

(以下附錄節錄自中國加工貿易產品博覽會的網站，全文可參閱  
<http://www.cptpf.com/index.php/Home/Article/page/cid/41/aid/594>)

附錄

## 东 莞 市 商 务 局

### 关于做好第十三届中国加工贸易产品博览会有关工作的通知

各镇街、园区商务主管部门：

为深入贯彻落实国务院《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》(国发〔2016〕4号)、《关于支持出口产品转内销的实施意见》(国办发〔2020〕16号)、《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》(国办发〔2020〕28号)等文件要求，第十三届中国加工贸易产品博览会计划于2021年11月25—28日在广东省东莞市举办，望各单位能积极配合，鼓励企业参展参会。现将展会基本情况及企业参展、参观有关事项通知如下：

#### 一、基本情况

##### (一) 时间地点

2021年11月25—28日(星期四至星期日)，在东莞市广东现代国际展览中心举行，其中25—26日为专业观众日，27—28日为公众开放日。

##### (二) 主、承办及支持单位

商务部、国家知识产权局、广东省人民政府主办，广东省商务厅、东莞市人民政府承办。支持单位包括中国商业联合会、中国百货商业协会、中国连锁经营协会、中国玩具和婴童用品协会、中国外商投资企业协会、中国机电商会、中国轻工工艺

品进出口商会、中国医药保健品进出口商会、中国电子商会、中国体育用品行业协会、香港商务及经济发展局、香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局等。

##### (三) 目标定位

立足国家发展战略，主动对接粤港澳大湾区建设，以做好疫情防控工作为前提，推动中国加工贸易企业转型升级和创新发展，促进出口产品转内销，引导企业积极参与国内国际双循环，搭建新时代中国加工贸易创新发展最新成果的展示平台，加工贸易政策和重要信息的发布平台，加工贸易梯度转移省际协作及国际产能合作的交流平台，内外贸一体化发展的市场交易平台，着力打造国际化、专业化、品牌化的贸易展、商机展、技术展。

##### (四) 展区规划

按照主题展+六个专业展模式进行设置，展览面积约为8万平方米。主要分为两个板块：

1、主题展，包括加工贸易梯度转移商机展、粤港澳大湾区工业设计展、RCEP国家专题展。

2、专业展，包括国际智能移动终端及电子消费品展、国际潮流服装服饰及鞋帽展、国际玩具及婴童用品展、国际时尚家居用品展、国际特色食品展、国际电子商务及物流展。

##### (五) 展位安排

按照先到先得、优秀企业优先的原则安排。对大型特装的企业可考虑分配4个展位，

规模较小的企业原则上只安排 1-2 个展位。组委会秘书处保留对展位的最终安排调整权。

## （六）配套活动安排

每年中国加博会均举办开馆仪式、主旨大会等配套活动，发挥加工贸易信息发布平台、合作交流平台作用。

**主旨大会**拟请商务部、国家知识产权局、海关部门有关领导出席；邀请国内有重要影响力的经济学家，如黄奇帆、张燕生等，出席并担任演讲嘉宾，主要探讨“十四五”期间加工制造产业的发展趋势以及东莞制造、广东制造、中国制造的优势和影响力，帮助企业积极应对各种挑战、融入国家发展战略。本届中国加博会特举办**广东省商务发展情况通报会**，通报广东省 2021 年商务发展情况及 2022 年商务工作重点，宣传推介广东省投资营商环境及粤港澳大湾区，推介东莞投资营商环境、重点招商项目。

为帮助企业拓展内销渠道，更好地融入双循环大格局，举办**港企/澳企拓内销推介会**，为港澳企业扩大内销份额搭建平台，助力港澳企业在内地开创事业发展新局面。举办**东莞抢抓 RCEP 发展机遇报告会**，结合 RCEP 国家专题展区，拟发布 RCEP 框架下东莞产业发展战略研究相关报告，邀请知名专家学者系统解读 RCEP 规则内容，分析协定给东莞各行业带来的机遇与挑战，为企业提供相应建议。帮助相关主体用好 RCEP 规则，明晰发展方向，抓住发展机遇。举办**“东莞制造”品牌中心——东莞制造拓内销交流会**，分享新形势下外贸企业如何利用新销售平台、销售模式在国内开拓销售渠道。举办**“一带一路·品牌出海”贸易对接交流会**，邀请商协会嘉宾分享境外市场需求，与外贸企业进行现场经贸洽谈和交流对接。更有中国百货商业协会、中国玩具和婴童用品协会、中国体育用品行业协会等国家级商协会在展会期间另举办系列产销对接活动，推动行业发展。

本届中国加博会还将协助企业举办专场**新品发布会**，大会为参展企业提供免费 T 台进行产品发布推广，安排专业模特进行新品动态展示，并提供摄影摄像、宣传制作服务。

## 二、参展对象、要求及费用

### （一）参展对象

1. 国际智能移动终端及电子消费品展：智能手机整机及供应链企业，平板电脑、PDA、智能穿戴设备及配套部件；智能设备的工业设计机构、手机及智能设备 APP、网游软件企业；音像视听产品、计算机及配件，计算机外围设备、网络设备、软件及其他消费类电子产品、技术等。

2. 国际潮流服装服饰及鞋帽展：男女装、童装、内衣、运动服及休闲服、裘革皮羽绒及制品、服装饰物及配件；时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋及各类帽子等。

3. 国际玩具及婴童用品展：婴儿玩具、电动或遥控及发条类玩具、动作类玩具、游戏益智类玩具、毛绒及布制玩具、玩偶、骑乘类玩具、玩具乐器、充气玩具、其他玩具及玩具零配件；儿童座椅、儿童家具、汽车安全座椅、童床、摇篮、婴儿礼品及纪念品等婴童用品。

4. 国际时尚家居用品展：厨房电器、冰箱及制冷设备、空调及通风设备、洗衣及干衣设备、其他家用小电器；餐厨用具、日用陶瓷、清洁用品、浴室用品及一般家庭用品；树脂工艺品制品、景泰蓝、漆器及雕漆、工艺扇、绣品、花瓶、工艺茶具、民族工艺品、工艺陶瓷、玻璃工艺品、相薄、门窗装饰、墙挂装饰品、人造花等。

5. 国际特色食品展：粮油、肉类及制品、蛋奶制品、水产品及制品、水果及制品、蔬菜及制品、调味品、糖及糖食（糖果），糕点及饼干、食品添加剂、蜂产品及其他食品；啤酒、烈酒、葡萄酒、咖啡、果汁、饮用水及其他饮料；红茶及其他半发酵茶、绿茶、乌龙茶、花茶、普洱茶、其他茶叶及相关产品；食品包装及相关产品等。

6. 国际电子商务及物流展：电子商务经营企业、服务物流企业、培训企业、平台运营商、第三方支付企业、跨境贸易电商企业等。

## （二）参展要求

所有展品须符合展区设置要求。以下产品禁止参展：

1. 不符合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其他有关出口产品质量法律法规规定的展品。
2. 涉及商标、专利、版权，但未取得合法权利证书或使用许可合同的展品。
3. 在商务、出入境检验检疫机构、食品药品等质量监督管理部门有不良记录且未经复检合格的产品。
4. 低俗类保健品、难以辨别真假的玉石和宝石、三无产品等。
5. 在展会现场试做试吃的食品。

若在展会期间发现上述产品，组委会有权勒令产品下架及相应企业撤展。

## （三）参展费用

1. 展位特装费。鼓励参展商根据各自实际进行展位设计特装，特装费用由参展企业自行负责。
2. 其他费用。参展企业交通食宿费用自理。秘书处将推荐部分限价高品质酒店和宾馆，具体名称、地点、联系方式和价格另行通知。

## 三、参展资格及申请流程

（一）**参展资格**。当地具有加工贸易和进出口生产能力的法人企业及进出口经营企业。

## （二）参展申请需提供的电子版资料

1. 企业加盖公章的中国加博会参展申请表（见附件 1），加盖公章后的申请表扫描成 PDF 文件（300dpi）与申请表 WORD 文档电子版同时上报，报名截止时间为 2021 年 8 月 31 日。
2. 主要产品的照片（5 张），格式为 JPG、PNG，像素：800x600 及以上，注明产品名称。
3. 企业营业执照，格式为 PDF 文件，300dpi。

## （三）参展流程

1. 申请。拟参展企业向所在镇街、园区商务主管部门递交电子申请资料，当地商务主管部门初审。
2. 确认。秘书处对各地报送的申请企业进行审核，符合参展要求的企业将收到展位确认函。
3. 报到。布展时，参展企业凭秘书处核发的展位确认函报到，办理参展手续，领取施工证、参展证。

## 四、工作要求

（一）**高度重视，认真筹备**。中国加博会是目前我国唯一以促进加工贸易转型升级为主题的全国性展会，在推动加工贸易企业加快转型升级、创新发展等方面发挥了积极作用。2020 年国务院办公厅先后印发《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》（国发〔2016〕4 号）、《关于支持出口产品转内销的实施意见》（国办发〔2020〕16 号）、《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》（国办发〔2020〕28 号），均提及中国加博会，更加突出中国加博会平台在疫情之下推动企业拓展内销市场及加工贸易梯度转移的重要作用。请各镇街、园区商务主管部门、相关商会、协会结合贯彻落实中央相关文件的要求，高度重视和积极参与中国

加博会，及时开展筹备工作。联系人名单，请于 2021 年 5 月 28 日前报组委会秘书处（附件 5）。

**（二）发动企业参展。**请各镇街、园区按照本届展会展区设置要求，积极组织当地特色产业集群企业参展，重点组织有意自主创建品牌、拓展内销市场的加工贸易优秀企业参展，并动员具有代表性的行业龙头企业进行特装（招展任务表见附件 6，各镇街（园区）重点发动加工贸易企业名单见附件 7）。请各镇街、园区加大力度邀请本地区知名企业集中展示产品，进一步提升展会的高端性和综合性，促进与优秀企业的交流学习。参展企业申请表（附件 1）及汇总表（附件 2）请于 2021 年 9 月 3 日前报组委会秘书处。

**（三）鼓励企业特装。**按照市政府的统一部署，各镇街（园区）应在辖区加工贸易企业中宣传推广本次博览会，对符合条件的特装企业按照《东莞市商务局专项资金申报指南》给予资助。在此基础上，各镇街可视情况对符合条件的企业给予额外的特装资助。

**（四）其他事项。**各镇街、园区在组织企业参展时，要对企业的信誉、产品质量等进行严格审核，杜绝在展会上出现假冒伪劣产品和侵权行为；鼓励参展企业主动邀请客户到展会参观采购，受邀的省外客户可享受展会统一提供的采购商住宿、交通优惠政策。采购商名单（附件 3）及采购商登记表（附件 4）请于 2021 年 11 月 12 日前报组委会秘书处。

特此通知

- 附件：1. 第十三届中国加博会参展企业申请表  
2. 第十三届中国加博会参展企业汇总表  
3. 第十三届中国加博会采购商登记表  
4. 第十三届中国加博会采购商人员名单  
5. 第十三届中国加博会工作各镇街（园区）联络小组名单  
6. 第十三届中国加博会各镇街（园区）招展任务安排表  
7. 第十三届中国加博会东莞市各镇街（园区）重点发动加工贸易企业名单

东莞市商务局  
2021 年 5 月 17 日

中国加博会秘书处联系人：李满诗

电话：86-769-22817270/22817307

电邮：fipcpublicity@163.com

中国加博会官网：<http://www.cptpf.com>

联系地址：广东省东莞市莞太路 33 号商务局大楼 7 楼

微信公众号：中国加工贸易产品博览会



附件 1

## 第十三届中国加工贸易产品博览会 参展商申请表

<b>展会时间：2021 年 11 月 25—28 日    展会地点：广东现代国际展览中心</b>				
<b>参展商信息</b>				
<b>企业名称*</b>	中文		英文	
<b>投资国别(地区)*</b>				
<b>企业地址*</b>				
<b>企业官网</b>				
<b>企业联系方式*</b>	电话		电子邮箱	
	传真		邮编	
<b>企业简介*</b>				
<b>参展展品/服务信息</b>				
<b>参展展区*</b> (只选一项)	<input type="checkbox"/> 主题展 <input type="checkbox"/> 加工贸易梯度转移商机展 <input type="checkbox"/> 粤港澳大湾区工业设计展 <input type="checkbox"/> RCEP 国家专题展) <input type="checkbox"/> 国际智能移动终端及电子消费品展 <input type="checkbox"/> 国际潮流服装服饰及鞋帽展 <input type="checkbox"/> 国际玩具及婴童用品展 <input type="checkbox"/> 国际时尚家居用品展 <input type="checkbox"/> 国际特色食品展 <input type="checkbox"/> 国际电子商务及物流展			
<b>展位需求*</b> (免展位费)	<input type="checkbox"/> 标准摊位：_____个 (最多 1-2 个) <input type="checkbox"/> 光地：_____平方米 (最多 36 平方米)			
<b>展品名称*</b>				
<b>品牌</b>		<b>产品图片*</b>	(图片像素不小于 800*600, 附于表后, 注明产品名称, 不少于 5 张)	
<b>联系人*</b>				
<b>姓名*</b>		<b>职务*</b>		
<b>手机*</b>		<b>电子邮箱</b>		
<b>参展人员姓名*</b>				
代表签署 (公司盖章):				
日 期:        年    月    日				

- 注：1. 表中“参展商信息”将用于展位楣板及会刊制作。可附页。  
 2. 每家企业一份表格，**所有参展人员姓名均须填写**，以便制作证件。  
 3. 请参展企业在报名截止日期 **2021 年 8 月 31 日**前将 word 电子表、PDF 扫描盖章版及营业执照 PDF 扫描件交所在地商务主管部门（可咨询秘书处）汇总，统一报组委会秘书处。  
 4. 秘书处咨询电话：86-769-22817270/22817307。

## 第十三届中国加博会参展企业汇总表

填报单位:

填报时间:

序号	企业所在省	企业所在地市	企业名称 (中英文)	企业地址 (中英文)	所属行业	联系人	电话	手机	电邮	参展人员姓名	职务	参展产品或展示内容	所属展区	展位数量	是否特装	

联系人:

电话:

手机:

电邮:

- 注: 1. 请于**2021年8月31日**前以 Excel 表格的形式上报组委会秘书处, 需连同附件 1 每家参展企业参展申请表、产品图片 (5 张)、营业执照等电子版资料一并附上。  
2. 秘书处咨询电话: 86-769-22817270/22817307。  
秘书处邮箱: fipcpublicity@163.com。

附件 3

## 第十三届中国加工贸易产品博览会 采购商登记表

大会为专业采购商提供优先的免费住宿及免费穿梭巴士服务等其他尊享优惠, 请即填妥以下表格回传至秘书处办公室电子邮箱, 我们将尽快对您的登记作出回复。

<b>展会时间: 2021 年 11 月 25—28 日    展会地点: 广东现代国际展览中心</b>				
<b>采购商信息</b>				
<b>公司名称*</b>				
<b>公司地址*</b>				
<b>公司联系方式*</b>	电话*		电子邮箱	
	传真		邮编	
<b>公司简介*</b>				
<b>所属行业*</b>	<input type="checkbox"/> 行业协会 <input type="checkbox"/> 进出口公司 <input type="checkbox"/> 连锁店/百货公司 <input type="checkbox"/> 电商 <input type="checkbox"/> 制造商 <input type="checkbox"/> 研发机构 <input type="checkbox"/> 零售商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 批发商/分销商 <input type="checkbox"/> 贸易商 <input type="checkbox"/> 其它 (请注明) _____			
<b>免费住宿*</b>	<input type="checkbox"/> 申请一晚 <input type="checkbox"/> 申请两晚 <input type="checkbox"/> 不申请 (需秘书处审核通过)			
<b>拟采购的产品 或参观项目</b>	<input type="checkbox"/> 智能移动终端及电子消费品 <input type="checkbox"/> 潮流服装服饰及鞋帽 <input type="checkbox"/> 玩具及婴童用品 <input type="checkbox"/> 时尚家居用品 <input type="checkbox"/> 特色食品 <input type="checkbox"/> 电商和物流 <input type="checkbox"/> 其它 (请注明) _____ (可多选)			

<b>参观目的</b>	<input type="checkbox"/> 寻找新货源及订货 <input type="checkbox"/> 寻找品牌做加盟商				
	<input type="checkbox"/> 搜集最新市场/行业/产品信息 <input type="checkbox"/> 参加论坛活动				
	<input type="checkbox"/> 会见认识的厂商洽谈				
	<input type="checkbox"/> 其它 (请注明) _____ (可多选)				
<b>参观人员资料*</b>					
序号	姓名	性别	部门	职务	手机号
1					
2					
...					

注：1. 此表请于 **2021 年 11 月 12 日**前回传至邮箱 [fipcpublicity@163.com](mailto:fipcpublicity@163.com)。  
 2. 秘书处咨询电话：86-769-22817270/22817307。



附件 5

## 第十三届中国加博会工作各镇街（园区）联络小组名单

**单位盖章：**

**填报日期：**

	单位名称	姓名	职务	电话/手机	传真
组长					
联络员					

注：1. 请于 2021 年 5 月 28 日前将回执报秘书处。

2. 秘书处咨询电话：86-769-22817270/22817307。

秘书处邮箱：fipcpublicity@163.com。

第十三届中国加博会各镇街（园区）招展任务安排表

镇街（园区）	任务展位数	镇街（园区）	任务展位数	镇街（园区）	任务展位数
莞城	3	洪梅	3	塘厦	5
石龙	3	道滘	5	谢岗	5
虎门	20	厚街	15	清溪	5
东城	5	沙田	3	常平	5
万江	3	长安	10	桥头	3
南城	5	寮步	5	横沥	3
中堂	5	大岭山	5	东坑	3
望牛墩	3	大朗	15	企石	3
麻涌	5	黄江	5	石排	5
石碣	5	樟木头	5	茶山	15
高埗	5	凤岗	5	松山湖	10
				<b>合计</b>	<b>200</b>

## 附件 7

## 第十三届中国加博会东莞市各镇街（园区）

## 重点发动加工贸易企业名单

序号	所属镇街	企业编码	企业名称
1	常平镇	4419940880	大根（东莞）光电有限公司
2	常平镇	4419942246	快捷达通信设备（东莞）有限公司
3	常平镇	4419940578	东莞王氏港建电子有限公司
4	常平镇	4419940400	大东骏通(东莞)电子有限公司
5	大朗镇	4419941565	东莞华科电子有限公司
6	大岭山镇	4419938511	伟创力电源（东莞）有限公司
7	大岭山镇	4419942443	希克斯电子(东莞)有限公司
8	大岭山镇	44199639XN	东莞市德普特电子有限公司
9	东城街道	4419940K9P	东莞搜路研电子有限公司
10	东城街道	4419960RV4	东莞东城迪芬尼电声科技有限公司
11	东坑镇	4419944652	东莞富强电子有限公司
12	东坑镇	4419941319	富港电子（东莞）有限公司
13	东坑镇	4419946149	东莞新能德科技有限公司
14	高埗镇	4469947875	卡士莫实业（东莞）有限公司
15	高埗镇	4419940A99	东莞宝成鞋业有限公司
16	洪梅镇	441993099F	德丰电创科技股份有限公司
17	厚街镇	4419947605	东莞三星视界有限公司
18	厚街镇	4419948174	东莞创机电业制品有限公司
19	厚街镇	4419949397	东莞栢能电子科技有限公司
20	厚街镇	4419945414	伟易达（东莞）电子产品有限公司
21	厚街镇	4419360P75	东莞和勤电子有限公司
22	虎门镇	441996557E	东莞长城开发科技有限公司
23	黄江镇	4419941260	东莞技嘉电子有限公司
24	黄江镇	4419949937	精成科技电子（东莞）有限公司
25	黄江镇	4419941486	安世半导体（中国）有限公司
26	寮步镇	4419942205	东莞高伟光学电子有限公司

27	麻涌镇	4419949884	东莞德永佳纺织制衣有限公司
28	南城街道	4419946408	东莞南城新科磁电制品有限公司
29	企石镇	4419941724	东莞明鑫电子有限公司
30	桥头镇	44199449FE	东莞新技电子有限公司
31	桥头镇	4469947148	东莞桥头中星电器有限公司
32	桥头镇	4419949876	东莞技研新阳电子有限公司
33	桥头镇	44199648CH	东莞泰克威科技有限公司
34	清溪镇	4419941111	光宝网络通讯(东莞)有限公司
35	清溪镇	4419940124	明门(中国)婴童用品有限公司
36	清溪镇	4419941172	群光电子(东莞)有限公司
37	清溪镇	4419944388	东莞德龙健伍电器有限公司
38	石碣镇	4419941012	东莞东聚电子电讯制品有限公司
39	石碣镇	4419940353	台达电子(东莞)有限公司
40	石碣镇	4419941393	太阳诱电(广东)有限公司
41	石碣镇	4419940KA0	东莞迪芬尼电声科技有限公司
42	石碣镇	4419941273	台达电子电源(东莞)有限公司
43	石碣镇	4419941241	达创科技(东莞)有限公司
44	石碣镇	4419941358	旭丽电子(东莞)有限公司
45	石碣镇	4419941497	东莞莫仕连接器有限公司
46	石龙镇	4419932518	京瓷办公设备科技(东莞)有限公司
47	石龙镇	4419932330	东莞石龙京瓷有限公司
48	松山湖	4419944509	天弘(东莞)科技有限公司
49	塘厦镇	4419946878	贝普电子(东莞)有限公司
50	塘厦镇	4419940921	国巨电子(东莞)有限公司
51	塘厦镇	4469940016	日本电产精密马达科技(东莞)有限公司
52	塘厦镇	4419946954	三洋电子(东莞)有限公司
53	长安镇	4419940VZ9	东莞时力电子科技有限公司
54	长安镇	4419947268	东莞明冠电子有限公司
55	长安镇	4419948861	光宝电源科技(东莞)有限公司
56	长安镇	4419947331	金宝电子(中国)有限公司
57	长安镇	4419947337	光宝电子(东莞)有限公司