

關於做好緩解當前生產經營困難
保持中小企業平穩較快發展有關工作的通知

各省、自治區、直轄市、計劃單列市經貿委（經委）、中小企業局（廳、辦），北京市發展改革委，新疆生產建設兵團發展改革委，海南省工業經濟和信息產業局：

為全面貫徹落實中央國務院關於擴大內需，保持經濟平穩較快發展的一係列決策部署和中央經濟工作會議精神，堅定信心，開拓進取，著力緩解當前中小企業和非公有制企業生產經營困難問題，保持中小企業平穩較快發展，現就進一步做好有關工作通知如下：

一、充分認識當前做好中小企業工作的緊迫性和重要性

今年以來，各級中小企業管理部門面對全球金融危機蔓延，經濟增長明顯放慢等諸多不利因素影響，積極引導中小企業克服市場波動較大、生產成本增加等困難，加快結構調整和發展方式轉變，多數企業經受住了市場優勝劣汰的考驗，繼續保持了發展態勢。但是，部分地區和行業中小企業生產經營也出現了較大困難，特別是9月份以來，中小企業困難加劇，企業效益增幅下滑較快，虧損擴大，減產、停產和倒閉現象增多。對此，各地中小企業管理部門要堅決貫徹落實中央國務院關於扶持中小企業發展的一係列政策措施，充分認識保持中小企業平穩健康發展，對拉動經濟、穩定就業形勢和擴大出口的緊迫性和重要性。要深入貫徹落實科學發展觀，全面分析和正確把握經濟形勢，把思想和認識統一到中央國務院對經濟形勢的判斷和決策上來，堅定信心，迎難而上，積極應對。要增強工作主動性和預見性，預見要早，行動要快，積極配合有關部門，切實把解決中小企業困難，保持平穩較快發展作為當前中小企業工作的重中之重，切實抓緊抓好。

二、著力緩解中小企業融資難擔保難問題

要全面貫徹落實國務院關於解決中小企業融資問題的決策部署，主動與財政、銀監、銀行等部門協調溝通，增加中小企業貸款規模，簡化貸款程序，加大財政資金對企業貸款貼息和擔保機構補助支持力度，著重解決流動資金不足問題，幫助基礎較好、有一定出口實力的中小企業盡快走出困境。要探索通過財政貼息和獎勵等多種方式，鼓勵金融機構加強中小企業貸款機制和金融產品創新。要與工商和金融等部門機構配合，積極開展股權質押、票據質押等形式貸款。推動擴大小額貸款公司和村鎮銀行試點，發揮其解決中小企業融資的作用。要幫助和支持符合條件的中小企業，積極開展中小企業集合發債的相關工作。要按照《工業和信息化部關於支持引導中小企業信用擔保機構加大服務力度緩解中小企業生產經營困難的通知》（工信部企業[2008]345號）要求，創造條件逐步建立擔保機構資本金補充機制，加大風險補償，落實信用擔保機構減免營業稅政策，各地要積極推進中小企業信用再擔保機構設立與發展，完善風險分擔與補償機制，作好強化市場準入和指導監管等工作，進一步引導和發揮中小企業信用擔保機構的作用，緩解中小企業融資困難。

三、幫助中小企業積極開拓市場

要針對當前國際市場萎縮，國內市場波動較大特點，引導和幫助中小企業以顯在、潛在的市場需求為導向，開發新產品、組織生產經營和技術改造，主動開拓和佔領國內外市場。要以辦好“中國國際中小企業博覽會”和“APEC技術交流展覽會”為契機，利用現代信息技術等手段，建立靈敏的市場信息分析與預測機制，把握市場動態，多渠道、多層次、多樣化組織和推動各類中小企業產品展覽展銷活動，為中小企業搭建“展示、交易、交流、合作”平臺，積極開拓市場，各地中小企業發展專項資金對此要加大支持力度。要

協調商務、工商等部門營造公平競爭市場環境，著力解決大型商場對國內自主品牌產品要平等對待公平準入問題。要引導企業加強市場營銷和隊伍建設，強化營銷隊伍的激勵和約束機制，著力在企業信譽、服務、品牌和產品創新上下工夫，強化營銷管理，搞好市場定位，制定切實可行的營銷策略，建立穩定的客戶網絡，搞好售後服務，引導消費，擴大市場。

四、切實推動中小企業結構調整，加快產業升級

當前，也是中小企業結構調整和產業升級加快的關鍵時期。各地中小企業管理部門要採取有效措施，分類加以推進。要大力支持有條件的企業抓住當前有利時機，開展資本運營，利用境內外資本市場實施並購重組，進行產業鏈整合，提高資源優化配置能力和市場競爭力。各地中小企業發展專項資金要重點支持產業集群龍頭企業、骨幹企業和技術創新型、勞動密集型、農產品深加工等中小企業技術改造。要引導企業把創新、質量、品牌、信譽作為企業的重點，增加研發投入和必要的引進，開展產學研結合，加大新產品、新技術開發和應用力度，提高自主創新能力，增強發展後勁。要引導企業順應產業集聚的趨勢，按照布局合理、土地集約、生態環保、節約資源、科學管理、公共服務、降低成本的原則，向產業積聚和集群化方向發展，向產業鏈上下遊延伸，加強配套，搞好分工協作。要大力推動實施規範發展工業園區和產業集群，加大對產業集群龍頭企業和公共服務平臺支持力度。鼓勵支持中小企業走“專、精、特、新”發展和與大企業協作配套的路子，支持發展創新型企業，鼓勵創業投資企業投資高技術中小企業。支持中小企業加快信息化建設，推進工業化與信息化的融合。要依法淘汰關停能耗高、污染重、不具備安全生產條件、達不到環保要求的企業。

五、大力推進管理創新，提高企業市場競爭力

各地要切實把加強企業管理，作為解決當前企業困難的重要措施。要引導企業練好內功，突出戰略、營銷、財務、風險和質量管理，千方百計增收節支，降低成本，靠管理求效益。要鼓勵支持行業協會等組織的“送管理、送諮詢、送服務”活動，幫助中小企業開展多種形式企業管理諮詢服務。要大力實施品牌戰略，積極培育產品、企業和區域品牌，支持有條件的企業和產品爭創國際知名品牌。要以信息技術應用為重點，在產品設計開發、生產制造、物資採購、市場營銷等環節，積極採用現代信息技術和現代管理技術。要積極引導企業開發人力資源，加大對職工的職業技能、現代知識的培訓，著力提高經營者和職工素質。要引導中小企業結合生產經營的特點，培育具有本企業特色的企業文化，將職工建設社會主義的理想、個人價值的實現與企業目標有機結合起來，在當前應對金融危機的形勢下，發揮職工在克服生產經營困難中的積極性、智慧和創造力，堅定信心，迎難而上，促進平穩發展。

六、創造良好的政策和市場環境，完善社會化服務體系建設

要全面落實國務院關於促進中小企業發展的一系列政策措施，積極配合有關部門狠抓落實。進一步落實《中小企業促進法》和《國務院關於鼓勵支持和引導個體私營等非公有制經濟發展的若干意見》（國發[2005]3號，簡稱“非公經濟36條”）相關配套政策，公平和規範非公有制經濟在市場準入等方面的政策措施。要主動配合有關部門，加大對企業負擔的專項治理力度，嚴格執行《財政部、國家發展改革委關於公布取消和停止徵收100項行政事業性收費項目的通知》，取消不合理的行政性收費項目，繼續清理亂收費，切實減輕企業負擔。要結合中小企業信用體系建設，引導企業強化信用意識，健全信用制度，建立信用自律機制。研究建立適合本地中小企業特點的信用信息徵集、評級、發布制度以

及失信懲戒機制。建立和完善中小企業信用檔案數據庫，進一步完善中小企業信用檔案試點工作。綜合運用法律、經濟、行政手段引導企業承擔社會責任。要以建立公共服務平臺為重點，推動中小企業社會化服務體系建設，引導和支持各類創業輔導、人才培訓、融資擔保、管理諮詢、信息服務、市場開拓等服務機構轉變觀念，加強服務能力建設，提高服務質量。進一步推動中國中小企業信息網絡建設，為中小企業提供政策、金融、商務、市場等服務信息，廣泛推廣和普及電子商務。建立健全中小企業統計監測體系，及時發布、宣傳國家產業政策、發展規劃、投資重點和市場需求等方面的信息。

七、全力維護企業正常生產經營，千方百計保持社會就業形勢穩定

要採取有效措施，積極主動配合有關部門，加強對中小企業指導和服務，切實保障國家出臺的各項中小企業政策措施落實到位。要區別情況，突出重點。除依照國家產業政策必須淘汰關閉退出的企業外，要千方百計減少企業停產、關閉和破產，千方百計幫助企業解決實際困難，幫助企業渡過難關，盡量不裁員、少裁員。要重點扶持行業骨幹企業、龍頭企業和勞動密集型企業，充分發揮它們對行業、配套企業的帶動作用和穩定就業的作用。要依法維護職工的合法權益。要特別注意防止企業拖欠職工工資，確保拖欠工資及時足額發放，要配合有關部門對關閉和停產企業的職工妥善安排，努力幫助職工實現再就業。要積極落實國務院轉發有關部門《關於促進以創業帶動就業工作的指導意見》，加大對創業的政策扶持與服務，鼓勵和支持創辦小企業，不斷開發新崗位，千方百計擴大就業。積極引導減產或停產的企業加強設備檢測和維修，大力開展技術培訓，為恢復正常生產經營做好各項準備工作。

八、充分發揮各方面力量，形成工作合力

各地中小企業管理部門要深入貫徹落實科學發展觀，切實履行職責，進一步強化服務意識，主動上門，深入困難企業了解情況，及時發現解決傾向性、苗頭性問題，高度重視企業穩定工作。要主動與相關部門溝通，加強協調配合，及時解決企業實際問題。要急事急辦，特事特辦，提高效率。要積極發揮行業協會等社會中介組織的作用，促進中小企業穩定健康發展。要加強對中小企業運行監測預警分析，適時發布產品供應、生產能力、在建規模、發展趨勢、價格變化等信息，為中小企業做好信息服務，引導社會投資。各地要將中小企業發展變化和工作進展情況及時上報我部。

二〇〇九年一月一日

資料來源：中華人民共和國工業和信息化部網站

<http://www.mitt.gov.cn/n11293472/n11295074/n11298733/11873920.html>