

# 廣告服務

## I. 《安排》的優惠待遇

1. 香港服務提供者可通過《安排》在內地設立獨資企業，經營廣告業務。提供廣告服務的香港服務提供者應為企業法人。
2. 香港服務提供者如為“法人”（包括公司、合伙企業、獨資企業），必須先取得《香港服務提供者證明書》，方可向內地審批機關申請以《安排》的優惠待遇提供廣告服務。申請企業必須符合《安排》附件 5 中“香港服務提供者”的定義和相關規定。有關申請《香港服務提供者證明書》的資格和程序，請參閱香港特別行政區政府工業貿易署（工貿署）不時發出的致服務提供者通告 ([http://www.tid.gov.hk/tc\\_chi/aboutus/tradecircular/ntss/ss\\_maincontent.html](http://www.tid.gov.hk/tc_chi/aboutus/tradecircular/ntss/ss_maincontent.html))。

## II. 內地有關廣告企業經營的法律法規

1. 香港服務提供者通過《安排》獲批准在內地經營廣告業務後，須確保符合內地就經營廣告企業而訂定的經營管理、監督檢查及法律責任等規定。該等規定主要開列於下列內地有關廣告服務的法律法規，而本文所提供有關向內地申請《安排》下廣告服務優惠的程序及要求，以及相關的業務範圍，也是參考該等法律法規：
  - 《中華人民共和國廣告法》(主席令第 34 號)(1994 年 10 月 27 日 公 布 )  
<http://www.fdi.gov.cn/ltlaw/lawinfodisp.jsp?id=CENSOF0000000009029>
  - 《廣告管理條例》(國發[1987]94 號)(1987 年 10 月 26 日公布)  
<http://ggs.saic.gov.cn/flfg/flfgnr.asp?ID=720>
  - 《外商投資廣告企業管理規定》(國家工商行政管理總局、商務部 令 第 8 號 )(2004 年 3 月 2 日 公 布 )  
[http://www.fdi.gov.cn/ltlaw/lawinfodisp.jsp?id=ABC0000000000009844  
&appId=1](http://www.fdi.gov.cn/ltlaw/lawinfodisp.jsp?id=ABC0000000000009844&appId=1)
  - 《廣告管理條例施行細則》(國家工商行政管理總局 令 第 18 號 )(2004 年 11 月 30 日 公 布 )  
<http://www.fdi.gov.cn/ltlaw/lawinfodisp.jsp?id=ABC00000000000010456>

- 《廣告經營許可證管理辦法》(國家工商行政管理總局令第 16 號)(2004 年 11 月 30 日公布)

[http://www.saic.gov.cn/flfg/flfg\\_detail.asp?flfgid=1320&keyword=undefined](http://www.saic.gov.cn/flfg/flfg_detail.asp?flfgid=1320&keyword=undefined)

2. 除參閱以上所列的法律法規外，商號亦應向內地相關部門查詢，或瀏覽國家工商行政管理總局中國廣告監管網 <http://ggs.saic.gov.cn/flfg/flfg.asp>，以獲取有關廣告企業的其他法規、行政規章及實施辦法等資料，以及最新的相關資訊。

### III. 內地廣告業市場的准入概要

1. 根據《外商投資廣告企業管理規定》第二十三條，外資可擁有中外合營廣告企業(包括中外合資經營企業和中外合作經營企業)多數股權，但股權比例最高不超過 70%。由 2005 年 12 月 10 日起，外資可設立獨資廣告企業(即外資廣告企業)。
2. 香港企業如符合《安排》附件 5 中“香港服務提供者”的定義和相關規定，便可根據《安排》的規定，自 2004 年 1 月 1 日起以法人形式提供廣告服務，並可在內地設立獨資企業經營(含非主營)廣告業務。
3. 根據《廣告管理條例》第六條，具備經營廣告業務能力的個體工商戶可經營廣告業務，但此等待遇現仍未納入《安排》內，所以香港居民現時不能以個體工商戶形式在內地經營廣告業務。

### IV. 內地廣告企業的業務範圍

1. 在《安排》下，廣告企業的經營範圍與中國加入世界貿易組織議定書附件 9 中引用的聯合國就廣告業的分類及註釋一致，即包括售賣或租用廣告位置或廣告時間的服務(聯合國行業分類號(下同) 87110)，策劃、製作及投放廣告的服務(87120)，以及其他廣告服務(包括戶外廣告服務)(87190)。
2. 根據《中華人民共和國廣告法》第二條，廣告是指商品經營者或服務提供者承擔費用，通過一定媒介和形式直接或者間接地介紹自己所推銷的商品或所提供的服務的商業廣告。根據《外商投資廣告企

業管理規定》第五條，外商投資廣告企業(包括中外合資經營企業、中外合作經營企業，以及外資廣告企業)符合規定條件，經批准後可以經營設計、製作、發佈、代理國內外各類廣告業務，其具體經營範圍，由國家工商行政管理總局及其授權的省級工商行政管理局予以核定。

3. 本文第 II 節所列的法規並沒有訂明個別廣告業務分類的許可範圍。有興趣人士或可向內地審核機構查詢或參閱已廢止的《廣告經營者、廣告發佈者資質標準及廣告經營範圍核定用語規範》所列的有關資料：

- 設計：指根據廣告目標進行的廣告創意、構思，廣告中的音樂、語言、文字、畫面等經營性創作活動。
- 製作：指根據廣告設計要求，製作可供刊播、設置、張貼、散佈的廣告作品等經營性活動。
- 發佈：指利用一定媒介或形式，發佈各類廣告，利用其他形式發佈帶有廣告性質的資訊的經營活動。
- 代理：指廣告經營者接受廣告主或廣告發佈者委託，從事的廣告市場調查、廣告資訊諮詢、企業形象策劃、廣告戰略策劃、廣告媒介安排等經營活動。

## V. 在內地設立廣告企業的申請條件及程序

### 1. 設立外商投資廣告企業的申請條件

1.1 根據《外商投資廣告企業管理規定》第九及十條，申請者須符合有關法律、法規就成立外資企業的一般條件外，還應具備已以下資格：

外資廣告企業 (即獨資廣告企業)

- 投資方應是經營廣告業務為主的企業法人<sup>註 1</sup>；
- 投資方應成立並營運三年以上。

中外合營廣告企業 (包括中外合資經營企業和中外合作經營企業)

---

<sup>註 1</sup> 受惠於《安排》的香港服務提供者可為主營或非主營廣告業務的企業法人。

- 合營各方應是經營廣告業務的企業；
- 合營各方須成立並運營二年以上；
- 有廣告經營業績。

1.2 中國廣告協會就內地廣告企業的資質認定，以及內地廣告專業技術人員的資格評定，訂定若干考核標準。有關的資質認定及資格評定純屬自願性質。詳情請參閱第 VI 節。

1.3 本文第 II 節所列的法規並沒有就在內地設立外商投資廣告企業的註冊資本或資質標準訂定要求。

## **2. 設立外商投資廣告企業的申請程序**

2.1 簡略而言，香港企業在內地設立廣告企業，必須經過國家工商行政管理總局以及所在地工商管理局（負責廣告行業管理的部門）的審批，取得《外商投資廣告企業項目審定意見書》。

2.2 在內地設立外商投資廣告企業，須在國家商務部取得《外商投資企業批准證書》，並須在國家工商行政管理總局或所在地工商管理局辦理企業登記註冊手續。此外，外商投資設立廣告企業可委託具有相應資格的中介服務代理機構代為辦理申報手續。申請詳情可參閱《外商投資廣告企業管理規定》第六、七、十二至十五，以及十八條或下文。申請流程表見本文附件。

### **2.3 外資廣告企業(即獨資廣告企業)**

2.3.1 申請設立外資廣告企業者，須向國家工商行政管理總局呈報下列文件：

- （一） 設立外商投資廣告企業的申請書；
- （二） 投資者股東會（董事會）決議；
- （三） 投資者編製的項目建議書及可行性研究報告；
- （四） 投資者的登記註冊證明；
- （五） 投資者的資信證明；
- （六） 企業名稱預先核准通知書。

國家工商行政管理總局自收到全部呈報文件二十日內，會作出同意或不同意的決定。

2.3.2 符合資格的企業獲國家工商行政管理總局頒發《外商投資廣告企業項目審定意見書》後，應向擬設立企業所在地省級商務主管部門呈報下列文件：

- (一) 設立外商投資廣告企業的申請書；
- (二) 國家工商行政管理總局頒發的《外商投資廣告企業項目審定意見書》；
- (三) 投資者編製的項目建議書及可行性研究報告；
- (四) 投資者的登記註冊證明；
- (五) 投資者的資信證明；
- (六) 設立外資廣告企業的章程。

省級商務主管部門在二十日內會提出初審意見，並報商務部審批。商務部自收到全部呈報文件二十日內，會作出同意或不同意的決定。經審查批准的申請，會獲發《外商投資企業批准證書》。

2.3.3 在獲發《外商投資廣告企業項目審定意見書》和《外商投資企業批准證書》後，申請者須具備有關法律、法規規定的其他文件，按企業登記註冊的有關規定，向國家工商行政管理總局申請辦理企業登記註冊手續。

2.3.4 根據《廣告管理條例》第六條及《廣告管理條例施行細則》第七條，兼營廣告業務的企業須向工商行政管理局申請登記，以取得《廣告經營許可證》。有關《廣告經營許可證》的申請程序，請參閱《廣告經營許可證管理辦法》第八條。

2.4 中外合營廣告企業 (包括中外合資經營企業和中外合作經營企業)

2.4.1 中方主要合營者，向其所在地有外商投資企業核准登記權的工商行政管理局呈報下列文件：

- (一) 設立中外合營廣告企業的申請書；
- (二) 企業名稱預先核准通知書；
- (三) 合營者股東會（董事會）決議；

- (四) 設立中外合營廣告企業的項目建議書及合營各方共同編製的可行性研究報告；
- (五) 合營各方的登記註冊證明；
- (六) 合營各方的資信證明；
- (七) 廣告管理制度；

所在地工商行政管理局提出初審意見，報國家工商管理總局授權的省級工商行政管理局審定，或經省、自治區、直轄市及計畫單列市工商行政管理局核轉，報國家工商管理總局審定。國家工商管理總局及其授權的省級工商行政管理局自收到全部呈報文件二十日內，會作出同意或不同意的決定。

2.4.2 符合資格的企業在獲發《外商投資廣告企業項目審定意見書》後，其中方主要合營者須向擬設立企業所在地省級商務主管部門呈報下列的文件：

- (一) 國家工商管理總局或其授權的省級工商行政管理局頒發的《外商投資廣告企業項目審定意見書》；
- (二) 設立外商投資廣告企業的合同、章程；
- (三) 專案可行性研究報告；
- (四) 合營各方的登記註冊證明；
- (五) 合營各方的資信證明；
- (六) 企業名稱預先核准通知書；
- (七) 合營企業的董事會名單及各方董事委派書；
- (八) 地方商務主管部門的初審意見。

經省級商務主管部門審批的申請，會獲發《外商投資企業批准證書》；不予批准的申請，當局會書面說明理由。

2.4.3 中方主要合營者持國家工商管理總局或其授權的省級工商行政管理局頒發的《外商投資廣告企業項目審定意見書》、省級商務主管部門頒發的《外商投資企業批准證書》，以及法律、法規規定的其他文件，按企業登記註冊的有關規定，向國家工商管理總局或有外商投資企業核准登記權的地方工商行政管理局辦理企業登記註冊手續。

#### 設立廣告企業分支機構

2.5 申請設立廣告企業分支機構的程序及所需文件可參閱《外商投資廣告企業管理規定》第八及十六條。

## VI. 中國廣告協會的資質認定工作

1 中國廣告協會<sup>註 2</sup>負責內地廣告企業資質認定、廣告專業技術人員資格考核評定的管理工作。廣告企業和廣告專業技術人員申請資質認定純屬自願性質。有興趣人士可向中國廣告協會查詢詳情。

### 2. 企業資質認定

2.1 中國廣告協會根據《中國廣告業企業資質認定暫行辦法》<sup>註 3</sup>，評定內地廣告業企業申請者是否符合一級廣告企業、二級廣告企業及三級廣告企業的資格。主要的資質標準如下：

標準	一級廣告企業	二級廣告企業	三級廣告企業
1. 成立年期	3 年以上，採用現代企業管理制度，近 3 年來資產值有所增加	3 年以上，採用現代企業管理制度，近 3 年來資產值有所增加	2 年以上，採用現代企業管理制度，近 2 年來資產值有所增加
2. 註冊資本	不低於 200 萬元人民幣	100 萬元人民幣以上	50 萬元人民幣以上
3. 廣告專業設備淨值	180 萬元人民幣以上，有固定的經營場所	80 萬元人民幣以上，有固定的經營場所	40 萬元人民幣以上，有固定的經營場所
4. 每年營業收入	不低於 800 萬元人民幣，並照章納稅	不低於 400 萬元人民幣，並照章納稅	不低於 150 萬元人民幣，並照章納稅

2.2 上列第 1 至 4 條為必須達到的標準。另外，企業亦須符合《中國廣告業企業資質認定暫行辦法》中其他的資質標準，但中國廣告協會會按企業的特點彈性處理。廣告企業資質認定的申請辦法及所需資料可參閱《中國廣告業企業資質認定暫行辦法》第六條及

<sup>註 2</sup> 中國廣告協會為內地廣告界自願組成的非營利性社團組織，業務主管單位是國家行政管理總局。中國廣告協會的網址為：<http://www.cnadtop.com>。

<sup>註 3</sup> 《中國廣告業企業資質認定暫行辦法》(2003 年 4 月 1 日起施行)：  
<http://www.ad163.com/law/law.php?id=77>。

第七條。

### 3. 廣告專業技術人員資格評定

3.1 自 2005 年 5 月開始，中國廣告協會根據廣告專業技術人員(包括廣告策劃師<sup>註 4</sup>、廣告文案師<sup>註 5</sup>、廣告設計師<sup>註 6</sup>、影視廣告師<sup>註 7</sup>四個系列)的業務能力、專業知識和道德等方面，評定其專業資格等級，分別為助理級、中級、高級三個資格等級。廣告專業技術資格資質條件及申請辦法可參閱中國廣告協會訂定的《廣告專業技術資格評定試行辦法》<sup>註 8</sup>第八及九條，以及《廣告專業技術資格評定工作實施細則》<sup>註 9</sup>。

## VII. 內地有關《安排》的資訊

中央人民政府及若干內地省市政府機關設有《安排》專題網頁，提供在內地申請設立服務企業的相關資料。為方便業界查詢，工貿署的《安排》專頁與約 170 個相關的內地政府網站建立連結，有關的資料如下：

- 行業性法規：  
[http://www.tid.gov.hk/tc\\_chi/cepa/tradeservices/trade\\_services\\_requirement.html#Advertising](http://www.tid.gov.hk/tc_chi/cepa/tradeservices/trade_services_requirement.html#Advertising)
- 省市政府機關：  
[http://www.tid.gov.hk/tc\\_chi/cepa/businessinfo/cepa\\_business.html](http://www.tid.gov.hk/tc_chi/cepa/businessinfo/cepa_business.html)

## VIII. 重要事項

上述資料已力求準確，惟本署不能作出何保證，也不會對信賴文內資料的人士承擔任何責任。

香港特別行政區政府工業貿易署

2006 年 10 月

---

<sup>註 4</sup> 廣告策劃師指從事營銷、媒體傳播、品牌戰略、公關活動等策劃工作的專業人員。

<sup>註 5</sup> 廣告文案師指從事文案創意工作的專業人員。

<sup>註 6</sup> 廣告設計師指從事視覺設計工作（包括平面、戶外、網路、展覽展示等創意設計工作）的專業人員。

<sup>註 7</sup> 影視廣告師指從事廣告編劇、導演、攝影、立體創作、廣播、動畫漫畫、影視廣告製作等工作的專業人員。

<sup>註 8</sup> 《廣告專業技術資格評定試行辦法》：[http://www.cnadtop.com/china\\_aa/xh\\_e.asp?id=132](http://www.cnadtop.com/china_aa/xh_e.asp?id=132)。

<sup>註 9</sup> 《廣告專業技術資格評定工作實施細則》：[http://www.cnadtop.com/china\\_aa/xh\\_e.asp?id=133](http://www.cnadtop.com/china_aa/xh_e.asp?id=133)。



設立獨資及中外合營廣告企業申請流程表



