勤保障。搭建公开、开放、高层次的家具设计交流平台，举办家具设计大赛。支持继续举办“大岭山杯”金斧奖中国家具设计大赛、名家具设计大赛，凝聚国内外高端设计力量，提升设计人才的设计水平。培育企业自创自主品牌，保护知识产权，鼓励原创设计，提高企业核心竞争力。

（牵头单位：市经信局）

建设文化旅游推广平台。鼓励家具行业开发具有文化特色、引领时代潮流的高档产品。支持建立、完善中国家具博物馆（东莞诺华）、大岭山家具图书馆，支持举办大岭山精品家具（沙发）典藏展，与各级旅游部门合作开展家具文化旅游项目，促进家具文化与家居文化和谐发展。支持冠名举办“东莞名家具之夜”、“名家具文化节”，举办高水平家具发展专题研讨会，加快我市家具行业文化建设。

（牵头单位：市经信局、市旅游局）

打造家具创意产业基地。支持以名家具俱乐部为龙头，以厚街家具大道现有商铺群为载体，以在建的“兴业国际家具之都”和拟建的“名家具世博园”等项目为依托，将广东现代国际展览中心周边土地纳入会展片区，重新规划打造家具创意产业园区。

（牵头单位：市经信局、市国土局、市规划局）

4、推进信息化与工业化融合

重点推进产品研发和制造信息化，推动计算机辅助研发和制造软件应用，实现家具产业在技术、工艺、性能、品种等方面的差异化竞争。同时，鼓励将信息技术全面应用到家具企业管理的全过程，推广家具企业管理 ERP 系统，改善和优化组织流程，提高生产经营管理水平和效率，降低成本、物耗和能耗，实现家具现代生产管理目标。

（牵头单位：市经信局）

5、推动科技金融结合

以我市成为省第一批科技金融结合试点城市为契机，充分利用创业投资引导基金和设计专利权质押贷款、科技信用互助计划、联合信托计划、科技保险等新型科技金融产品，为家具生产企业的发展提供更强的政策支撑、技术支撑、商贸平台和资金支撑，真正把家具产业打造成为具有多品牌、高品位、高附加值的创意产业。

（牵头单位：市科技局、市府金融工作局）

（二）推进加工贸易转型升级

推动企业拓展内销市场。进一步加强与海关合作，建立和完善内销“快速通道”，优化加工贸易内销管理环境。用好中国加工贸易产品博览会平台，将其打造成国内外具有重要影响力的加工贸易产品内销对接平台。学习香港贸易发展局开拓市场的经验，协助在莞外商投资企业参加国内外展览会。

（牵头单位：市外经贸局、市经信局）

（三）完善国际采购分销体系

1、提升广东家具国际采购中心发展水平

重点提升广东家具（厚街）国际采购中心的发展水平，发挥示范带动作用，按照“三大系统、八大功能”的建设要求，以实体与虚拟相结合的方式建设成产业特征明显、聚集程度高、交易功能强、具有强大国际辐射力的家具产业龙头现代交易平台。不断强化家具国际采购中心产品展示、设计创意、品牌营销、电子商务、物流配送、公共信息及金融服务等配套功能，引进先进认证管理体系，打造和完善内外互动、开放统一、双向交流的国际商品流通体系。以家具国际采购中心为载体，整合全市家具产业资源，推进我市家具产业发展和转型升级，不断提高我市家具产业的国际影响力和市场份额。

（牵头单位：市经信局）

2、加快专业批发市场转型升级

通过规划引导、资金扶持推动家具市场升级改造。支持厚街家具产业市场群的发展，引导现有家具产成品市场向时尚发布中心和品牌营销中心转变。建设广东家具（厚街）国际采购中心，提高市场知名度和辐射能力。通过增强批发市场的市场开拓、统一结算、物流配送、质量检测、信息发布、价格形成等功能，提升市场规模、档次和管理水平，形成与家具制造业相配套、布局合理的市场集群。扩大木材、五金、机械、皮革、装饰品等供应市场的规模，畅通原、辅助材料的供应渠道，大力发展家具专业营销，完善我市家具产业上下游配套体系。

（牵头单位：市经信局）

（四）发展生产性服务业

1、以展会带动提升产业知名度

建立、完善现代家具发展中心。整合现有资源，巩固发展厚街镇国际名家具（东莞）展览会，积极推进建设广东家具（厚街）国际采购中心，使展会与采购中心形成良性互补关系。加快推动家具展会健康发展，进一步发挥会展经济拓展国外市场的作用，提升产业知名度，同时加强电子商务、海关、商检、物流等基础工作，推进现代家具发展中心建设。

（牵头单位：市经信局）

2、加强现代物流服务

通过整合行业资源，按照商流和物流分离的原则，配合产业核心区的建设，支持在厚街镇、大岭山镇家具重要集散地，引入中外知名物流企业，建设家具物流中心，提供现代物流服务，为广大企业提供从产品的区域仓储、配送、安装，到售后

服务跟踪一条龙服务，做到效率高、成本低、服务好，从而完善家具市场的产业配套，提升家具物流货运的水平。同时，推进商品条码应用，建立集仓储、银行、财务、运输、订单、家具产品和客户关系管理于一体的信息平台，实现物流企业之间，物流企业与家具厂商、家具销售商之间，物流企业与客户之间的物流信息和物流功能共享。

（牵头单位：市经信局；配合单位：市国土局、市规划局、市交通局）

3、拓展企业融资平台

发挥财政资金的引导放大作用，切实帮助中小家具企业解决融资难问题；引导银行、担保公司等金融机构加大对家具企业的支持力度，适当提高贷款额；鼓励民间资本参与家具产业的研发、生产、营销、采购等各个环节；鼓励家具中小企业通过多种形式进行并购重组，支持有条件的家具企业利用国内外资本市场上市融资。

（牵头单位：市府金融工作局；配合单位：市经信局）

4、发展电子商务

鼓励企业应用电子商务，依托我市各重点电子商务平台及物品编码技术，开拓国内外市场，降低流通成本，提高商品流通效率。支持中英文双语的中国名家具网、国内首家实现与经销商互动的开店客、进行三维实景定制装修的买得网等行业性公共电子商务平台建设，完善信息、设计、研发、采购、物流等功能。完善大岭山家具网，将大岭山家具网建成为专业的门户网站，建立面向家具生产企业、经销商、零售商、专业人才、消费者等不同群体的互动、展示、交流平台。

（牵头单位：市经信局）

（五）实施品牌和商标战略

深入实施名牌带动战略，用好专项资金，加强品牌建设，提高产业知名度和美誉度，提升产品附加值。

1、创建企业品牌和商标

大力宣传实施名牌带动战略的重要意义，引导企业按创名牌、用名牌做大做强的思路发展，营造推动名牌产品和著名商标发展的良好氛围；引导企业建立健全标准化体系、计量检测体系和质量管理体系，提高企业的整体素质和管理水平；重点培育一批具有自主知识产权的名牌产品和著名商标，增强企业竞争力，提高产品市场占有率；扶持名牌企业和著名商标企业做大做强。创建中国驰名商标1个，实现我市家具中国驰名商标零的突破，新增广东省名牌名标5—10个，建立家具企业名牌名标培育库。鼓励企业打造自主品牌，创建名牌名标。引导企业以质量为基础树立品牌；以创新手段营销品牌，提高产品的知名度和档次；以诚信为本提升品牌；以产业文化创建品牌，增加品牌的时代信息和文化内涵。鼓励加工贸易企业以自主品牌出口或内销，鼓励企业进行商标国际注册和收购国外品牌与技术。加强商标注册、运用、管理和保护工作。协助三资企业进行国内商标注册，拓展内销渠道。动员驰名著商标等重点企业进行防御性注册。

（牵头单位：市经信局、市工商局、市质监局）

2、打造区域品牌

创建东莞区域品牌，支持以“东莞名家具”或其他有代表性的商标作为我市家具开拓国内卖场或加入其他卖场的东莞区域总品牌，进行策划包装和市场化运作，加大宣传推广力度，提高商标的使用效率，鼓励集群内企业建立标准联盟，为集群内企业打造发展平台，增强产业的凝聚力、辐射力，将特色转化为竞争优势。

（牵头单位：市经信局、市工商局）

（六）建设公共服务平台

加快创新服务平台建设。支持组建、完善3个家具行业公共服务机构：东莞市家具行业创新中心、东莞市家具行业创新设计联盟、东莞市家具市场联盟，为广大中小企业提供产业规划，新技术、新工艺、新材料应用，新产品设计、新标准制定等公共服务；支持组建、完善4个行业公共创新服务平台：东莞市家具制造业创新服务中心、广东省家具产品监督监测站（东莞站）、国际名家具设计研发院、东莞市家具行业职业技能培训平台；新增1—3个产业公共创新服务平台：东莞市家具电子商务平台、东莞市家具材料电子商务平台、东莞市家具行业人才交流服务平台；整合组建1个高标准现代化、国际化家具产业综合平台；新增市级企业技术中心或工程研发中心2家、省级企业技术中心或工程研发中心1家。举办并创新国际名家具（东莞）展览会、“大岭山杯”金斧中国家具设计大奖赛、东莞家居设计展，定期举办流行趋势发布、价格指数发布等系列活动，全面推动行业创新发展。支持建立和完善资产评估、涉外法律、信息咨询、物业管理、仓储物流、报关报检等中介服务机构。筛选和鼓励一批服务意识强、服务水平高、管理运作规范的商业化中介机构及推动和引导一批公益性中介机构为产业集群服务，推动企业与中介机构的有机融合。

（牵头单位：市经信局；配合单位：市科技局、市工商局）

重点建设、完善人力资源培训交流平台，包括东莞市家具行业职业技能培训平台、东莞市家具行业人才交流服务平台，联合广东家具行业职业技能培训平台共同开展工作。整合行业资源，通过人才招聘会、人才交流网站等渠道，促进人才的合理流动。加强家具人才培养、职业技能培训、职业资格鉴定工作。大力推进职业技能培训（示范）基地建设，充分发挥企业培训主体作用，全面提升在职管理人才、技术岗位人员的素质，企业在岗职工至少得到1次岗位培训或技能提升培训。

（牵头单位：市人力资源和社会保障局；配合单位：市经信局）

（七）建设产业园区，发展园区经济

加强统筹规划，以区域布局优化和产业结构升级为目标，以特色产品和龙头企业为核心，结合资源和区位优势科学规划、合理定位产业集群和骨干企业发展方向，推进产业特色化、差别化、集聚化发展。通过财政扶持鼓励企业进园进区，提高产业集群集聚度。科学制定家具产业园入园工作实施方案，严格入园标准。制定科学的评价标准，对申请入园的企业按品牌建设、企业用工量、用电量、纳税额等情况综合打分，按得分高低确定入园顺序和用地面积。对于规模以上成长潜力好、有望成为品牌的家具企业（市上市后备企业、龙头企业），如有特殊用地需求的，由市政府按“一事一议”原则研究在园区内的解决方案。

引导各产业集群、专业镇加强产业园区建设，没有专属产业园区的应抓紧规划建设或者对原有的产业聚集区进行整合提升。实行统一供水、供电、供气，集中治污，有效整合资源，实现降低能耗。

（牵头单位：市经信局、市发改局、市国土局、市规划局）

（八）引进培育优质项目和龙头企业

引进培育优质项目。落实重大及关键项目引资奖励措施，建立健全招商机制，保证大项目用地需求。加强对重点企业开展登门招商、驻点招商，积极引进国内外大型企业和行业龙头企业。

培育龙头企业。培育和发展大企业（集团），抓好龙头项目，对纳入培育范围并达到目标的大企业，按照市有关政策，在企业用电、用地、员工子女入学等方面给予优先保障。以龙头企业带动整个产业集群特别是为其提供配套服务的中小企业的发展，增强优势传统产业集群的凝聚力。充分发挥市场机制在优化配置资源中的基础性作用，推动集群内关联企业联合、兼并和重组，大力推动产业链转型升级。

（牵头单位：市经信局、市外经贸局）

四、保障措施

（一）加强组织领导

加强对全市家具产业转型升级工作的统一部署和组织协调。各单位按照分工，负责本单位相关工作的组织实施，方案中未明确配合单位或需要增加配合单位的，由牵头单位协调落实。各镇街结合实际，主动作为，扎实推进家具产业转型升级工作。充分发挥行业协会的作用，指导、监督家具行业协会、相关骨干企业转型升级工作，形成政府部门、镇街、行业协会、骨干企业之间有效互动、协调发展的工作格局。

（二）加大政策支持力度

1、加大财政资金支持力度

发挥财政资金的引导作用，加大财政专项资金对家具产业转型升级项目的支持力度，对家具产业龙头企业、转型升级重点项目和重点公共平台建设项目、转型升级扶持项目进行统筹安排，支持和鼓励家具产业转型升级。支持建设与完善行业性的“家具创新中心（研究院）”，鼓励有条件的骨干企业建立技术中心，鼓励企业引进国际先进的新设备、新技术、新工艺、新材料，鼓励企业对安全、环保设施的投入，推进企业清洁生产。

（牵头单位：市经信局、市科技局、市财政局、市环保局）

2、加大土地资源扶持力度

在安排工业用地计划时，优先满足家具产业园区、龙头企业、转型升级重点项目和重点公共平台建设项目的用地需要。加强统筹规划，重点保证规模较大的东莞家具产业转型升级园区用地，集中一批大型骨干企业，形成布局合理、管理科学、生态安全、效益显著的现代工业园区，为推动家具产业通过现代化手段实现升级改造发挥示范作用。

（牵头单位：市国土局、市规划局、市发改局）

3、加强人才队伍建设

培养一批高层次、高技能、高素质的管理型、技术型人才。完善人才政策，用好“人才东莞”专项资金，完善管理人才、专业技术人才和产业工人的引进、培养、激励和服务保障机制。实施人才安居工程，推行人才安居房及房租、购房补贴，优化人事档案管理、就业服务等服务平台，提高人才居住、出入境、子女入学、公共医疗等服务水平。加强人才引进、积分制入户、高技能人才入户等入户政策的宣传，优化办事服务，促进企业管理骨干和技能人才的入户，鼓励新莞人购买社会保险。采取校企合作、订单培训等多种方式推进职业教育和继续教育，强化岗位技能培训，开展技能竞赛，鼓励企业员工掌握生产技术，实现岗位成才。完善人才评价体系，根据实践、业绩、贡献选用人才，使各类人才能够爱岗敬业，安心扎根东莞。

（牵头单位：市人才办、市人力资源局、市住建局、市公安局、市教育局、市社保局、市卫生局、市新莞人管理局）