

(以下附錄節錄自中華人民共和國深圳海關的網站，全文可參閱

http://www.customs.gov.cn/shenzhen_customs/zfxxgk15/2966748/tzgg23/tztg79/4217310/index.html)

附錄

深圳海關 2022 年优化口岸营商环境工作措施 21 条

为持续优化市场化、法治化、国际化口岸营商环境，支持深圳建设营商环境创新试点城市，按照海关总署开展促进跨境贸易便利化专项行动的工作要求，深圳海关聚焦企业主体关切，进一步深化跨境贸易便利化改革，制定了《2022 年优化口岸营商环境工作方案》，出台重点工作措施 21 条，助力外贸促稳提质，以高水平开放促进高质量发展。

(一) 拓展政策红利，进一步提升通关便利。

1. 优化进出口货物通关模式。充分尊重企业意愿，进一步推广“提前申报”“两步申报”通关模式。完善通关配套系统，指导企业灵活叠加运用“两段准入”“汇总征税”等便利化通关模式。

2. 深化“大湾区组合港”物流便利化改革。创新海关物流监管模式，加强跨关区协同监管，以海关舱单数据“一单到底”的监管理念，优化水水联运业务模式，推动更多“大湾区组合港”试点，增强深圳港核心引擎辐射带动能力。

3. 实施“海空港畅流计划”。以海运卡口陆路化为试点，推进卡口智能分流，优化“互联网+海关”一体化网上办事服务平台“直装直提”等模块，叠加“船边直提”“抵港直装”，减少码头重复吊柜作业时间，实现海关顺势监管。通过开通“海上快线”、重启“三趟快车”等项目，拓宽内港贸易渠道。

(二) 深化改革创新，进一步创新通关监管模式。

4. 促进供港农产品食品便利通关。支持企业“出口前置”监管服务平台建设，打造口岸与属地风险联动模式，保障供港农产品食品质量安全。

5. 优化出入境特殊物品卫生检疫管理方式。简化企业批批提交核销申请和现场海关批批人工核销的操作，提高核销审批效率，支持生物医药产业快速发展。

6. 推进第三方商品检验结果采信。加强深港技术交流和实验室认可协作，推动内地检测机构成为香港机电工程署认可核证团体。对从香港进口的部分法检商品，试行采信香港地区符合条件的检验鉴定机构的检验结果，降低企业检验时间成本。

7. 实施涉检业务“主动披露”制度和容错机制。对进出口食品、化妆品等商品试行涉检业务“主动披露”制度和容错制度，并逐步扩大适用范围。

8. 加强铁路信息系统与海关信息系统的信息交换共享。建立海关与铁路部门的横向联系机制，强化铁路和海关的数据交互，简化通关查验手续，提升通关效率。

(三) 强化科技赋能，进一步提高信息化应用水平。

9. 推动跨境贸易大数据平台建设。借助大数据、区块链、人工智能等新技术，支持前海试点建设深圳跨境贸易大数据平台。

10. 推动国际贸易“单一窗口”航空物流公共信息平台试点。加强各类市场主体之间信息互通，实现通关、物流协同，提高作业效率，降低物流成本。

11. 便利原产地规则签证。将《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）原产地证书纳入“智能审核”模式，对原产地证书申报数据进行智能审核，实现原产地证书“秒批”。

12. 加快“智慧海关”建设。探索建设车箱体智能集中审像系统，将 AI 技术嵌入海关大型集装箱检查流程。开展“视频查检”远程监管，扩大业务领域覆盖范围。

13. 推进寄递渠道监管智能化。探索运用 5G 智能单兵等科技手段，实现寄递渠道智能化监管，促进寄递渠道监管提质增效。

14. 优化跨境电商海外仓备案等相关业务办理。在“互联网+海关”一体化网上办事服务平台开发上线海外仓业务模块，推进海外仓备案业务在线办理。

15. 提供通关流程查询服务。研究开发查验流程信息互联网查询功能，在海运口岸推广海关查验信息、放行信息等数据通过国际贸易“单一窗口”推送至企业，稳定企业预期。

（四）聚焦企业关切，进一步提升综合服务能力。

16. 积极推行“强企计划”。以“专精特新”小巨人、独角兽企业等为重点，挖掘高级认证企业新增量，扩大 AEO 政策享惠面，助力 AEO 企业做大做强，提升深圳外贸企业国际竞争力。

17. 试点建设通关服务中心。整合通关业务办理窗口，对需现场办理的通关业务实施“一站式”办理，减少企业跑腿。

18. 加强知识产权海关保护。深入开展“龙腾”等专项行动和粤港澳海关保护知识产权联合执法行动。加强培塑出口知识产权优势企业，增强企业知识产权保护意识和能力。

19. 加强技术性贸易措施企业咨询服务。发挥无人机、医疗器械、移动通信、石油化工等技术性贸易措施研究评议基地作用，助力企业参与国外技术规则制定与修订，降低国外技术性贸易措施不利影响。

20. 完善“问题清零”机制。推动地方政府健全优化口岸营商环境特邀顾问机制，在口岸现场设立通关疑难问题处理专窗，线上线下相结合，及时解决企业反馈的问题。

21. 推动优化口岸营商环境政策宣传常态化。定期举办宣讲会，推动地方健全政策宣传联动机制，指导企业用好用足通关便利化政策。