

(以下附錄節錄自中華人民共和國廣州市商務局的網站，全文可參閱  
<http://sw.gz.gov.cn/hdjlpt/yjzj/answer/15462>)

附錄

关于公开征求  
《广州市商务发展“十四五”规划（征求意见稿）》意见建议的公告

根据《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等要求，我局牵头起草了《广州市商务发展“十四五”规划(征求意见稿)》，现向社会公开征求意见建议，时间为2021年11月5日至12月5日，如有意见建议，可向我局反馈。联系电话：81083895，邮箱：swwzhc@gz.gov.cn

附件：广州市商务发展“十四五”规划(征求意见稿).pdf

广州市商务局  
2021年11月5日

附件

# 广州市商务发展“十四五”规划

(征求意见稿)

广州市商务局

2021年11月

## 引言

“十四五”时期（2021—2025年），是我国开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年，是我市实现老城市新活力、“四个出新出彩”，巩固提升城市发展位势的关键阶段，是推动商务高质量发展的关键时期。本规划根据《中共广州市委关于制定广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》编制，重点明确“十四五”时期广州商务发展的指导思想、主要目标、重大任务及保障措施。本规划是我市商务主管部门履行职责、引导相关市场主体的重要依据，也是未来五年我市商务工作的行动指南。

### 一、发展基础

“十三五”时期，面对国内外环境复杂变化特别是新冠肺炎疫情冲击，我市商务领域始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻习近平总书记对广东重要讲话和重要指示精神，聚焦全面增强国际商贸中心功能，强大消费市场建设进程加快，对外开放持续扩大，商务发展取得显著成就，为我市加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”提供有力支撑。

#### （一）商贸实力持续提升

“十三五”期间，全市社会消费品零售总额连续突破8000亿、9000亿大关，2020年实现9218.66亿元，批发零售业商品销售总额年均增速9.6%，总量位居全省第一、全国前列。全市建成营业

大型零售商业网点 391 个，商超、品牌连锁便利店及社区生鲜连锁门店超 6600 家，销售额 50 亿以上的综合类购物中心 3 家、占全国 1/7。截至 2020 年底，全市共有 596 家专业批发市场，在美妆、花卉、茶饮、箱包、珠宝、服装等多个领域形成辐射全球的供应链枢纽；中国餐饮企业 50 强有 3 家，国家白金五钻酒家 3 家、占全国 1/4，五钻酒家 85 家，是米其林指南进驻中国大陆第二城；酒店客房总体规模超 44 万间，居全国第三。“YOUNG 城 YEAH 市”夜消费品牌效益显现，成立全国首个夜间消费联盟，一批具备岭南特色、影响力大的夜间消费示范区加速发展。内贸流通体制改革、步行街改造提升、物流标准化、流通领域现代供应链体系建设等工作纳入国家级试点，形成一批可复制推广的经验。

## （二）外贸结构加速优化

外贸新旧动能转换加快，外贸结构发展更趋合理优化。外贸进出口年均增幅 2.8%，2019 年首次突破万亿元。外贸新业态发展迅猛，跨境电商综合试验区、市场采购贸易、汽车平行进口、二手车出口等试点工作稳步推进。市场采购出口额由 2017 年 618.3 亿元增至 2020 年 1588.9 亿元，增长 1.6 倍，位居全国第二。平行进口汽车超 1 万辆，南沙连续三年居全国第二大平行汽车进口口岸。开创全国首单全流程二手车出口，从收车交易到完成出口仅需 2 个工作日，报关仅需 3 分钟，二手车出口数量连续 2 年居全国第一。中欧班列发展迈上新台阶，新开通“穗新欧”“穗新乌”“穗蒙俄”3 条线路，年度运营列数突破 100 列。进口业务高质

量发展，进出口结构更趋平衡。市场主体结构更加优化，民营企业成为外贸进出口第一大主体，东盟和欧盟超越美国成为我市前两大贸易伙伴。服务贸易创新发展试点成效显著，商务部向全国推荐源于广州的可复制、可推广经验和案例数量居全国第一。

### （三）招商引资提质增量

实际使用外资连年攀升，连续五年增速超 5%，累计 328.3 亿美元，比“十二五”时期增长 35.8%，占历年累计数 30.4%；其中 2020 年 493.72 亿元，规模创历史新高。新设外商直接投资企业数量由 1429 家增至 2695 家，增长 88.6%。在穗投资的世界 500 强企业增加 26 家，总量达 309 家，项目累计 1166 个。市场主体数量跃上新台阶，2020 年底实有市场主体 269.67 万户，其中企业 158.43 万户，比 2015 年分别增长 1.03 倍和 2.01 倍。

### （四）对外投资健康有序

截至 2020 年底，经核准备案的广州企业正常经营境外投资非金融类项目 1636 个，由 1264 家境内主体企业在全球 89 个国家（地区）投资设立，累计中方协议投资额 230.74 亿美元。对外投资新增项目数量快速增长，比“十二五”时期增长 48.1%，中方协议投资额增长 16.2%，项目数和中方投资额约占历年累计数的 50%。对外投资实现健康增长，非理性投资得到有效遏制，2017 年以来国家限制类的房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目，制造业、批发零售业、信息传输和软件信息技术服务业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业合计占比超 65%。对

“一带一路”沿线国家（地区）投资稳步推进，累计设立了 182 家企业（机构），中方协议投资额 37.76 亿美元，在爱沙尼亚、马耳他、拉脱维亚、白俄罗斯和挪威等国家对外投资实现零突破。境外经贸合作区建设步伐加快，成为我市投身“一带一路”建设的生动实践。

#### （五）电商新业态引领全国

出台全国首个直播电商产业政策，举办全国首个以城市为平台的直播节，组建全国首家直播电商研究院、直播电商人才培养基地，以 12 个全国首创引领直播电商产业健康发展，成为商贸业数字化升级典型示范。广州在淘宝天猫平台的主播数、开播场次、直播商品数均居全国第一，已成为一线城市第一大直播之城；全国直播电商百强地区广州独占 9 席，排名全国第一。成功举办 2020 世界跨境电子商务大会，首创跨境电商出口退货“合包”模式，开创“空铁联运”出口模式等创新举措，“跨境电商监管模式”入选商务部“最佳实践案例”。通过海关跨境电商管理平台进出口规模稳居全国前列。《中国跨境电商综试区城市发展指数报告（2020）》显示，广州跨境电商发展位列先导城市首位，发展总指数、发展规模指数均位居全国第一。

#### （六）会展能级不断跃升

“十三五”期间，全市重点场馆合计举办展览 3070 场次、展览面积 4351.6 万平方米，分别比“十二五”期间增长 46.1%和 5.7%。全市重点场馆年展览面积连续 9 年居全国第二，举办展览场次自

2017年起稳居全国第二。2018年展览面积首次突破1000万平方米，2019年达1024万平方米，比2015年增加18.8%。广交会从2017年第122届起将面积扩大至118.5万平方米，单展规模世界第一，每届境外采购商约20万人，现场出口成交额约300亿美元。4个展览入围世界商展100大排行榜，5个展览居全国单展规模前10。先后举办世界经济论坛商业圆桌会议、亚欧互联互通媒体对话会、2017年《财富》全球论坛、2018年世界航线发展大会、全球市长论坛、博古斯世界烹饪大赛亚太区选拔赛、2019年世界航线发展大会、2019年世界港口大会、“读懂中国”国际会议、中华人民共和国第一届职业技能大赛、世界5G大会等国际会议，持续举办丛都国际论坛、夏季达沃斯“广州之夜”、海交会、海丝博览会、广州国际投资年会等国际交流活动，推动国际金融论坛全球年会、《财富》国际科技头脑风暴大会永久落户广州。启动广交会展馆四期项目建设，越秀国际会议中心、琶洲灵感创新展馆投入运营。

### （七）口岸枢纽功能增强

截至2020年底，广州共有一类海运口岸24个，空港、铁路陆港、河运口岸各1个，车检场等公路监管点9个。广州华润热电有限公司、广州南沙货运实业有限公司海运口岸通过省政府验收对外开放。广州港国际班轮航线120条，2020年完成货物吞吐量6.36亿吨、居全球第四，完成集装箱吞吐量2351万TEU、居全球第五。2020年白云机场旅客吞吐量4376.81万人次、居全球

第一；货邮吞吐量 175.95 万吨、居全国第二。机场航线网络覆盖全球 230 多个航点。严防新冠肺炎疫情境外输入，率先打造“全流程闭环管理”防控体系。

国际贸易“单一窗口”建设走在全国前列。随着广州电子口岸平台原有业务并入“单一窗口”，广州“单一窗口”已同步对接国家标准版应用 18 类、729 个服务，上线地方特色模块 19 类、582 个服务，注册企业超 6 万家，累计业务单量超 6.5 亿。跨境贸易便利化水平显著提升，实施“提前申报”“两步申报”“两段准入”等改革，试点进口货物“船边直提”和出口“抵港直装”，2020 年黄埔、广州关区进口、出口整体通关时间居全国报关量极大城市直属关第二、第三，“广州海关 24 小时智能通关”入选国务院办公厅营商环境推广案例。口岸降费成效明显，实施口岸收费目录清单制度。国家发展改革委《中国营商环境发展报告 2020》将广州评为跨境贸易指标标杆城市。

#### （八）商务改革深入推进

经济技术开发区高质量创新发展，广州开发区、南沙开发区在 2020 年国家经济技术开发区综合评价中位列第 2 和 12 名。其中，广州开发区实际使用外资全国第 2，进出口总额全国第 3；南沙开发区实际使用外资全国第 4，进出口总额全国第 5。改革开放试验田作用彰显，南沙自贸片区累计形成 689 项制度创新成果，其中 43 项在全国、112 项在全省、202 项在全市复制推广，“企业专属网页政务服务模式”等三项创新经验入选商务部“最佳实践案



例”。黄埔、南沙、白云机场综合保税区进出口总额年均增长 9.2%，南沙获批为国家进口贸易促进创新示范区。

“十三五”期间，广州商务各项工作取得了全方位突破性进展，但整体仍处在调结构、促转型、提质量的攻坚期，面临新发展机遇的同时，也存在不少困难和挑战。一是商贸流通竞争力有待提升。二是外贸高质量发展基础有待夯实。三是招商工作质量水平有待进一步提高。四是对外经济合作有待深化。五是口岸营商环境、便利化水平有待提升。

## 二、发展形势

“十四五”时期，世界百年未有之大变局与中华民族伟大复兴的战略全局深度联动，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济社会发展面临机遇和挑战都有新的发展变化，将对我市商务发展产生深远影响。

**从国际看：**一方面，当今世界发展环境正处于百年未有之大变局，全球价值链、创新链、供应链加速重构，新冠肺炎疫情全球大流行加速这一大变局演进，发达国家试图重建新一轮国际贸易规则，为广州巩固贸易强市地位、维护供应链安全稳定带来新的不确定性。**另一方面，**中国担当维护经济全球化的中坚力量，通过推动“一带一路”建设、签署区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、加快中日韩自贸区谈判等，为广州加快建设具有独特魅力和发展活力的国际大都市，推进更高水平对外开放，全方位、多层次、宽领域参与全球合作提供重要战略新机遇。

**从国内看：**一是我国进入新发展阶段，加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为我市深耕国内强大市场、重塑内外合作新优势指明方向。二是国家支持粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区建设，省委、省政府以支持深圳同等力度支持广州改革发展，为我市进一步拓展开放合作空间、聚集高端资源要素提供了重大契机。三是数字技术突破为代表的新一轮科技革命，为推动广州商务发展由要素驱动向数字驱动转变、实现高质量发展拓展了空间。四是区域和城市格局面临调整，广州商贸低成本经营优势逐步丧失，企业技术创新、技术集成能力新竞争优势尚未完全形成，对广州商务高质量发展提出更高要求。

**综合判断：**“十四五”时期，我市商务工作面临国内外竞争和挑战，不稳定性不确定性增加。同时，我市历史文化底蕴深厚，枢纽功能强大，产业体系完备，消费市场成熟，流通体系高效，商业贸易活跃，营商和生活成本合理，推动商务高质量发展具有多方面的优势和条件。整体上看，机遇和挑战之大前所未有，总体上机遇大于挑战。必须要用全面辩证长远眼光看待新发展阶段的新机遇新挑战，贯彻新发展理念，构建新发展格局，善于在危机中育先机、于变局中开新局，在促进形成强大消费市场中取得新成效，在促进国内国际双循环中实现新突破，在推动高水平对外开放中迈出新步伐，推动商务工作向着高质量发展不断迈进。

### **三、总体要求**

## （一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，深入贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示批示精神，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，以“双区”建设、“双城”联动为战略引领，认真落实省委“1+1+9”工作部署和市委“1+1+4”工作举措，牢牢把握扩大内需战略基点，深入推进内贸流通改革创新，促进消费提质扩容，大力推进外贸强市建设，激发外商投资活力，引导和规范境外投资有序健康发展，努力建设更高水平开放型经济新体制，不断增强国际商贸中心国际影响力和辐射力，加快建成国际消费中心城市，为广州实现老城市新活力、“四个出新出彩”作出更大贡献。

## （二）发展原则

### 1. 坚持党的全面领导

以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导商务实践、推进商务工作，坚持和完善党领导商务发展的体制机制，提高贯彻新发展理念、服务构建新发展格局能力和水平，为商务高质量发展提供根本政治保证。

## **2. 坚持以人民为中心**

把人民对美好生活的向往作为商务发展的奋斗目标，不断增强商务服务民生能力，全力做到商务发展为了人民、商务发展依靠人民、商务发展成果由人民共享，促进共同富裕。

## **3. 坚持新发展理念**

把新发展理念贯穿商务发展全过程与各领域，强化商务领域科技、制度、模式和业态创新，更好联通内外、贯通城乡、对接产销，促进循环畅通，以商务高质量发展服务构建新发展格局。

## **4. 坚持深化改革开放**

推动深化改革与扩大开放相辅相成，主动谋划融入共建“一带一路”、粤港澳大湾区、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等发展战略，加快形成面向全球贸易、投资、服务网络，建设更高水平开放型经济新体制，持续壮大商务发展引擎。

## **5. 坚持系统观念**

统筹利用国内国际两个市场、两种资源，落实全国全省全市一盘棋，强化与部门的横向协作、与各区的纵向联动，加固强项、加强弱项、加长短板，实现商务发展质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

### **（三）主要目标**

对标对表《广州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，我市商务领域主要发展目标如下：

#### **1. 2035年远景目标**

展望 2035 年，我市国际商贸中心功能大幅跃升，国际竞争力、影响力进一步增强。国际消费中心城市建设达到世界一流水平，商品和服务消费品质更好满足人民美好生活需要，商贸流通现代化水平显著提升。全球贸易枢纽功能更加强大，贸易发展质量显著提升，国际会展之都地位更加巩固，国内国际市场联通更加畅通。更高水平对外开放新格局全面形成，国际合作和竞争优势显著增强，双向投资合作水平明显提高，涌现一批带动创新发展、支撑全球产业链供应链的总部企业和头部企业。商务数字化、绿色、安全发展达到更高水平，法制化国际化便利化贸易环境全面形成。

## 2. “十四五”时期主要目标

锚定 2035 年远景目标，紧紧围绕“商务工作是国内大循环的重要组成部分，是联结国内国际双循环的重要枢纽，在构建新发展格局中发挥着重要作用”的定位要求，综合考虑国内外、全省发展趋势以及广州实际，“十四五”时期，将努力实现以下目标：

——**消费引领迈上新台阶。**国际消费中心城市全面建成，“时尚之都”“电商之都”“美食之都”“定制之都”“国际会展之都”名片更加响亮，商贸业数字化转型步伐明显加快，消费对全市经济发展的基础性作用进一步增强。到 2025 年，社会消费品零售总额实现 11765 亿元，商品销售总额年均增速达 5%，住宿餐饮业零售额 880 亿元，限额以上住宿餐饮业通过公共网络实现住餐额 60 亿元。

——**外贸综合竞争力实现新提升。**贸易发展质量显著提升，

贸易强市地位更加巩固，贸易结构和国际市场布局更加优化，实现优质优价、优进优出。到 2025 年，货物贸易进出口总额突破 11000 亿元，“一带一路”沿线国家（地区）进出口占比达 30%。贸易结构进一步改善，进出口协同发展，先进技术、关键设备及零部件、战略性资源能源等进出口稳中有进。外贸新业态、新模式成为重要增长点，综合保税区进出口年均增速 8% 以上，形成通关监管规范、高效、便利的跨境电子商务区域中心。服务贸易创新发展成效凸显，服务业对外开放进一步扩大，数字贸易引领服务贸易和服务外包高质量发展进一步加强。

——**全球资源配置能力再上新水平。**产业链招商、展会招商、盯点招商、专业招商、以商招商实现新突破，实际使用外资质量规模再上新台阶，与粤港澳大湾区、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）、“一带一路”沿线国家（地区）经贸合作更加深化，境外合作园区建设水平稳步提升，企业“走出去”更趋健康有序，对外投资结构持续优化，一批投资额大、产业关联度高、支撑“十四五”发展的大项目好项目加速聚集。“十四五”期间，实际利用外资累计突破 2500 亿元，中方协议投资额存量累计超过 250 亿美元。

——**会展之都建设实现新跨越。**会展场馆“一主两副为核心、五小片、多点支撑”空间布局更加优化，琶洲会展核心区场馆规模和功能持续提升，广交会展馆建设成为全球最大会展综合体之一。到 2025 年，全市重点展馆展会展览面积达 1200 万平方米。广交会规模进一步扩大，专业展会影响力和辐射面显著提升，形成一

批在国际、国内行业领先的专业品牌展会。全球会议目的地城市更具吸引力、影响力，每年举办国际性会议 100 场次以上。

——**口岸营商环境增创新优势。**口岸布局和资源配置更加科学，物流集聚规模效应更加凸显，广州海运、空运口岸扩大开放有序推进，实现口岸各具特色、良性互动、错位发展。国际贸易单一窗口功能继续拓展，由通关向物流、服务延续，并逐步覆盖到服务贸易领域。口岸监管模式不断创新，口岸通关时效有效提升，合规成本不断降低，口岸发展新优势初步形成。

——**区域合作平台取得新突破。**经济技术开发区整体优化提升，广州经济技术开发区、南沙经济技术开发区发展优势更加凸显，三个国家级经济技术开发区保持全国前列。加快培育和扶持省级经济技术开发区发展，争取 1—2 个升格为国家级经济技术开发区。自贸试验区扩容工作有序推动，争取一批先行先试政策，同时形成一批可向全市、全省、全国复制推广的试点政策。推动粤港澳深度合作区建设，实现粤港澳贸易自由化和通关便利化。培育南沙成为监管制度创新、服务功能齐全、交易模式灵活、本地特色突出的进口贸易促进创新示范区。综合保税区转型升级完成，进出口规模实现持续较快增长，力争进入全国第一梯队。

#### **四、培育建设国际消费中心城市**

依托粤港澳大湾区产业发展大协同、创新资源大集聚、国际交通大枢纽、国际贸易大通道、消费潜力大释放优势，基本建成“湾区制造”引领、全球资源荟萃，错位互补协同、城乡生态包容，文

商旅体融合、岭南文化凸显，自由便利流动、双向互济共进，享誉 RCEP、面向世界的数智化、时尚化、现代化国际消费中心城市，焕发“千年商都”的经典魅力与时代活力。

### （一）优化消费供给结构

#### 1. 全面提升消费供给水平

顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，稳步提高居民消费水平。打造国际大都市“一带两区一轴”世界级消费功能核心承载区。推动 75 公里珠江两岸全线贯通，重点培育 25 个产业价值园区，打造珠江世界级消费服务业发展带。沿珠江前航道建设城市中央活力区，打造更高能级、更多功能、更强黏度的全球高端功能引领地、国际文化旅游消费中心地。充分发挥南沙国家新区、自贸试验区、粤港澳全面合作示范区“三区”叠加政策优势以及大湾区中心区位优势，打造文商旅消费融合创新的南沙滨海新城。连片提升广州东站、天河体育中心、“六运”小区、花城广场、海心沙、海心桥、广州塔及周边地区、琶醍、环海珠湿地、海珠创新湾等消费地标、景观节点，将城市新中轴拓展提升为时尚消费地标集聚地。构建“5+2+4”的国际知名商圈体系，做大做强和培育天河路—珠江新城、长隆—万博、金融城—黄埔湾、白鹅潭、广州塔—琶洲 5 个世界级地标商圈。深化全国步行街改造提升示范，推动智慧化改造，建设广府活力区（北京路—海珠广场）、大西关（上下九—永庆坊）2 个具有世界影响力的岭南特色商圈。加快建设广州北站—白云机场、广州南站、



南沙湾（广州南沙国际游轮母港）、广州东部交通枢纽4个枢纽型国际商圈，形成聚合消费客流的新极点。大力提升产业贸易展销能力，做好本地“老字号”“老品牌”国际化推广，打造全球时尚产品集散中心和名品中心。引导企业增加优质商品和服务供给，支持“首店经济”和“首发经济”，推动国内外知名品牌在广州首发或同步上市新品，打造国际时尚品牌商品、服务和新型消费体验登陆华南、登陆中国的首选地。

## **2. 加快提升传统消费能级**

推动商品交易市场优化升级，培育现代供应链综合服务企业。大力发展体验式商业，引导购物中心、大型百货差异化主题定位，向智能化、多样化商业服务综合体转型。鼓励企业运用现代信息技术，发展消费新模式、新业态，推动实体商业转型升级。优化汽车消费环境，落实老旧汽车报废更新补贴政策，支持消费者购买新能源、节能汽车。促进家电、家居等产品升级换代，提升智能家居、生活服务机器人等消费。扩大绿色消费市场，组织流通企业与绿色产品提供商开展对接，提升绿色商品供给能力，推行绿色包装和绿色配送，构建绿色供应链。积极引导境外教育、医疗、旅游等高端消费回流，推动消费扩容提质。

## **3. 加速培育新型消费模式**

紧跟全市现代服务业出新出彩步伐，推动传统文化消费升级，加快发展网络视听、数字出版、动漫游戏等新兴文化消费。大力发展信息消费，支持各类信息消费体验中心旗舰店建设，支

持大型企业提升信息技术服务能力，推广 5G+VR/AR、赛事直播、游戏娱乐、虚拟购物等应用，协同建设综合型信息消费示范城市。加快发展健康消费，推动健康体检、专业护理、母婴照料、高端医疗等专业健康服务机构规范化、多样化发展。鼓励医美服务消费，发挥广州庞大医疗资源潜力，为消费者提供专业、安全的医美服务。推动宠物消费健康发展。

#### **4. 拓展创造丰富消费场景**

加大商旅文融合力度，开发蕴含城市元素、广府文化符号、时尚潮流的新消费场景。优化提升珠江游、广州—南沙、“白鹅潭—珠江”等传统旅游消费，探索开发北江、西江邮轮休闲旅游航线、国内海岛游航线等新旅游消费，发展旅游线路周边商贸服务业，打造新型旅游、商业综合性消费场景。鼓励购物中心、商场利用物联网、大数据、人工智能等优化消费场景。精选一批地标建筑、特色景观、大型商场等场所，培育打造广州网红打卡地。打造广州国际购物节、采购节、美食节等国际性名节。

### **（二）培育壮大消费新业态新模式**

#### **1. 培育定制消费新模式**

推动部门行业联动，组建“定制之都”产业联盟，发展行业大数据、智能供应链等服务新模式。举办“广州定制周”宣传推广活动，开展汽车、家具、家电、珠宝、箱包、化妆品等定制消费领域的宣传、交流和合作。推动白云机场、北京路步行街、天河路商圈、上下九步行街等重要商业场所建设“定制之都”消费体验中

心和展示中心，鼓励国内外品牌商家推出个性化定制服务产品。鼓励电商平台运用平台大数据发展 C2M 定制，壮大广州定制消费新模式。支持定制产业展会发展，擦亮广州全球“定制之都”品牌。

## **2. 支持智慧社区消费新模式**

加快推动居民生活服务业向高品质和多样化升级，打造一批家政、美容美发、洗衣洗涤等优质品牌生活服务企业和示范门店。借助新信息技术应用，支持品牌连锁企业到社区设立生鲜超市、便利店、餐饮、洗衣、美容美发、家电维修、家政服务商业网点，增强“一站式”服务功能，推进建设一刻钟便民生活圈。鼓励电商企业面向社区开展便民综合服务，鼓励发展“互联网+旧货”“互联网+资源循环”，促进循环消费。探索网上超市、智慧微菜场，线下发展无人超市和智能售货机、无人回收站等智慧零售终端，鼓励发展社区社交电商。

## **3. 推动免税新业态发展**

积极争取设立市内免税店，统筹协调在机场隔离区内为市内免税店设置离境提货点，打造免税购物业态。推进境外旅客购物离境退税政策实施，加快发展白云国际机场、广州东站等口岸免税店，支持设立南沙邮轮母港口岸免税店。探索开展小额“即买即退”试点，支持创建离境退税示范街区。在各大商圈、离境口岸、旅游景点扩大退税商店规模，支持“老字号”门店开展离境退税业务。

#### 4. 壮大“互联网+”消费新模式

推进以智能供应链和智能物流为核心的“新一代基础设施”建设，引导核心商圈、商街、商业网点、专业市场增强数字化经营。加快新型消费基础设施建设，推动 5G 网络、物联网等优先覆盖核心商圈、产业园区、交通枢纽。支持重点商圈引入电商直播，打造线下场景体验展示与线上交易相结合的新消费模式。利用云计算、大数据、人脸识别等软硬件新技术创造新消费模式。

#### 5. 深化打造羊城夜市品牌

依托北京路、天河路、珠江琶醍等重点商圈，在全市推动创建 30 个高品质夜间消费地标和多个夜间消费打卡地，构建夜间消费新发展格局，打造全国夜间消费创新标杆。以珠江为轴线，结合 30 分钟生活圈布局打造若干个独具特色的夜间活动区。深化打造羊城夜市品牌，完善夜间消费协调推进机制，有效整合各大商圈、综合体等资源，策划举办系列夜间活动，推动夜宵、夜购、夜游、夜娱、夜赏、夜跑、夜读等融合发展，丰富夜间消费业态，支持文旅部门创建国家级夜间文旅消费集聚区。鼓励食、住、行、游、购延时服务，支持商场、购物中心在店庆日、节假日期间开展“不打烊”等晚间促销活动。加大品牌连锁 24 小时便利店布局建设。优化提升线上夜间消费服务，支持开展夜间到家服务，深入挖掘 22 时之后的消费潜力。打造一批夜间消费分类地图、夜间消费名店榜单等，通过夜间消费精品活动提升“YOUNG 城 YEAH 市”品牌知名度和美誉度，推动广州夜间消费再升级。

### （三）完善市场流通体系

#### 1. 加快专业市场优化升级

以城市更新九项重点工作和商务部等七部委商品交易市场优化升级专项行动为契机，深入推动产城融合，支持专业市场优化升级，将专业市场打造为商品流通的重要平台、扩大内需的重要载体、优化供给的重要引擎。在优势行业领域培育一批商品经营特色突出、产业链供应链服务功能强大、线上线下融合发展的商品市场示范基地，促进产销衔接机制更加稳定，产业辐射带动作用更加显著，商品流通效率有效提升。

推动专业市场数字化转型。支持有条件的市场和产业服务平台合作，拓展互联网、大数据、云计算等新技术应用，推动供应链整合和商业模式创新，推动传统贸易数字化重构，探索对柔性生产的引导。支持服务于专业市场的线上平台发展壮大，加大对本地有影响力的数字化平台的扶持力度。提高市场综合服务能力。鼓励市场（集群）根据产业生态、行业特点和服务定位，创新服务供给。支持专业市场的行业综合服务平台发展，通过引入趋势研究、培训学院、产品图书馆、设计交易平台、产品研发、时尚发布、商品交易平台、个性定制服务、创业基地、共享办公、品牌孵化、等级评定、交易指数、行业标准、检验检测，以及金融和物流服务，加快专业市场从商品流通中心向产业服务中心的转型，提升在产业链供应链中的地位和流量。发展新模式新业态。根据产业基础和外向型经济特点，积极推广市场采购、跨境电商

等贸易方式。选取有条件的市场引入包括外贸、报关、物流、税务、外汇等外贸综合服务机构，建立涵盖市场采购贸易各方经营主体和贸易全流程的市场采购贸易联网信息平台，实现信息共享和交换、贸易流程联网监管和服务、互动和交流等功能，推进专业市场交易提质增量。

## **2. 持续提升城市民生供应链能力**

依托大型交通物流枢纽，提升民生生活必需品的仓储、加工、分拨、配送、监测、检验等功能，形成辐射全市的城乡民生消费供应体系。强化大型商超在应急民生供应链末端的核心地位，在重点人口密集区域加大商超布局密度，保障商超服务全覆盖。加快建设社区级前置仓、配送仓、自提柜、末端智能配送设施等社区末端商业仓储设施，提升最后一公里民生产品供应效率和覆盖率。依托重大商贸物流项目，提升物流标准化水平，推广使用标准托盘、周转箱（筐）；提升物流智慧化水平，鼓励仓储智能化、立体化和物流技术装备信息化改造。鼓励在供应链中占主导地位的商贸流通企业，以自身为核心通过信息化系统和业务流程设计，对供应商、生产商、运输商、分销商、零售商等实施管控和优化，引导物流供应链一体化发展。鼓励龙头物流企业依法依规通过兼并、联合、收购等多种形式整合壮大，向集物流与资金流、商流、信息流为一体的供应链企业转型升级。鼓励企业推进流通供应链数字化改造升级，引导传统流通企业向供应链服务企业转型。

## **3. 增强冷链服务供给能力**

支持冷链物流仓储设施、预冷设施等建设，加快建设广州南沙国际物流中心（南区）项目，打造华南地区临港分配枢纽型冷库功能的综合性冷链物流基地。支持建设供销公共型冷链物流骨干网，构建覆盖产地预冷、冷链配送、销区冷储、冷鲜销售等环节，建设全程一体化、低损耗、可追溯的生鲜产品冷链流通体系。培育一批冷链物流龙头企业，鼓励和支持骨干企业与国内外著名冷链物流企业合作，在广州建设冷链物流仓储、航运物流示范基地和冷链物流码头等项目。鼓励和支持企业利用“互联网+”、物联网和大数据，提升生鲜冷链物流管理和服务水平，开展冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“生鲜生产基地+冷链物流”等多种经营模式。

#### （四）全力打造“时尚花城”城市品牌

##### 1. 打造时尚产业集群

规划建设或改造一批集研发设计、智能制造、展示发布、旅游购物等功能于一体的特色专业市场及市场集群、特色小镇、商业街区、产业园区等，推动时尚块状经济向时尚产业集群转型升级。优化时尚产业供应链服务体系，形成面向全球时尚价值链的互联网化供应链平台，打造国际时尚产业的贸易订单处理和营运中心。编制发布广州时尚产业地图，重点标注广州时尚企业、时尚院校（专业）等，将广州打造成具有国际影响力的时尚品牌集聚区和时尚商品集散地。

##### 2. 提升创新设计能力

依托产业集群、专业市场，鼓励设立技术研发中心、原创设计基地，打造设计师价值创造平台，大力提升广州原创时尚创意设计水平。开展时尚“名师”“名品”“名店”等评选活动。推动时尚创意设计与工业设计、数字创意、专业市场转型升级对接融合，把时尚设计转化为时尚产品、时尚产业、时尚产值，将广州打造成为具有国际影响力的时尚流行策源地。

### **3. 培育本土时尚品牌**

以“国潮领秀、时尚花城”为定位，支持企业通过提升设计、制造、营销能力，培育一批在国内外有较强影响力的服装、皮具、鞋、珠宝、化妆品品牌，争创国际知名时尚品牌。振兴广州老字号、培育新品牌，创新发展“老字号”品牌，推动“老字号+互联网”发展，依托国家商标品牌创新创业（广州）基地，引导企业增强品牌设计、创新和营销能力，打造更多具有国际影响力的名企、名品、名牌。

### **4. 打造时尚展示平台**

打造广州国际时尚节、时尚产业大会等时尚品牌活动。支持和组织时尚企业参加中国国际服装服饰博览会、国际时尚生活博览会等境内外知名时尚展会。联合世界知名平台机构、行业协会，培育和引进时尚产业及相关领域的专业品牌展会，扶持和打造一批具有国内国际影响力的品牌性时尚展会（节），将广州打造成具有国际影响力的时尚活动荟萃地。

### **5. 推动时尚消费升级**



加快广州重点商圈时尚化、品牌化、国际化发展，鼓励国内外知名时尚品牌入驻大型商场或商业街，开设首店、旗舰店、体验店。积极培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等时尚消费新热点。发布广州时尚生活地图，为广州市民消费时尚产品提供指引。

#### **（五）持续擦亮“食在广州”金字招牌**

##### **1. 推动餐饮多样化品质化升级**

鼓励各类经济实体参与餐饮行业投资，促进餐饮业态创新，推动早餐、快餐、地方小吃、商场餐饮、主题餐厅、食街排挡等协调发展，满足多样化消费需求。引导餐饮企业集聚发展，推动打造特色美食街区。落实“粤菜师傅”工程部署，推广“广府菜”菜品标准。联合餐饮电商平台加强餐饮企业精准辅导，推动餐饮企业线上线下融合发展。推动传统粤菜馆、老字号餐饮店等上线经营，探索网络直播与餐饮融合发展新模式，打造“线上美食之都”。

##### **2. 大力培育品牌餐饮企业**

引导餐饮企业完善现代企业管理制度，引进先进管理理念和经营模式，通过技术改造提升传统餐饮业竞争力。大力发展连锁经营，指导有条件的品牌餐饮企业依法依规通过兼并、收购、参股、控股等多种方式，组建大型餐饮企业集团。推动餐饮老店“焕新”，培育一批拥有自主知识产权，具有核心竞争力的知名品牌餐饮企业。

##### **3. 提升“食在广州”影响力**

创新广州国际美食节组织方式，推动加大“食在广州”宣传力度，做好名菜名店名点名厨推广。深入打造“餐饮+”概念，挖掘广州餐饮文化，加强与文艺、体育、旅游等行业融合，扩大餐饮行业带动效应。积极参与“世界美食城市联盟”推广交流活动，大力宣传广州的美食文化和宜商宜居的城市形象，提升“食在广州”知名度和美誉度。以番禺区、荔湾区为重点，打造广州美食地标。

#### （六）营造良好消费环境

建立健全商业领域信用承诺、公示、修复等制度，规范市场化综合信用评价机制，探索建立以信用为基础的商务领域新型监管机制。引导商品交易市场、物流企业及第三方电子商务平台等建立入住商户信用评价机制。支持建立第三方信用评价机制，促进信用查、信用评估、信用保险、商业保理等信用服务行业加快发展，创新信用产品和服务。加强电子商务领域信用建设，引导电商企业、行业协会建立健全电商企业诚信信息，开展诚信经营承诺、评价。加强家政服务业信用建设，以完善家政企业和家政服务人员信用记录为重点，大力推进家政服务业高质量规范发展。加强诚信消费示范商圈建设，支持北京路步行街开展诚信商圈示范点建设。积极倡导行业自律，推动企业信用体系建设，支持商协会诚信平台建设。深入开展联合惩戒，依法依规建立联合惩戒措施清单，实施监管效果好的失信惩戒措施。加强商务诚信宣传，持续办好“诚信宣传月”活动。

### 五、巩固提升外贸强市地位作用

## （一）完善内外贸一体化发展体系

完善国内国外双循环相互促进的制度机制，更好利用进博会、广交会、海丝博览会、加博会等展会资源，推进内外贸发展平台功能。协同构建内外贸法律法规、监管体制、经营资质、质量标准、检验检疫、认证认可等相衔接的配套体系。支持企业发展“同线同标同质”产品，引导企业对标国际先进标准生产内销产品，逐步消除国内市场与国际市场产品质量标准差异。引导外贸企业适应国内消费升级需求，拓宽内销渠道，助力各大电商平台设立“外贸转内销”专区，举办出口产品转内销线上展会，支持外贸企业参加国内大型专业展，拓展国内重点消费市场。鼓励外贸企业参加各类消费促进活动，组织与大型百货、超市、零售批发商、经销商等对接合作，设立外贸产品销售专区专柜。引导外贸类制造业企业研发适销对路的产品，增加面向国内市场的优质产品供给。

## （二）加快货物贸易优化升级

### 1. 优化贸易市场布局

全面扩大与区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国货物贸易，制定一系列进口创新发展政策清单。着力深化与“一带一路”沿线国家（地区）贸易合作，支持企业借助广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会、广州名品世界巡展等展会拓展国际市场，引导国有企业深入布局“一带一路”沿线国家（地区）。支持企业在“一带一路”沿线国家（地区）布局建设各类贸易平台。支持构

建全球营销服务网络，支持企业申报国家级境外营销服务公共平台，鼓励企业设立境外分支机构、境外营销门店和专柜、进驻省认定的境外商品展销中心。强化境外会展开拓国际市场功能，用好用足各级促进外贸发展政策，支持企业参加境外线上和线下会展。

## **2. 优化商品进出口结构**

深入实施创新驱动出口战略，鼓励有条件的外贸企业加快产品创新和投产，推动外贸企业逐步向研发设计等价值链中高端环节跃升。鼓励智能网联、新能源汽车、机器人、智能家电、新一代信息技术等高新技术产品和机电产品出口，提升高附加值、自有知识产权、自有品牌产品出口比重。稳定纺织服装、家具等传统优势产品出口，扩大电子信息、智能与新能源汽车、高端装备、生物医药、新材料等领域产品出口。增加优质产品进口，建设重要商品国际分拨分销产业集群，打造海外化妆品、母婴用品、快销品等消费品进入中国最主要目的地。探索建设一批水果、粮食指定监管场地和冷链产品物流集散中心。围绕全市重点培育和发展行业，鼓励企业扩大新材料、节能环保、高端装备、大数据、云计算、生物科技等战略性新兴产业及产业转型升级所需先进技术、设备和关键零部件进口。培育壮大平行进口汽车试点企业，支持从南沙口岸进口汽车。

## **3. 推动加工贸易稳定发展**

引导加工贸易企业加快转型升级，提升产品技术含量，推动

生产制造和配套服务融合发展。鼓励企业承接研发设计、检测维修等技术创新业务，支持进入关键零部件和集成电路领域，加强投资信息发布共享和产业交流对接。创新贸易业态，推进加工贸易企业开展海关特殊监管区内、区外保税维修业务，巩固扩大企业产能合作水平。发挥广东省加工贸易企业融资风险补偿资金池、制造企业技术改造补贴等作用，加大对企业生产经营帮扶，稳定加工贸易供应链创新链。

#### **4. 增建外贸转型升级基地**

从资金、信贷、出口信保、公共服务平台建设等方面给予外贸转型升级基地支持，推动番禺灯光音响基地等更多产业集聚区域积极争创国家级外贸转型升级基地，推动建设一批省级外贸转型升级基地。支持外贸转型基地承接国际产业转移，鼓励外贸转型基地招引世界 500 强企业，服务落户企业在穗稳定生产、增资扩股。支持外贸转型基地内企业抱团参加境内外重点会展活动，支持建设国际营销网络。鼓励外贸转型基地内企业与科研院所联动，建设技术基础平台和服务支撑中心，推动创新要素向外贸转型升级基地集聚。支持在外贸转型基地全面实现口岸管理相关部门信息互换、监管互认、执法互助，提升贸易便利化水平。

#### **5. 支持汽车国际贸易中心建设**

依托南沙沙仔岛建设汽车国际贸易中心，打造服务华南、中南、西南等地汽车出海大通道，建成具有完善物流配送体系、整车、零部件及汽车用品展览体系、售后服务体系的国际化大型汽

车跨境综合服务枢纽。积极引进滚装船航线，加强港口码头智能化建设，完善信息交互、物流配送、展览展销、金融服务、售后服务功能，打造具有全球影响力的汽车贸易集聚区。大力培育汽车贸易主体，以汽车平行进口试点、二手车出口试点为突破口，探索通过“互联网+”推动汽车进出口规模化发展。建立“保税+会展”汽车进口模式，搭设汽车贸易电商平台、拍卖中心、海内外采购商等“线上线下”相结合的汽车产业发展网络。

## **6. 打造优质供应链综合服务平台**

打造立足广州、背靠粤港澳、面向国际的“辐射型、创新型、服务型”交易平台，构设全球采购、广州集散、辐射全球的优质供应链生态圈。发挥龙头企业引领作用，培育一批具有全球采购配送能力的供应链服务商，提升国内外重要产品及资源配置能力。推动赋予广东钻石进出口一般贸易通关和相关税收优惠政策，支持广州钻石交易中心对接世界钻石交易所联盟、世界钻石理事会等交易机制和会员体系，建设数字化交易平台，赋能国际钻石保税贸易、加工贸易、一般贸易和内销市场。发挥粤港澳大湾区珠宝产业优势，依托广东省珠宝玉石交易中心，搭建数字化的国际珠宝玉石产业供应链服务枢纽，聚集行业力量，构建集研发设计、加工制造、品牌培育、市场销售于一体的粤港澳大湾区珠宝首饰全产业链生态体系。

### **（三）推动新业态新模式快速发展**

#### **1. 推动跨境电商高质量发展**

充分发挥粤港澳大湾区、自由贸易试验区、国家跨境电商综合试验区叠加优势，出台实施跨境电子商务发展支持政策，建设跨境电子商务枢纽海港、枢纽空港、枢纽陆港和信息港，打造具有全球影响力的跨境电子商务国际枢纽城市。引导传统外贸企业借助跨境电子商务转型升级。建成布局合理、功能优化、服务完善的跨境电子商务园区。加强与上合组织国家、“一带一路”沿线国家（地区）、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国的跨境电商合作，推动互设海外仓，在双方城市举办特色产品采购峰会。深化广州、深圳跨境电子商务领域“双城”联动，培育一批本土企业发展成为世界知名的跨境电商企业和平台，高水平办好世界跨境电子商务大会等高端论坛，吸引全球资源要素。推动形成营销、支付、仓储、物流、通关、结算等全链条跨境电商生态体系，为全球跨境电商规则的制定贡献“广州智慧”。

## **2. 促进市场采购健康可持续发展**

探索建立差异化企业监管政策，全力促进市场采购贸易试点业务可持续性发展。结合广州特点，协调海关、税务、外汇管理部门实现更多政策创新，探索专业市场纳入市场采购贸易集聚区范围，加强与大型电商平台合作创新，形成政府引导、市场主导推动市场采购发展的合力，打造市场采购“广州模式”。优化市场采购贸易联网信息平台功能，健全市场采购贸易管理体系。吸引外贸综合服务企业参与市场采购，培育一批市场采购龙头企业。

## **3. 加快外贸综合服务功能建设**

培育一批外贸综合服务示范企业和成长型企业，支持外贸综合服务企业建设综合服务信息平台。探索符合外贸综合服务企业特点的容错机制、监管模式和政企联合风险防控机制。支持广州外贸综合服务企业降低一站式中小企业服务费用，增强外贸中小企业税务备案意愿。

#### **（四）全面提升服务贸易能级**

##### **1. 全面深化服务贸易创新发展**

落实广州市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案，完善促进服务贸易创新发展的管理体制和政策体系，率先落实银行业、离岸呼叫中心、法律服务等试点开放措施。支持服务贸易示范基地、示范企业（机构）和重点培育企业（机构）加快发展，培育和引进一批服务贸易领军企业。加快推进服务业扩大开放，着力将天河国家数字服务出口基地建设成为广州数字贸易增长极，推动研发、高端维修维护、金融、文化、中医药、高端旅游、会展、国际物流等重点领域服务贸易发展。深化港澳游艇自由行，发挥南沙邮轮母港带动作用，建设国家邮轮旅游试验区。积极争取开展国家服务业扩大开放综合试点。完善服务贸易公共服务平台，构建新型监管服务模式。

##### **2. 加快推动服务外包高质量提升**

深入实施服务外包发展专项行动，加快建设服务外包示范城市。以数字技术赋能服务外包产业高质量发展，加快发展众包、云外包、平台分包等新模式、新业态。积极发展生产性服务外包，



推动广州制造业服务化、服务数字化发展。打造一批特色鲜明的高质量服务外包发展基地和园区。推动服务外包业务向高端知识流程外包跃升，培育一批细分领域头部企业。

### **3. 着力推动湾区服务融合**

推进穗港澳在知识产权、法律服务、金融、教育、医疗健康等服务领域规则对接，努力推动湾区服务融合发展。以天河中央商务区为载体，全力打造粤港澳服务贸易自由化示范区。落实引进高层次人才政策，积极推进三地从业人员职业资格认可，促进穗港澳高层次人才和专业技术人员自由流动，共同打造湾区服务品牌。鼓励符合条件的创新型企业赴港澳融资、上市，支持穗港澳保险机构合作开发跨境医疗保险等创新产品。

## **六、打造开放型经济创新发展平台**

落实商务部“产业相融、市场相通、创新相促、规则相联”要求，抓好自贸试验区、经济技术开发区等平台建设，更好发挥全面深化改革和扩大开放试验田的作用，奋力打造国内国际循环相互促进的重要枢纽。

### **（一）深化自贸试验区改革开放**

#### **1. 塑造制度型开放新优势**

对标国际高标准投资贸易规则，实行更大程度的压力测试，在贸易、金融、物流和数据跨境流动等重点领域率先实现突破。加快全球溯源中心实体化建设，推动形成全球溯源国际规则。全面对标对表深圳综合改革试点举措，学习借鉴海南自贸港、上海

临港新片区等地改革开放新举措,强化自贸试验区制度集成创新,争取更大改革自主权,深化商事登记确认制、全球溯源体系、全球优品分拨中心、全球报关服务系统等创造型引领型改革,推进规则标准等制度型开放。加大“放管服”改革力度,实施深化营商环境改革三年行动计划,打造具有全球竞争力的营商环境高地。

## **2. 强化复制推广政策红利**

强化升级复制推广工作机制,主动谋划试点政策的先行先试,争取国家、省以清单式批量授权方式实施一揽子赋权。加快复制全国自贸试验区的先进经验,同时争取更多试点政策纳入全省、全国复制推广案例。利用“双区联动”优势,扩大自由贸易(FT)账户等试点实施范围,充分发挥自贸试验区政策红利。

## **3. 联动谋划自贸试验区扩容**

探索自贸试验区联动发展区域,优先将自贸试验区在政府职能转变、投资管理、贸易便利化、金融创新与开放、综合监管等领域制度创新成果复制推广至联动发展区域。在联动发展区域的基础上,积极争取自贸试验区扩容,确保自贸试验区创新高质量发展走在全国前列。

## **4. 打造粤港澳全面合作示范区**

精心策划推进粤港深度合作园建设,以与港澳规则衔接、机制对接为关键,深化与港澳全面合作,加快营造与港澳趋同的公共服务和社会管理环境。深入实施“五乐”行动计划,高标准规划建设粤港澳青年创业就业试验区,为港澳青年来内地创新创业拓

展新空间。

### **5. 培育区域合作新优势**

加强与深圳前海等周边区域全方位合作，推动环内湾区域率先实现一体化，打造广深“双城”联动先行示范区。积极推动南沙自贸试验区与海南自贸港联动发展，打造“港湾联动”先行区。

### **6. 打造门户枢纽核心区**

强化国际航运枢纽功能，发挥综合保税区功能政策优势，做大做强保税研发、融资租赁、跨境电商等产业，用好用足启运港退税、国际航运保险税收政策，打造新型国际贸易枢纽。积极发挥广州期货交易所金融集聚效应，推动筹建大湾区国际商业银行，建设金融业对外开放试验示范窗口。

## **（二）推动经济技术开发区创新发展**

### **1. 打造产业新高地**

鼓励各经济技术开发区根据自身区域产业特色和发展目标，完善产业政策体系，持续提升汽车、电子、化工等传统优势产业集群，推动老产业集群焕发新活力。以信息技术、人工智能、生物医药、新能源、新材料等高新技术产业为核心，加快制造业高质量发展，打造世界产业集群。大力发展现代物流、现代金融、商务服务等现代服务业，推动先进制造业和现代服务业深度融合，打造现代产业体系。

### **2. 全面提升营商环境**

进一步扩大“秒批”事项，推动“承诺制信任审批”和“土地带方

案出让”规范化、制度化。支持南沙经济技术开发区全面落实和深入推进商事登记确认制等首创性改革，推进政务服务“即刻办+零跑动”，提升全流程网办覆盖面，让企业切实享受便利。鼓励各经济技术开发区利用粤港澳大湾区发展契机，加强与国际先进规则对接，提升贸易投资便利化和自由化。

### **3. 积极推动扩区增容**

以规划引领提升经济技术开发区功能，以产业发展为核心、产业需求为导向，鼓励和引导省级经济技术开发区提高规划水平，进一步完善基础设施，增强综合服务功能，提高产城融合配套设施建设水平。支持花都、番禺经济技术开发区等具备条件的经济技术开发区积极申报国家级开发区。全面优化广州经济技术开发区布局，推动花都、番禺经济技术开发区开展扩区前期研究，指导增城、从化经济技术开发区实施一区多园管理工作。

#### **（三）加快综合保税区优化升级**

##### **1. 推动向综合保税区转型升级**

强化广州海关特殊监管区专项工作小组职能，统筹推动全市海关特殊监管区域向综合保税区转型升级，协调解决存在的问题。加快广州出口加工区迁址并转型升级为广州知识城综合保税区进度，促进机场综合保税区未验收面积加快规划建设和验收。推动黄埔区、南沙区和空港综合保税区创新升级。

##### **2. 加快保税新业态发展**

加大协调服务力度，全面完成一般纳税人资格试点、保税维

修业务，以及海关指定监管场地申报等业务的落地实施。对标先进地区，创新保税研发、保税展示交易、文化艺术品保税、保税期货交割等业务模式，提高保税业务的自由便利化程度。充分利用进口示范区、自贸试验区等创新优势，主动争取试点政策，推动保税产业创新集聚发展，发展石油、工程塑料、粮食等大宗商品保税国际分拨配送业务。强化飞机、汽车、钻石、文化艺术品保税业务创新优势，培育全球优品分拨中心、中欧班列、跨境电商、保税研发等保税新业态。

### **3. 探索保税通关便利化**

对标自由贸易港，加大保税通关政策先行先试，打造自由便利通关环境。探索在综合保税区建设企业一体化信息管理系统平台。进一步优化监管作业流程，推进实施“四自一简”监管模式，最大限度简化货物一线进出境手续，探索新型监管模式，提升综合保税区通关便利化水平。深入研究粤港澳“三地规则”衔接，积极争取在南沙打造粤港澳大湾区综合保税区海关监管模式，探索实施“区港联动、分块管理”。在综合保税区全面复制推广其他自贸试验区与海关特殊监管区域相关的改革试点经验，进一步拓展综合保税区的改革创新空间，提升开放门户枢纽功能。

#### **（四）高水平建设进口贸易促进创新示范区**

完善积极的进口政策，建立便利进口的贸易服务平台，努力增加人民群众需求比较集中的特色产品进口，扩大知识密集型服务进口。加快建设广州南沙国际冷链项目。探索药品跨境贸易监

管新模式。加快培育一批进口集聚区和进口平台，整体带动进口综合服务平台、供应链平台、交易平台、展示平台建设，推动南沙进口示范区建设成为规模迅速增长、结构不断优化、枢纽功能突出、双循环优势明显、贸易自由便利、服务配套齐全的进口示范区。

## **七、全方位提升国际会展之都能级水平**

### **（一）优化会展空间布局**

#### **1. 完善提升琶洲会展核心区建设**

推进广交会展馆四期项目建设，形成全球领先优势。加快琶洲地区市政路网、地下轨道交通、穗港澳客运口岸码头、会展物流轮候区建设，优化展馆周边配套设施。

#### **2. 优化全市会展空间布局**

推进空港国际会展中心建设，推动富力环球时尚博览中心投入运营。推进南沙自贸试验区、越秀流花地区、白云区、中新知识城、广州东部交通枢纽等区域会展场馆建设，带动形成各具特色的会展集聚区。鼓励利用商业广场、体育场、旧厂房等设施举办展览、演艺、节事等活动，形成对会展业发展的“多点支撑”。

### **（二）提升会展活动层次水平**

#### **1. 支持广交会提升影响力辐射面**

结合广交会展馆四期建设，支持广交会扩大规模，创新组展、布展、服务、运营等模式，优化展区功能和结构，更好展示中国高端“智造”、先进制造和现代服务，增强其对外开放窗口作用。

支持广交会进口展区做大做强，带动更多国际优质品牌、产品和服务进入中国市场。顺应展、会融合趋势，在广交会期间策划组织高端会议论坛，支持举办时尚、设计、创新展示、新品发布活动，提升广交会对前沿行业发展的引领作用。加大媒体、社会宣传和品牌推广力度，持续推动广交会提升影响力。

## **2. 培育引进品牌会展活动**

鼓励举办各行业专业展会，加大力度支持培育引进先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业领域展会，提升展会国际化、专业化水平，形成 10 个左右亚洲乃至全球规模第一展会，带动产业投资和高端消费。制定全市品牌展会认定办法，对品牌展会予以重点扶持。引导重点展会做大做强，与论坛、推介、演艺、赛事、文化创意等相关活动融合，增强与产业招商、旅游消费的协同发展，提升展会综合效应。鼓励会议承办企业和会议项目加入国际大会及会议协会（ICCA）等国际组织，支持引进和承办国际高端会议。

## **3. 促进会展市场主体发展**

积极引进国际会展组织和境内外会展企业在广州设立分支机构和法人机构。搭建对接交流平台，引导广州有实力的会展企业与跨国展览公司进行会展项目合作，共同在广州办展办会。培育领军型展览集团和全球专业展览，鼓励本土会展企业依法依规通过收购、兼并、联合、参股、控股等形式，跨地区、跨行业组建大型国际会展集团，主动进军国际会展市场。发挥会展行业国

有企业优势，探索多种方式培育和做大做强国有会展企业，在会展场馆投资建设和运营管理、承办重大会展活动等方面发挥积极作用。支持本土会展单位、会展配套服务企业做大做强，探索“新业态+会展”，提升专业化服务能力。

### （三）完善会展促进和服务保障机制

#### 1. 健全会展业促进体系

更好发挥市会展业改革发展工作联席会议作用，统筹全市会展业发展。指导成立广州国际会议展览业协会，推动会展业行业组织发挥更大作用，与政府部门形成合力，推进会展业标准化、品牌化建设，推动智慧会展、绿色会展发展，强化行业自律，更好服务企业。鼓励智库发展，支持高等院校、商协会、学术机构、企业等在广州设立会展研究机构，组成为政府决策提供支持的会展专家组或顾问团。支持行业协会、研究机构等举办会展行业会议和高端论坛。优化提升会展公共服务平台，增强会展信息发布、政策宣传、品牌推广和行业统计功能。

#### 2. 提高会展通关服务水平

提高展品出入境通关效率，对展品进出口提供非工作时间预约通关服务，按规定加快验放。积极引导培育重点展览企业成为海关认证企业。创新入境展品查验监管模式，对展览组织机构出具有效证明的展品实施提前申报、集中申报等便利措施。举办大型国际会议期间，通过在主要旅检口岸现场开通快速通道，为参展人员和入境展品提供通关便利。支持在条件成熟的展览场所办



理通关业务。

### **3. 加强粤港澳大湾区会展合作**

深化与港澳会展促进机构的合作，鼓励共同组织举办展览和互相组织企业参展，鼓励港澳服务提供者在广州独立举办涉外经济技术展览会，办好澳门·广州缤纷产品展等合作项目。推动展会服务区域实体经济和流通创新，鼓励广深会展业加强交流合作，推动广佛两市会展业合作和会展场馆联动。以粤港澳大湾区举办重大会展活动为契机，加强信息互动、平台共建、资源共享。争取广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会升格为国家级展会，利用展会平台促进城市合作。

## **八、提升口岸通关便利化水平**

### **（一）拓展国际贸易“单一窗口”功能**

#### **1. 拓展“单一窗口”功能应用**

全面对接中国国际贸易“单一窗口”标准版，根据国家标准版的推进情况，及时调整广州“单一窗口”相关功能。深化“单一窗口”框架结构，拓展升级“单一窗口”功能，实现平台功能前推后移，由口岸通关领域向国际贸易管理全链条延伸。探索利用大数据、物联网、区块链等先进技术建设智能化“单一窗口”，推动口岸业务创新，形成先进技术在“单一窗口”应用的场景。加强与税务、银行等部门机构对接，打造与金融机构数据交互智慧平台，拓展规费支付、外汇结算、融资业务。推广应用“单一窗口”出口退税在线申报，进一步加快出口退税进度，压缩退税办理时间。完善

口岸通关时效系统，建立涵盖通关全流程环节的跨境贸易大数据平台。为企业提供全程可跟踪的物流信息服务，让企业可实时查询货物的物流状态信息。接入中国出口信用保险平台，为企业提供出口信用保险业务。拓展跨境电商模块功能，完善跨境电商零售进口订单订购人身份信息核实功能，提供面向个人消费者的税款、额度、通关状态查询等功能和服务。

## **2. 提升“单一窗口”运维保障水平**

对接中国电子口岸数据中心和广州海关、黄埔海关数据分中心，建立国家平台、地方平台两级运维保障机制。理顺国际贸易“单一窗口”运维保障机制，提升“单一窗口”运维保障水平。加强“单一窗口”信息安全管理，提升“单一窗口”安全防护和应急处理水平。

### **（二）促进跨境贸易便利化**

#### **1. 提升口岸通关效率**

深化口岸通关改革，推进通关流程去繁就简，进一步优化作业方式和通关作业流程。进一步深化“提前申报”“两步申报”“两段准入”等改革。优化海关查验作业模式，提高非侵入式检查比例，扩大“智能审图”等覆盖范围。对免于办理强制性产品认证的进口汽车零部件实施“先声明、后验证”的便利化措施，深化完善重点商品第三方检验结果采信工作。将七天通关常态化机制及24小时智能通关模式拓展至广州各主要口岸，在具备条件的港口按照企业需求深入推进进口货物“船边直提”和出口货物“抵港直装”试

点，为企业提供更多可选择的通关模式。推动港口业务线下办理向“线上办”“掌上办”转变。继续推进集装箱设备交接单、装箱单、提货单等单证电子化。支持查验单位进一步简化口岸核验的监管单证和进出口环节随附单证，除涉密等特殊情况下，推动进出口环节涉及的监管证件网上申领和办理。推进区域性通关便利化协作，继续推进建立以南沙港为枢纽港，珠江内河码头为支线港的“湾区一港通”模式，拓展至珠三角、粤东、粤西、粤北等广东省其他港口。

## **2. 降低口岸合规成本**

进一步落实口岸收费目录清单制度并强化动态调整更新，清单之外一律不得收费。推进各收费主体通过国际贸易“单一窗口”公开收费标准、服务项目等信息，增强口岸收费的透明度和可比性。推动各相关主体落实国家相关降费政策。加强行业自律，引导鼓励口岸经营服务单位诚信经营，通过行业竞争合理定价。加强收费情况的价格检查，对违反收费公示、无实质服务内容的收费以及其他乱收费进行集中检查和整治。

## **3. 推动中欧班列扩量增效**

在常态化运作基础上，促进广州中欧班列多元化发展，推动中欧班列运量提升、线路扩展和进口回程班列更快发展，以“铁—水”跨境联运方式打通“中亚—广州—东南亚”物流通道，贯通“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”。扩大承运货物的贸易方式，继续推动扩大中欧班列承运跨境电商、国际邮包、市场采

购贸易、二手汽车出口等业务。

### （三）优化口岸开放布局

#### 1. 增强空港口岸枢纽能力

结合白云国际机场第三航站楼建设，重点推动广州白云机场口岸枢纽能力不断提升，推动具备条件的口岸增设直升飞机通航功能。

#### 2. 推动港口口岸开放

实施好省政府下放广州已开放港口口岸范围内新建、改建码头泊位对外开放审批权限。推进广州港新港二期、南沙港区 11 号 12 号通用泊位及驳船泊位工程、海嘉汽车码头有限公司、南沙港区粮食及通用码头扩建工程，推动大屿山和三门岛锚地、琶洲码头、南沙港区四期码头、南沙港区近洋码头、南沙邮轮码头、珠江电厂码头、中石化销售股份有限公司小虎岛码头、南沙游艇会码头项目广船国际南沙造船码头、黄埔国际邮轮港项目、广东中交龙沙物流有限责任公司龙沙港分公司龙沙船舶基地一期码头工程项目对外开放。

#### 3. 推动海关指定监管场地审批

进一步加大海关指定监管场地布局，推动广州南沙国际物流中心南、北区海关指定监管场地申请、审批。

### （四）深化穗港澳口岸通关合作

#### 1. 探索大湾区口岸通关改革创新

主动融入国家“一带一路”和粤港澳大湾区建设大局，积极开

展粤港澳大湾区口岸通关政策措施研究，联合查验部门重点探索推进大湾区口岸监管制度改革创新，改善湾区内贸易自由化便利化条件。

## **2. 打造大湾区物流走廊**

打造大湾区“物流走廊”，积极拓展“水上货运巴士”应用领域，探索建立大湾区船舶运营中心，继续推广内外贸集装箱同船运输。推动和引导卡车航班业务有序发展。大力推进国际邮轮、从化马场健康发展。

## **九、增强高端要素资源配置能力**

全面落实外商投资法及实施条例，着力优结构、提质量，提升引资综合竞争优势，以高水平开放吸引全球优质要素资源。

### **（一）完善投资促进体制机制**

进一步优化市招商工作联席会议的统筹协调作用，完善落实全市大招商联动工作机制。强化“市级统筹、区为主体”“管行业必须管行业招商”机制，完善产业招商任务制和年度考核机制，鼓励各区充分发挥招商引资主力军、主阵地作用，发挥部门熟悉产业情况、掌握招商资源、捕捉招商信息的独特优势，营造各区各部门招商引资“比学赶超”浓厚氛围。建立重大产业项目市级统筹机制，合理引导各区实现错位发展，推动重大产业项目加快落户落地。支持各区制定完善招商激励机制和容错机制。

### **（二）拓展全球招商网络**

#### **1. 深耕现有高端招商平台**

积极参加达沃斯论坛、中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛等高端论坛，建立和强化与世界 500 强、行业龙头、跨国公司全球总部之间联系。办好中国广州国际投资年会、海丝博览会、从都国际论坛、官洲国际生物论坛、《财富》全球科技论坛、小蛮腰科技大会等品牌化招商引资平台，向全球推介广州营商环境和投资商机。

## **2. 搭建立体招商网络**

与国际主流媒体、专业媒体、新媒体合作，广泛宣传广州历史、文化、旅游、产业、国际化现代化营商环境等方面内容，持续塑造积极正面的城市品牌形象。强化与广州驻海外办事处的合作，增强与外国驻穗商会、行业协会、重点区域、重点企业以及专业中介机构的沟通联系，充分利用“投资广州”国际顾问、专家库等载体，挖掘潜在投资项目。抢抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署新机遇，加强对成员国生物医药与健康、集成电路、新能源新材料等产业的招商引资。支持各区在全球政治中心、友好城市、经济活跃地区、交往基础较好的重点区域，依托国际商协会、中资境外银行、外资银行、企业驻外办事处、友好城市等资源，不断完善招商网络。

### **（三）强化产业链招商**

#### **1. 加快战略性新兴产业招商**

聚焦战略性新兴产业，重点引进新一代信息技术、智能与新能源汽车、生物医药与健康产业、智能装备与机器人、轨道交通、

新能源与节能环保、新材料与精细化工、数字创意等战略性支柱产业和优势产业项目。

## **2. 加快先进制造业招商**

按照强链、补链要求，聚焦先进制造业，瞄准“高、精、尖”行业领军企业、产业链主导型企业、“链主”企业，加强先进制造业产业链头部企业和薄弱环节靶向招商，提升产业链供应链稳定性和竞争力。聚焦建设海洋强市，大力引进海洋交通运输、海洋高端装备、海洋电子信息、海洋生物医药、海洋新能源等产业。

## **3. 加快现代服务业招商**

聚焦现代服务业，着力引进商务会展、现代物流、科技服务、信息服务、电子商务、航空航运、时尚创意和检验检测等生产性服务业，高端商贸、文化、旅游、体育、教育、健康服务等生活性服务业，总部经济、平台经济以及人力资源、知识产权、会计、法律等高端专业服务业。聚焦现代金融服务体系，加快引进或新设各类法人金融机构及其专业子公司、金融中介机构、地方金融组织等，支持符合条件的境外金融机构依法有序在穗设立内地法人总部、分支和专营机构。

### **（四）打造高水平招商平台**

#### **1. 加快重大平台建设**

围绕培育发展新动能，促进优势产业集聚发展，加快建设南沙自贸试验区、三大国家级开发区、广州人工智能与数字经济试验区、临空经济示范区、中新广州知识城、南沙科学城、广州科

学城、白云湖数字科技城、国际生物岛、天河智谷、白鹅潭总部经济集聚区、增城侨梦苑、广州科教城、从化温泉总部经济集聚区等重大产业平台，提升对重大产业项目、新兴产业项目的承载力和吸引力。充分发挥中新广州知识城作用，深化中新全方位合作，形成对外开放新优势。

## **2. 强化载体招商功能**

依托旧村全面改造、专业市场转型升级，整理和打造一批高端产业发展空间，加快导入高端产业，重点引进新一代信息技术、数字新基建、生物医药、专业服务业、科技服务业、现代商贸、文化创意、金融保险等战略性新兴产业和现代服务业企业。推动楼宇经济高质量发展，完善实施广州市地方标准《商务楼宇等级评定规范》，组织评定一批超甲级、甲级写字楼，支持商务楼宇智能化、品质化、高端化发展，强化商务楼宇招商功能，提高对总部企业、高端服务业的承载力。

## **3. 创新会展招商机制**

发挥广州会展资源集聚优势，建立健全会展招商机制，注重将会展流量落地转化为招商引资、城市推广的务实举措，吸引参展企业从“走进来”的展商变成“留下来”的投资商。开展常态化会展招商宣传，在展会场馆现场滚动播放广州城市形象宣传片、全球招商宣传片，在广州会展公共服务平台及公众号投放商旅文等投资、消费资讯。针对展会主题多样性和客商专业性推出定制化参观考察线路，结合各区产业布局、发展重点开展精准对接专场



活动。举办高端闭门会议，依托重点展会摸查及洽谈对接项目，推动会展经济与会展招商深度融合。

## （五）优化外商投资环境

### 1. 探索更高水平投资便利化

深化外商投资领域放管服改革，提高投资环境的开放度、透明度和可预期性。构建包容普惠创新的监管制度，完善外商投资企业融资、通关、人员出入境和工作许可等便利化举措，降低外商投资企业投资和运营成本。优化外资项目用地规划，加快外资项目落地。完善外商投资研发创新环境，鼓励和支持外商投资研发中心。实施内外资一致无差别政策支持，保障外商投资企业平等参与政府采购、国有企业混合所有制改革、重大平台、产业园区和新型基础设施建设，支持参与国家标准、行业标准、地方标准和团体标准的制定、修订工作。

### 2. 提升外商投资开放水平

贯彻外商投资法，落实国家大幅度放宽市场准入和放宽外资股比限制等政策，全面实行外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。健全外商投资服务机制，鼓励外资以多种方式进行投资，支持外商投资先进制造业、现代服务业和高新技术产业。完善重大项目协调服务，建立重大外资项目“一企一策”服务机制，利用市稳外资服务工作专班机制搭建政企沟通长效平台，协调解决外资项目落地、经营中遇到的困难和问题，稳定外商投资信心和预期。

### **3. 依法保护外国投资者权益**

打造全方位高效率的外资企业知识产权保护体系，平等保护外国投资者和外商投资企业知识产权。依法保障外商投资企业技术权益、合同权益，切实履行向外国投资者、外商投资企业依法做出的政策承诺以及依法订立的各类合同。完善外商投资企业投诉工作机制，妥善处理解决外商投资企业或者其投资者反映的各类诉求。

## **十、提升对外投资合作水平**

坚持共商共建共享原则，抢抓共建“一带一路”、区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等机遇，深化经贸领域务实合作，提升对外投资合作质量水平。

### **（一）完善对外投资体制机制**

#### **1. 健全对外投资政策体系**

全面对接区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等自由贸易协定，制订出台广州市促进对外投资合作高质量发展行动方案，编制对外投资合作专项规划，提出实施“走出去”战略和企业国际化战略的总体思路、发展目标、海外布局、实施路径以及保障措施，推动深化国际产能合作，促进对外投资合作平稳发展。

#### **2. 提升境外投资便利化水平**

在开展境外投资真实性审查的基础上，通过优化办事指南，专人对接辅导等方式提升服务水平，继续推行境外投资“无纸化管理”和“不见面办理”，实现对外投资备案全程网上办理，不断提高

企业境外投资便利化水平。

### **3. 加大政策扶持力度**

用好中央、省、市关于企业“走出去”支持政策，落实境外经贸合作区扶持政策，加大对国家鼓励类“走出去”项目的扶持力度。加强国际税收政策的宣传和辅导，帮助企业做好投资前期税收风险识别、预警和跨国经营期间国际税收政策的落实。

#### **(二) 优化对外投资合作布局**

##### **1. 高水平参与“一带一路”建设**

实施新一轮参与“一带一路”建设行动，用好区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）等自贸协定，深化与东盟、非洲、欧亚等“一带一路”沿线国家（地区）的投资合作，以境外经贸合作园区为平台，以电子信息、装备制造、家用电器、食品加工为重点，培育一批具有国际竞争力的成长性跨国公司，推动参与国际竞争和全球产业链分工，形成一批带动产品、技术、品牌、标准和服务“走出去”的示范项目，有序推进国际产能合作。

##### **2. 加快推动境外载体平台发展**

支持企业在与我国友好、政局稳定的国家建设境外经贸合作区。继续推动广州东送能源集团乌干达—中国（广东）国际产能合作工作园、广东新南方集团尼日利亚广东经济贸易合作区等一批重点境外经贸合作区和产业集聚区加快建设，不断完善园区配套服务功能。积极对接吉赞经济城、中白工业园等国家级境外合作区，提高对国内产业资本的吸附力。加大广州境外经贸园区招

商政策宣传推介，推动广州境外产业集群化发展，引导企业抱团出海。

### **3. 深化穗深港澳“走出去”合作**

穗深港澳“四核联动”，以优势互补、信息互通、服务共享等提升粤港澳大湾区企业在国际市场的综合竞争能力，全面提升在全球价值链竞争与合作中的整体地位，促进更多广州企业“搭船出海”。支持深港澳企业以产能合作为重点，推动广州零部件、装备、技术、标准、品牌和服务“走出去”，形成投资带动贸易的协同效应。

#### **（三）健全对外投资辅导服务体系**

##### **1. 打造“走出去”合作交流平台**

通过配合高层互访、友好城市交往等多种对外渠道，健全多双边投资合作促进机制，服务好广州企业“走出去”。充分发挥境内外商会、行业协会、中介服务机构作用，打造集法律、会计、融资、安保、教育、智库于一体，企业间协同发展、互利共赢的合作交流平台，帮助企业实现抱团出海。通过举办“走出去”系列沙龙、投资促进活动、论坛等多种形式的活动，帮助企业交流信息、共享资源，开展项目对接。

##### **2. 完善“走出去”服务保障**

支持南沙区建设中国企业“走出去”综合服务基地，支持黄埔区建设“一带一路”合作创新示范区，鼓励第三方咨询机构开展东道国法律政策研究、投资环境分析、市场风险咨询等境外投资辅

导服务，为企业“走出去”提供专业服务。加大金融支持企业“走出去”力度，鼓励商业银行创新境外投资信贷产品和服务，支持本土跨国公司总部及其境外分支机构贷款，推进境内外资产抵押、境外产业链融资等产品创新，为广州企业（项目）境外投资提供保障，帮助企业出海行稳致远。

## **十一、坚持数字赋能商务高质量发展**

### **（一）推动电子商务跨越式发展**

#### **1. 构建电子商务新发展格局**

巩固提升广州信息消费优势，支持本土电商平台做大做强，培育壮大一批在全国有影响力的电子商务平台。鼓励垂直领域龙头企业开发一批在全国范围内有影响力的销售类、服务类电商平台，引领带动垂直领域电子商务集聚发展。大力培育电子商务示范基地，重点支持琶洲互联网创新集聚区建设，形成“一核引领、两翼齐飞、多区联动、分层次、分梯度”的电子商务新发展格局。

#### **2. 瞄准三大着力点精准发力**

瞄准直播电商、新业态、农村电商三大着力点，实施“上云计划”“赋能计划”，促进纺织服装、美妆日化、箱包皮具、珠宝首饰等传统商贸业数字化转型。打造直播电商之都，重点推进实施“十个百千万”工程，认定一批标杆企业和典型，推动全产业链健康发展。支持运用 5G、VR、AR 等新技术提高直播购物体验，推动“直播+”模式在广州集聚发展，营造全城直播的浓厚氛围。高水平办好直播电商节、直播电商产业年会等有影响力的活动，增强广州

作为直播电商新策源地的话语权。支持私域电商等新业态发展，引导商家利用私域流量降低获客成本。鼓励电商代运营企业发展壮大，帮助传统商家提供优质可靠的代运营服务，做大实物商品网上零售额规模。推动农村电商发展，着力推动农村电商服务乡村振兴战略，培育电商创新创业人才，利用直播电商、社交电商等优势打造农产品电商优质品牌，优化农村电商消费环境。

## （二）扎实推进数字商务发展

### 1. 加快数字商务“新基建”步伐

部门联动持续推进 5G 通信、数据中心、人工智能、物联网、云计算、区块链等新型商务基础设施建设，夯实数字商务发展基础。超前布局支撑数字商务基础网络体系，支持建设数字商务综合服务平台，鼓励大型平台企业共建共营数字化转型通用性基础软硬件和应用平台。

### 2. 加快智慧商业网点建设

开展智慧商圈商街建设，引入物联网、云计算、人工智能等新技术，对天河路、北京路、长隆万博等重点商圈商街基础设施进行智能化升级，增加智慧服务设施，丰富智慧化应用。坚持数字赋能，打造智慧服务平台，开展运行安全监测、客源监测和消费行为分析，发布智慧商圈指数，引导商户科学调整经营策略，开发面向游客、商户的智慧服务小程序和步行街诚信系统，建设具有全国影响力的标杆数字商圈。推动会展场馆管理服务智能化升级，推动会展活动和会展服务应用云计算、大数据、物联网、

区块链、5G、VR等创新技术，利用互联网创新资源提升展馆运营服务、展会组织和交通组织水平。

### **3. 加快推动商务数字化转型**

以互联网、移动互联网、物联网、大数据、云计算等技术为支撑，以技术创新、模式创新、业态创新为重要驱动力，创新发展“互联网+商贸业”。推动传统行业与直播电商等新业态融合发展，利用大数据赋能提升消费服务水平，创新服务消费方式。推动商贸零售企业抢抓数字经济发展机遇，运用数字化手段精准捕捉消费者细分需求，围绕提供个性、多元、便利消费创新经营模式，通过数字化管理和网络化营销精准引流，构建“互联网+”新消费生态体系。鼓励具有条件的商贸企业拓展网络零售和跨境电子商务，发展线上线下联动的新型营销模式。发展壮大家政服务信息平台，提供面向消费者的业务咨询、视频面试、在线签约、健康保险等服务。

#### **（三）加快数字贸易发展**

##### **1. 加快建设国家数字服务出口基地**

重点加快天河中央商务区国家数字服务出口基地建设，努力打造国内一流的国家级数字贸易发展平台。积极发展广州人工智能与数字经济试验区、天河智慧城、黄花岗科技园、广州科学城、南沙粤港澳全面合作示范区等数字贸易集聚区，巩固提升基地软件、创意信息、互联网等发展优势，推动数字服务与传统制造业、现代服务业交融发展，推动建立国际高标准的数字贸易规则，奔

实数字贸易产业基础。

## **2. 着力丰富数字服务内容**

扶持有国际影响力的原创内容 IP，将其打造升级为长生命周期、具备较强影响力和辐射力的知名 IP。支持举办中国国际漫画展等有国际影响力的数字内容展会，打造具有广州特色的数字文化品牌。支持数字内容创作生产，重点拓展动漫游戏、在线娱乐、国际营销推广、电子竞技、综合信息等具有较强竞争力的国际业务。集聚一批数字内容平台和在线应用商店，逐步推动数字服务产业从重渠道向重内容转变，由 PC 端向移动端转移，从形式单一向多元融合转换，提升本地数字产品在国际市场竞争力。

## **3. 积极发展数字应用服务**

支持 5G、云计算、大数据、人工智能、区块链、虚拟现实、卫星应用等软件和信息数字服务进出口。加快大数据、人工智能、云服务、移动互联网、物联网等先进数字技术在旅游、教育、医疗、文化、通信等服务行业的广泛应用，实现服务贸易向数字化、智慧化、高端化、融合化创新发展，向高技术、高附加值、高品质、高效益方向转型升级。积极引进数字化运营服务、营销服务、数据分析服务、数字金融服务、数字文化服务、数字物流服务等数字商务服务类企业，壮大数字服务主体。吸引和集聚一批数字跨国企业总部，支持在穗建立亚太乃至全球创新中心、研发中心、运营中心、结算中心、数据中心和培训中心。

## **十二、保障措施**



### （一）全面加强党对商务工作的领导

充分发挥党总揽全局、协调各方的坚强领导作用，增强战略定力，提升战略思维，抢抓机遇、科学管理、统筹施策，为商务发展“十四五”规划提供坚强保障。落实全面从严治党主体责任，健全改进作风的长效机制，强化权力运行制约和监督，增强商务领域基层党组织功能，更好发挥各级组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，更好推进广州商务在“十四五”期间实现高质量发展。

### （二）不断优化治理能效和政府服务

按照法治政府和服务型政府建设要求，切实转变政府职能，推动商务建设法治化和能力现代化，完善职责定位和监督协调机制，实现商务治理效能显著提升。纵深推进政府、市场两大领域改革创新，更好发挥市场在资源配置中的决定性作用。积极推进构建各类商务公共服务平台，加快商务大数据建设，为企业提供业务资讯、政务公开、在线办事、政企互动等一站式服务。

### （三）积极发挥政策支持引领作用

充分利用各类产业扶持政策，支持消费升级、内贸流通、对外贸易、双向投资等关键领域发展。加强金融对商务发展支持，在依法合规、风险可控、商业可持续前提下，支持金融机构提供多样化、综合化金融服务，支持市场采购、跨境电商等外贸新业态发展壮大。鼓励创业投资机构和产业投资基金投资商务领域创新项目，支持企业开展融资租赁、信用担保、质押贷款等贸易融资，拓宽商务企业融资渠道。进一步发挥进出口信贷和出口信用

保险作用，支持“一带一路”建设、国际产能和装备制造合作、境外建营一体化工程等。支持保险公司加大对出口产品转内销的保障力度，为外贸企业出口转内销提供多元化保险服务。

#### （四）持续加大商务人才引进培育力度

聚焦重点领域、核心技术，面向全球大力引进创新创业商务团队和领军人才。拓宽商务招才引智多元渠道，探索建立吸引集聚国外顶尖商务人才团队有效机制，引进一批具有国际水平的科技领军人才和创新团队，拓展海外商务人才交流与合作。大力引进国内外高层次商务人才来穗就业创业、开展技术合作或从事专业工作。充分发挥住房保障、医疗保障、子女入学、配偶就业、创新创业服务等政策激励作用，对符合条件的外籍高层次商务专业人才及随行家属来穗提供居住、就业等各方面保障。加大商务人才培育力度，引导全市高等院校、科研院所建立商务人才培养基地，推动校企商务人才协同培养。推动成立校企合作联盟机制，采用高校、企业共建机制，共同设置商务人才培养方案。加强宏观经济形势分析和商务领域战略研究，提高商务人才综合分析、组织协调、开拓创新能力，培养一批复合型商务人才。

#### （五）认真做好组织保障和监测评估

强化全市商务工作发展统筹，充分发挥市培育建设国际消费中心城市工作领导小组、参与“一带一路”建设工作领导小组、服务贸易创新发展试点工作领导小组、专业批发市场转型疏解工作领导小组、市场采购贸易方式试点工作领导小组、跨境电子商务

综合试验区工作领导小组、招商工作联席会议、口岸工作联席会议、海关特殊监管区域专项工作小组等市级议事协调机构作用，推动各区、各部门分工协作、信息共享、监测联动，形成横向协调、纵向落实促商务发展的合力。

市商务主管部门牵头加强对本规划实施的组织、协调，健全与市民、行业和企业的信息沟通交流机制，提高规划实施的公众参与度和透明度。着力推进规划文本及其实施的信息公开，做好接受市人大、市政府对规划实施情况监督检查。广泛利用各类媒体和对外交流合作平台进行规划宣传解读，加强对广州城市形象、重大节庆、商贸活动、体育赛事等宣传推广，营造有利于“十四五”商务发展的舆论环境。及时开展规划实施情况动态监测、中期评估和总结评估，强化监测评估结果应用。