

《电子商务“十二五”发展规划》发布

电子商务是降低成本、提高效率、拓展市场和创新经营模式的有效手段，是满足和提升消费需求、提高产业和资源的组织化程度、转变经济发展方式的重要途径，对于优化产业结构、支撑战略性新兴产业发展和形成新的经济增长点具有重要作用。为全面贯彻《2006-2020年国家信息化发展战略》、《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》和《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》，工业和信息化部制定了《电子商务“十二五”发展规划》。

附件：电子商务“十二五”发展规划 - 略

資料來源：中華人民共和國工業和信息化部網站
<http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n11293907/n11368223/14527814.html>