

互惠共贏  
持續發展

CEPA  
20<sup>th</sup>周年紀念  
ANNIVERSARY

## 零關稅優惠 支持「香港製造」



### CEPA零關稅優惠

- 大大降低出口成本，提升香港產品在內地的競爭力
- 有效促進本地製造業升級轉型
- 幫助發展香港品牌及高增值產品
- 將優質香港產品打入內地市場
- 讓內地重視品質和追求品牌的消費者受惠

### 《貨物貿易協議》

全面實施零關稅

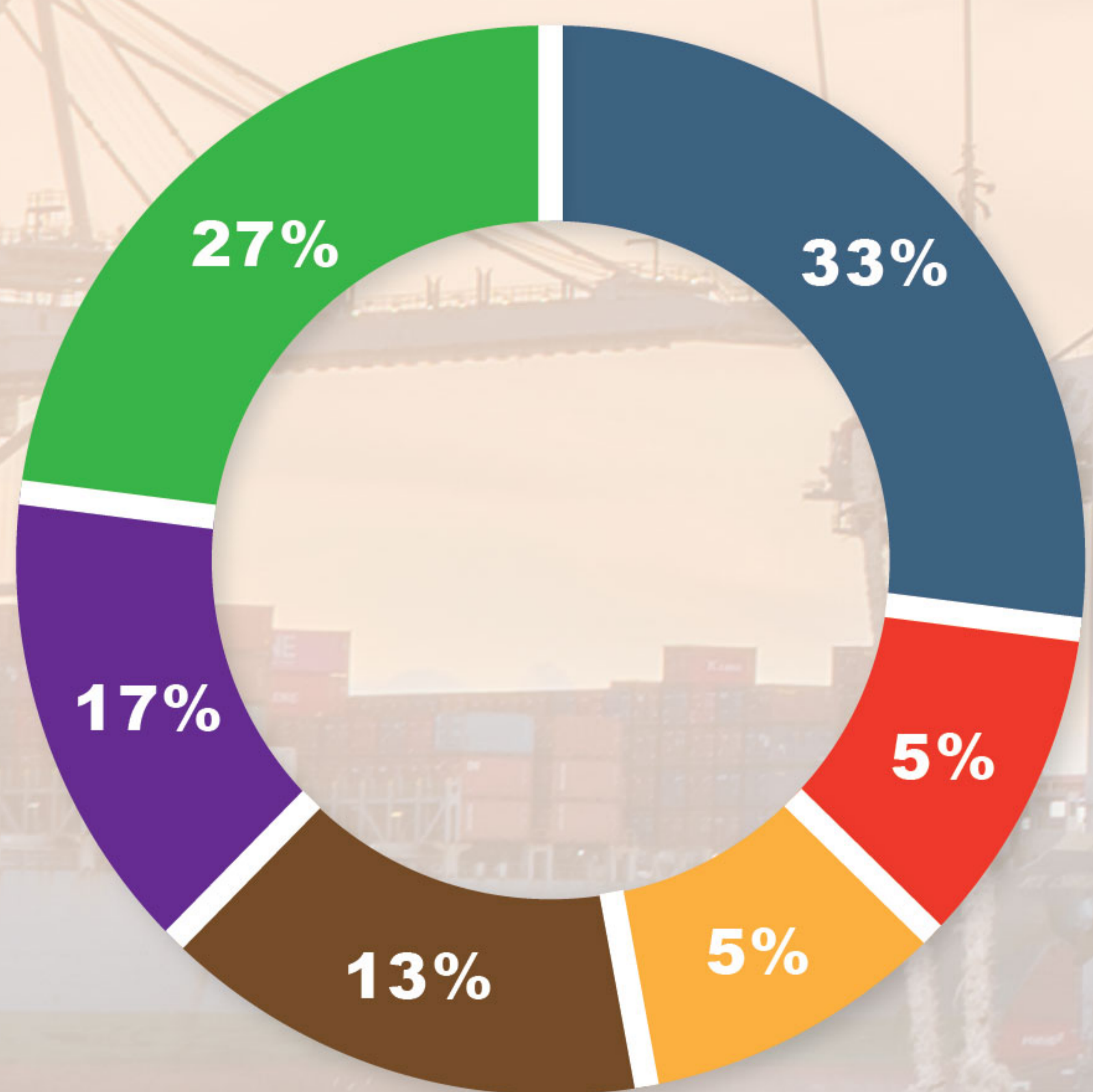
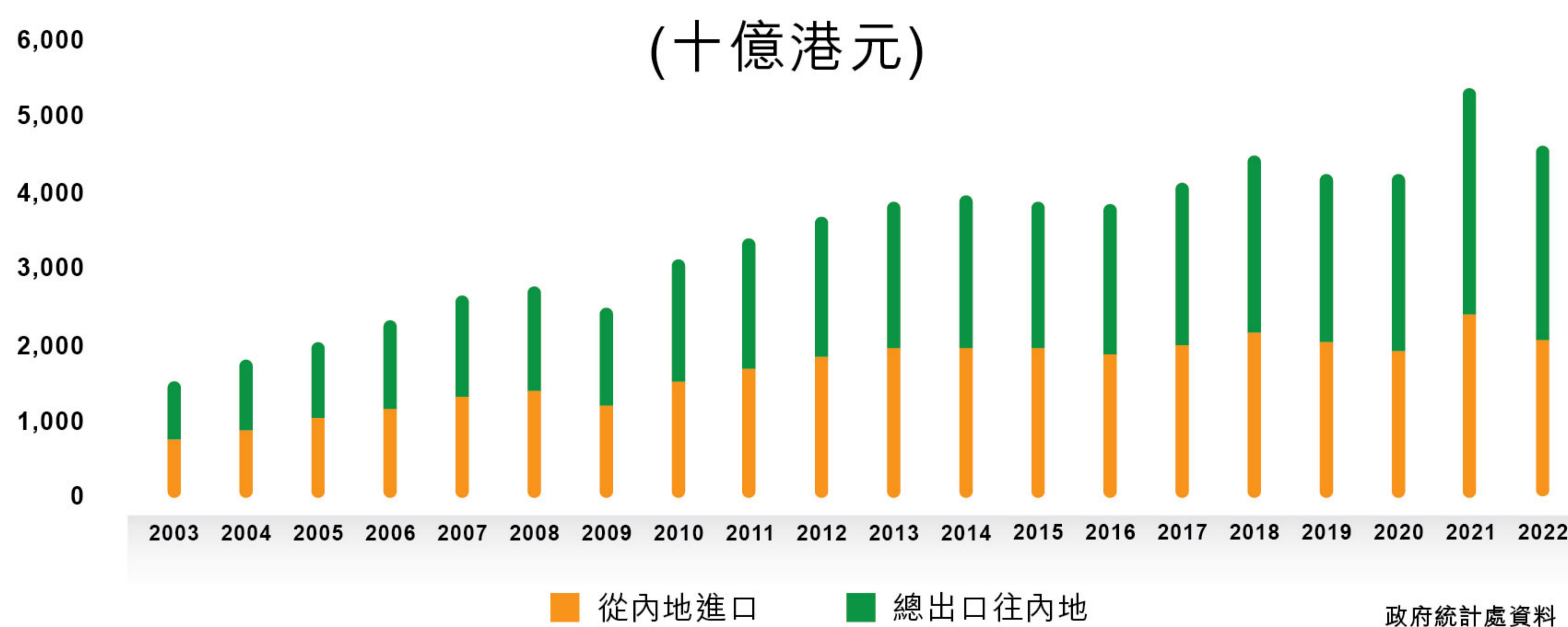
優化原產地規則

推動貿易便利化，  
例如簡化海關程序、  
提高貿易措施透明度

訂明粵港澳大灣區  
貿易便利化措施，例如  
以不同措施進一步壓縮  
貨物通關時間

由2003年（實施CEPA前）至2022年間，內地與香港的貨物貿易總值由15,282億港元增至46,484億港元，錄得超過兩倍的可觀增長，平均每年增長6%。

內地與香港的商品貿易  
(十億港元)



截至2023年7月底，累計已有239 360份CEPA原產地證書獲批，涉及貨物的離岸價總值約1,464億港元。

按已簽發的CEPA原產地證書貨物離岸價總值計算  
最受歡迎的貨品類別(截至2023年7月)

- 塑膠及塑膠製品
- 藥用及護理用品
- 食品及飲品
- 化工產品
- 紡織及成衣製品
- 其他

# CEPA

