

珠 海 市 商 務 局

珠商函（2017）10 号

关于组织参加 2017 年中国加工贸易 产品博览会的通知

横琴新区、各区（功能区）商务部门，各加工贸易企业：

为进一步推动加工贸易企业开拓国内市场，扩大内需，加快实现转型升级和创新发展，省政府联合商务部和知识产权局于 2017 年 4 月下旬在东莞市厚街镇举办“2017 中国加工贸易产品博览会”（以下简称为 2017 加博会）。根据省的工作要求，我市拟组团参加此次加博会。现就有关事项通知如下：

一、展会基本情况

（一）展会名称：2017 中国加工贸易产品博览会。

（二）展会时间和地点。

1. 时间：2017 年 4 月 20-23 日。

2. 展览安排：4 月 20-21 日为专业观众日，只接待专业买家。22-23 日为公众开放日，免费向社会公众开放。

3. 布、撤展时间：4 月 18 日至 19 日进行布展，4 月 23 日晚上至 24 日撤展。

4. 地点：广东省东莞市厚街镇广东现代国际展览中心。

（三）组织架构。

1. 主办单位：商务部、知识产权局、广东省人民政府。

2. 承办单位：广东省商务厅、东莞市人民政府。

（四）展会定位。

搭建加工贸易梯度转移及国际产能合作交流的支撑平台，

加工贸易模式创新的交流平台，内外贸一体化的市场平台，加工贸易企业转型升级和创新发展的技术平台。

（五）展会主要内容。

1. **开馆仪式。**邀请商务部等国家有关部委领导，省政府领导，各省、自治区、直辖市政府代表，港澳有关单位及全国性商协会及大型采购集团负责人出席。

2. **产品展销。**展会安排约 1500 个国际标准摊位，组织有关省、自治区、直辖市的有关加工贸易企业进行高质量产品展销。

3. **展会现场调研。**邀请有关领导深入参展商和采购商开展产业调研。

4. **主题论坛：**加工贸易创新发展高峰论坛。针对当前加工贸易企业发展存在的突出问题，组织高层次人士集中务实研讨对策。

5. **专业展行业研讨会。**

6. **厂商对接活动。**邀请国内外大型采购集团、经销商进行现场对接。

二、展区规划

（一）展区设置。按功能划分两大展区：

一是主题展区，包括加工贸易梯度转移商机展区（以推介各地承接加工贸易梯度转移商机为主题）和工业设计展区（以支持加工贸易企业转型升级、创新发展为主题）。

二是专业产品展区，包括国际智能手机及移动终端产业展区、国际潮流服装服饰展区、国际时尚箱包鞋帽展区、国际餐厨用品展区、国际礼品玩具家居饰品展区和电商和国际物流展区等六大展区。

（二）展位安排。展会安排约 1500 个标准摊位，组委会分配到我市展位为 50 个。

1. 请各区、功能区积极发动区内相关行业企业参展，协同完成省下达我市的参展任务（各区展位分配详见附件 1）；对于确有参展需求、符合参展条件的其它相近产品类别的企业，也

可一并报名，我局将协助向组委会争取展位，但最终展位落实需组委会统一筛选、调配后确认。

2. 规模较小的企业原则上只安排 1 个展位，对大型且同意特装的企业可考虑分配 4-8 个展位。对虚要展位，导致展位产品不足，造成展位浪费，影响展会效果的，组委会将给予通报批评。

组委会秘书处按照先到先得、优秀企业优先的原则安排，并保留对展位的最终安排调整权。

三、参展行业、要求及费用

(一) 参展对象（企业或产品）。

1. 国际智能手机及移动终端产业展：智能手机整机及供应链企业，平板电脑、PDA、智能穿戴设备及配套部件；半导体器件及 IC 电路、显示零部件、橡塑制品及结构件、电源及智能终端电池及充电设备、电子元器件；智能设备的工业设计机构、手机及智能设备 APP、网游软件企业。

2. 国际潮流服装服饰展：衬衫、T 恤、针织衫、外套、羽绒服、裙子、裤子、孕妇装、童装、皮衣、西服、运动服、内衣、服装配饰等。

3. 国际时尚箱包鞋帽展：潮流女包、时尚男包、功能箱包、正装鞋、商务鞋、运动鞋、休闲鞋、皮鞋、童鞋、各类帽子。

4. 国际餐厨用品展：不锈钢器皿、其他材料器皿、厨房刀具、餐具、锅、厨房家电等。

5. 国际礼品玩具家居饰品展：树脂工艺品制品、景泰蓝、漆器及雕漆、工艺扇、绣品、花瓶、工艺茶具、民族工艺品、珠宝、工艺陶瓷、玻璃工艺品、相薄、门窗装饰、墙挂装饰品、人造花、儿童玩具等。

6. 电商和国际物流展：电子商务经营企业、服务物流企业、培训企业、平台运营商、第三方支付企业、跨境贸易电商企业等。

(二) 参展要求。

所有展品须符合展会的展区设置要求。属下列情况之一的产

品禁止参展：

1. 不符合《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其他有关出口产品质量法律法规规定的展品。

2. 涉及商标、专利、版权，但未取得合法权利证书或使用许可合同的展品。

3. 在商务、出入境检验检疫机构、食品药品等质量监督管理部门有不良记录且未经复检合格的产品。

4. 低俗类保健品、“三无”产品等。

若在展会期间发现上述企业或产品，组委会有权勒令产品下架及企业撤展。

（三）参展费用。

1. 展位费。往届加博会参展商（曾参加过以往任一届或几届加博会）继续享受免展位费待遇。新进参展商按每个标准展位2000元标准收取展位费。

2. 展位特装费。鼓励参展商根据自身实际进行展位设计特装，特装展位光地不收费，特装费用由参展企业自行负责。

3. 根据《珠海市加工贸易创新发展公共服务平台资金管理办法》（珠商[2016]183号），**对特装企业给予每家1万元特装补助，对参展企业给予每家2500元差旅费补助。**

四、参展企业的资格及申请的流程

（一）参展企业的资格。

参展企业以我省开展加工贸易业务的企业为主，其他有出口业务的民营和外资企业，组委会亦可酌情允许参展。曾在往届加博会违规转让或转租（卖）摊位的企业禁止参展。

（二）参展申请需提供的电子版资料。具体包括：

1. 企业加盖公章的加博会参展申请表（详见附件2），表中企业及产品简介字数各控制在200字以内，加盖公章后的申请表扫描成PDF文件（300dpi）及申请表WORD文档电子版同时上报。

2. 主要产品的照片（5张），格式为JPG，像素：800×600。

3. 企业营业执照，格式为 PDF 文件，300dpi。

(三) 参展流程。

1. 申请。所有珠海市参展企业须向珠海市商务局或珠海外商投资企业协会递交申报的电子资料，经市商务局初审、汇总后，上报组委会秘书处审核。

2 确认。秘书处对各市上报的申请企业进行审核，符合参展要求的直接向企业发展位确认表，确认情况通报各市商务部门。

3. 报到。布展时，参展企业凭秘书处核发的展位确认函进行报到，办理参展手续，领取施工证、参展证。

五、工作要求

加博会自 2012 年来已成功举办五届，在推动全国加工贸易企业加快转型升级方面发挥了积极作用，得到了汪洋副总理的充分肯定和企业的广泛好评。加博会将致力向专业化、市场化转型，努力成为市场信息交流、制造技术交流、内外贸并进的综合平台。请各区高度重视，在前五届加博会筹备工作的基础上，继续加大力度精心组织，尽快开展本届加博会的各项筹备工作，安排专人跟进相关工作，确保我市参展任务圆满完成。

(一) 报名要求。参展企业报名截止时间为 **1 月 18 日**，请各区、功能区按本届加博会下达我市的任务设置要求，认真发动、组织区内特色优势企业参展。

(二) 请各区、功能区指定专人负责此次组展工作，于收到通知 **3 日内**将联系人报我局。

(三) 展会期间组委会将成立现场展商核对小组，专责清查、监控、处理倒卖展位等问题。对倒卖展位和名称不符的展商、以及展示和销售假冒伪劣商品的展商，将立即由工商部门进行清理，并纳入加博会警示名单，不得再参加加博会。请参展企业严格遵守规定并做好配合工作，请各区、功能区在招展时向企业重点说明。

(四) 2017 加博会珠海市展务联系人：

市商务局：马锦钊 2159863, 13005786030

谭惠仪 2159818, 13600369882

电 邮: zhjgmy@126.com

传 真: 2222570

珠海外商投资企业协会: 杨丽敏 2118348, 13676063888

电 邮: 574859595@qq.com

传 真: 2118348

(五) 展览须知、证件管理、采购商邀请等另文通知。

- 附件: 1. 各区展位任务分配表
2. 2017 加博会企业参展申请表



公开方式: 依申请公开

附件 1

各区展位任务分配表

各 区	展位任务（个）
香洲区	15
金湾区	10
斗门区	10
高新区	5
高栏港区	5
保税区	5

附件 2

2017 加博会企业参展申请表

重要提醒：请认真填写此表，表中部分内容将用于展位楣板及会刊制作。

公司中英文名称					投资国别(地区)	
公司简介						
成立年份				网址		
公司地址(中英文)						
公司电话			传真			电邮
拟参展展品所属类别 (在选定项目打“√”或涂黑, 只选一项)	<input type="checkbox"/> 主题展区 <input type="checkbox"/> 国际智能手机及移动终端产业展 <input type="checkbox"/> 国际潮流服装服饰展 <input type="checkbox"/> 国际时尚箱包鞋帽展 <input type="checkbox"/> 国际餐厨用品展 <input type="checkbox"/> 国际礼品玩具家居饰品展 <input type="checkbox"/> 电商和国际物流展 拟需展位：标准摊位___个(最多 1-2 个) 光地：___平方米(最多 72 平方米)					
展品名称						
品牌			产品图片(5 张)	(指定图像格式 JPEG, 图片像素 800*600)		
展品特色 (主题展区不须填报)					价格水平	在市场同类产品中属于： <input type="checkbox"/> 低档 <input type="checkbox"/> 中等 <input type="checkbox"/> 高档
参展主要目的	<input type="checkbox"/> 找订单； <input type="checkbox"/> 找代理； <input type="checkbox"/> 加盟商； <input type="checkbox"/> 品牌推介； <input type="checkbox"/> 现场推销； <input type="checkbox"/> 连锁店； <input type="checkbox"/> 百货公司； <input type="checkbox"/> 超市采购中心； <input type="checkbox"/> 代理商； <input type="checkbox"/> 其他：_____。(可多项选择)					
负责人联系方式	姓名：		电话：	手机：		
	E-mail:					
工作人员姓名	职务	电话	传真	手机	电邮	
代表签署(公司盖章): 日 期: 年 月 日						

注：1. 请参展企业认真填写该表，所有参展人员姓名均须填写，以便制作证件。

2. 每家企业一份表格，于参展企业报名截止时间 2016 年 1 月 15 日前填写后交所在地商务主管部门汇总，统一报组委会秘书处。